

Incorporação encerra 2021 com novo recorde de lançamentos e vendas

Número de unidades lançadas avançou 27% na comparação anual, enquanto as unidades comercializadas cresceram 3,6%

De acordo com os últimos dados compartilhados por 18 empresas associadas à Abrainc* (Associação Brasileira de Incorporadoras Imobiliárias), foram lançadas 58.384 unidades ao longo do 4º trimestre de 2021 o que corresponde a um aumento de 15,3% na comparação com o último trimestre do ano anterior. Com isso, o número de unidades lançadas atingiu 153.726 imóveis novos ao longo de 2021: uma alta de 27,0% em relação ao total de lançamentos em 2020. O resultado estabeleceu novo recorde anual da série histórica dos indicadores Abrainc-Fipe, iniciada em 2014.

Comparativamente, foram comercializadas 34.847 unidades no 4º trimestre de 2021, volume que representa um declínio de 13,7% em relação ao total transacionado no mesmo período de 2020. Por outro lado, as vendas totais das empresas em 2021 (143.576 unidades) cresceram 3,6% em relação ao registrado em 2020. Embora esse crescimento anual tenha sido mais modesto em relação ao observado no campo dos lançamentos, o resultado anual também instituiu novo recorde anual da série histórica dos indicadores.

Com base nos volumes de vendas e de distratos no mesmo recorte temporal, apurou-se uma queda de 15,1% das vendas líquidas* no 4º trimestre de 2021, contrastando com o crescimento de 4,5% apurado entre 2020 e 2021. O desempenho positivo no indicador no balanço anual decorre da combinação entre o crescimento de 3,6% nas vendas de imóveis, mencionado anteriormente, e a queda de 2,2% no número de distratos (que só não foram inferiores, no horizonte temporal das séries históricas, ao total de distratos registrado em 2019).

Tratando-se das tipologias do ramo residencial em 2021, os empreendimentos enquadrados no Programa Casa Verde Amarela (CVA) mantiveram sua representatividade entre unidades lançadas (57,9%) e comercializadas (80,2%) no cômputo agregado do ano. Por outro lado, é importante notar o declínio desses percentuais entre 2020 a 2021, principalmente no caso dos lançamentos residenciais (no qual a participação passou de 83,7% para 57,9%). Em boa medida, tais mudanças refletem aspectos relacionados à oferta (como as regras e limites que definem o enquadramento de imóveis no programa CVA, a alta dos custos de insumos relacionados à construção civil, entre outros) e de demanda (com destaque para o comportamento de variáveis macroeconômicas que influenciam a *affordability* dos imóveis nos diferentes segmentos).

Em uma análise mais detalhada do desempenho dos segmentos residenciais, foram lançadas 29.181 unidades relacionadas ao programa CVA durante o 4º trimestre de 2021, o que representa um recuo de 28,8% em relação ao registrado no último trimestre do ano anterior. Com isso, os lançamentos do segmento totalizaram 88.746 em 2021: queda de 12,3% em relação ao volume anual lançado no ano anterior. Comparativamente, as vendas associadas ao programa no 4º trimestre de 2021 (25.322 unidades) recuaram 22,3% em relação ao último trimestre de 2020. No balanço anual de 2021, contudo, o volume comercializado foi de 113.008 unidades, mantendo-se praticamente estável em relação à soma das unidades vendidas no período precedente.

Com respeito ao desempenho do segmento residencial de MAP, o volume recorde lançado no 4º trimestre de 2021 (29.197 unidades) representou uma elevação de 202,3% em comparação ao mesmo período de 2020, colaborando para uma alta igualmente notável de 226,2% em 2021 (64.505 unidades). Em termos de unidades vendidas, por sua vez, o resultado também foi positivo, embora menos expressivo: 8.840 unidades comercializadas no 4º trimestre de 2021 (alta de 21,5% em face do mesmo período de 2020) e 27.937 unidades, em 2021 (crescimento de 20,5% em comparação ao balanço anual de 2020). Finalmente, vale a pena destacar o desempenho do segmento de médio e alto padrão no indicador de vendas líquidas* (com crescimento de 26,0% em 2021) e na relação distratos-vendas (que recuou 3,8 pontos percentuais, a 10,9%) – ambos espelhando a alta nas vendas (+20,5%) e a queda no número de distratos do segmento (-11,0%).

Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 18 empresas associadas à Abrainc.

(**) As vendas líquidas correspondem ao volume de vendas excluindo-se as unidades distratadas no mesmo período.

PRINCIPAIS RESULTADOS

dezembro/2021



Principais números e resultados totais e por segmento no 4º trimestre de 2021 (em volume):

TODOS OS SEGMENTOS*		LANÇAMENTOS	VENDAS	VENDAS LÍQUIDAS**	DISTRATOS/ VENDAS	ENTREGAS	OFERTA	VENDAS SOBRE OFERTA (MÉDIA DO PERÍODO***)
VOLUME	4º TRIMESTRE/2021 (out/21-nov/21-dez/21)	58.384 UNIDADES	34.847 UNIDADES	31.057 UNIDADES	10,9%	22.909 UNIDADES	139.567 UNIDADES	18,9% (15,9 MESES)*
VARIAÇÃO	ÚLTIMO TRIMESTRE X MESMO TRIMESTRE DE 2020	+15,3%▲	-13,7%▼	-15,1%▼	+1,5 p.p.▲	+8,3%▲	+7,3%▲	-5,5 p.p.▼
SEGMENTOS RESIDENCIAIS (MAP + CVA)		LANÇAMENTOS	VENDAS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/ VENDAS	ENTREGAS	OFERTA	VENDAS SOBRE OFERTA (MÉDIA DO PERÍODO**)
VOLUME	4º TRIMESTRE/2021 (out/21-nov/21-dez/21)	58.378 UNIDADES	34.162 UNIDADES	30.538 UNIDADES	10,6%	25.144 UNIDADES	134.597 UNIDADES	19,1% (15,7 MESES)*
VARIAÇÃO	ÚLTIMO TRIMESTRE X MESMO TRIMESTRE DE 2020	+15,3%▲	-14,3%▼	-15,7%▼	+1,5 p.p.▲	+18,9%▲	+8,4%▲	-5,9 p.p.▼
MÉDIO E ALTO PADRÃO (MAP)		LANÇAMENTOS	VENDAS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/ VENDAS	ENTREGAS	OFERTA	VENDAS SOBRE OFERTA (MÉDIA DO PERÍODO**)
VOLUME	4º TRIMESTRE/2021 (out/21-nov/21-dez/21)	29.197 UNIDADES	8.840 UNIDADES	8.150 UNIDADES	7,8%	6.241 UNIDADES	47.784 UNIDADES	13,6% (22,1 MESES)*
VARIAÇÃO	ÚLTIMO TRIMESTRE X MESMO TRIMESTRE DE 2020	+202,3%▲	+21,5%▲	+24,9%▲	-2,5 p.p.▼	+91,1%▲	+122,4%▲	-12,5 p.p.▼
CASA VERDE AMARELA (CVA)		LANÇAMENTOS	VENDAS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/ VENDAS	ENTREGAS	OFERTA	VENDAS SOBRE OFERTA (MÉDIA DO PERÍODO**)
VOLUME	4º TRIMESTRE/2021 (out/21-nov/21-dez/21)	29.181 UNIDADES	25.322 UNIDADES	22.388 UNIDADES	11,6%	18.903 UNIDADES	86.813 UNIDADES	21,9% (13,7 MESES)*
VARIAÇÃO	ÚLTIMO TRIMESTRE X MESMO TRIMESTRE DE 2020	-28,8%▼	-22,3%▼	-24,6%▼	+2,7 p.p.▲	+5,7%▲	-15,4%▼	-2,8 p.p.▼

Fonte: ABRAINC-FIPE. Dados de 18 empresas associadas à Abrainc.

Notas : (*) inclui empreendimentos residenciais, comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.

(**) vendas líquidas = vendas - distratos (***) média mensal do período. vendas sobre oferta calculado com base em média móvel de 3 meses.

PRINCIPAIS RESULTADOS

dezembro/2021



Principais números e resultados totais e por segmento no **acumulado em 2021** (em volume):

TODOS OS SEGMENTOS*		LANÇAMENTOS	VENDAS	VENDAS LÍQUIDAS**	DISTRATOS/ VENDAS	ENTREGAS	OFERTA	VENDAS SOBRE OFERTA (MÉDIA DO PERÍODO***)
VOLUME	ACUMULADO EM 2021	153.726 UNIDADES	143.576 UNIDADES	126.713 UNIDADES	11,7%	76.655 UNIDADES	133.379 UNIDADES	21,7% (16,8 MESES)*
VARIAÇÃO	ACUMULADO EM 2021 X ACUMULADO EM 2020	+27,0%▲	+3,6%▲	+4,5%▲	-0,7 p.p.▼	+2,5%▲	+7,8%▲	-0,7 p.p.▼
SEGMENTOS RESIDENCIAIS (MAP + CVA)		LANÇAMENTOS	VENDAS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/ VENDAS	ENTREGAS	OFERTA	VENDAS SOBRE OFERTA (MÉDIA DO PERÍODO**)
VOLUME	ACUMULADO EM 2021	153.251 UNIDADES	140.945 UNIDADES	124.807 UNIDADES	11,4%	78.890 UNIDADES	128.066 UNIDADES	22,1% (16,6 MESES)*
VARIAÇÃO	ACUMULADO EM 2021 X ACUMULADO EM 2020	+26,7%▲	+3,5%▲	+3,9%▲	-0,3 p.p.▼	+6,3%▲	+8,9%▲	-0,8 p.p.▼
MÉDIO E ALTO PADRÃO (MAP)		LANÇAMENTOS	VENDAS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/ VENDAS	ENTREGAS	OFERTA	VENDAS SOBRE OFERTA (MÉDIA DO PERÍODO**)
VOLUME	ACUMULADO EM 2021	64.505 UNIDADES	27.937 UNIDADES	24.903 UNIDADES	10,9%	12.731 UNIDADES	34.782 UNIDADES	16,5% (23,8 MESES)*
VARIAÇÃO	ACUMULADO EM 2021 X ACUMULADO EM 2020	+226,2%▲	+20,5%▲	+26,0%▲	-3,8 p.p.▼	+10,1%▲	+57,3%▲	-5,3 p.p.▼
CASA VERDE AMARELA (CVA)		LANÇAMENTOS	VENDAS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/ VENDAS	ENTREGAS	OFERTA	VENDAS SOBRE OFERTA (MÉDIA DO PERÍODO**)
VOLUME	ACUMULADO EM 2021	88.746 UNIDADES	113.008 UNIDADES	99.904 UNIDADES	11,6%	66.159 UNIDADES	93.285 UNIDADES	24,1% (14,2 MESES)*
VARIAÇÃO	ACUMULADO EM 2021 X ACUMULADO EM 2020	-12,3%▼	+0,0%▲	-0,5%▼	+0,5 p.p.▲	+5,6%▲	-2,3%▼	+0,9 p.p.▲

Fonte: ABRAINC-FIPE. Dados de 18 empresas associadas à Abrainc.

Notas : (*) inclui empreendimentos residenciais, comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.

(**) vendas líquidas = vendas – distratos (***) média mensal do período. vendas sobre oferta calculado com base em média móvel de 3 meses.

PRINCIPAIS RESULTADOS

dezembro/2021



Distribuição por segmento no 4º trimestre de 2021 (em volume):

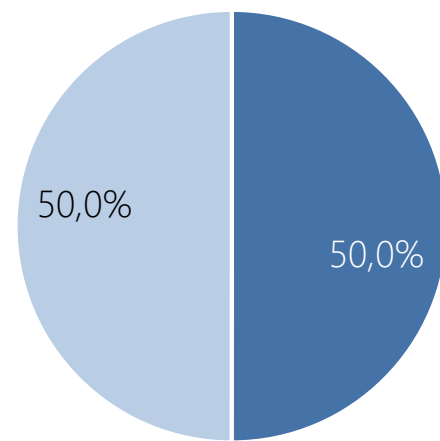
LANÇAMENTOS TOTAIS*
(último trimestre móvel, em volume)

58.384 unidades

99,9%

LANÇAMENTOS
RESIDENCIAIS
(MAP + CVA)

58.378 unidades



- MÉDIO E ALTO PADRÃO (MAP)
- CASA VERDE AMARELA (CVA)

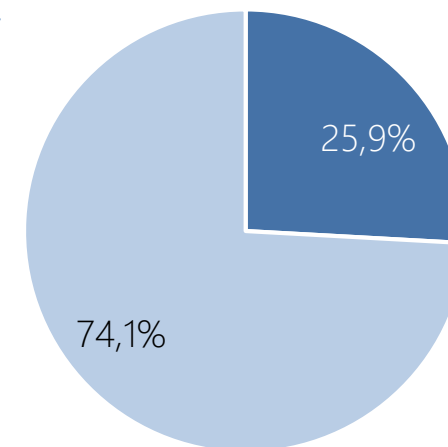
VENDAS TOTAIS*
(último trimestre móvel, em volume)

34.847 unidades

98,0%

VENDAS
RESIDENCIAIS
(MAP + CVA)

34.162 unidades



- MÉDIO E ALTO PADRÃO (MAP)
- CASA VERDE AMARELA (CVA)

Fonte: ABRAIN-FIPE. Dados de 18 empresas associadas à Abrainc.

Nota : (*) incluindo empreendimentos residenciais, comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.

PRINCIPAIS RESULTADOS

dezembro/2021



Distribuição por segmento no acumulado em 2021 (em volume):

LANÇAMENTOS TOTAIS*

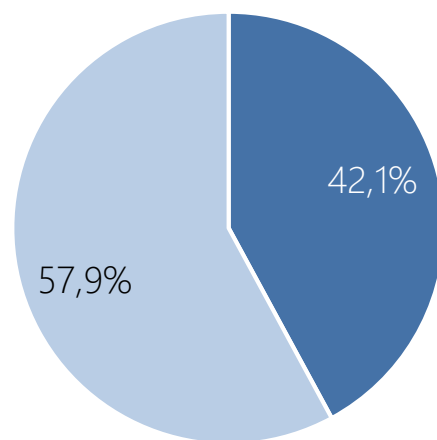
(acumulado em 2021, em volume)

153.726 unidades

99,7%

LANÇAMENTOS
RESIDENCIAIS
(MAP + CVA)

153.251 unidades



- MÉDIO E ALTO PADRÃO (MAP)
- CASA VERDE AMARELA (CVA)

VENDAS TOTAIS*

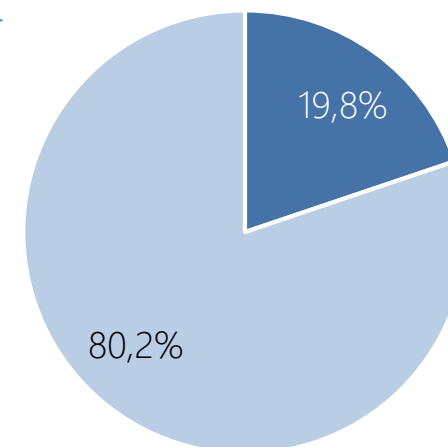
(acumulado em 2021, em volume)

143.576 unidades

98,2%

VENDAS
RESIDENCIAIS
(MAP + CVA)

140.945 unidades



- MÉDIO E ALTO PADRÃO (MAP)
- CASA VERDE AMARELA (CVA)

Fonte: ABRAIN-FIPE. Dados de 18 empresas associadas à Abrainc.

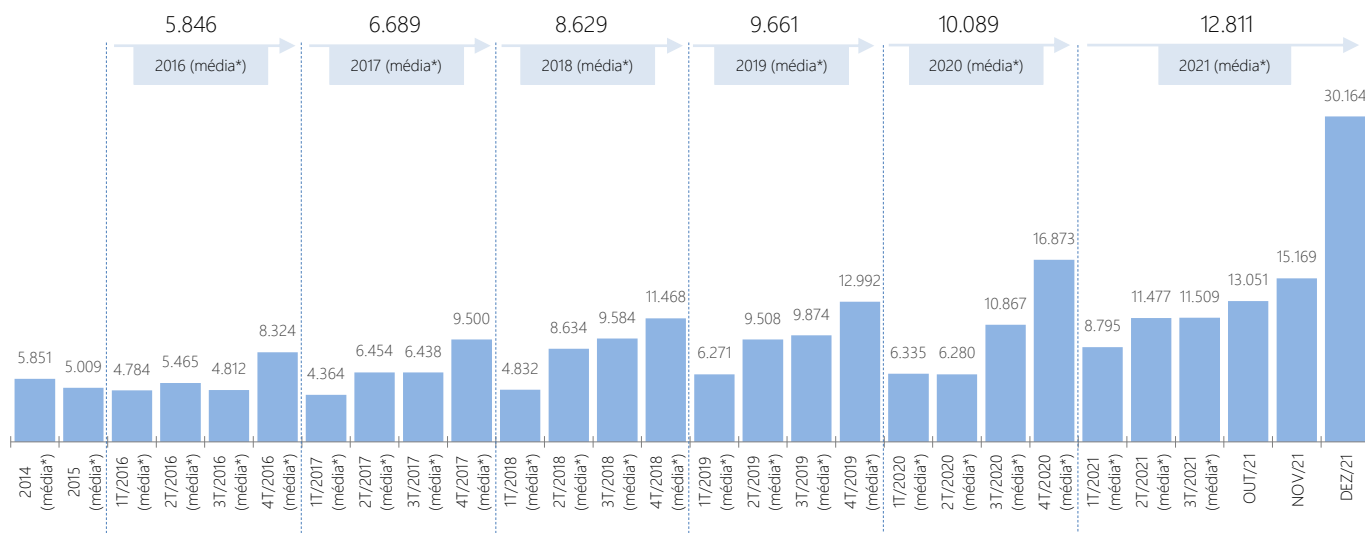
Nota : (*) incluindo empreendimentos residenciais, comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.

LANÇAMENTOS dezembro/2021

Dados sobre o número de unidades lançadas (em termos de volume, variação e distribuição por segmento):

Evolução dos lançamentos

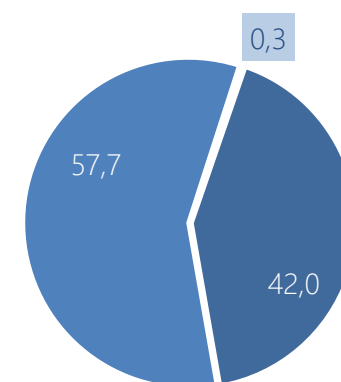
em número de unidades



(*) média mensal do período.

Distribuição por tipologia

nos últimos 12 meses (em %)



- Médio e Alto Padrão (MAP)
- Casa Verde Amarela (CVA)
- Outros e sem informação**

Variação

em %

Período	Todos os segmentos	Médio e Alto Padrão (MAP)	Casa Verde Amarela (CVA)
ÚLTIMO TRIMESTRE (out/21-nov/21-dez/21)	+15,3▲	+202,3▲	-28,8▼
ÚLTIMOS 12 MESES	+27,0▲	+226,2▲	-12,3▼

Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 18 empresas associadas à Abrainc.

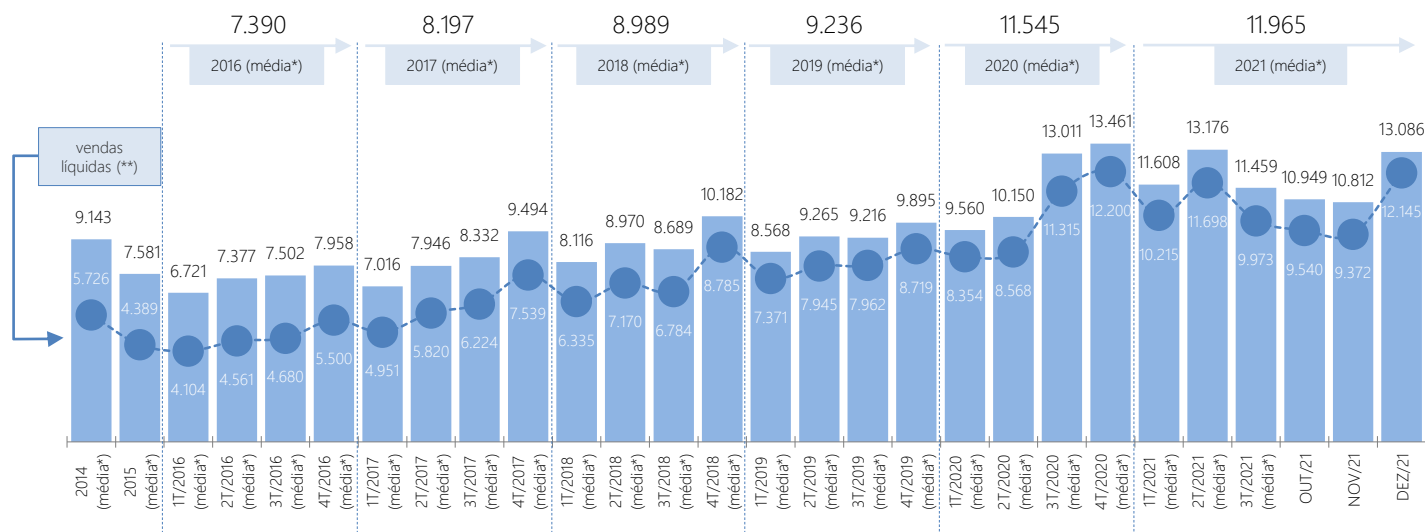
Nota (**): inclui empreendimentos comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.

VENDAS dezembro/2021

Dados sobre o número de unidades vendidas (em termos de volume, variação e distribuição por segmento):

Evolução das vendas

em número de unidades



(*) média mensal do período. (**) vendas líquidas = vendas – distratos no período.

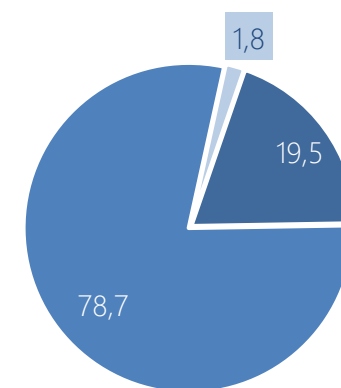
Variação

em %

Período	Total	Médio e Alto Padrão (MAP)	Casa Verde Amarela (CVA)
ÚLTIMO TRIMESTRE (out/21-nov/21-dez/21)	-13,7▼	+21,5▲	-22,3▼
ÚLTIMOS 12 MESES	+3,6▲	+20,5▲	+0,0▲

Distribuição por tipologia

nos últimos 12 meses (em %)



- Médio e Alto Padrão (MAP)
- Casa Verde Amarela (CVA)
- Outros e sem informação**

Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 18 empresas associadas à Abrainc.

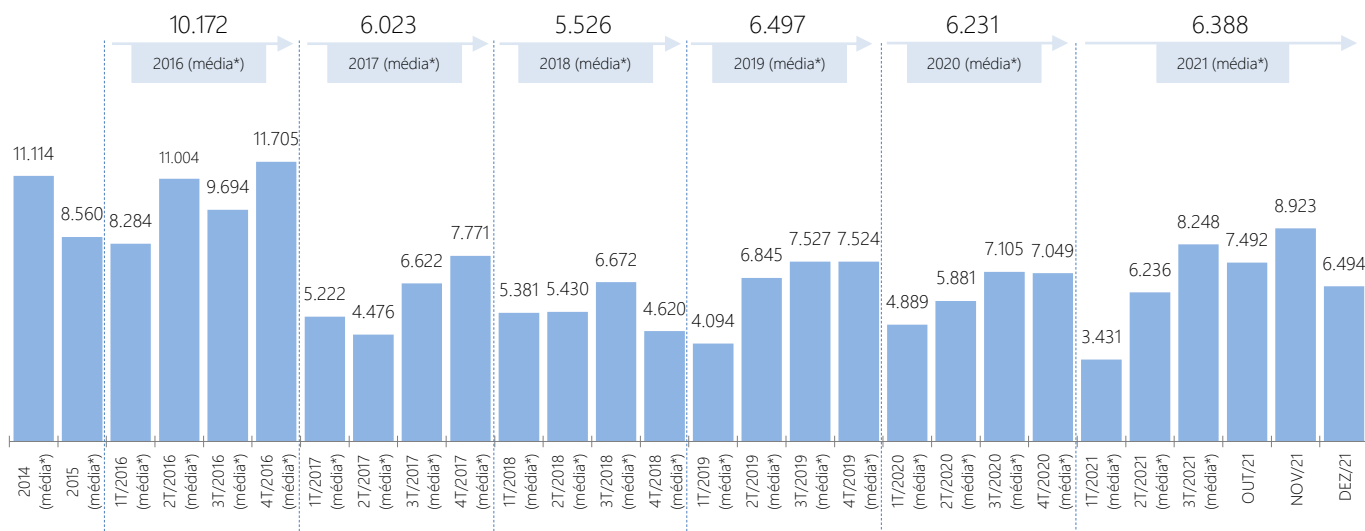
Nota (**): inclui empreendimentos comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.

ENTREGAS dezembro/2021

Dados sobre o número de unidades entregues (em termos de volume, variação e distribuição por segmento):

Evolução das entregas

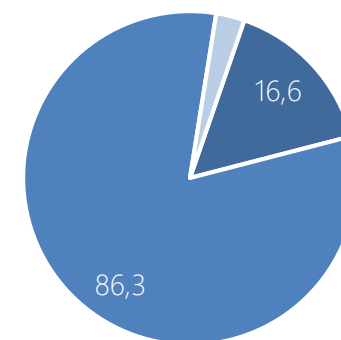
em número de unidades



(*) média mensal do período.

Distribuição por tipologia

nos últimos 12 meses (em %)



- Médio e Alto Padrão (MAP)
- Casa Verde Amarela (CVA)
- Outros e sem informação**

Variação

em %

Período	Total	Médio e Alto Padrão (MAP)	Casa Verde Amarela (CVA)
ÚLTIMO TRIMESTRE (out/21-nov/21-dez/21)	+8,3▲	+91,1▲	+5,7▲
ÚLTIMOS 12 MESES	+2,5▲	+10,1▲	+5,6▲

Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 18 empresas associadas à Abrainc.

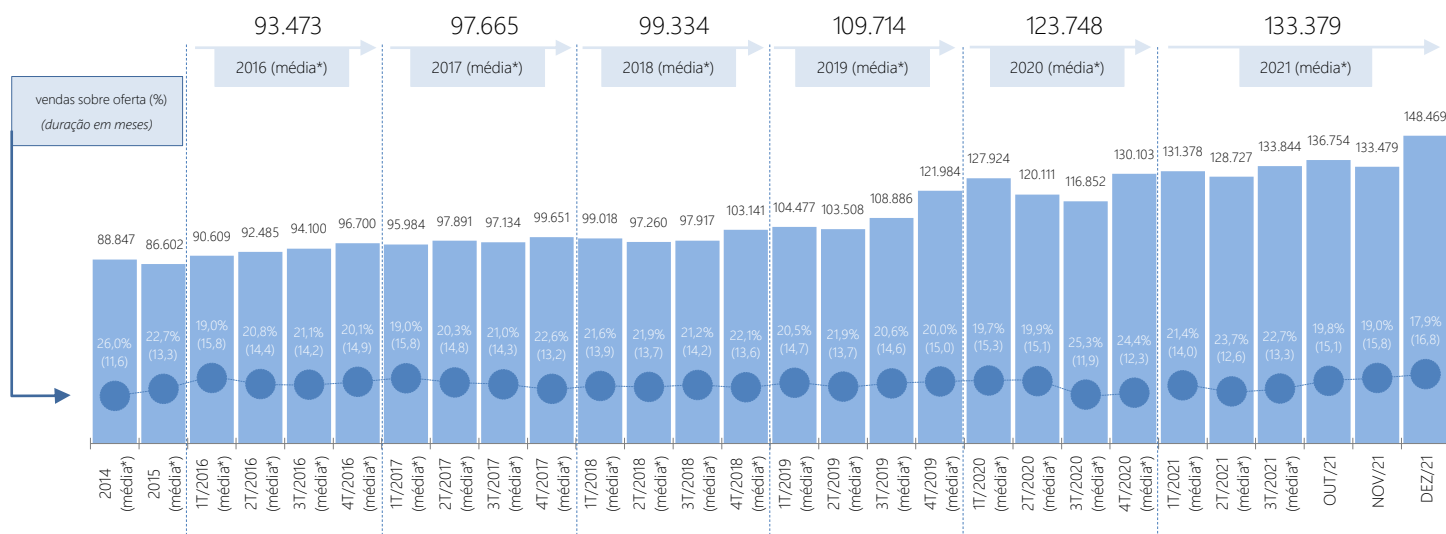
Nota (**): inclui empreendimentos comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.

OFERTA dezembro/2021

Dados sobre o número de unidades ofertadas (em termos de volume, variação e distribuição por segmento):

Evolução da oferta

em número de unidades



(*) média mensal do período. vendas sobre oferta calculado com base em média móvel de 3 meses.

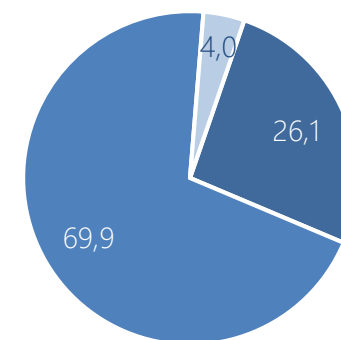
VSO
em %
(Duração
da oferta
em meses)

Período	Total	Médio e Alto Padrão (MAP)	Casa Verde Amarela (CVA)
DEZEMBRO/2021	17,9% (16,8)	12,6% (23,8)	21,2% (14,2)
DEZEMBRO/2020	23,5% (12,8)	24,2% (12,4)	24,0% (12,5)

(*) vendas sobre oferta calculado com base em média móvel de 3 meses.

Distribuição por tipologia

nos últimos 12 meses (em %)



- Médio e Alto Padrão (MAP)
- Casa Verde Amarela (CVA)
- Outros e sem informação**

Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 18 empresas associadas à Abrainc.

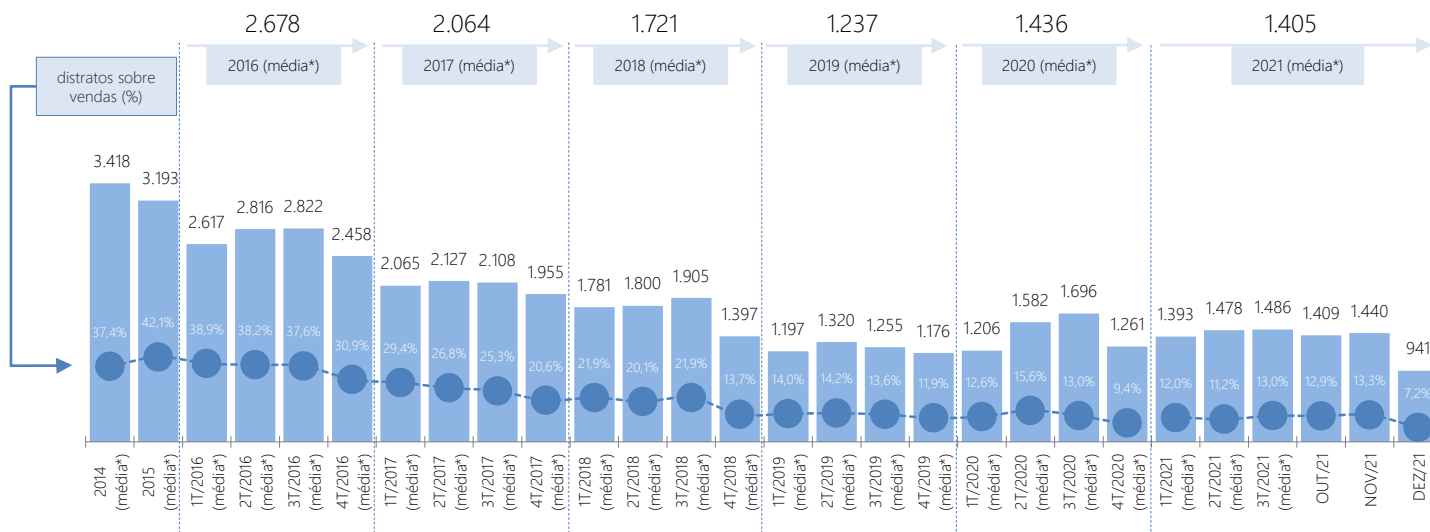
Nota (**): inclui empreendimentos comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.

DISTRATOS dezembro/2021

Dados sobre o número de unidades distratadas (em termos de volume, variação e distribuição por segmento):

Evolução dos distratos

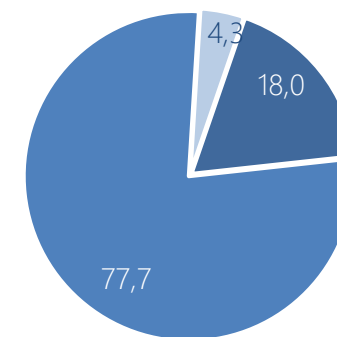
em número de unidades



(*) média mensal do período.

Distribuição por tipologia

nos últimos 12 meses (em %)



- Médio e Alto Padrão (MAP)
- Casa Verde Amarela (CVA)
- Outros e sem informação**

Relação Distratos/Vendas em %

Período	Total	Médio e Alto Padrão (MAP)	Casa Verde Amarela (CVA)
ÚLTIMO TRIMESTRE (out/21-nov/21-dez/21)	10,9%	7,8%	11,6%
ÚLTIMOS 12 MESES	11,7%	10,9%	11,6%

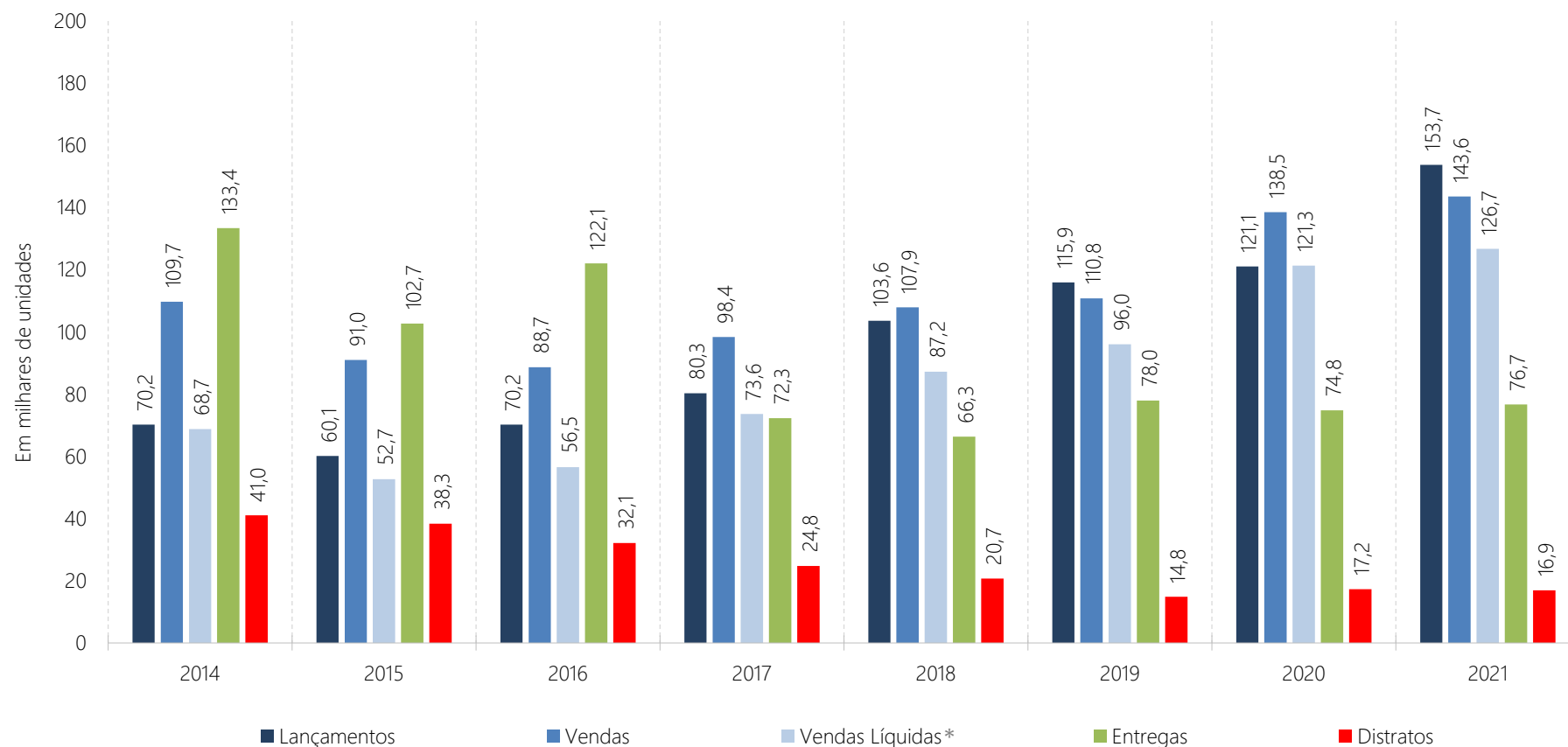
Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 18 empresas associadas à Abrainc.

Nota (**): inclui empreendimentos comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.

EVOLUÇÃO ANUAL

dezembro/2021

Evolução anual do volume de lançamentos, vendas, vendas líquidas* e distratos (todos os segmentos)



Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 18 empresas associadas à Abrainc.

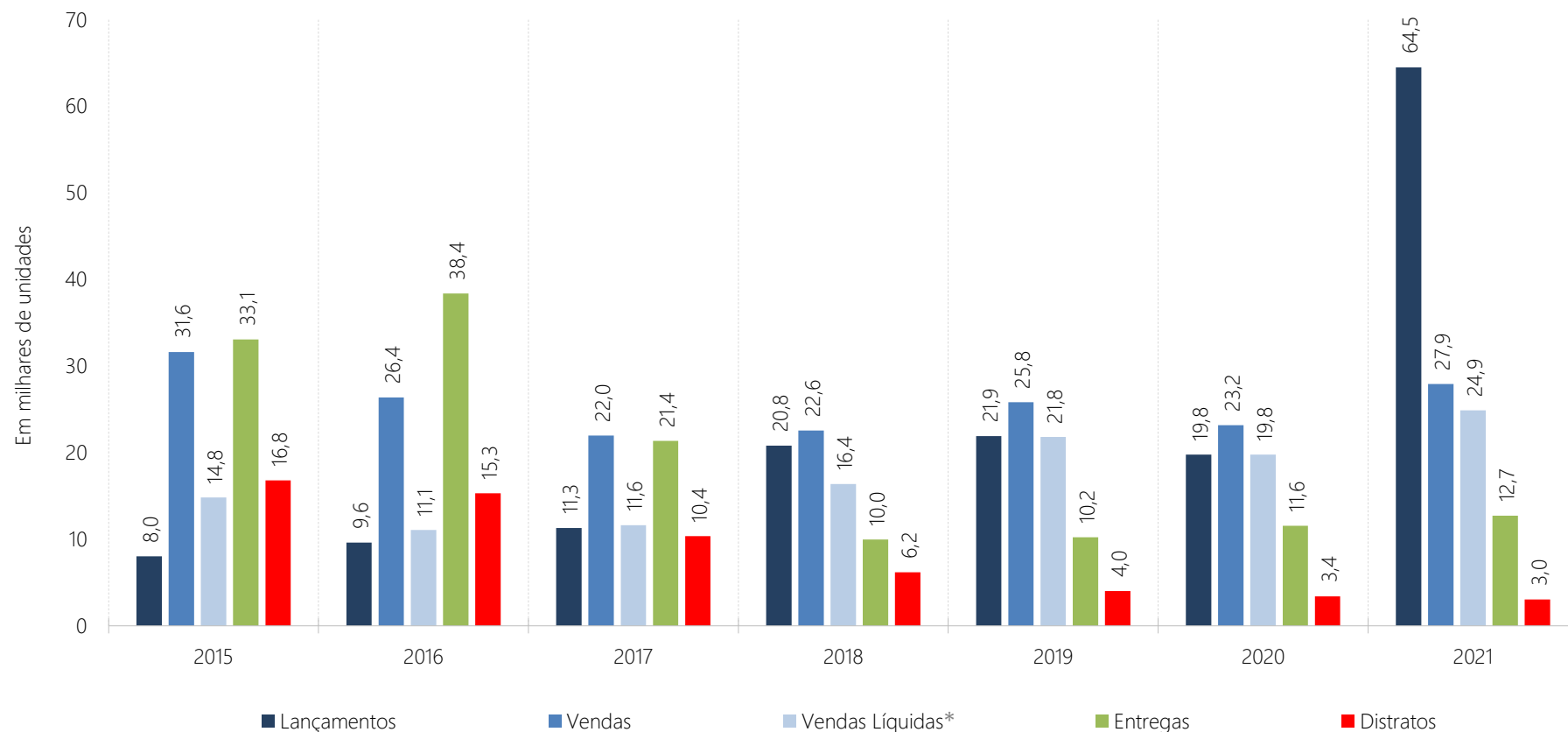
Notas: (*) Vendas líquidas = vendas - distratos.

EVOLUÇÃO ANUAL: MAP

dezembro/2021



Evolução anual do volume de lançamentos, vendas, vendas líquidas* e distratos (segmento de Médio e Alto Padrão)



Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 18 empresas associadas à Abrainc.

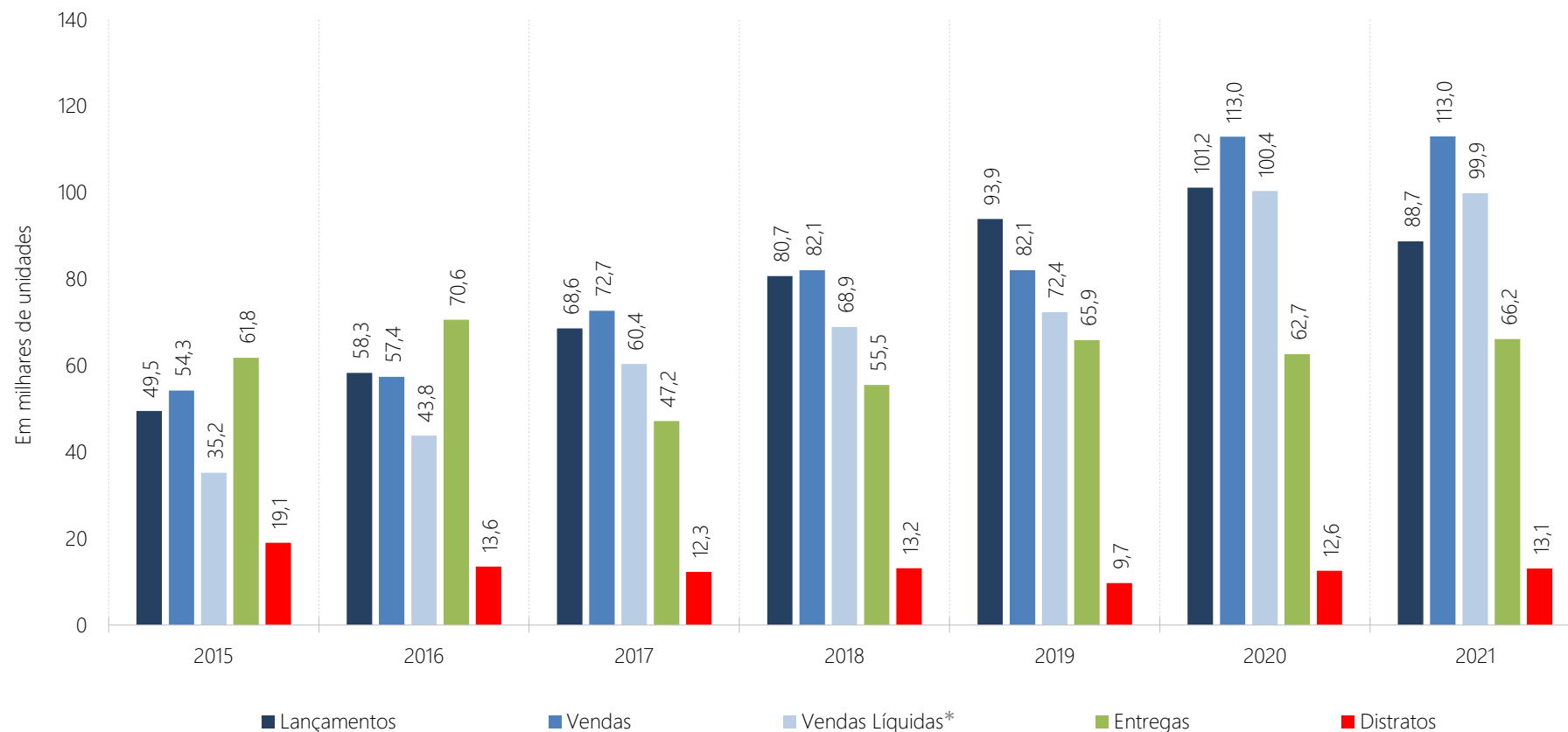
Notas: (*) Vendas líquidas = vendas - distratos.

EVOLUÇÃO ANUAL: CVA

dezembro/2021



Evolução anual do volume de lançamentos, vendas, vendas líquidas* e distratos (segmento Casa Verde Amarela)

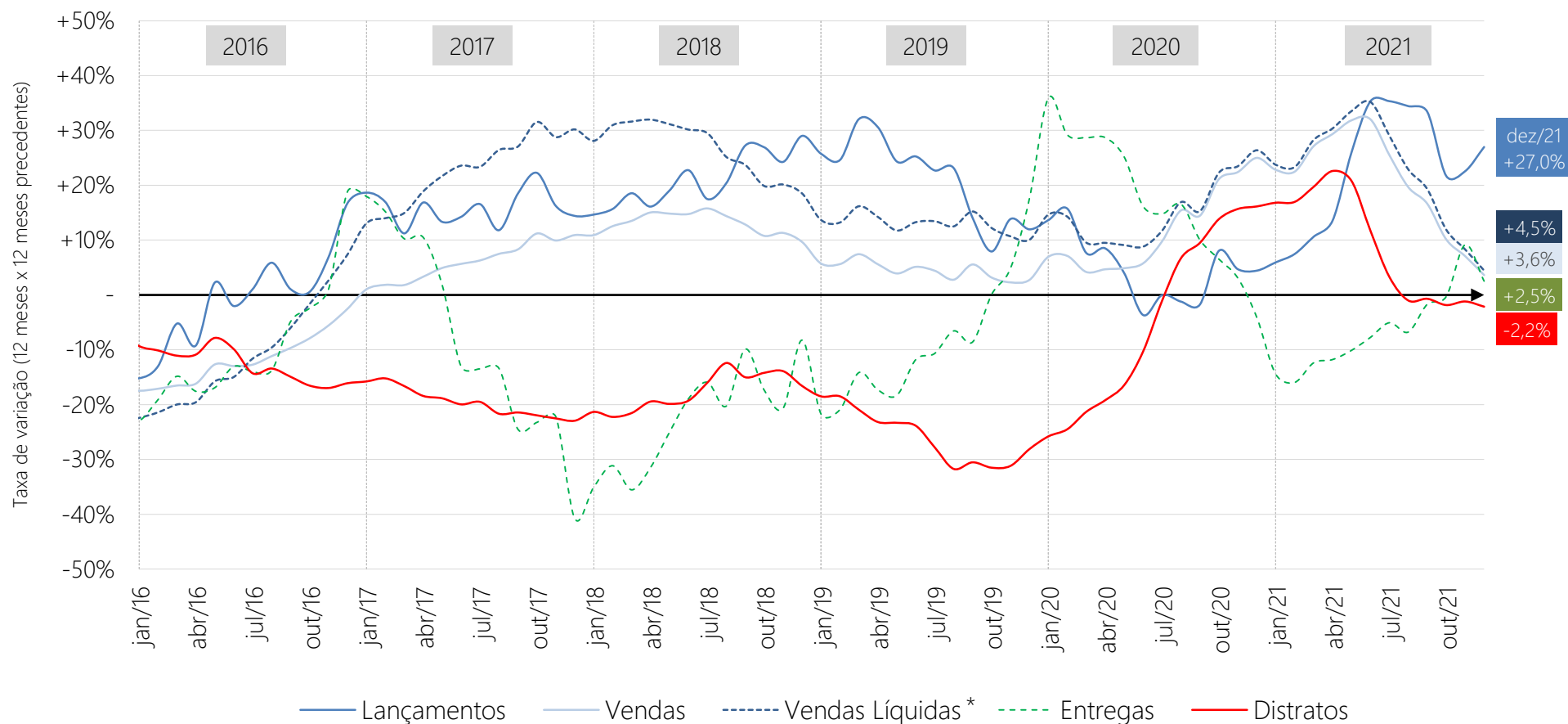


Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 18 empresas associadas à Abrainc.

Notas: (*) Vendas líquidas = vendas - distratos.

TENDÊNCIAS dezembro/2021

Evolução da taxa de variação em 12 meses de lançamentos, vendas, vendas líquidas* e distratos para todos segmentos**



Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 18 empresas associadas à Abrainc.

Notas: (*) Vendas líquidas = vendas – distratos.

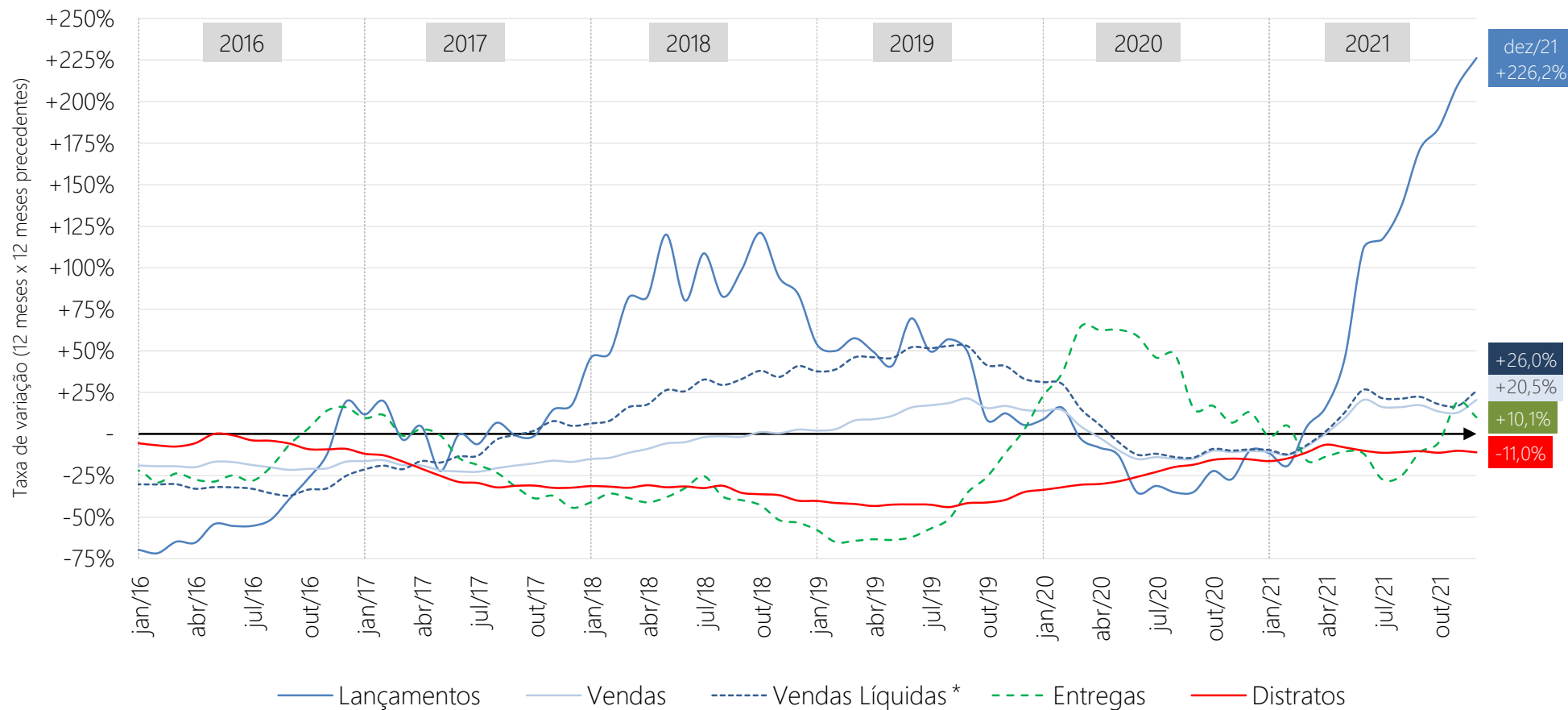
(**) Dados incluem empreendimentos residenciais, comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.

TENDÊNCIAS: MAP

dezembro/2021



Evolução da taxa de variação em 12 meses de lançamentos, vendas, vendas líquidas* e distratos do segmento MAP**



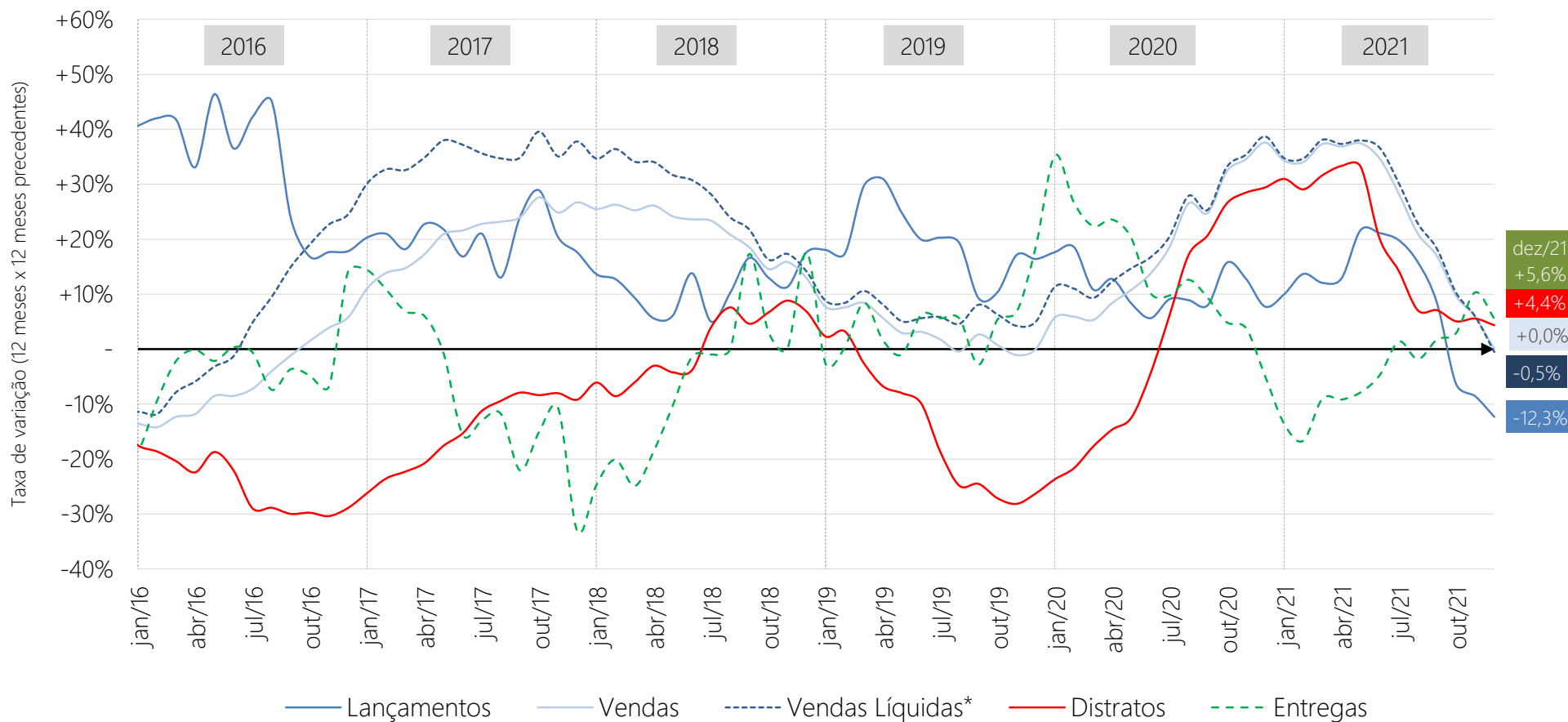
Fonte: ABRAIN-FIPE, com base em dados de 18 empresas associadas à Abrainc.

Notas: (*) Vendas líquidas = vendas – distratos.

(**) Dados incluem empreendimentos residenciais, comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.

TENDÊNCIAS: CVA dezembro/2021

Evolução da taxa de variação em 12 meses de lançamentos, vendas, vendas líquidas* e distratos para CVA**



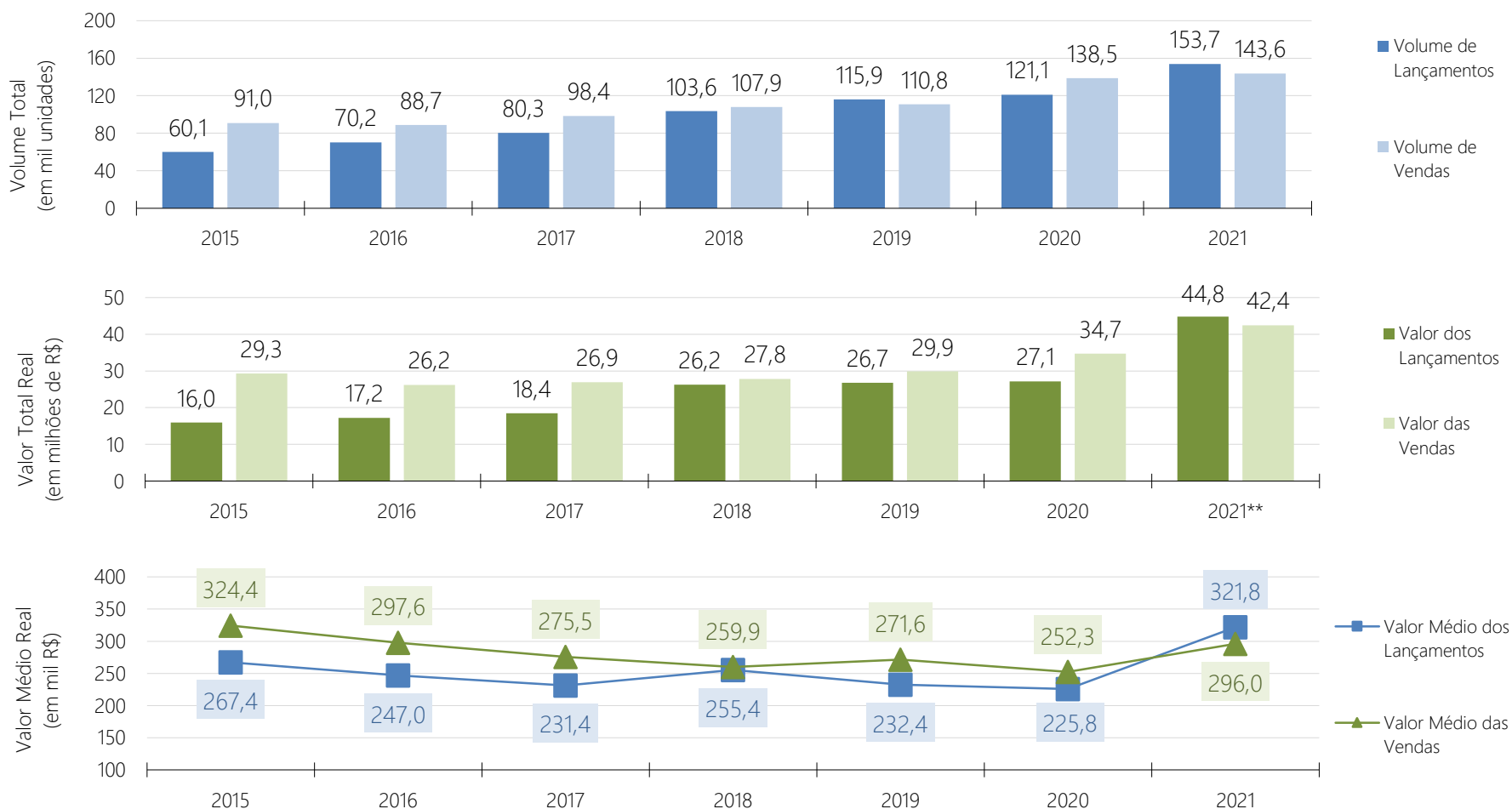
Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 18 empresas associadas à Abrainc.

Notas: (*) Vendas líquidas = vendas – distratos.

(**) Dados incluem empreendimentos residenciais, comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.

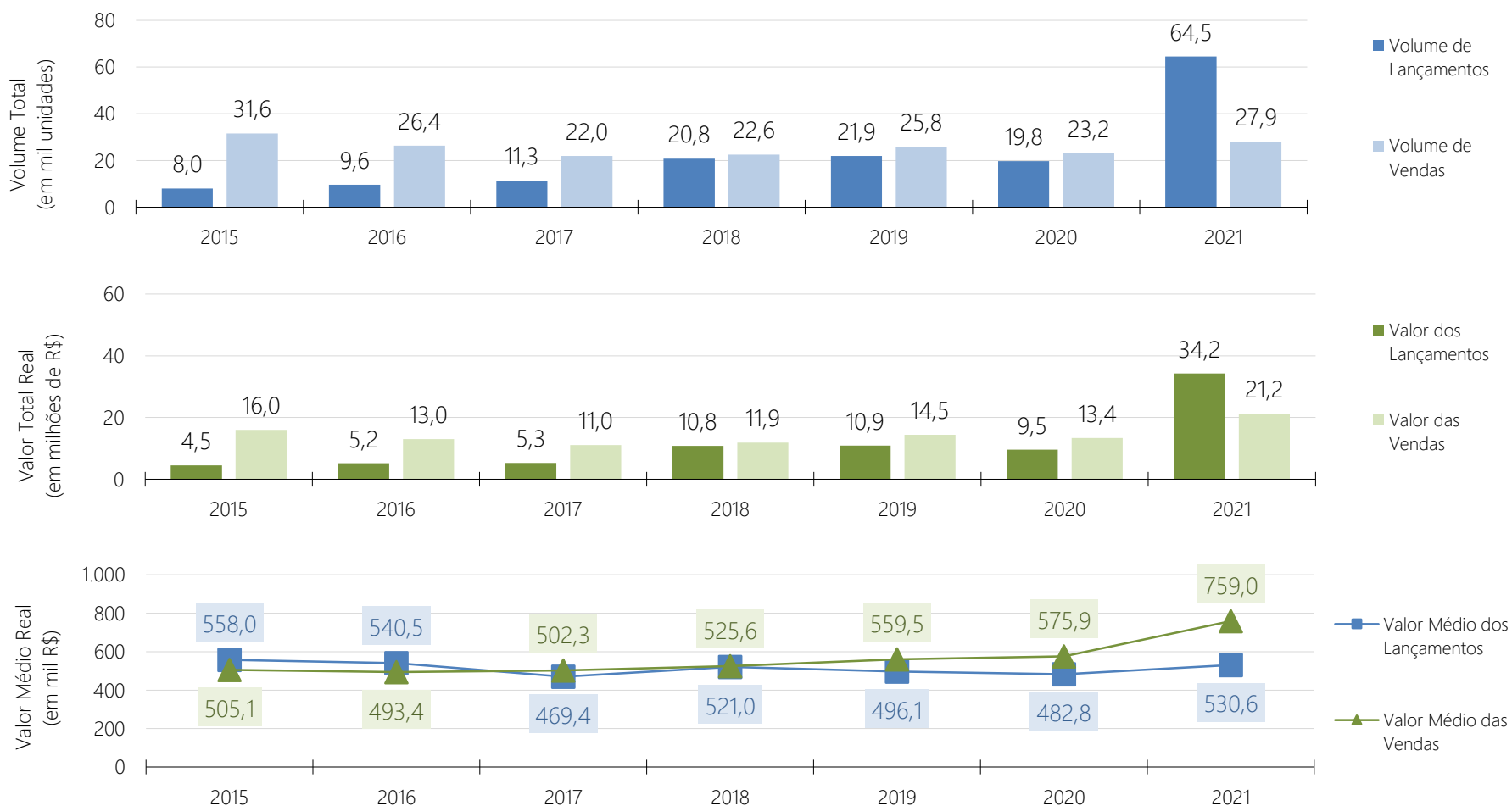
VOLUME E VALOR dezembro/2021

Evolução anual do volume, valor total e valor médio* (todos os segmentos):



VOLUME E VALOR: MAP dezembro/2021

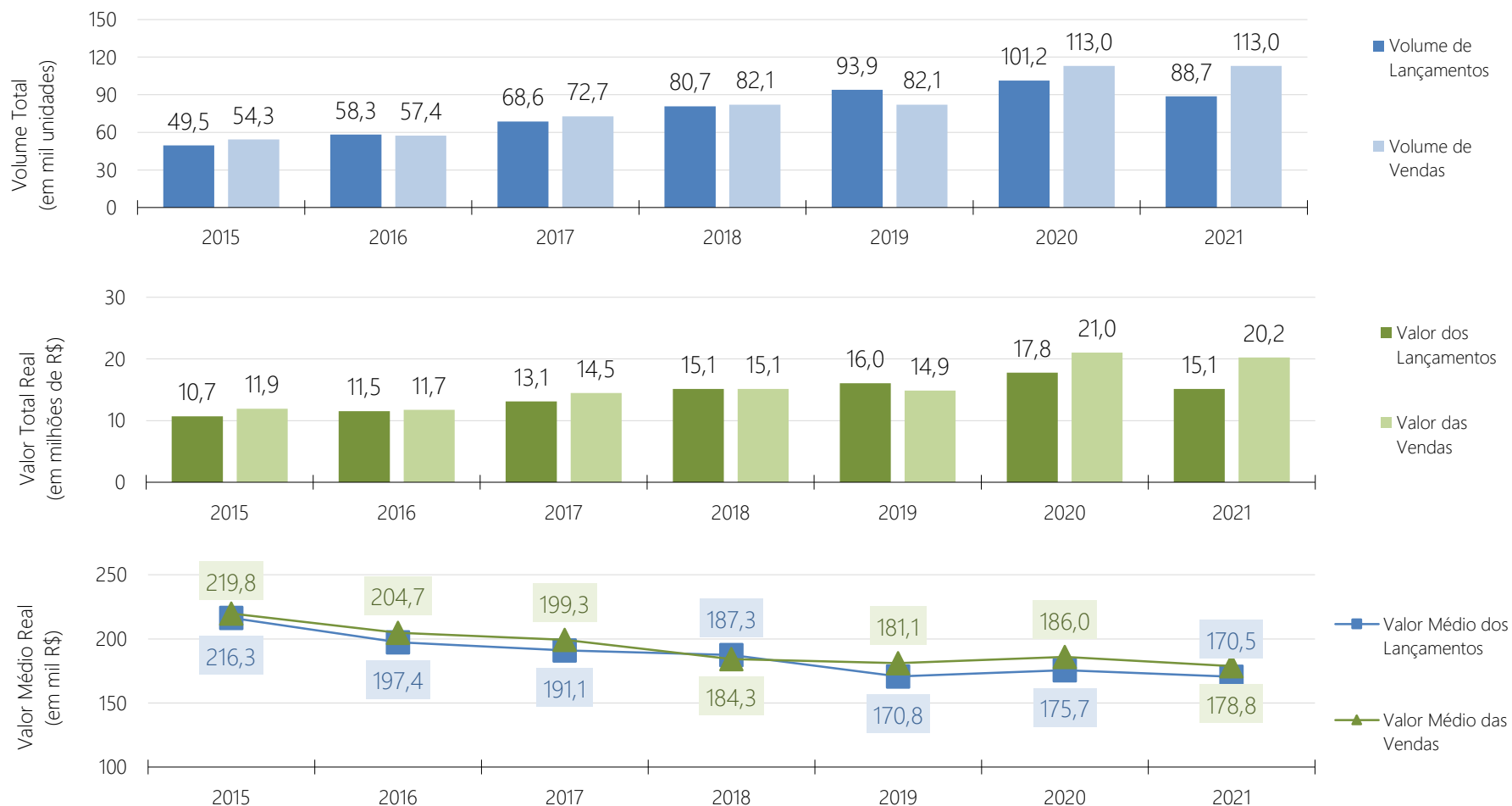
Evolução anual do volume, valor e valor médio* (segmento de Médio e Alto Padrão):



Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 18 empresas associadas à Abrainc.

VOLUME E VALOR: CVA dezembro/2021

Evolução anual do volume, valor e valor médio* (segmento Casa Verde Amarela):



Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 18 empresas associadas à Abrainc.
Nota: (*) Valores deflacionados pelo IPCA (IBGE) com referência a dezembro/2021.

APÊNDICE dezembro/2021

Dados consolidados em volume e variação (todos os segmentos)

Todos os segmentos	Período	Lançamentos	Vendas	Entregas	Distratos	Oferta (média)	Vendas Líquidas*	Distratos/Vendas	VSO trimestral **	Duração Média da Oferta
		(em unidades)						(em %)		(em meses)
Volume	dezembro/2021	30.164	13.086	6.494	941	148.469	12.145	7,2	17,9	16,8
	último trimestre	58.384	34.847	22.909	3.790	139.567	31.057	10,9	23,5	12,8
	2021	153.726	143.576	76.655	16.863	133.379	126.713	11,7	19,5	15,4
	2020	121.065	138.545	74.774	17.234	123.748	121.311	12,4	22,3	13,6
	2019	115.935	110.832	77.969	14.842	109.714	95.990	13,4	20,7	14,5
	2018	103.552	107.870	66.309	20.650	99.334	87.220	19,1	21,7	13,9
	2017	80.267	98.365	72.272	24.763	97.665	73.602	25,2	20,7	14,5
	2016	70.157	88.676	122.060	32.139	93.473	56.537	36,2	20,3	14,8
	2015	60.106	90.977	102.725	38.313	86.602	52.664	42,1	22,7	13,3
2014	70.206	109.721	133.364	41.015	88.847	68.706	37,4	19,5	8,7	
Todos os segmentos	Período	Lançamentos	Vendas	Entregas	Distratos	Oferta (média)	Vendas Líquidas*	Distratos/Vendas	VSO trimestral **	Duração Média da Oferta
		(em %)						(em p.p.)		(em meses)
Variação	dezembro/2021 x dezembro/2020	+38,5 ▲	-7,2 ▼	-40,3 ▼	-9,9 ▼	+8,3 ▲	-7,0 ▼	-0,2 ▼	-5,6 ▼	+4,0 ▲
	último trimestre x mesmo trimestre/2020	+15,3 ▲	-13,7 ▼	+8,3 ▲	+0,2 ▲	+7,3 ▲	-15,1 ▼	+1,5 ▲	-5,5 ▼	+3,6 ▲
	2021	+27,0 ▲	+3,6 ▲	+2,5 ▲	-2,2 ▼	+7,8 ▲	+4,5 ▲	-0,7 ▼	-0,7 ▼	+0,3 ▲
	2020	+4,4 ▲	+25,0 ▲	-4,1 ▼	+16,1 ▲	+12,8 ▲	+26,4 ▲	-1,0 ▼	+1,6 ▲	-0,9 ▼
	2019	+12,0 ▲	+2,7 ▲	+17,6 ▲	-28,1 ▼	+10,4 ▲	+10,1 ▲	-5,8 ▼	-0,9 ▼	+0,6 ▲
	2018	+29,0 ▲	+9,7 ▲	-8,3 ▼	-16,6 ▼	+1,7 ▲	+18,5 ▲	-6,0 ▼	+1,0 ▲	-0,7 ▼
	2017	+14,4 ▲	+10,9 ▲	-40,8 ▼	-23,0 ▼	+4,5 ▲	+30,2 ▲	-11,1 ▼	+0,5 ▲	-0,3 ▼
	2016	+16,7 ▲	-2,5 ▼	+18,8 ▲	-16,1 ▼	+7,9 ▲	+7,4 ▲	-5,9 ▼	-2,4 ▼	+1,6 ▲
	2015	-14,4 ▼	-17,1 ▼	-23,0 ▼	-6,6 ▼	-2,5 ▼	-23,3 ▼	+4,7 ▲	+3,2 ▲	+4,6 ▲

Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 18 empresas associadas.
 Notas: (*) Vendas líquidas = vendas - distratos no período. (**) VSO: Vendas sobre oferta.

APÊNDICE: MAP + CVA

dezembro/2021



Dados consolidados em volume e variação (segmentos residenciais: MAP e CVA)

Todos os segmentos residenciais (MAP + CVA)	Período	Lançamentos	Vendas	Entregas	Distratos	Oferta (média)	Vendas Líquidas*	Distratos/ Vendas	VSO trimestral **	Duração Média da Oferta
		(em unidades)						(em %)		(em meses)
Volume	dezembro/2021	30.164	12.776	7.756	906	144.573	11.870	7,1	18,0	16,6
	último trimestre	58.378	34.162	25.144	3.624	134.597	30.538	10,6	24,1	12,5
	2021	153.251	140.945	78.890	16.138	128.066	124.807	11,4	20,0	15,0
	2020	120.969	136.141	74.234	15.966	117.593	120.175	11,7	22,9	13,3
	2019	115.850	107.919	76.101	13.728	103.105	94.191	12,7	21,3	14,1
	2018	101.496	104.657	65.484	19.345	92.083	85.312	18,5	22,4	13,4
	2017	79.894	94.694	68.569	22.664	89.760	72.030	23,9	21,5	14,0
	2016	67.937	83.780	108.969	28.856	84.903	54.924	34,4	20,9	14,4
2015	57.549	85.903	94.907	35.857	77.315	50.046	41,7	24,1	12,5	
Todos os segmentos residenciais (MAP + CVA)	Período	Lançamentos	Vendas	Entregas	Distratos	Oferta (média)	Vendas Líquidas*	Distratos/ Vendas	VSO trimestral **	Duração Média da Oferta
		(em %)						(em p.p.)		(em meses)
Variação	dezembro/2021 x dezembro/2020	+38,5 ▲	-8,4 ▼	-28,7 ▼	-10,3 ▼	+10,3 ▲	-8,2 ▼	-0,2 ▼	-6,0 ▼	+4,2 ▲
	último trimestre x mesmo trimestre/2020	+15,3 ▲	-14,3 ▼	+18,9 ▲	-0,7 ▼	+8,4 ▲	-15,7 ▼	+1,5 ▲	-5,9 ▼	+3,7 ▲
	2021	+26,7 ▲	+3,5 ▲	+6,3 ▲	+1,1 ▲	+8,9 ▲	+3,9 ▲	-0,3 ▼	-0,8 ▼	+0,4 ▲
	2020	+4,4 ▲	+26,2 ▲	-2,5 ▼	+16,3 ▲	+14,1 ▲	+27,6 ▲	-1,0 ▼	+1,6 ▲	-0,8 ▼
	2019	+14,1 ▲	+3,1 ▲	+16,2 ▲	-29,0 ▼	+12,0 ▲	+10,4 ▲	-5,8 ▼	-1,2 ▼	+0,7 ▲
	2018	+27,0 ▲	+10,5 ▲	-4,5 ▼	-14,6 ▼	+2,6 ▲	+18,4 ▲	-5,4 ▼	+1,0 ▲	-0,6 ▼
	2017	+17,6 ▲	+13,0 ▲	-37,1 ▼	-21,5 ▼	+5,7 ▲	+31,1 ▲	-10,5 ▼	+0,6 ▲	-0,4 ▼
	2016	+18,1 ▲	-2,5 ▼	+14,8 ▲	-19,5 ▼	+9,8 ▲	+9,7 ▲	-7,3 ▼	-3,2 ▼	+1,9 ▲
2015	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 18 empresas associadas.

Notas: (*) Vendas líquidas = vendas - distratos no período. (**) VSO: Vendas sobre oferta.

APÊNDICE: MAP dezembro/2021



Dados consolidados em volume e variação (segmento de Médio e Alto Padrão)

MAP	Período	Lançamentos	Vendas	Entregas	Distratos	Oferta (média)	Vendas Líquidas*	Distratos/ Vendas	VSO trimestral **	Duração Média da Oferta
		(em unidades)						(em %)		(em meses)
Volume	dezembro/2021	17.404	3.825	1.770	178	56.271	3.647	4,7	12,6	23,8
	último trimestre	29.197	8.840	6.241	690	47.784	8.150	7,8	24,2	12,4
	2021	64.505	27.937	12.731	3.034	34.782	24.903	10,9	24,0	12,5
	2020	19.773	23.182	11.562	3.410	22.117	19.772	14,7	21,8	14,5
	2019	21.927	25.827	10.223	4.027	22.195	21.800	15,6	22,9	13,2
	2018	20.809	22.562	9.957	6.195	23.834	16.367	27,5	19,1	15,8
	2017	11.299	21.972	21.365	10.357	25.847	11.615	47,1	18,9	16,0
	2016	9.605	26.383	38.381	15.306	29.444	11.077	58,0	20,2	15,0
	2015	8.041	31.636	33.063	16.807	36.396	14.829	53,1	20,4	14,8

MAP	Período	Lançamentos	Vendas	Entregas	Distratos	Oferta (média)	Vendas Líquidas*	Distratos/ Vendas	VSO trimestral **	Duração Média da Oferta
		(em %)						(em p.p.)		(em meses)
Variação	dezembro/2021 x dezembro/2020	+267,8 ▲	+77,3 ▲	-4,3 ▼	-16,8 ▼	+140,2 ▲	+87,7 ▲	-5,3 ▼	-11,5 ▼	+11,4 ▲
	último trimestre x mesmo trimestre/2020	+202,3 ▲	+21,5 ▲	+91,1 ▲	-8,0 ▼	+122,4 ▲	+24,9 ▲	-2,5 ▼	-12,5 ▼	+10,6 ▲
	2021	+226,2 ▲	+20,5 ▲	+10,1 ▲	-11,0 ▼	+57,3 ▲	+26,0 ▲	-3,8 ▼	-5,3 ▼	+4,1 ▲
	2020	-9,8 ▼	-10,2 ▼	+13,1 ▲	-15,3 ▼	-0,4 ▼	-9,3 ▼	-0,9 ▼	-1,1 ▼	+1,3 ▲
	2019	+5,4 ▲	+14,5 ▲	+2,7 ▲	-35,0 ▼	-6,9 ▼	+33,2 ▲	-11,9 ▼	+3,8 ▲	-2,6 ▼
	2018	+84,2 ▲	+2,7 ▲	-53,4 ▼	-40,2 ▼	-7,8 ▼	+40,9 ▲	-19,7 ▼	+0,2 ▲	-0,1 ▼
	2017	+17,6 ▲	-16,7 ▼	-44,3 ▼	-32,3 ▼	-12,2 ▼	+4,9 ▲	-10,9 ▼	-1,3 ▼	+0,9 ▲
	2016	+19,5 ▲	-16,6 ▼	+16,1 ▲	-8,9 ▼	-19,1 ▼	-25,3 ▼	+4,9 ▲	-0,2 ▼	+0,3 ▲
	2015	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 18 empresas associadas.
 Notas: (*) Vendas líquidas = vendas - distratos no período. (**) VSO: Vendas sobre oferta.

APÊNDICE: CVA dezembro/2021

Dados consolidados em volume e variação (segmento Casa Verde Amarela)

CVA	Período	Lançamentos	Vendas	Entregas	Distratos	Oferta (média)	Vendas Líquidas*	Distratos/ Vendas	VSO trimestral **	Duração Média da Oferta
		(em unidades)						(em %)		(em meses)
Volume	dezembro/2021	12.760	8.951	5.986	728	88.302	8.223	8,1	21,2	14,2
	último trimestre	29.181	25.322	18.903	2.934	86.813	22.388	11,6	24,0	12,5
	2021	88.746	113.008	66.159	13.104	93.285	99.904	11,6	19,1	15,7
	2020	101.196	112.959	62.672	12.556	95.475	100.403	11,1	23,1	13,1
	2019	93.923	82.092	65.878	9.701	80.910	72.391	11,8	20,8	14,4
	2018	80.687	82.095	55.527	13.150	68.249	68.945	16,0	23,6	12,7
	2017	68.595	72.722	47.204	12.307	63.913	60.415	16,9	22,4	13,4
	2016	58.332	57.397	70.588	13.550	55.459	43.847	23,6	21,3	14,1
	2015	49.508	54.267	61.844	19.050	40.919	35.217	35,1	27,3	11,1

CVA	Período	Lançamentos	Vendas	Entregas	Distratos	Oferta (média)	Vendas Líquidas*	Distratos/ Vendas	VSO trimestral **	Duração Média da Oferta
		(em %)						(em p.p.)		(em meses)
Variação	dezembro/2021 x dezembro/2020	-25,2 ▼	-24,0 ▼	-33,7 ▼	-8,5 ▼	-18,0 ▼	-25,2 ▼	+1,4 ▲	-2,9 ▼	+1,7 ▲
	último trimestre x mesmo trimestre/2020	-28,8 ▼	-22,3 ▼	+5,7 ▲	+1,1 ▲	-15,4 ▼	-24,6 ▼	+2,7 ▲	-2,8 ▼	+1,5 ▲
	2021	-12,3 ▼	+0,0 ▲	+5,6 ▲	+4,4 ▲	-2,3 ▼	-0,5 ▼	+0,5 ▲	+0,9 ▲	-0,6 ▼
	2020	+7,7 ▲	+37,6 ▲	-4,9 ▼	+29,4 ▲	+18,0 ▲	+38,7 ▲	-0,7 ▼	+2,3 ▲	-1,3 ▼
	2019	+16,4 ▲	-0,0 ▼	+18,6 ▲	-26,2 ▼	+18,6 ▲	+5,0 ▲	-4,2 ▼	-2,8 ▼	+1,7 ▲
	2018	+17,6 ▲	+12,9 ▲	+17,6 ▲	+6,8 ▲	+6,8 ▲	+14,1 ▲	-0,9 ▼	+1,2 ▲	-0,7 ▼
	2017	+17,6 ▲	+26,7 ▲	-33,1 ▼	-9,2 ▼	+15,2 ▲	+37,8 ▲	-6,7 ▼	+1,2 ▲	-0,7 ▼
	2016	+17,8 ▲	+5,8 ▲	+14,1 ▲	-28,9 ▼	+35,5 ▲	+24,5 ▲	-11,5 ▼	-6,0 ▼	+3,0 ▲
	2015	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 18 empresas associadas.
 Notas: (*) Vendas líquidas = vendas - distratos no período. (**) VSO: Vendas sobre oferta.

APÊNDICE dezembro/2021

Distribuição do volume por tipologia e período

Distribuição por tipologia		Lançamentos	Vendas	Entregas	Distratos	Oferta (média)
		(em %)				
dezembro-2021	Todos os segmentos	100	100	100	100	100
	Médio e Alto Padrão (MAP)	57,7	29,2	27,3	18,9	37,9
	Casa Verde Amarela (CVA)	42,3	68,4	92,2	77,4	59,5
	Outros segmentos/sem informação*	0,0	2,4	-19,4	3,7	2,6
último trimestre	Todos os segmentos	100	100	100	100	100
	Médio e Alto Padrão (MAP)	50,0	25,4	27,2	18,2	34,2
	Casa Verde Amarela (CVA)	50,0	72,7	82,5	77,4	62,2
	Outros segmentos/sem informação*	0,0	2,0	-9,8	4,4	3,6
Distribuição em 2021	Todos os segmentos	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
	Médio e Alto Padrão (MAP)	42,0	19,5	16,6	18,0	26,1
	Casa Verde Amarela (CVA)	57,7	78,7	86,3	77,7	69,9
	Outros segmentos/sem informação*	0,3	1,8	-2,9	4,3	4,0

Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 18 empresas associadas. Nota: (*) Demais segmentos incluem empreendimentos comerciais, desenvolvimento urbano e sem informação/não classificados.



Metodologia e séries de dados disponíveis em:

www.fipe.org.br e www.abrainc.org.br

Mais informações: indicadoresabrainc@fipe.org.br

