

## Em contexto desafiador, incorporação encerra 3º trimestre com resultados mistos

*Período foi marcado por avanço de 5,9% nos lançamentos, graças ao segmento de médio e alto padrão. Vendas, afetadas por CVA, recuaram 11,5%*

De acordo com os últimos dados compartilhados por 18 empresas associadas à Abrainc\* (Associação Brasileira de Incorporadoras Imobiliárias), foram lançadas 34.528 unidades ao longo do 3º trimestre de 2021, o que corresponde a uma alta de 5,9% na comparação com o mesmo período do ano anterior. Com o resultado, o número de unidades lançadas atingiu 95.342 imóveis no acumulado do ano (até setembro): alta de 35,3% em relação ao mesmo período de 2020. Já nos últimos 12 meses, os lançamentos envolveram 145.962 novas unidades disponibilizadas no mercado doméstico, o que corresponde a um aumento de 33,4% em relação aos 12 meses precedentes.

Comparativamente, foram comercializadas 34.557 unidades no último trimestre móvel, o que representa um recuo de 11,5% em relação ao volume transacionado no mesmo período de 2020. No balanço parcial de 2021 (até setembro), por sua vez, as vendas envolveram 108.909 unidades – alta de 10,9% em relação ao mesmo período de 2020. Finalmente, nos últimos 12 meses encerrados em setembro de 2021, as 149.292 unidades comercializadas pelas incorporadoras contribuíram para uma alta de 16,8% em relação às vendas registradas no período imediatamente precedente. Nos respectivos horizontes comparativos, as vendas líquidas\*, apuradas com base no volume de vendas e de distratos em um mesmo recorte temporal, também foram positivas: queda de 11,5%, no 3º trimestre de 2021, 13,1%, no acumulado do ano, e 19,4%, nos últimos 12 meses.

No campo residencial, os empreendimentos enquadrados ao Programa Casa Verde Amarela (CVA) mantiveram sua representatividade em lançamentos (69,1%) e vendas (81,9%) nos últimos 12 meses, embora seja importante notar que essa prevalência tem recuado gradualmente em favor do segmento de Médio e Alto Padrão (MAP). Em termos de unidades lançadas, o segmento mais popular registrou: queda de 29,7% no 3º trimestre de 2021; recuo de 1,1% no acumulado do ano e uma alta de 8,4%, nos últimos 12 meses. No tocante às vendas, o recuo de 15% no último trimestre contrastou com altas de 9,2%, no acumulado do ano, e de 17,0%, nos últimos 12 meses.

Comparativamente, o desempenho do segmento residencial de MAP foi mais uma vez destacado no incremento da oferta no mercado: considerando o 3º trimestre de 2021, o volume lançado neste segmento representou uma elevação de 235,9% em face do mesmo período de 2020, subsidiando uma alta de 249,1%, no acumulado do ano, e um avanço notável de 171,3%, em 12 meses. O momento favorável é compartilhado, em menor grau, pelas vendas do segmento, cuja apuração no último trimestre revela uma elevação de 8,3 em relação ao mesmo período de 2020; um aumento de 21,1%, no acumulado em 2021, e uma alta de 18,1%, considerando o horizonte dos últimos 12 meses.

Em perspectiva, os resultados do 3º trimestre dos Indicadores Abrainc-Fipe espelham diferentes fatores que têm influenciado tanto o lado da oferta quanto da demanda por novas unidades nos principais mercados do país, com destaque para: a alta dos preços de matérias primas e insumos da construção civil, os limites impostos sobre valores e condições para empreendimentos relacionados ao Programa Casa Verde Amarela, a elevação da taxa básica de juros da economia brasileira, entre outros.

Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 18 empresas associadas à Abrainc.

(\*\*) As vendas líquidas correspondem ao volume de vendas excluindo-se as unidades distratadas no mesmo período.

# PRINCIPAIS RESULTADOS setembro/2021



Principais números e resultados totais e por segmento no 3º trimestre de 2021 (em volume):

TODOS OS SEGMENTOS*		LANÇAMENTOS	VENDAS	VENDAS LÍQUIDAS**	DISTRATOS/ VENDAS	ENTREGAS	OFERTA	VENDAS SOBRE OFERTA (MÉDIA DO PERÍODO***)
VOLUME	ÚLTIMO TRIMESTRE (jul/21-ago/21-set/21)	34.528 UNIDADES	34.557 UNIDADES	30.029 UNIDADES	13,1%	24.744 UNIDADES	133.807 UNIDADES	22,8% (13,2 MESES)*
VARIAÇÃO	ÚLTIMO TRIMESTRE X MESMO TRIMESTRE DE 2020	+5,9%▲	-11,5%▼	-11,5%▼	+0,1 p.p.▲	+16,1%▲	+14,5%▲	-2,6 p.p.▼
SEGMENTOS RESIDENCIAIS (MAP + CVA)		LANÇAMENTOS	VENDAS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/ VENDAS	ENTREGAS	OFERTA	VENDAS SOBRE OFERTA (MÉDIA DO PERÍODO**)
VOLUME	ÚLTIMO TRIMESTRE (jul/21-ago/21-set/21)	34.528 UNIDADES	34.012 UNIDADES	29.671 UNIDADES	12,8%	24.744 UNIDADES	128.281 UNIDADES	23,2% (13,0 MESES)*
VARIAÇÃO	ÚLTIMO TRIMESTRE X MESMO TRIMESTRE DE 2020	+5,9%▲	-10,7%▼	-11,6%▼	+0,9 p.p.▲	+16,1%▲	+15,8%▲	-2,6 p.p.▼
MÉDIO E ALTO PADRÃO (MAP)		LANÇAMENTOS	VENDAS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/ VENDAS	ENTREGAS	OFERTA	VENDAS SOBRE OFERTA (MÉDIA DO PERÍODO**)
VOLUME	ÚLTIMO TRIMESTRE (jul/21-ago/21-set/21)	14.676 UNIDADES	7.699 UNIDADES	6.846 UNIDADES	11,1%	3.230 UNIDADES	37.843 UNIDADES	17,9% (16,9 MESES)*
VARIAÇÃO	ÚLTIMO TRIMESTRE X MESMO TRIMESTRE DE 2020	+235,9%▲	+8,3%▲	+11,0%▲	-2,2 p.p.▼	-9,3%▼	+80,7%▲	-6,7 p.p.▼
CASA VERDE AMARELA (CVA)		LANÇAMENTOS	VENDAS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/ VENDAS	ENTREGAS	OFERTA	VENDAS SOBRE OFERTA (MÉDIA DO PERÍODO**)
VOLUME	ÚLTIMO TRIMESTRE (jul/21-ago/21-set/21)	19.852 UNIDADES	26.313 UNIDADES	22.825 UNIDADES	13,3%	21.514 UNIDADES	90.438 UNIDADES	25,2% (11,9 MESES)*
VARIAÇÃO	ÚLTIMO TRIMESTRE X MESMO TRIMESTRE DE 2020	-29,7%▼	-15,0%▼	-16,6%▼	+1,7 p.p.▲	+21,2%▲	+0,7%▲	-0,8 p.p.▼

Fonte: ABRAINC-FIPE. Dados de 18 empresas associadas à Abrainc.

Notas : (\*) inclui empreendimentos residenciais, comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.

(\*\*) vendas líquidas = vendas – distratos (\*\*\*) média mensal do período. vendas sobre oferta calculado com base em média móvel de 3 meses.

# PRINCIPAIS RESULTADOS setembro/2021



Principais números e resultados totais e por segmento no **acumulado no ano** (em volume):

TODOS OS SEGMENTOS*		LANÇAMENTOS	VENDAS	VENDAS LÍQUIDAS**	DISTRATOS/ VENDAS	ENTREGAS	OFERTA	VENDAS SOBRE OFERTA (MÉDIA DO PERÍODO***)
VOLUME	ACUMULADO EM 2021	95.342 UNIDADES	108.909 UNIDADES	95.767 UNIDADES	12,1%	53.746 UNIDADES	131.304 UNIDADES	22,6% (14,5 MESES)*
VARIAÇÃO	ACUMULADO EM 2021 X ACUMULADO EM 2020	+35,3%▲	+10,9%▲	+13,1%▲	-1,6 p.p.▼	+0,2%▲	+8,0%▲	+1,0 p.p.▲
SEGMENTOS RESIDENCIAIS (MAP + CVA)		LANÇAMENTOS	VENDAS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/ VENDAS	ENTREGAS	OFERTA	VENDAS SOBRE OFERTA (MÉDIA DO PERÍODO**)
VOLUME	ACUMULADO EM 2021	94.873 UNIDADES	106.975 UNIDADES	94.427 UNIDADES	11,7%	53.746 UNIDADES	125.782 UNIDADES	23,1% (14,3 MESES)*
VARIAÇÃO	ACUMULADO EM 2021 X ACUMULADO EM 2020	+34,9%▲	+11,1%▲	+12,5%▲	-0,5 p.p.▼	+1,2%▲	+9,0%▲	+0,9 p.p.▲
MÉDIO E ALTO PADRÃO (MAP)		LANÇAMENTOS	VENDAS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/ VENDAS	ENTREGAS	OFERTA	VENDAS SOBRE OFERTA (MÉDIA DO PERÍODO**)
VOLUME	ACUMULADO EM 2021	35.308 UNIDADES	19.257 UNIDADES	16.878 UNIDADES	12,4%	6.490 UNIDADES	30.161 UNIDADES	17,5% (18,9 MESES)*
VARIAÇÃO	ACUMULADO EM 2021 X ACUMULADO EM 2020	+249,1%▲	+21,1%▲	+27,4%▲	-4,5 p.p.▼	-21,8%▼	+35,1%▲	-2,8 p.p.▼
CASA VERDE AMARELA (CVA)		LANÇAMENTOS	VENDAS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/ VENDAS	ENTREGAS	OFERTA	VENDAS SOBRE OFERTA (MÉDIA DO PERÍODO**)
VOLUME	ACUMULADO EM 2021	59.565 UNIDADES	87.718 UNIDADES	77.549 UNIDADES	11,6%	47.256 UNIDADES	95.621 UNIDADES	24,8% (12,9 MESES)*
VARIAÇÃO	ACUMULADO EM 2021 X ACUMULADO EM 2020	-1,1%▼	+9,2%▲	+9,7%▲	-5,6 p.p.▼	+5,5%▲	+2,7%▲	+2,1 p.p.▲

Fonte: ABRAINC-FIPE. Dados de 18 empresas associadas à Abrainc.

Notas : (\*) inclui empreendimentos residenciais, comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.

(\*\*) vendas líquidas = vendas – distratos (\*\*\*) média mensal do período. vendas sobre oferta calculado com base em média móvel de 3 meses.

# PRINCIPAIS RESULTADOS

setembro/2021



Principais números e resultados totais e por segmento nos últimos 12 meses (volume):

TODOS OS SEGMENTOS*		LANÇAMENTOS	VENDAS	VENDAS LÍQUIDAS**	DISTRATOS/ VENDAS	ENTREGAS	OFERTA	VENDAS SOBRE OFERTA (MÉDIA DO PERÍODO***)
VOLUME	ÚLTIMOS 12 MESES	145.962 UNIDADES	149.292 UNIDADES	132.367 UNIDADES	11,3%	74.894 UNIDADES	131.004 UNIDADES	23,1% (13,1 MESES)*
VARIAÇÃO	ÚLTIMOS 12 MESES X 12 MESES PRECEDENTES	+33,4%▲	+16,8%▲	+19,4%▲	-1,9 p.p.▼	-1,7%▼	+7,6%▲	+1,8 p.p.▲
SEGMENTOS RESIDENCIAIS (MAP + CVA)		LANÇAMENTOS	VENDAS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/ VENDAS	ENTREGAS	OFERTA	VENDAS SOBRE OFERTA (MÉDIA DO PERÍODO**)
VOLUME	ÚLTIMOS 12 MESES	145.493 UNIDADES	146.854 UNIDADES	130.655 UNIDADES	11,0%	74.894 UNIDADES	125.371 UNIDADES	23,5% (12,8 MESES)*
VARIAÇÃO	ÚLTIMOS 12 MESES X 12 MESES PRECEDENTES	+33,1%▲	+17,2%▲	+19,1%▲	-1,5 p.p.▼	-0,1%▼	+8,6%▲	+1,8 p.p.▲
MÉDIO E ALTO PADRÃO (MAP)		LANÇAMENTOS	VENDAS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/ VENDAS	ENTREGAS	OFERTA	VENDAS SOBRE OFERTA (MÉDIA DO PERÍODO**)
VOLUME	ÚLTIMOS 12 MESES	44.967 UNIDADES	26.531 UNIDADES	23.402 UNIDADES	11,8%	9.755 UNIDADES	27.991 UNIDADES	19,7% (15,9 MESES)*
VARIAÇÃO	ÚLTIMOS 12 MESES X 12 MESES PRECEDENTES	+171,3%▲	+18,1%▲	+23,1%▲	-3,6 p.p.▼	-11,0%▼	+26,4%▲	-1,3 p.p.▼
CASA VERDE AMARELA (CVA)		LANÇAMENTOS	VENDAS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/ VENDAS	ENTREGAS	OFERTA	VENDAS SOBRE OFERTA (MÉDIA DO PERÍODO**)
VOLUME	ÚLTIMOS 12 MESES	100.526 UNIDADES	120.323 UNIDADES	107.253 UNIDADES	10,9%	65.139 UNIDADES	97.380 UNIDADES	24,7% (12,2 MESES)*
VARIAÇÃO	ÚLTIMOS 12 MESES X 12 MESES PRECEDENTES	+8,4%▲	+17,0%▲	+18,3%▲	-1,0 p.p.▼	+1,8%▲	+4,4%▲	+2,8 p.p.▲

Fonte: ABRAINC-FIPE. Dados de 18 empresas associadas à Abrainc.

Notas : (\*) inclui empreendimentos residenciais, comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.

(\*\*) vendas líquidas = vendas – distratos (\*\*\*) média mensal do período. vendas sobre oferta calculado com base em média móvel de 3 meses.

# PRINCIPAIS RESULTADOS

setembro/2021

Distribuição por segmento no 3º trimestre de 2021 (em volume):

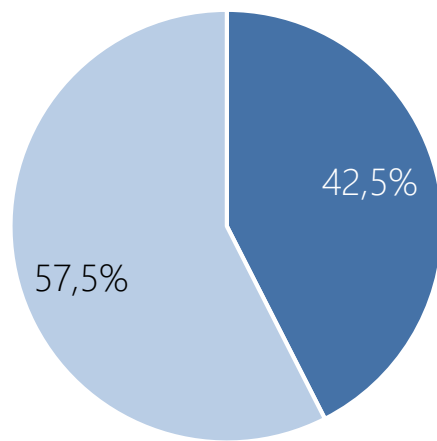
LANÇAMENTOS TOTAIS\*  
(último trimestre móvel, em volume)

34.528 unidades

100%

LANÇAMENTOS  
RESIDENCIAIS  
(MAP + CVA)

34.528 unidades



- MÉDIO E ALTO PADRÃO (MAP)
- CASA VERDE AMARELA (CVA)

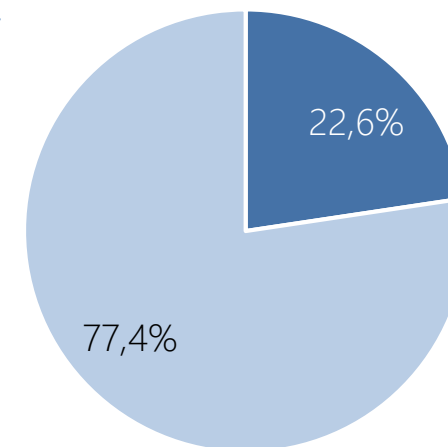
VENDAS TOTAIS\*  
(último trimestre móvel, em volume)

34.557 unidades

98,4%

VENDAS  
RESIDENCIAIS  
(MAP + CVA)

34.012 unidades



- MÉDIO E ALTO PADRÃO (MAP)
- CASA VERDE AMARELA (CVA)

Fonte: ABRAIN-FIPE. Dados de 18 empresas associadas à Abrainc.

Nota : (\*) incluindo empreendimentos residenciais, comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.

# PRINCIPAIS RESULTADOS

setembro/2021



Distribuição por segmento no acumulado em 2021 (em volume):

## LANÇAMENTOS TOTAIS\*

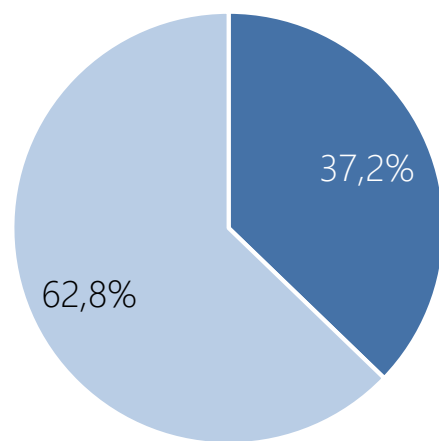
(acumulado em 2021, em volume)

**95.342** unidades

99,5%

LANÇAMENTOS  
RESIDENCIAIS  
(MAP + CVA)

**94.873** unidades



- MÉDIO E ALTO PADRÃO (MAP)
- CASA VERDE AMARELA (CVA)

## VENDAS TOTAIS\*

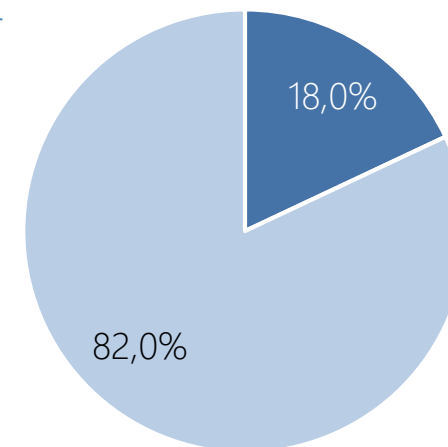
(acumulado em 2021, em volume)

**108.909** unidades

98,2%

VENDAS  
RESIDENCIAIS  
(MAP + CVA)

**106.975** unidades



- MÉDIO E ALTO PADRÃO (MAP)
- CASA VERDE AMARELA (CVA)

Fonte: ABRAIN-FIPE. Dados de 18 empresas associadas à Abrainc.

Nota : (\*) incluindo empreendimentos residenciais, comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.

# PRINCIPAIS RESULTADOS

setembro/2021

Distribuição por segmento nos últimos 12 meses (em volume):

## LANÇAMENTOS TOTAIS\*

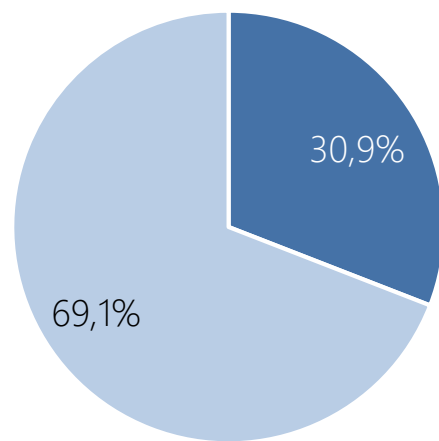
(últimos 12 meses, em volume)

**145.962** unidades

99,7%

LANÇAMENTOS  
RESIDENCIAIS  
(MAP + CVA)

**145.493** unidades



- MÉDIO E ALTO PADRÃO (MAP)
- CASA VERDE AMARELA (CVA)

## VENDAS TOTAIS\*

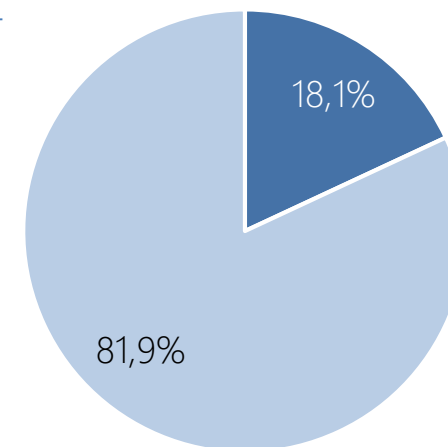
(últimos 12 meses, em volume)

**149.292** unidades

98,4%

VENDAS  
RESIDENCIAIS  
(MAP + CVA)

**146.854** unidades



- MÉDIO E ALTO PADRÃO (MAP)
- CASA VERDE AMARELA (CVA)

Fonte: ABRAIN-FIPE. Dados de 18 empresas associadas à Abrainc.

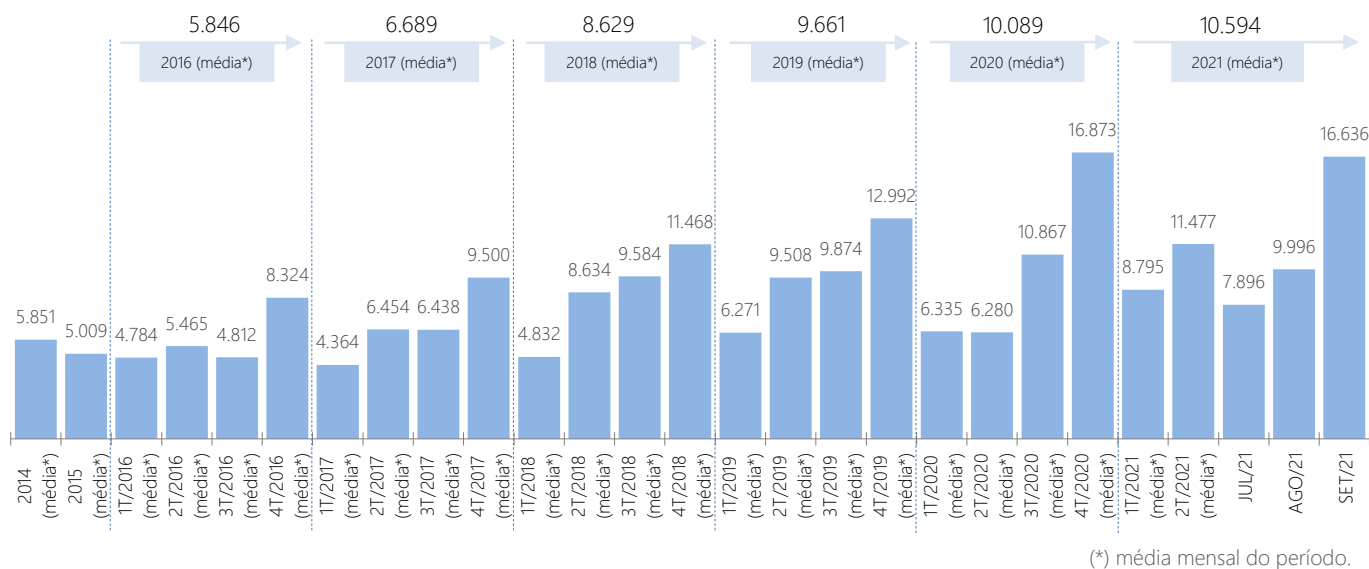
Nota : (\*) incluindo empreendimentos residenciais, comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.

# LANÇAMENTOS setembro/2021

Dados sobre o número de unidades lançadas (em termos de volume, variação e distribuição por segmento):

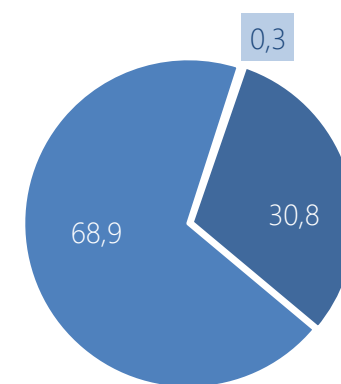
## Evolução dos lançamentos

em número de unidades



## Distribuição por tipologia

nos últimos 12 meses (em %)



- Médio e Alto Padrão (MAP)
- Casa Verde Amarela (CVA)
- Outros e sem informação\*\*

## Variação

em %

Período	Todos os segmentos	Médio e Alto Padrão (MAP)	Casa Verde Amarela (CVA)
ÚLTIMO TRIMESTRE (jul/21-ago/21-set/21)	+5,9▲	+235,9▲	-29,7▼
ÚLTIMOS 12 MESES	+33,4▲	+171,3▲	+8,4▲

Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 18 empresas associadas à Abrainc.

Nota (\*\*): inclui empreendimentos comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.

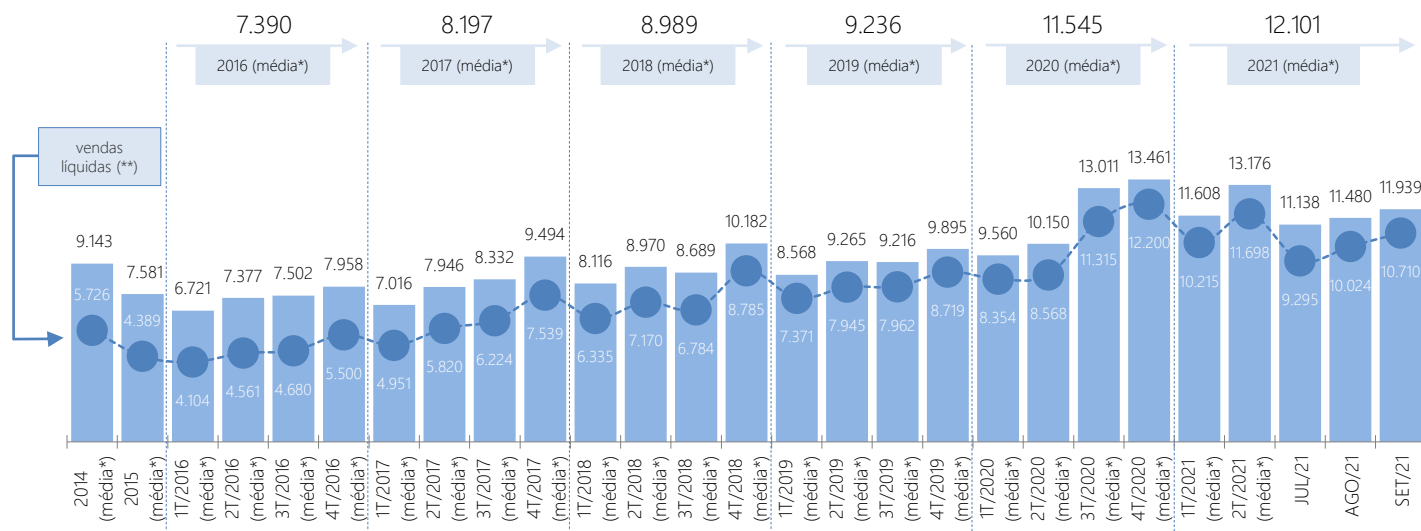


# VENDAS setembro/2021

Dados sobre o número de unidades vendidas (em termos de volume, variação e distribuição por segmento):

## Evolução das vendas

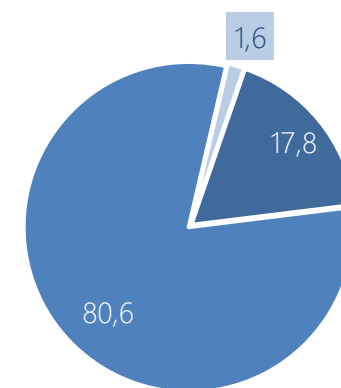
em número de unidades



(\*) média mensal do período. (\*\*) vendas líquidas = vendas – distratos no período.

## Distribuição por tipologia

nos últimos 12 meses (em %)



- Médio e Alto Padrão (MAP)
- Casa Verde Amarela (CVA)
- Outros e sem informação\*\*

## Variação

em %

Período	Total	Médio e Alto Padrão (MAP)	Casa Verde Amarela (CVA)
ÚLTIMO TRIMESTRE (jul/21-ago/21-set/21)	-11,5▼	+8,3▲	-15,0▼
ÚLTIMOS 12 MESES	+16,8▲	+18,1▲	+17,0▲

Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 18 empresas associadas à Abrainc.

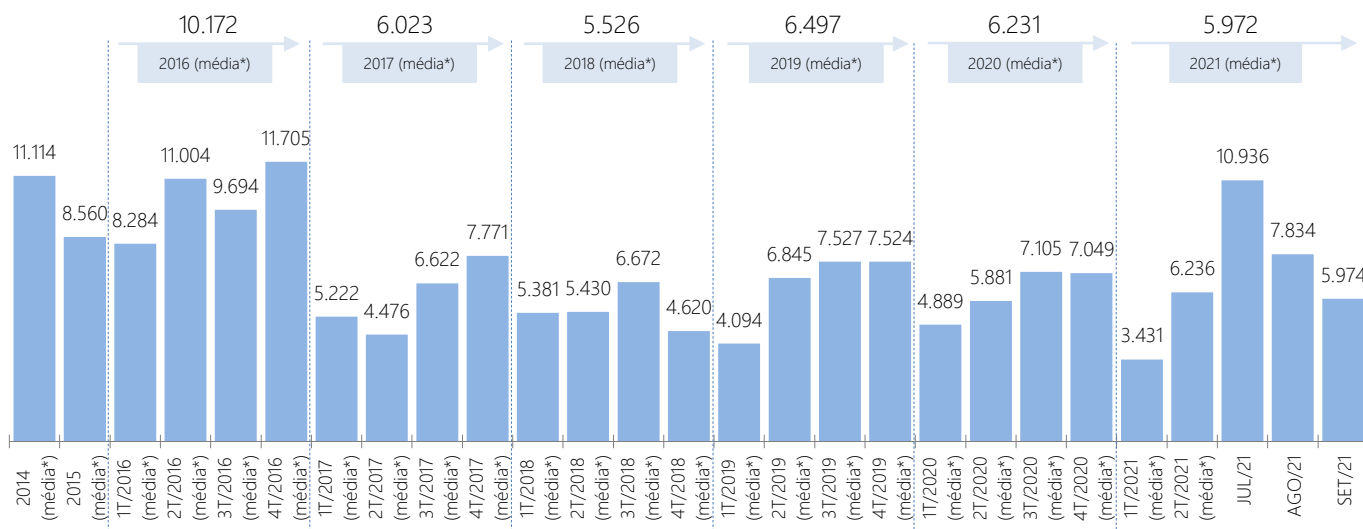
Nota (\*\*): inclui empreendimentos comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.

# ENTREGAS setembro/2021

Dados sobre o número de unidades entregues (em termos de volume, variação e distribuição por segmento):

## Evolução das entregas

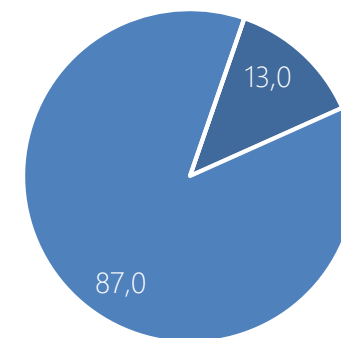
em número de unidades



(\*) média mensal do período.

## Distribuição por tipologia

nos últimos 12 meses (em %)



- Médio e Alto Padrão (MAP)
- Casa Verde Amarela (CVA)
- Outros e sem informação\*\*

## Variação

em %

Período	Total	Médio e Alto Padrão (MAP)	Casa Verde Amarela (CVA)
ÚLTIMO TRIMESTRE (jul/21-ago/21-set/21)	+16,1▲	-9,3▼	+21,2▲
ÚLTIMOS 12 MESES	-1,7▼	-11,0▼	+1,8▲

Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 18 empresas associadas à Abrainc.

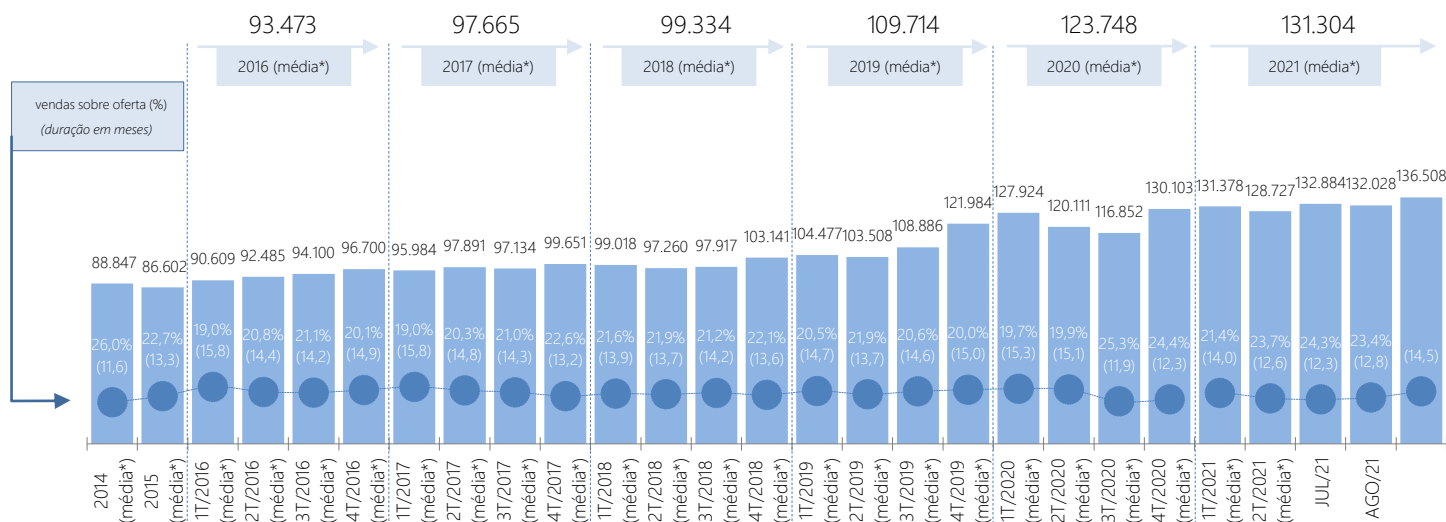
Nota (\*\*): inclui empreendimentos comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.

# OFERTA setembro/2021

Dados sobre o número de unidades ofertadas (em termos de volume, variação e distribuição por segmento):

## Evolução da oferta

em número de unidades



(\*) média mensal do período. vendas sobre oferta calculado com base em média móvel de 3 meses.

## VSO

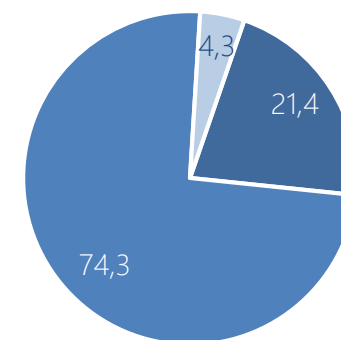
em %  
(Duração da oferta em meses)

Período	Total	Médio e Alto Padrão (MAP)	Casa Verde Amarela (CVA)
SETEMBRO/2021	20,6% (14,5)	15,9% (18,9)	23,2% (12,9)
SETEMBRO/2020	26,0% (11,5)	27,5% (10,9)	26,3% (11,4)

(\*) vendas sobre oferta calculado com base em média móvel de 3 meses.

## Distribuição por tipologia

nos últimos 12 meses (em %)



- Médio e Alto Padrão (MAP)
- Casa Verde Amarela (CVA)
- Outros e sem informação\*\*

Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 18 empresas associadas à Abrainc.

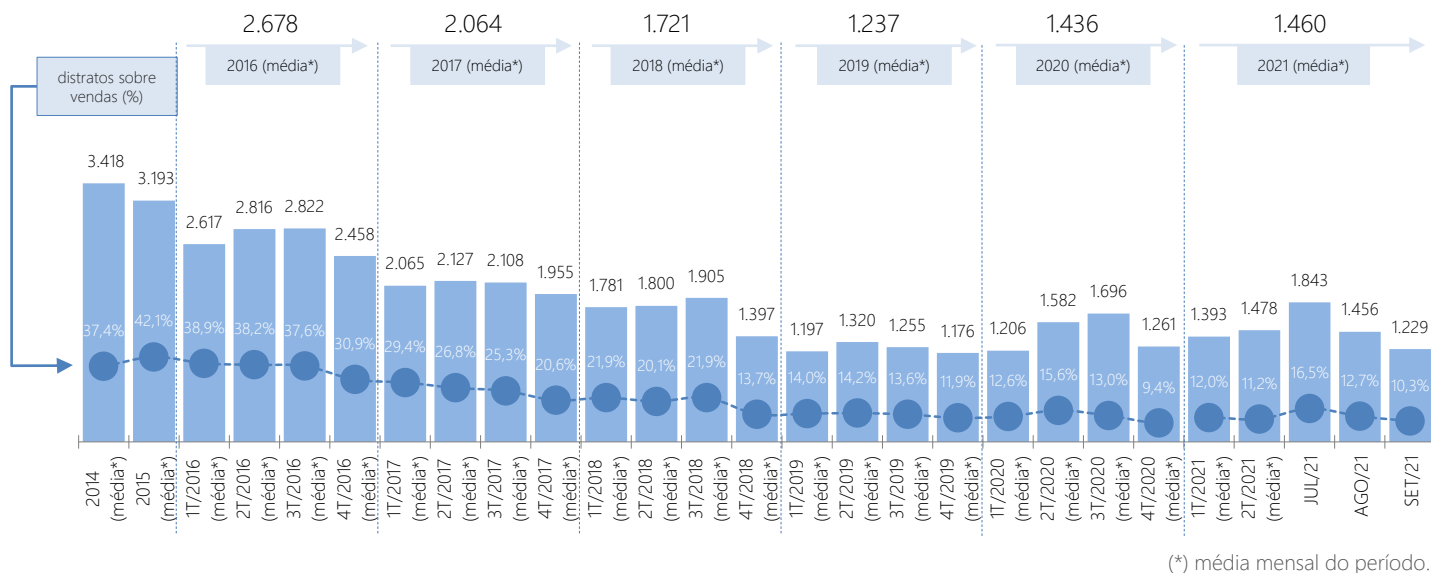
Nota (\*\*): inclui empreendimentos comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.

# DISTRATOS setembro/2021

Dados sobre o número de unidades distratadas (em termos de volume, variação e distribuição por segmento):

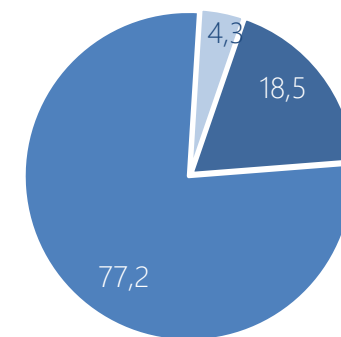
## Evolução dos distratos

em número de unidades



## Distribuição por tipologia

nos últimos 12 meses (em %)



- Médio e Alto Padrão (MAP)
- Casa Verde Amarela (CVA)
- Outros e sem informação\*\*

## Relação Distratos/Vendas em %

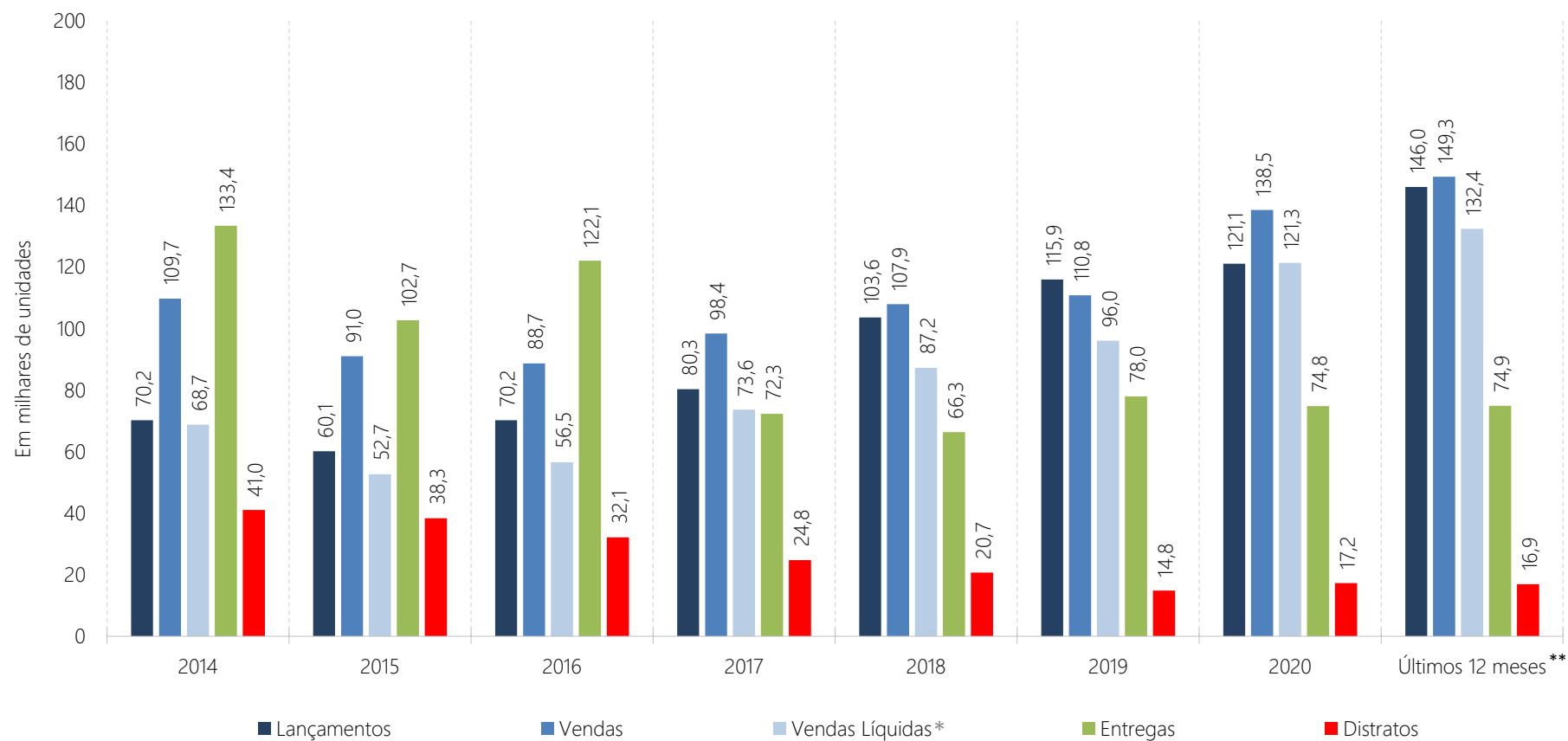
Período	Total	Médio e Alto Padrão (MAP)	Casa Verde Amarela (CVA)
ÚLTIMO TRIMESTRE (jul/21-ago/21-set/21)	13,1%	11,1%	13,3%
ÚLTIMOS 12 MESES	11,3%	11,8%	10,9%

Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 18 empresas associadas à Abrainc.

Nota (\*\*): inclui empreendimentos comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.

# EVOLUÇÃO ANUAL setembro/2021

Evolução anual do volume de lançamentos, vendas, vendas líquidas\* e distratos (todos os segmentos)



Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 18 empresas associadas à Abrainc.

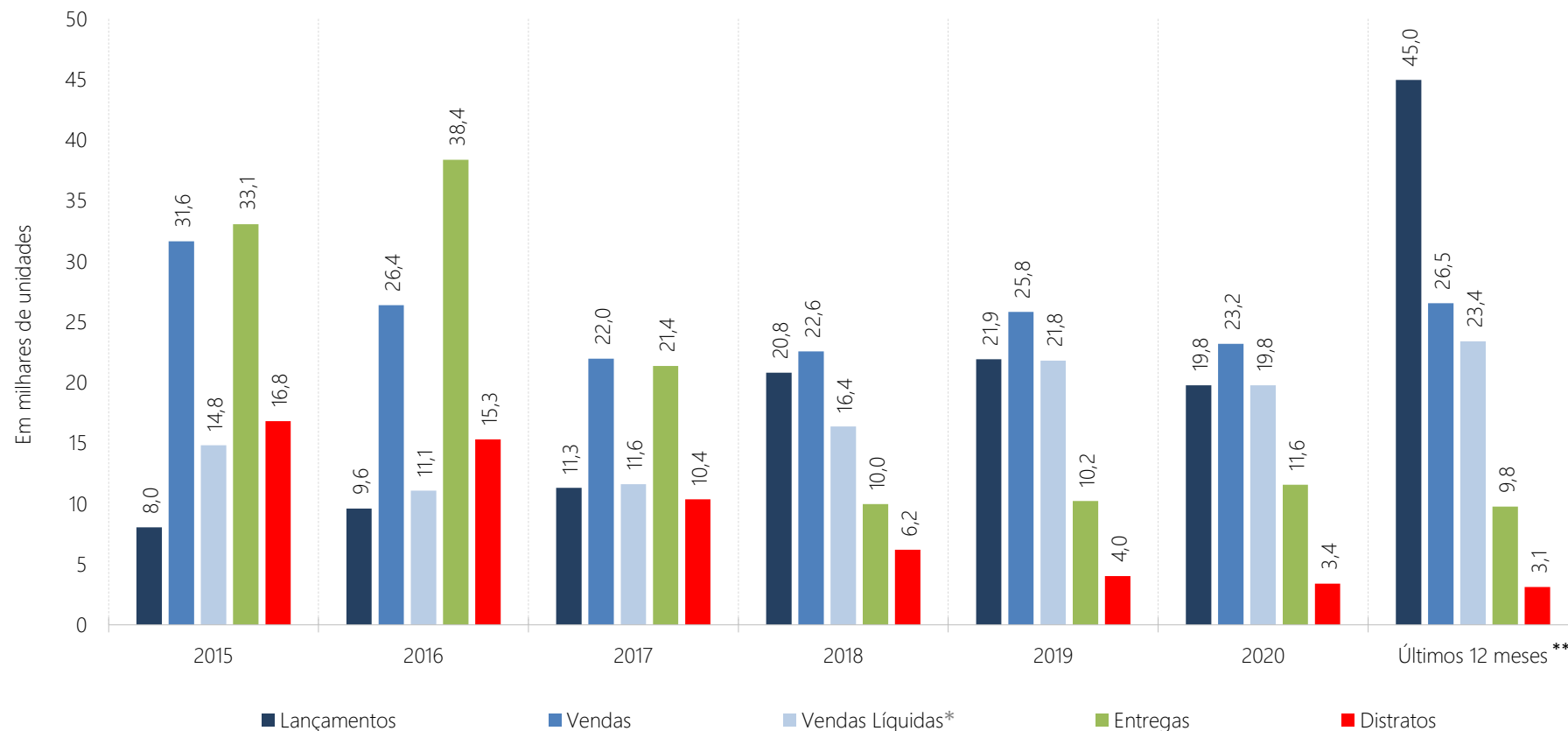
Notas: (\*) Vendas líquidas = vendas - distratos. (\*\*) Últimos 12 meses encerrados em setembro/2021.

# EVOLUÇÃO ANUAL: MAP

setembro/2021



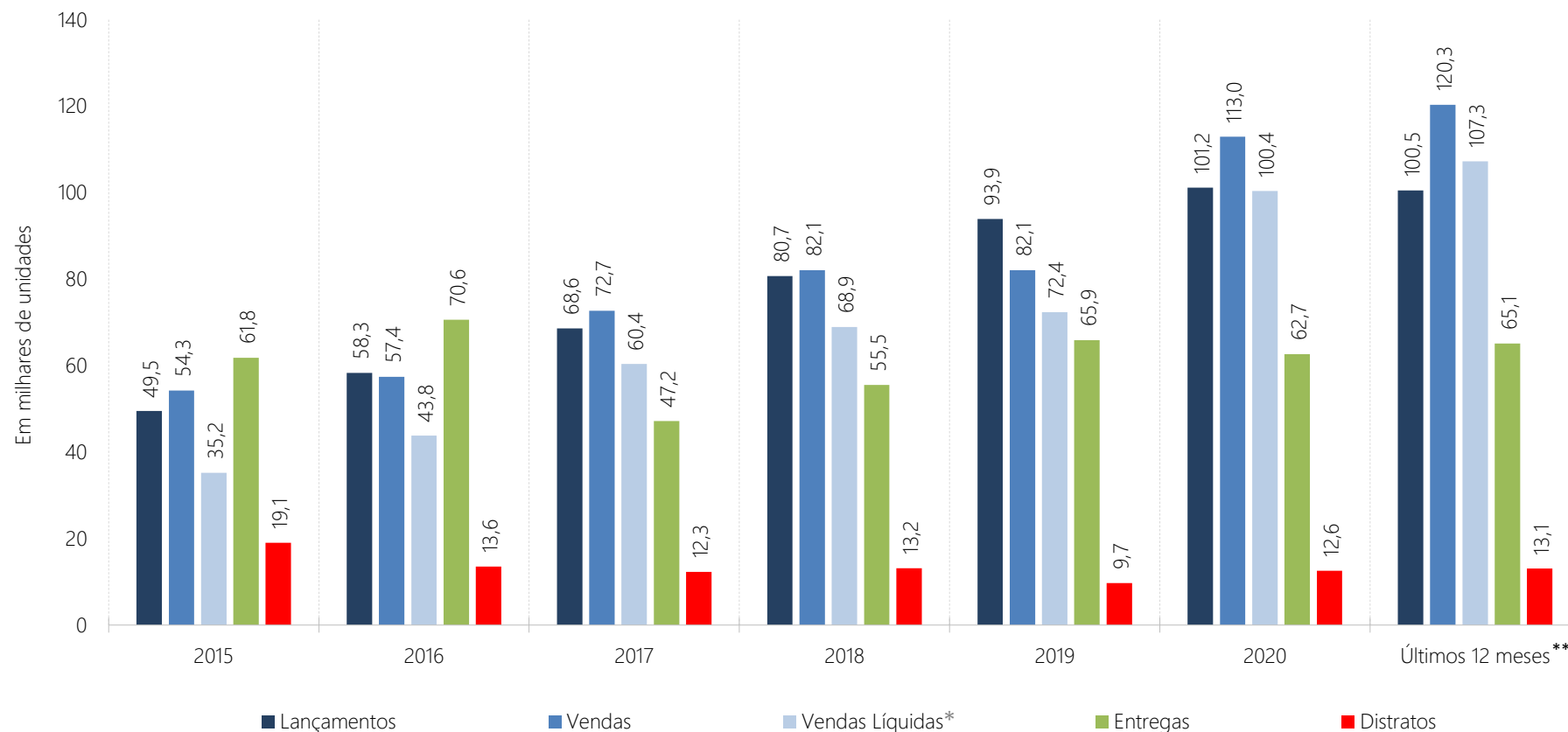
Evolução anual do volume de lançamentos, vendas, vendas líquidas\* e distratos (segmento de Médio e Alto Padrão)



Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 18 empresas associadas à Abrainc.  
Notas: (\*) Vendas líquidas = vendas - distratos. (\*\*) Últimos 12 meses encerrados em setembro/2021.

# EVOLUÇÃO ANUAL: CVA setembro/2021

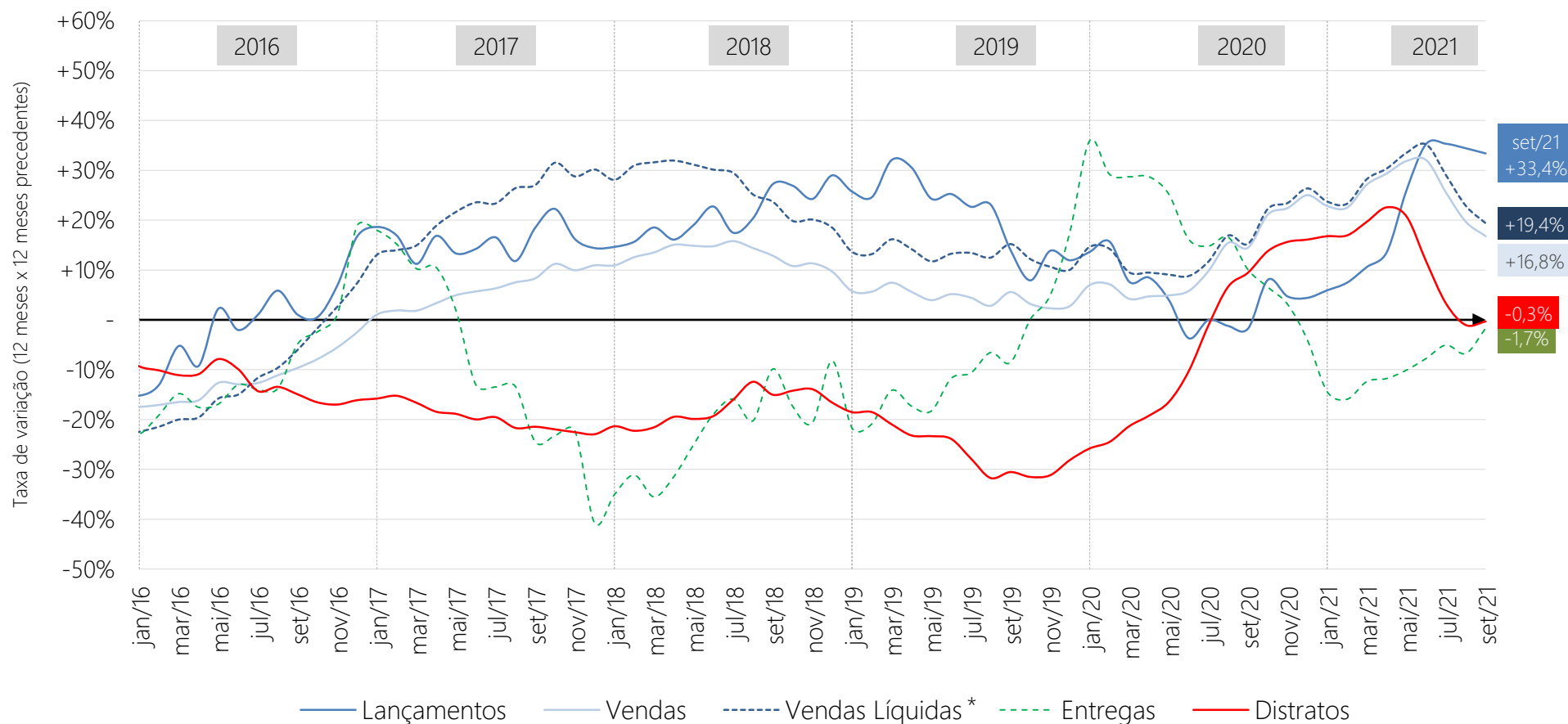
Evolução anual do volume de lançamentos, vendas, vendas líquidas\* e distratos (segmento Casa Verde Amarela)



Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 18 empresas associadas à Abrainc.  
Notas: (\*) Vendas líquidas = vendas - distratos. (\*\*) Últimos 12 meses encerrados em setembro/2021.

# TENDÊNCIAS setembro/2021

Evolução da taxa de variação em 12 meses de lançamentos, vendas, vendas líquidas\* e distratos para todos segmentos\*\*



Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 18 empresas associadas à Abrainc.

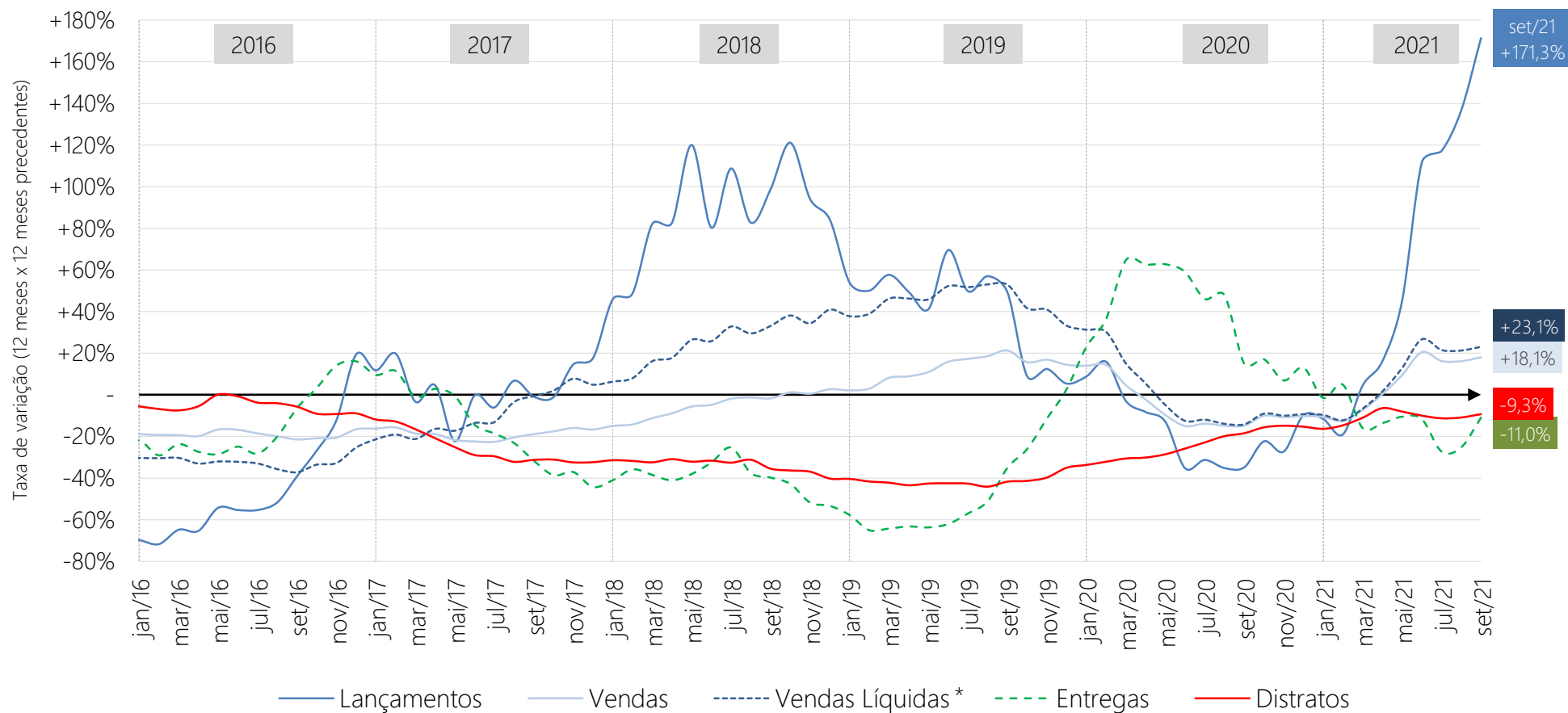
Notas: (\*) Vendas líquidas = vendas – distratos.

(\*\*) Dados incluem empreendimentos residenciais, comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.



# TENDÊNCIAS: MAP setembro/2021

Evolução da taxa de variação em 12 meses de lançamentos, vendas, vendas líquidas\* e distratos do segmento MAP\*\*



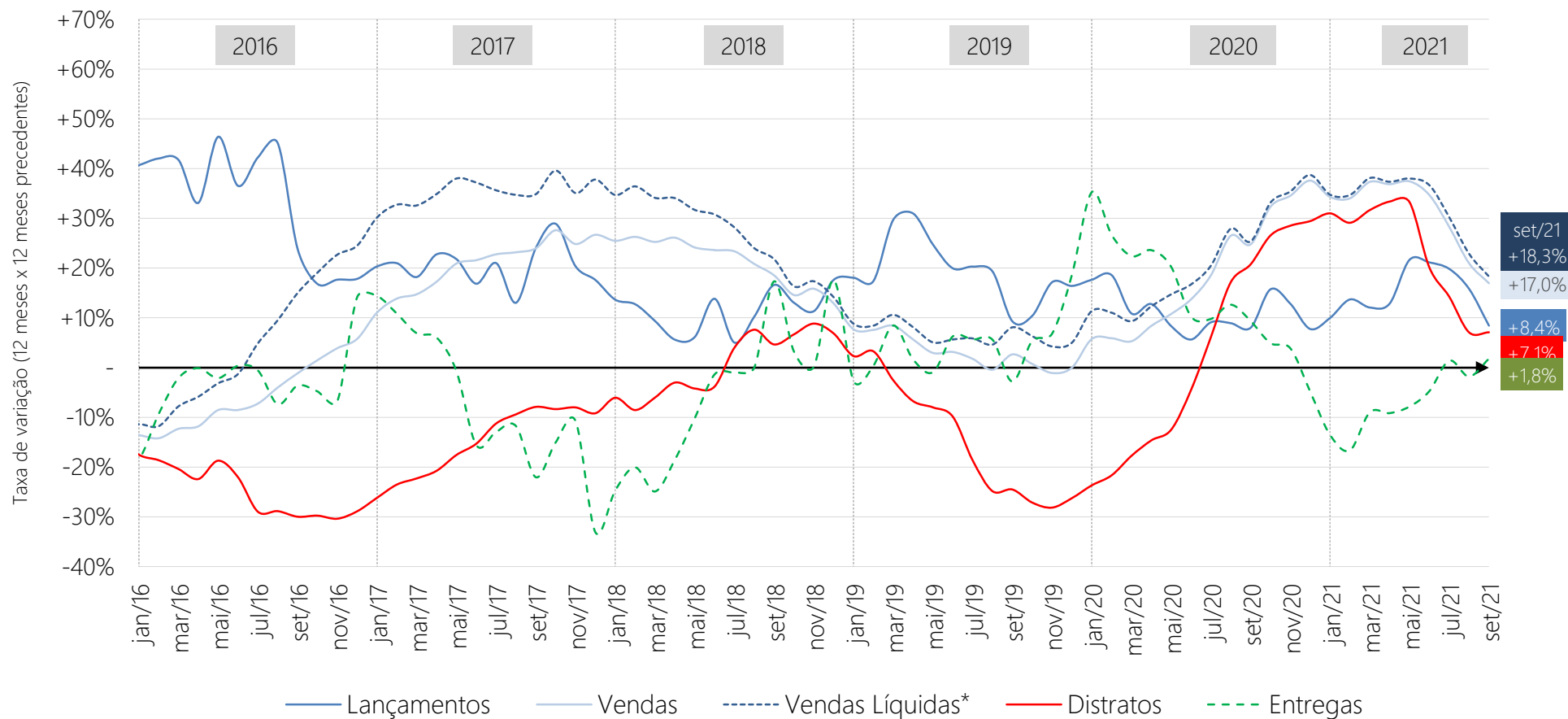
Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 18 empresas associadas à Abrainc.

Notas: (\*) Vendas líquidas = vendas – distratos.

(\*\*) Dados incluem empreendimentos residenciais, comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.

# TENDÊNCIAS: CVA setembro/2021

Evolução da taxa de variação em 12 meses de lançamentos, vendas, vendas líquidas\* e distratos para CVA\*\*



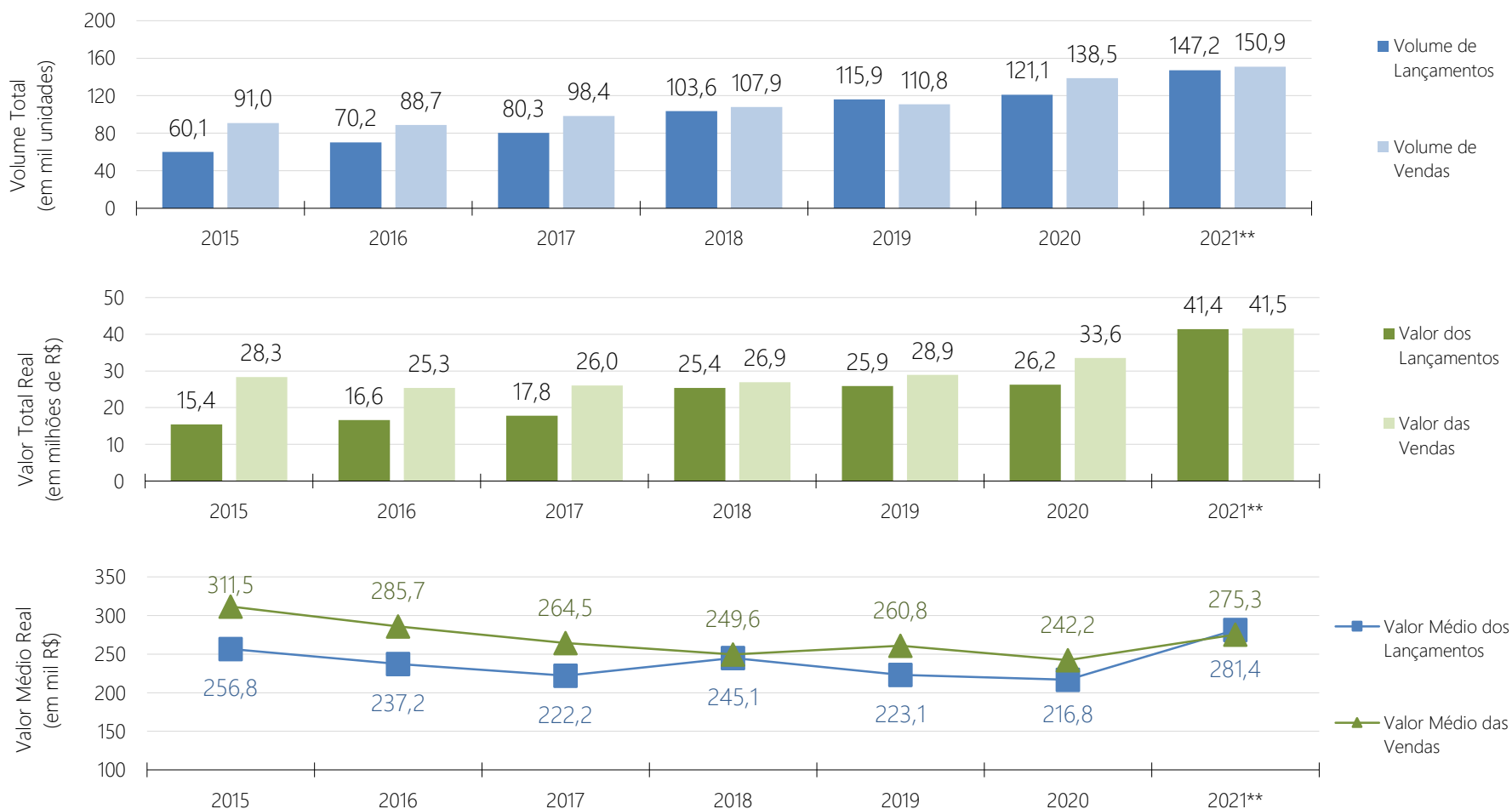
Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 18 empresas associadas à Abrainc.

Notas: (\*) Vendas líquidas = vendas – distratos.

(\*\*) Dados incluem empreendimentos residenciais, comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.

# VOLUME E VALOR setembro/2021

Evolução anual do volume, valor total e valor médio\* (todos os segmentos):

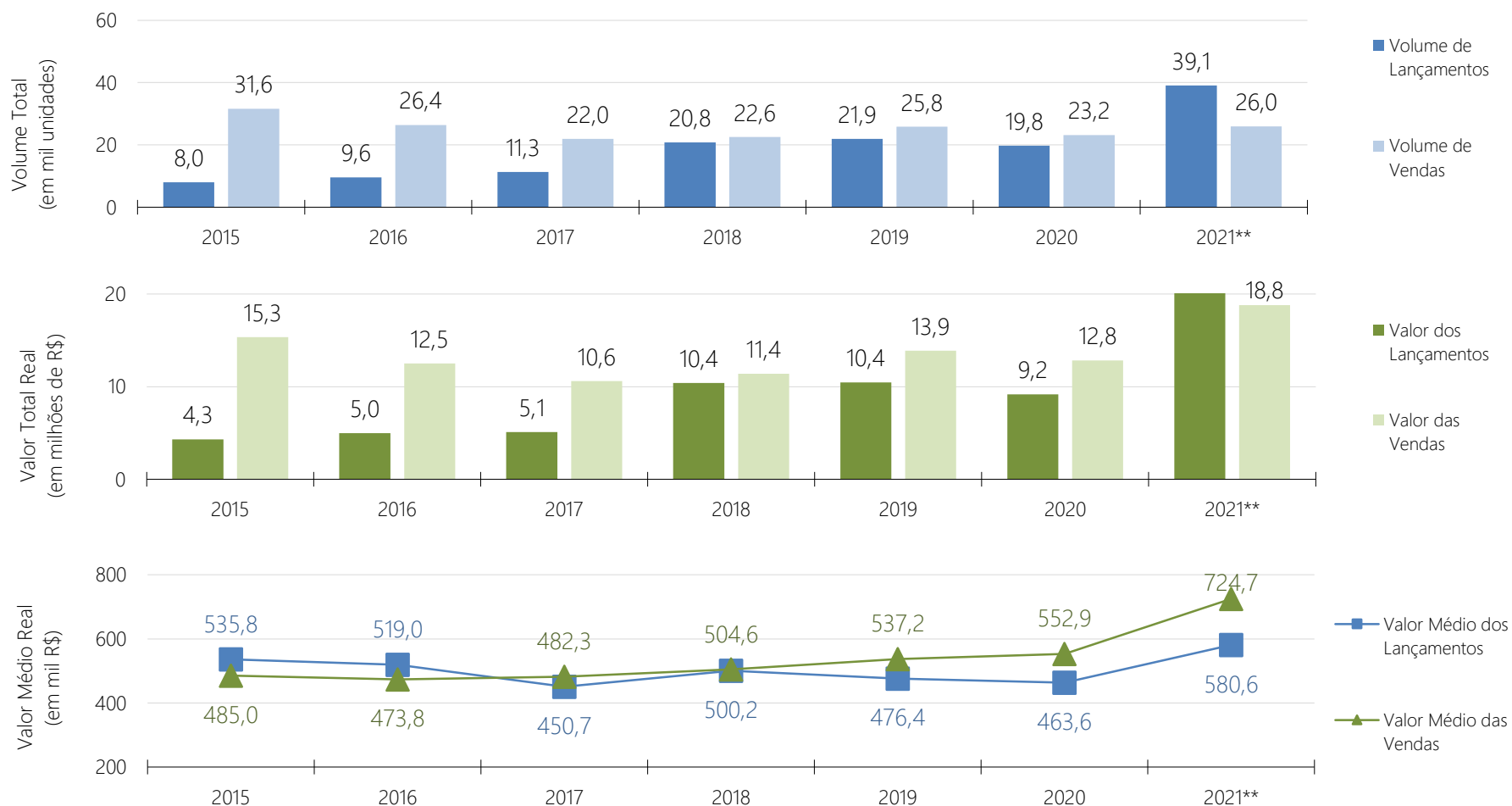


Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 18 empresas associadas à Abrainc.

Nota: (\*) Valores deflacionados pelo IPCA (IBGE) com referência a setembro/2021. (\*\*) Resultados referentes aos últimos 12 meses.

# VOLUME E VALOR: MAP setembro/2021

Evolução anual do volume, valor e valor médio\* (segmento de Médio e Alto Padrão):

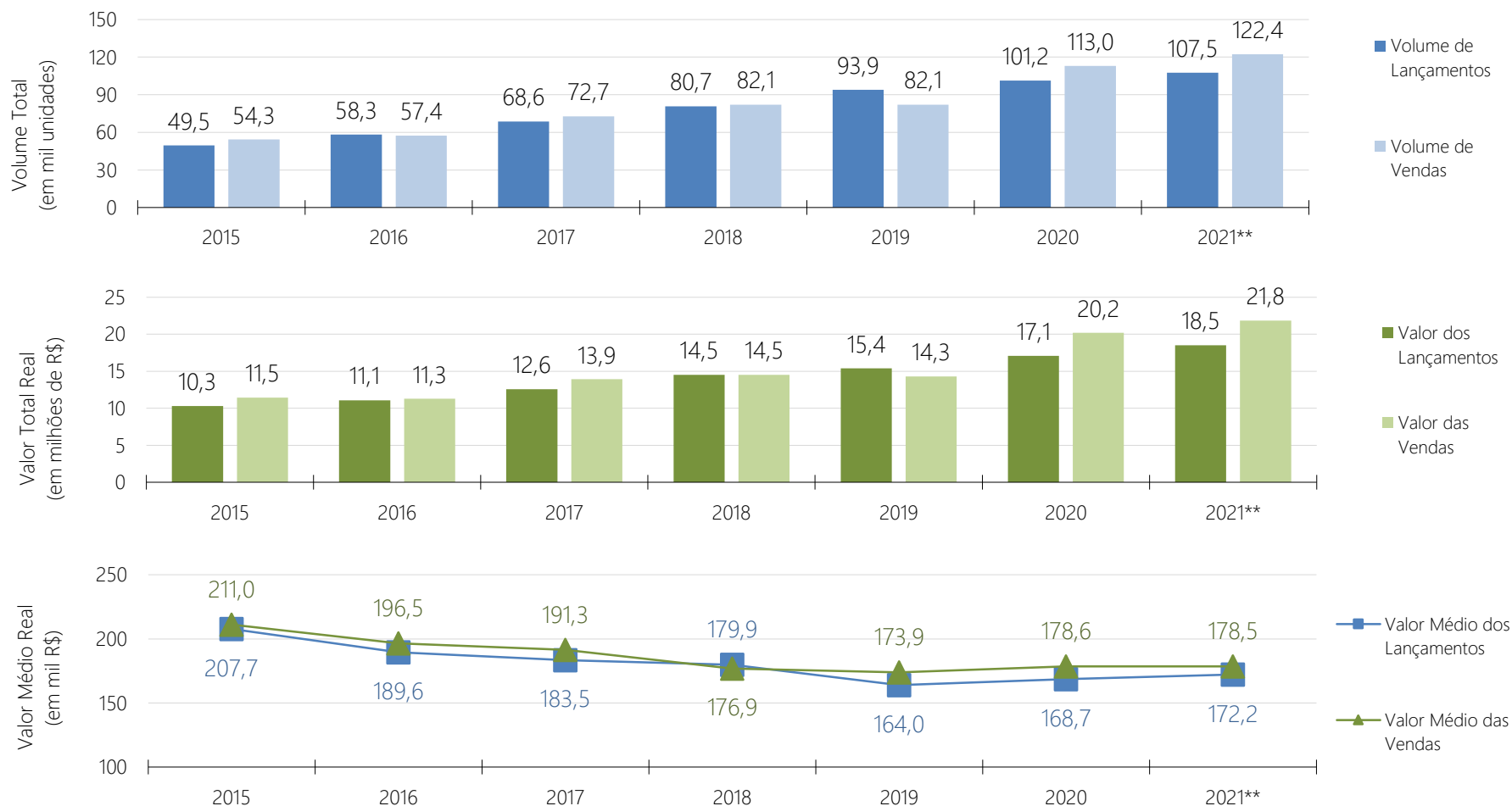


Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 18 empresas associadas à Abrainc.

Nota: (\*) Valores deflacionados pelo IPCA (IBGE) com referência a setembro/2021. (\*\*) Resultados referentes aos últimos 12 meses.

# VOLUME E VALOR: CVA setembro/2021

Evolução anual do volume, valor e valor médio\* (segmento Casa Verde Amarela):



Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 18 empresas associadas à Abrainc.

Nota: (\*) Valores deflacionados pelo IPCA (IBGE) com referência a setembro/2021. (\*\*) Resultados referentes aos últimos 12 meses.

# APÊNDICE setembro/2021

Dados consolidados em volume e variação (todos os segmentos)

Todos os segmentos	Período	Lançamentos	Vendas	Entregas	Distratos	Oferta (média)	Vendas Líquidas*	Distratos/Vendas	VSO trimestral **	Duração Média da Oferta
		(em unidades)					(em %)			(em meses)
Volume	setembro/2021	16.636	11.939	5.974	1.229	136.508	10.710	10,3	20,6	14,5
	último trimestre	34.528	34.557	24.744	4.528	133.807	30.029	13,1	26,0	11,5
	últimos 12 meses	145.962	149.292	74.894	16.925	131.004	132.367	11,3	20,3	14,8
	2020	121.065	138.545	74.774	17.234	123.748	121.311	12,4	22,3	13,6
	2019	115.935	110.832	77.969	14.842	109.714	95.990	13,4	20,7	14,5
	2018	103.552	107.870	66.309	20.650	99.334	87.220	19,1	21,7	13,9
	2017	80.267	98.365	72.272	24.763	97.665	73.602	25,2	20,7	14,5
	2016	70.157	88.676	122.060	32.139	93.473	56.537	36,2	20,3	14,8
	2015	60.106	90.977	102.725	38.313	86.602	52.664	42,1	22,7	13,3
2014	70.206	109.721	133.364	41.015	88.847	68.706	37,4	19,5	8,7	
Todos os segmentos	Período	Lançamentos	Vendas	Entregas	Distratos	Oferta (média)	Vendas Líquidas*	Distratos/Vendas	VSO trimestral **	Duração Média da Oferta
		(em %)					(em p.p.)			(em meses)
Variação	setembro/2021 x setembro/2020	-5,8 ▼	-9,7 ▼	+9,6 ▲	+13,8 ▲	+12,6 ▲	-11,8 ▼	+2,1 ▲	-5,4 ▼	+3,0 ▲
	último trimestre x mesmo trimestre/2020	+5,9 ▲	-11,5 ▼	+16,1 ▲	-11,0 ▼	+14,5 ▲	-11,5 ▼	+0,1 ▲	-2,6 ▼	+1,4 ▲
	últimos 12 meses x 12 meses precedentes	+33,4 ▲	+16,8 ▲	-1,7 ▼	-0,3 ▼	+7,6 ▲	+19,4 ▲	-1,9 ▼	+1,8 ▲	-1,2 ▼
	2020	+4,4 ▲	+25,0 ▲	-4,1 ▼	+16,1 ▲	+12,8 ▲	+26,4 ▲	-1,0 ▼	+1,6 ▲	-0,9 ▼
	2019	+12,0 ▲	+2,7 ▲	+17,6 ▲	-28,1 ▼	+10,4 ▲	+10,1 ▲	-5,8 ▼	-0,9 ▼	+0,6 ▲
	2018	+29,0 ▲	+9,7 ▲	-8,3 ▼	-16,6 ▼	+1,7 ▲	+18,5 ▲	-6,0 ▼	+1,0 ▲	-0,7 ▼
	2017	+14,4 ▲	+10,9 ▲	-40,8 ▼	-23,0 ▼	+4,5 ▲	+30,2 ▲	-11,1 ▼	+0,5 ▲	-0,3 ▼
	2016	+16,7 ▲	-2,5 ▼	+18,8 ▲	-16,1 ▼	+7,9 ▲	+7,4 ▲	-5,9 ▼	-2,4 ▼	+1,6 ▲
	2015	-14,4 ▼	-17,1 ▼	-23,0 ▼	-6,6 ▼	-2,5 ▼	-23,3 ▼	+4,7 ▲	+3,2 ▲	+4,6 ▲

Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 18 empresas associadas.

Dados acumulados consideram último trimestre móvel e últimos 12 meses encerrados em setembro/2021.

Notas: (\*) Vendas líquidas = vendas - distratos no período. (\*\*) VSO: Vendas sobre oferta.

# APÊNDICE: MAP + CVA setembro/2021



Dados consolidados em volume e variação (segmentos residenciais: MAP e CVA)

Todos os segmentos residenciais (MAP + CVA)	Período	Lançamentos	Vendas	Entregas	Distratos	Oferta (média)	Vendas Líquidas*	Distratos/ Vendas	VSO trimestral **	Duração Média da Oferta
		(em unidades)						(em %)		(em meses)
Volume	setembro/2021	16.636	11.769	5.974	1.158	130.990	10.611	9,8	21,0	14,3
	último trimestre	34.528	34.012	24.744	4.341	128.281	29.671	12,8	26,5	11,3
	últimos 12 meses	145.493	146.854	74.894	16.199	125.371	130.655	11,0	20,8	14,4
	2020	120.969	136.141	74.234	15.966	117.593	120.175	11,7	22,9	13,3
	2019	115.850	107.919	76.101	13.728	103.105	94.191	12,7	21,3	14,1
	2018	101.496	104.657	65.484	19.345	92.083	85.312	18,5	22,4	13,4
	2017	79.894	94.694	68.569	22.664	89.760	72.030	23,9	21,5	14,0
	2016	67.937	83.780	108.969	28.856	84.903	54.924	34,4	20,9	14,4
2015	57.549	85.903	94.907	35.857	77.315	50.046	41,7	24,1	12,5	
Todos os segmentos residenciais (MAP + CVA)	Período	Lançamentos	Vendas	Entregas	Distratos	Oferta (média)	Vendas Líquidas*	Distratos/ Vendas	VSO trimestral **	Duração Média da Oferta
		(em %)						(em p.p.)		(em meses)
Variação	setembro/2021 x setembro/2020	-5,8 ▼	-9,7 ▼	+9,6 ▲	+12,2 ▲	+13,8 ▲	-11,6 ▼	+1,9 ▲	-5,5 ▼	+3,0 ▲
	último trimestre x mesmo trimestre/2020	+5,9 ▲	-10,7 ▼	+16,1 ▲	-4,1 ▼	+15,8 ▲	-11,6 ▼	+0,9 ▲	-2,6 ▼	+1,3 ▲
	últimos 12 meses x 12 meses precedentes	+33,1 ▲	+17,2 ▲	-0,1 ▼	+3,5 ▲	+8,6 ▲	+19,1 ▲	-1,5 ▼	+1,8 ▲	-1,1 ▼
	2020	+4,4 ▲	+26,2 ▲	-2,5 ▼	+16,3 ▲	+14,1 ▲	+27,6 ▲	-1,0 ▼	+1,6 ▲	-0,8 ▼
	2019	+14,1 ▲	+3,1 ▲	+16,2 ▲	-29,0 ▼	+12,0 ▲	+10,4 ▲	-5,8 ▼	-1,2 ▼	+0,7 ▲
	2018	+27,0 ▲	+10,5 ▲	-4,5 ▼	-14,6 ▼	+2,6 ▲	+18,4 ▲	-5,4 ▼	+1,0 ▲	-0,6 ▼
	2017	+17,6 ▲	+13,0 ▲	-37,1 ▼	-21,5 ▼	+5,7 ▲	+31,1 ▲	-10,5 ▼	+0,6 ▲	-0,4 ▼
	2016	+18,1 ▲	-2,5 ▼	+14,8 ▲	-19,5 ▼	+9,8 ▲	+9,7 ▲	-7,3 ▼	-3,2 ▼	+1,9 ▲
2015	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 18 empresas associadas.

Dados acumulados consideram último trimestre móvel e últimos 12 meses encerrados em setembro/2021.

Notas: (\*) Vendas líquidas = vendas - distratos no período. (\*\*) VSO: Vendas sobre oferta.

# APÊNDICE: MAP setembro/2021



Dados consolidados em volume e variação (segmento de Médio e Alto Padrão)

MAP	Período	Lançamentos	Vendas	Entregas	Distratos	Oferta (média)	Vendas Líquidas*	Distratos/ Vendas	VSO trimestral **	Duração Média da Oferta
		(em unidades)					(em %)			(em meses)
Volume	setembro/2021	6.946	3.012	1.809	297	40.302	2.715	9,9	15,9	18,9
	último trimestre	14.676	7.699	3.230	853	37.843	6.846	11,1	27,5	10,9
	últimos 12 meses	44.967	26.531	9.755	3.129	27.991	23.402	11,8	22,6	13,3
	2020	19.773	23.182	11.562	3.410	22.117	19.772	14,7	21,8	14,5
	2019	21.927	25.827	10.223	4.027	22.195	21.800	15,6	22,9	13,2
	2018	20.809	22.562	9.957	6.195	23.834	16.367	27,5	19,1	15,8
	2017	11.299	21.972	21.365	10.357	25.847	11.615	47,1	18,9	16,0
	2016	9.605	26.383	38.381	15.306	29.444	11.077	58,0	20,2	15,0
2015	8.041	31.636	33.063	16.807	36.396	14.829	53,1	20,4	14,8	

MAP	Período	Lançamentos	Vendas	Entregas	Distratos	Oferta (média)	Vendas Líquidas*	Distratos/ Vendas	VSO trimestral **	Duração Média da Oferta
		(em %)					(em p.p.)			(em meses)
Variação	setembro/2021 x setembro/2020	+459,7 ▲	+32,2 ▲	+120,1 ▲	+4,9 ▲	+97,1 ▲	+36,1 ▲	-2,6 ▼	-11,7 ▼	+8,0 ▲
	último trimestre x mesmo trimestre/2020	+235,9 ▲	+8,3 ▲	-9,3 ▼	-9,4 ▼	+80,7 ▲	+11,0 ▲	-2,2 ▼	-6,7 ▼	+4,5 ▲
	últimos 12 meses x 12 meses precedentes	+171,3 ▲	+18,1 ▲	-11,0 ▼	-9,3 ▼	+26,4 ▲	+23,1 ▲	-3,6 ▼	-1,3 ▼	+1,0 ▲
	2020	-9,8 ▼	-10,2 ▼	+13,1 ▲	-15,3 ▼	-0,4 ▼	-9,3 ▼	-0,9 ▼	-1,1 ▼	+1,3 ▲
	2019	+5,4 ▲	+14,5 ▲	+2,7 ▲	-35,0 ▼	-6,9 ▼	+33,2 ▲	-11,9 ▼	+3,8 ▲	-2,6 ▼
	2018	+84,2 ▲	+2,7 ▲	-53,4 ▼	-40,2 ▼	-7,8 ▼	+40,9 ▲	-19,7 ▼	+0,2 ▲	-0,1 ▼
	2017	+17,6 ▲	-16,7 ▼	-44,3 ▼	-32,3 ▼	-12,2 ▼	+4,9 ▲	-10,9 ▼	-1,3 ▼	+0,9 ▲
	2016	+19,5 ▲	-16,6 ▼	+16,1 ▲	-8,9 ▼	-19,1 ▼	-25,3 ▼	+4,9 ▲	-0,2 ▼	+0,3 ▲
2015	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 18 empresas associadas.  
 Dados acumulados consideram último trimestre móvel e últimos 12 meses encerrados em setembro/2021.  
 Notas: (\*) Vendas líquidas = vendas - distratos no período. (\*\*) VSO: Vendas sobre oferta.



# APÊNDICE: CVA setembro/2021



Dados consolidados em volume e variação (segmento Casa Verde Amarela)

CVA	Período	Lançamentos	Vendas	Entregas	Distratos	Oferta (média)	Vendas Líquidas*	Distratos/ Vendas	VSO trimestral **	Duração Média da Oferta
		(em unidades)						(em %)		(em meses)
Volume	setembro/2021	9.690	8.757	4.165	861	90.688	7.896	9,8	23,2	12,9
	último trimestre	19.852	26.313	21.514	3.488	90.438	22.825	13,3	26,3	11,4
	últimos 12 meses	100.526	120.323	65.139	13.070	97.380	107.253	10,9	20,4	14,7
	2020	101.196	112.959	62.672	12.556	95.475	100.403	11,1	23,1	13,1
	2019	93.923	82.092	65.878	9.701	80.910	72.391	11,8	20,8	14,4
	2018	80.687	82.095	55.527	13.150	68.249	68.945	16,0	23,6	12,7
	2017	68.595	72.722	47.204	12.307	63.913	60.415	16,9	22,4	13,4
	2016	58.332	57.397	70.588	13.550	55.459	43.847	23,6	21,3	14,1
	2015	49.508	54.267	61.844	19.050	40.919	35.217	35,1	27,3	11,1

CVA	Período	Lançamentos	Vendas	Entregas	Distratos	Oferta (média)	Vendas Líquidas*	Distratos/ Vendas	VSO trimestral **	Duração Média da Oferta
		(em %)						(em p.p.)		(em meses)
Variação	setembro/2021 x setembro/2020	-41,0 ▼	-18,6 ▼	-10,0 ▼	+15,0 ▲	-4,2 ▼	-21,1 ▼	+2,9 ▲	-3,1 ▼	+1,5 ▲
	último trimestre x mesmo trimestre/2020	-29,7 ▼	-15,0 ▼	+21,2 ▲	-2,7 ▼	+0,7 ▲	-16,6 ▼	+1,7 ▲	-0,8 ▼	+0,4 ▲
	últimos 12 meses x 12 meses precedentes	+8,4 ▲	+17,0 ▲	+1,8 ▲	+7,1 ▲	+4,4 ▲	+18,3 ▲	-1,0 ▼	+2,8 ▲	-1,7 ▼
	2020	+7,7 ▲	+37,6 ▲	-4,9 ▼	+29,4 ▲	+18,0 ▲	+38,7 ▲	-0,7 ▼	+2,3 ▲	-1,3 ▼
	2019	+16,4 ▲	-0,0 ▼	+18,6 ▲	-26,2 ▼	+18,6 ▲	+5,0 ▲	-4,2 ▼	-2,8 ▼	+1,7 ▲
	2018	+17,6 ▲	+12,9 ▲	+17,6 ▲	+6,8 ▲	+6,8 ▲	+14,1 ▲	-0,9 ▼	+1,2 ▲	-0,7 ▼
	2017	+17,6 ▲	+26,7 ▲	-33,1 ▼	-9,2 ▼	+15,2 ▲	+37,8 ▲	-6,7 ▼	+1,2 ▲	-0,7 ▼
	2016	+17,8 ▲	+5,8 ▲	+14,1 ▲	-28,9 ▼	+35,5 ▲	+24,5 ▲	-11,5 ▼	-6,0 ▼	+3,0 ▲
	2015	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 18 empresas associadas.

Dados acumulados consideram último trimestre móvel e últimos 12 meses encerrados em setembro/2021.

Notas: (\*) Vendas líquidas = vendas - distratos no período. (\*\*) VSO: Vendas sobre oferta.

# APÊNDICE setembro/2021

## Distribuição do volume por tipologia e período

Distribuição por tipologia		Lançamentos	Vendas	Entregas	Distratos	Oferta (média)
		(em %)				
setembro-2021	<b>Todos os segmentos</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
	Médio e Alto Padrão (MAP)	41,8	25,2	30,3	24,2	29,5
	Casa Verde Amarela (CVA)	58,2	73,3	69,7	70,1	66,4
	Outros segmentos/sem informação*	0,0	1,4	0,0	5,8	4,0
último trimestre	<b>Todos os segmentos</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
	Médio e Alto Padrão (MAP)	42,5	22,3	13,1	18,8	28,3
	Casa Verde Amarela (CVA)	57,5	76,1	86,9	77,0	67,6
	Outros segmentos/sem informação*	0,0	1,6	0,0	4,1	4,1
Distribuição nos últimos 12 meses	<b>Todos os segmentos</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
	Médio e Alto Padrão (MAP)	30,8	17,8	13,0	18,5	21,4
	Casa Verde Amarela (CVA)	68,9	80,6	87,0	77,2	74,3
	Outros segmentos/sem informação*	0,3	1,6	0,0	4,3	4,3

Fonte: ABRAIN-FIPE, com base em dados de 18 empresas associadas. Dados acumulados consideram último trimestre e últimos 12 meses encerrados em setembro/2021.

Nota: (\*) Demais segmentos incluem empreendimentos comerciais, desenvolvimento urbano e sem informação/não classificados.



Metodologia e séries de dados disponíveis em:

[www.fipec.org.br](http://www.fipec.org.br) e [www.abrainc.org.br](http://www.abrainc.org.br)

Mais informações: [indicadoresabrainc@fipec.org.br](mailto:indicadoresabrainc@fipec.org.br)

