

Incorporação encerra 1º tri com alta de 38,8% nos lançamentos e de 21,4%, nas vendas

Mesmo com predomínio do segmento CVA no mercado, período foi marcado pela alta expressiva dos lançamentos MAP (+64,7%)

De acordo com as últimas informações compartilhadas por 18 empresas associadas à Abrainc* – Associação Brasileira de Incorporadoras Imobiliárias, os lançamentos de imóveis somaram 26.384 unidades no primeiro trimestre de 2021, contribuindo para uma alta de 38,8% na comparação com o mesmo período do ano anterior. Considerando esse resultado, o número de unidades lançadas pelas incorporadoras ao longo dos últimos 12 meses totalizou 128.445 imóveis novos, superando em 10,6% a quantidade registrada nos 12 meses precedentes.

Comparativamente, foram comercializadas 34.823 unidades no primeiro trimestre deste ano, o que representa uma alta de 21,4% em relação ao volume vendido no mesmo período do ano anterior. Já no acumulado nos últimos 12 meses encerrados em março de 2021, as 144.688 unidades comercializadas superaram em 27,1% o volume transacionado no período precedente. Em paralelo, as vendas líquidas*, calculadas com base no volume de vendas e de distratos, em um dado intervalo de tempo, cresceram 22,3% no primeiro trimestre de 2021 e 28,3%, nos últimos 12 meses.

Na ótica por segmento, os empreendimentos participantes do Programa Casa Verde Amarela (CVA), responsáveis por 82,3% dos lançamentos e 83,8% das vendas residenciais nos últimos 12 meses, mantiveram sua posição destacada no mercado. Em termos de unidades lançadas, o segmento registrou alta de 30,6% no primeiro trimestre de 2021 e de 12,1%, nos últimos 12 meses. Com respeito às vendas, a alta registrada foi de 25,9% no primeiro trimestre, colaborando para impulsionar as vendas, que contaram com um avanço de 37,3% no volume transacionados em últimos 12 meses.

Finalmente, os lançamentos de empreendimentos classificados no segmento de Médio e Alto Padrão (MAP) apresentaram alta de 64,7% no primeiro trimestre de 2021, subsidiando a alta de 4,4% no volume lançado em 12 meses. Em relação à comercialização, contudo, as vendas do segmento no primeiro trimestre foram 4,1% inferiores ao mesmo período de 2020; além de recuarem 7,3% no horizonte de 12 meses.

Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 18 empresas associadas à Abrainc.

(**) As vendas líquidas correspondem ao volume de vendas excluindo-se as unidades distratadas no mesmo período.

PRINCIPAIS RESULTADOS

março/2021



Principais números e resultados totais e por segmento no **último trimestre móvel** (em volume):

TODOS OS SEGMENTOS*		LANÇAMENTOS	VENDAS	VENDAS LÍQUIDAS**	DISTRATOS/ VENDAS	ENTREGAS	OFERTA	VENDAS SOBRE OFERTA (MÉDIA DO PERÍODO***)
VOLUME	ÚLTIMO TRIMESTRE (jan/21-fev/21-mar/21)	26.384 UNIDADES	34.823 UNIDADES	30.644 UNIDADES	12,0%	10.293 UNIDADES	131.378 UNIDADES	21,4% (14,0 MESES)*
VARIAÇÃO	ÚLTIMO TRIMESTRE X MESMO TRIMESTRE DE 2020	+38,8%▲	+21,4%▲	+22,3%▲	-0,6 p.p.▼	-29,8%▼	+2,7%▲	+1,7 p.p.▲
SEGMENTOS RESIDENCIAIS (MAP + CVA)		LANÇAMENTOS	VENDAS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/ VENDAS	ENTREGAS	OFERTA	VENDAS SOBRE OFERTA (MÉDIA DO PERÍODO**)
VOLUME	ÚLTIMO TRIMESTRE (jan/21-fev/21-mar/21)	26.225 UNIDADES	34.184 UNIDADES	30.124 UNIDADES	11,9%	10.293 UNIDADES	125.778 UNIDADES	21,9% (13,7 MESES)*
VARIAÇÃO	ÚLTIMO TRIMESTRE X MESMO TRIMESTRE DE 2020	+38,7%▲	+20,6%▲	+20,9%▲	-0,2 p.p.▼	-27,1%▼	+3,4%▲	+1,6 p.p.▲
MÉDIO E ALTO PADRÃO (MAP)		LANÇAMENTOS	VENDAS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/ VENDAS	ENTREGAS	OFERTA	VENDAS SOBRE OFERTA (MÉDIA DO PERÍODO**)
VOLUME	ÚLTIMO TRIMESTRE (jan/21-fev/21-mar/21)	7.386 UNIDADES	4.571 UNIDADES	3.851 UNIDADES	15,8%	950 UNIDADES	23.366 UNIDADES	18,3% (16,8 MESES)*
VARIAÇÃO	ÚLTIMO TRIMESTRE X MESMO TRIMESTRE DE 2020	+64,7%▲	-5,1%▼	-4,8%▼	-0,2 p.p.▼	-61,9%▼	-0,1%▼	-2,8 p.p.▼
CASA VERDE AMARELA (CVA)		LANÇAMENTOS	VENDAS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/ VENDAS	ENTREGAS	OFERTA	VENDAS SOBRE OFERTA (MÉDIA DO PERÍODO**)
VOLUME	ÚLTIMO TRIMESTRE (jan/21-fev/21-mar/21)	18.839 UNIDADES	29.613 UNIDADES	26.273 UNIDADES	11,3%	9.343 UNIDADES	102.411 UNIDADES	22,7% (13,2 MESES)*
VARIAÇÃO	ÚLTIMO TRIMESTRE X MESMO TRIMESTRE DE 2020	+30,6%▲	+25,9%▲	+25,9%▲	+0,0 p.p.▲	-19,7%▼	+4,3%▲	+2,6 p.p.▲

Fonte: ABRAINC-FIPE. Dados de 18 empresas associadas à Abrainc.

Notas : (*) inclui empreendimentos residenciais, comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.

(**) vendas líquidas = vendas – distratos (***) média mensal do período. vendas sobre oferta calculado com base em média móvel de 3 meses.

PRINCIPAIS RESULTADOS

março/2021



Principais números e resultados totais e por segmento nos últimos 12 meses (volume):

TODOS OS SEGMENTOS*		LANÇAMENTOS	VENDAS	VENDAS LÍQUIDAS**	DISTRATOS/ VENDAS	ENTREGAS	OFERTA	VENDAS SOBRE OFERTA (MÉDIA DO PERÍODO***)
VOLUME	ÚLTIMOS 12 MESES	128.445 UNIDADES	144.688 UNIDADES	126.892 UNIDADES	12,3%	70.399 UNIDADES	124.611 UNIDADES	22,8% (13,3 MESES)*
VARIAÇÃO	ÚLTIMOS 12 MESES X 12 MESES PRECEDENTES	+10,6%▲	+27,1%▲	+28,3%▲	-0,8 p.p.▼	-12,4%▼	+7,8%▲	+2,2 p.p.▲
SEGMENTOS RESIDENCIAIS (MAP + CVA)		LANÇAMENTOS	VENDAS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/ VENDAS	ENTREGAS	OFERTA	VENDAS SOBRE OFERTA (MÉDIA DO PERÍODO**)
VOLUME	ÚLTIMOS 12 MESES	128.286 UNIDADES	141.988 UNIDADES	125.381 UNIDADES	11,7%	70.399 UNIDADES	118.638 UNIDADES	23,3% (13,0 MESES)*
VARIAÇÃO	ÚLTIMOS 12 MESES X 12 MESES PRECEDENTES	+10,6%▲	+27,4%▲	+28,5%▲	-0,7 p.p.▼	-10,1%▼	+8,7%▲	+2,2 p.p.▲
MÉDIO E ALTO PADRÃO (MAP)		LANÇAMENTOS	VENDAS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/ VENDAS	ENTREGAS	OFERTA	VENDAS SOBRE OFERTA (MÉDIA DO PERÍODO**)
VOLUME	ÚLTIMOS 12 MESES	22.674 UNIDADES	22.938 UNIDADES	19.578 UNIDADES	14,6%	10.019 UNIDADES	22.112 UNIDADES	21,1% (15,1 MESES)*
VARIAÇÃO	ÚLTIMOS 12 MESES X 12 MESES PRECEDENTES	+4,4%▲	-7,3%▼	-6,7%▼	-0,6 p.p.▼	-16,0%▼	-0,7%▼	-1,9 p.p.▼
CASA VERDE AMARELA (CVA)		LANÇAMENTOS	VENDAS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/ VENDAS	ENTREGAS	OFERTA	VENDAS SOBRE OFERTA (MÉDIA DO PERÍODO**)
VOLUME	ÚLTIMOS 12 MESES	105.612 UNIDADES	119.050 UNIDADES	105.803 UNIDADES	11,1%	60.380 UNIDADES	96.527 UNIDADES	23,8% (12,7 MESES)*
VARIAÇÃO	ÚLTIMOS 12 MESES X 12 MESES PRECEDENTES	+12,1%▲	+37,3%▲	+38,1%▲	-0,5 p.p.▼	-9,0%▼	+11,2%▲	+3,2 p.p.▲

Fonte: ABRAINC-FIPE. Dados de 18 empresas associadas à Abrainc.

Notas : (*) inclui empreendimentos residenciais, comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.

(**) vendas líquidas = vendas – distratos (***) média mensal do período. vendas sobre oferta calculado com base em média móvel de 3 meses.

PRINCIPAIS RESULTADOS

março/2021

Distribuição por segmento nos últimos 12 meses (em volume):

LANÇAMENTOS TOTAIS*

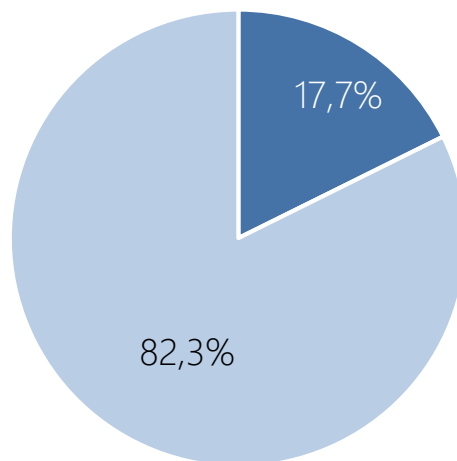
(últimos 12 meses, em volume)

128.445 unidades

99,9%

LANÇAMENTOS
RESIDENCIAIS
(MAP + CVA)

128.286 unidades



- MÉDIO E ALTO PADRÃO (MAP)
- CASA VERDE AMARELA (CVA)

VENDAS TOTAIS*

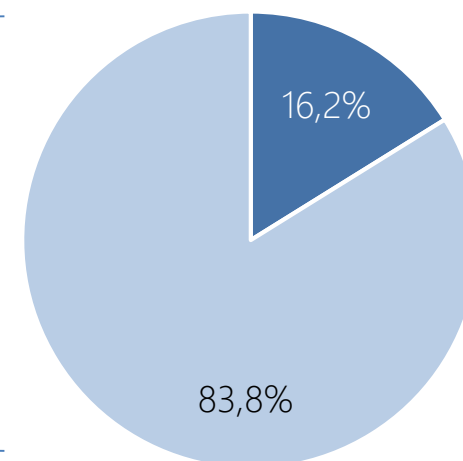
(últimos 12 meses, em volume)

144.688 unidades

98,1%

VENDAS
RESIDENCIAIS
(MAP + CVA)

141.988 unidades



- MÉDIO E ALTO PADRÃO (MAP)
- CASA VERDE AMARELA (CVA)

Fonte: ABRAINC-FIPE. Dados de 18 empresas associadas à Abrainc.

Nota : (*) incluindo empreendimentos residenciais, comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.

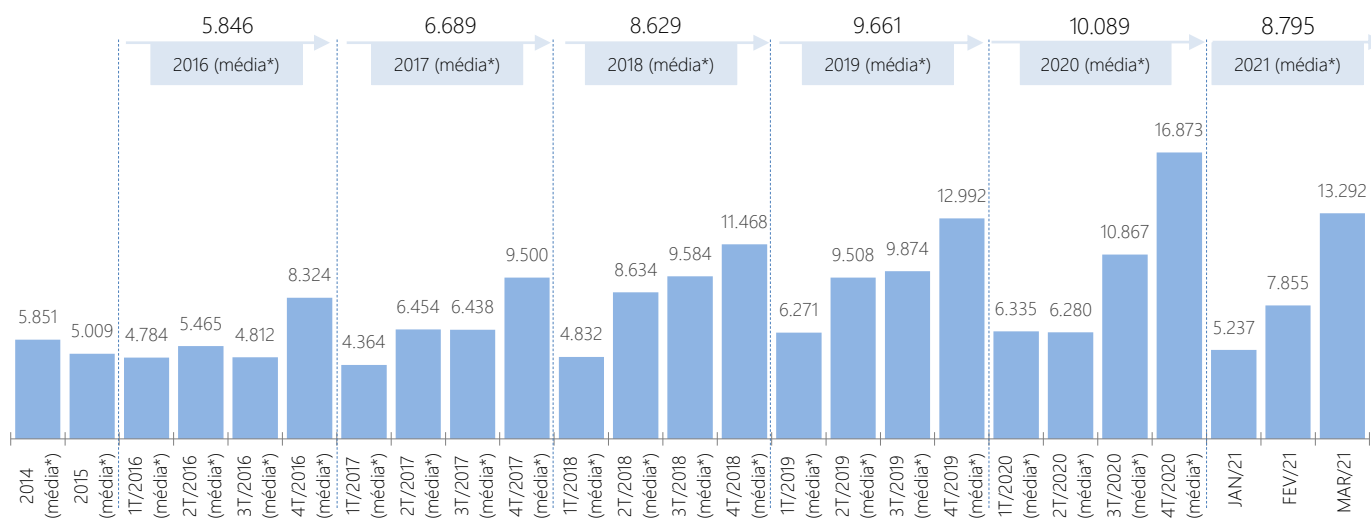
LANÇAMENTOS

março/2021

Dados sobre o número de unidades lançadas (em termos de volume, variação e distribuição por segmento):

Evolução dos lançamentos

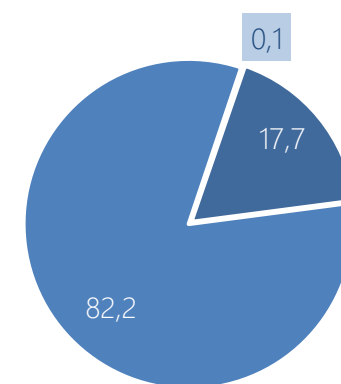
em número de unidades



(*) média mensal do período.

Distribuição por tipologia

nos últimos 12 meses (em %)



- Médio e Alto Padrão (MAP)
- Casa Verde Amarela (CVA)
- Outros e sem informação**

Variação

em %

Período	Todos os segmentos	Médio e Alto Padrão (MAP)	Casa Verde Amarela (CVA)
ÚLTIMO TRIMESTRE (jan/21-fev/21-mar/21)	+38,8▲	+64,7▲	+30,6▲
ÚLTIMOS 12 MESES	+10,6▲	+4,4▲	+12,1▲

Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 18 empresas associadas à Abrainc.

Nota (**): inclui empreendimentos comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.

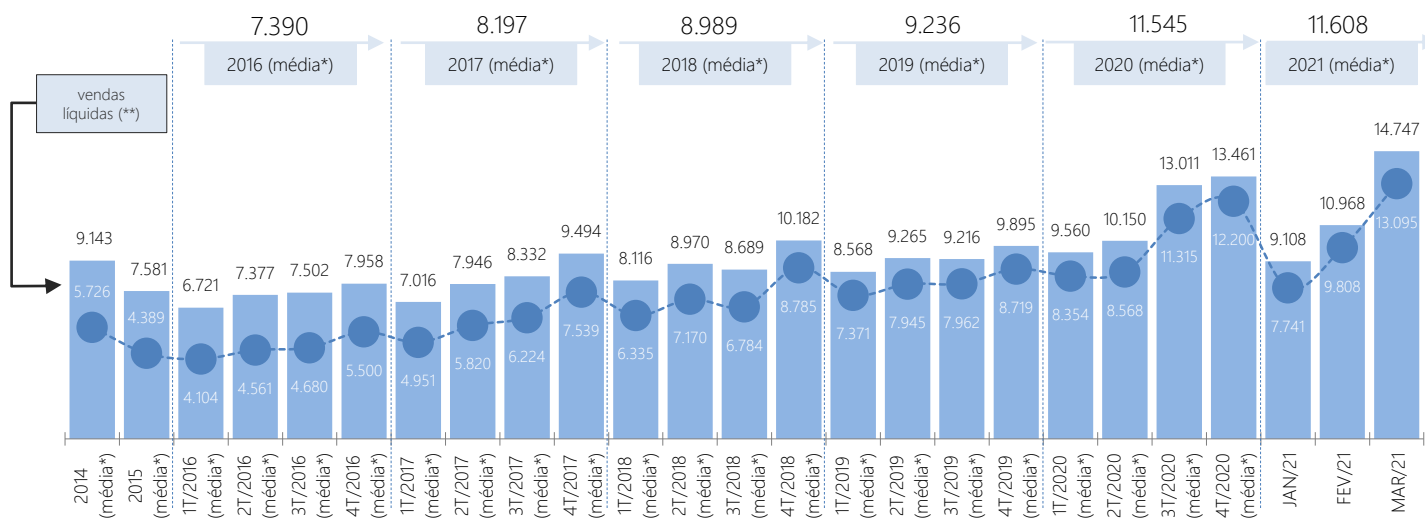
VENDAS

março/2021

Dados sobre o número de unidades vendidas (em termos de volume, variação e distribuição por segmento):

Evolução das vendas

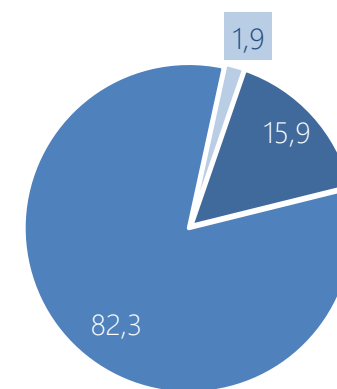
em número de unidades



(* média mensal do período. (**) vendas líquidas = vendas – distratos no período.

Distribuição por tipologia

nos últimos 12 meses (em %)



- Médio e Alto Padrão (MAP)
- Casa Verde Amarela (CVA)
- Outros e sem informação**

Variação

em %

Período	Total	Médio e Alto Padrão (MAP)	Casa Verde Amarela (CVA)
ÚLTIMO TRIMESTRE (jan/21-fev/21-mar/21)	+21,4▲	-5,1▼	+25,9▲
ÚLTIMOS 12 MESES	+27,1▲	-7,3▼	+37,3▲

Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 18 empresas associadas à Abrainc.

Nota (**): inclui empreendimentos comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.

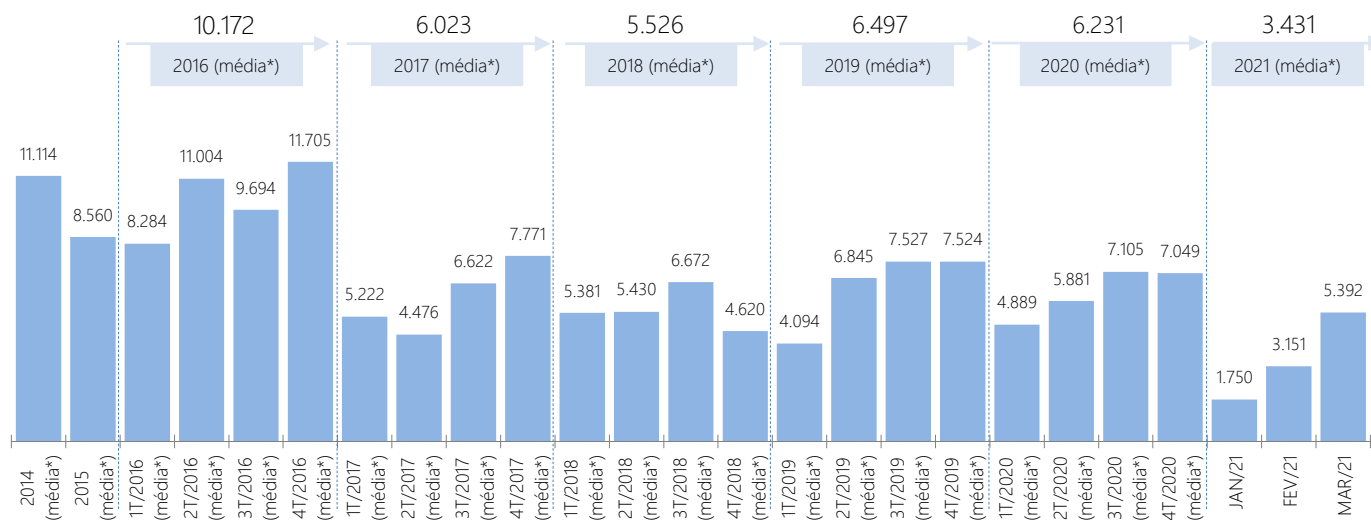
ENTREGAS

março/2021

Dados sobre o número de unidades entregues (em termos de volume, variação e distribuição por segmento):

Evolução das entregas

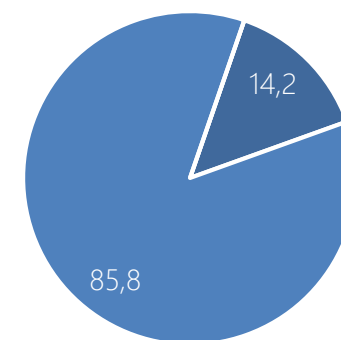
em número de unidades



(*) média mensal do período.

Distribuição por tipologia

nos últimos 12 meses (em %)



- Médio e Alto Padrão (MAP)
- Casa Verde Amarela (CVA)
- Outros e sem informação**

Variação

em %

Período	Total	Médio e Alto Padrão (MAP)	Casa Verde Amarela (CVA)
ÚLTIMO TRIMESTRE (jan/21-fev/21-mar/21)	-29,8▼	-61,9▼	-19,7▼
ÚLTIMOS 12 MESES	-12,4▼	-16,0▼	-9,0▼

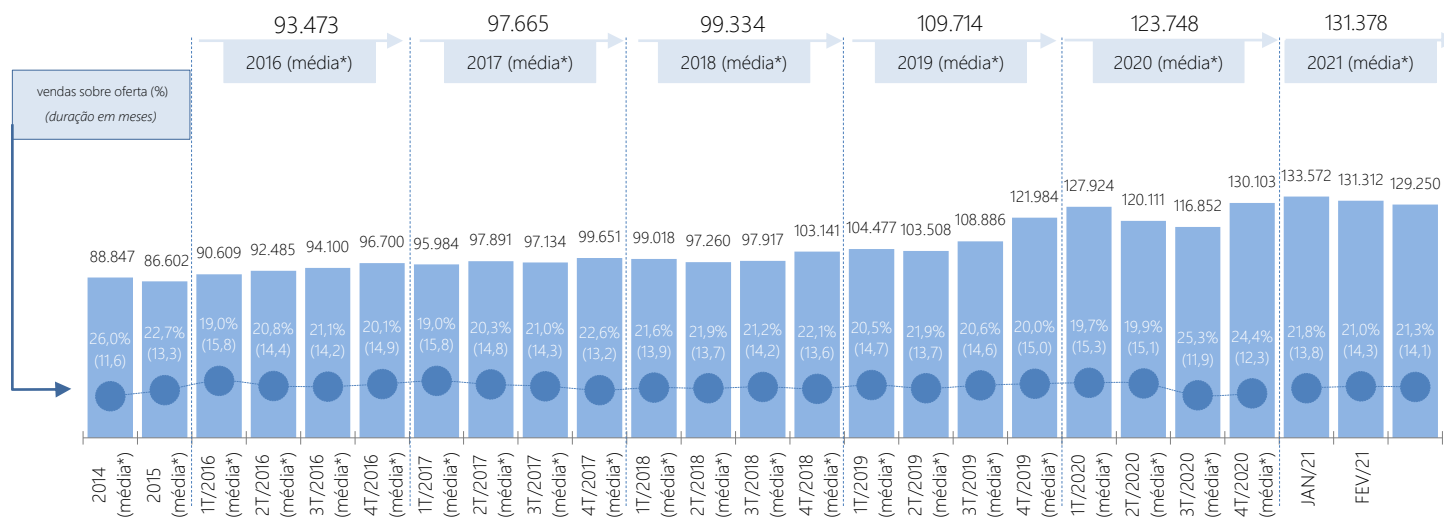
Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 18 empresas associadas à Abrainc.

Nota (**): inclui empreendimentos comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.

Dados sobre o número de unidades ofertadas (em termos de volume, variação e distribuição por segmento):

Evolução da oferta

em número de unidades



(*) média mensal do período. vendas sobre oferta calculado com base em média móvel de 3 meses.

VSO

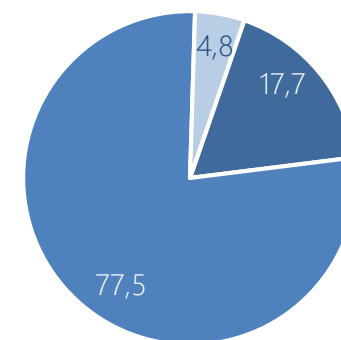
em %
(Duração da oferta em meses)

Período	Total	Médio e Alto Padrão (MAP)	Casa Verde Amarela (CVA)
MARÇO/2021	21,3% (14,1)	14,8% (20,2)	23,4% (12,8)
MARÇO/2020	19,0% (15,8)	17,8% (16,8)	20,0% (15,0)

(*) vendas sobre oferta calculado com base em média móvel de 3 meses.

Distribuição por tipologia

nos últimos 12 meses (em %)



- Médio e Alto Padrão (MAP)
- Casa Verde Amarela (CVA)
- Outros e sem informação**

Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 18 empresas associadas à Abrainc.

Nota (**): inclui empreendimentos comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.

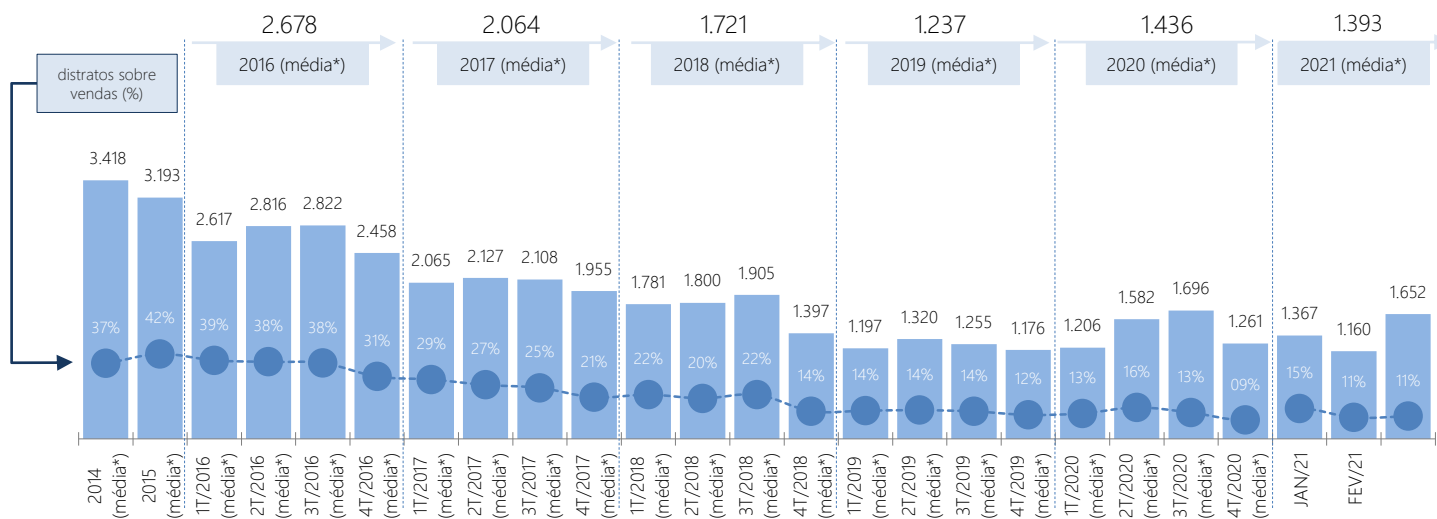
DISTRATOS

março/2021

Dados sobre o número de unidades distratadas (em termos de volume, variação e distribuição por segmento):

Evolução dos distratos

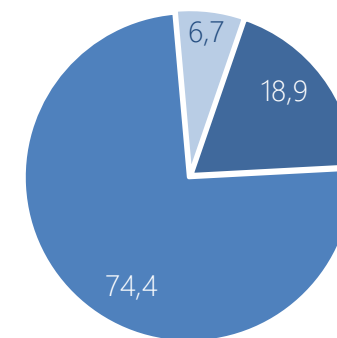
em número de unidades



(*) média mensal do período.

Distribuição por tipologia

nos últimos 12 meses (em %)



- Médio e Alto Padrão (MAP)
- Casa Verde Amarela (CVA)
- Outros e sem informação**

Relação Distratos/Vendas em %

Período	Total	Médio e Alto Padrão (MAP)	Casa Verde Amarela (CVA)
ÚLTIMO TRIMESTRE (jan/21-fev/21-mar/21)	12,0%	15,8%	11,3%
ÚLTIMOS 12 MESES	12,3%	14,6%	11,1%

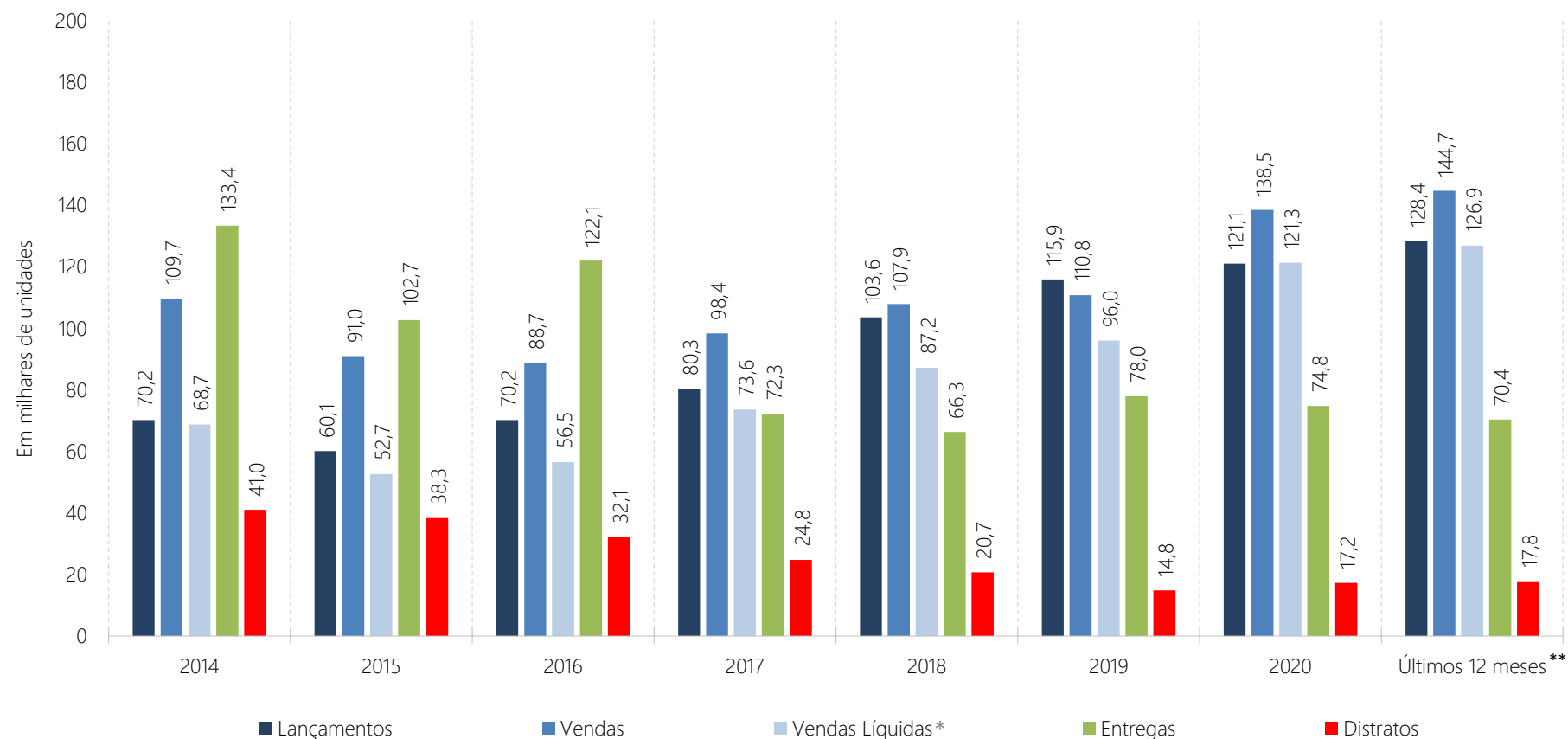
Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 18 empresas associadas à Abrainc.

Nota (**): inclui empreendimentos comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.

EVOLUÇÃO ANUAL

março/2021

Evolução anual do volume de lançamentos, vendas, vendas líquidas* e distratos (todos os segmentos)

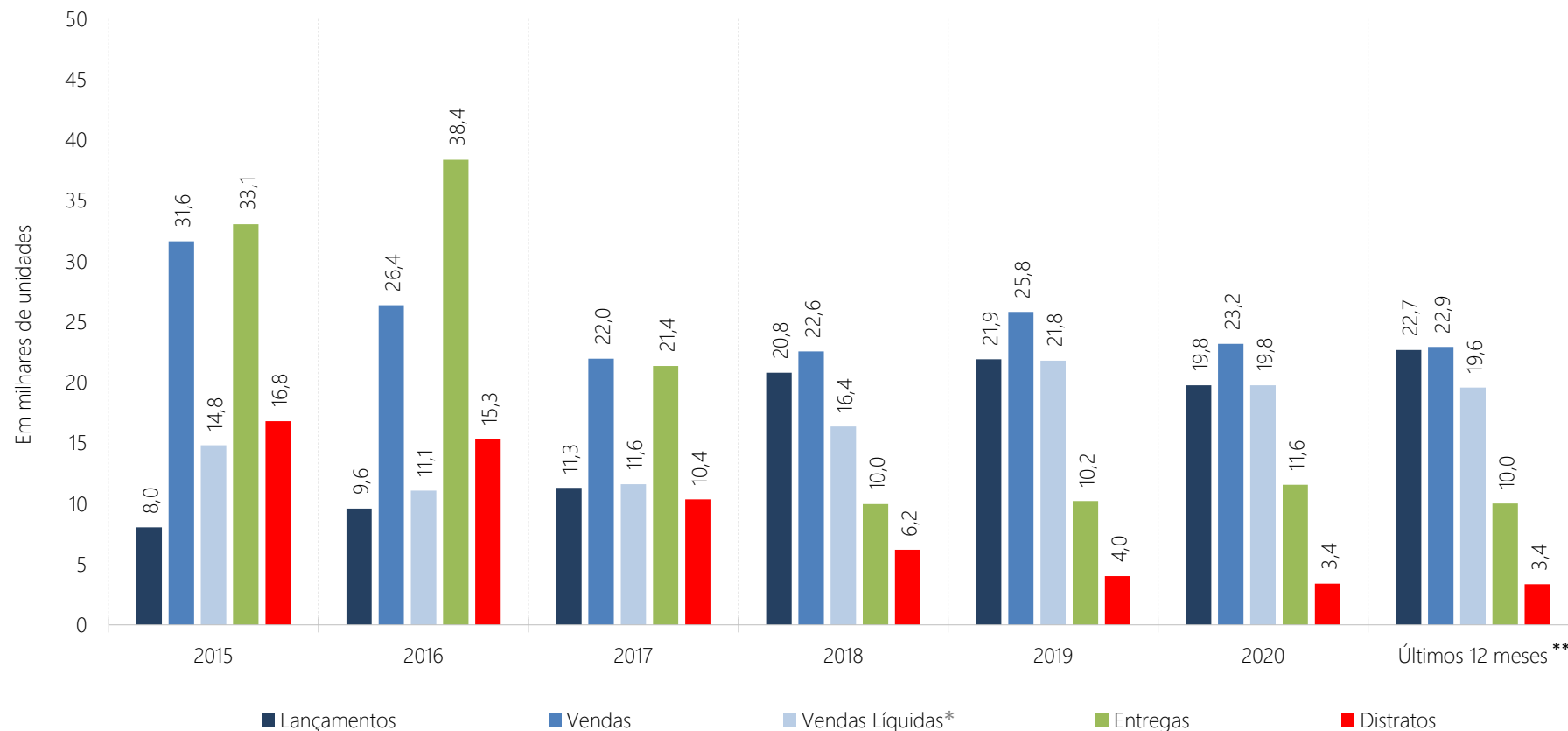


Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 18 empresas associadas à Abrainc.
Notas: (*) Vendas líquidas = vendas - distratos. (**) Últimos 12 meses encerrados em março/2021.

EVOLUÇÃO ANUAL: MAP

março/2021

Evolução anual do volume de lançamentos, vendas, vendas líquidas* e distratos (segmento de Médio e Alto Padrão)



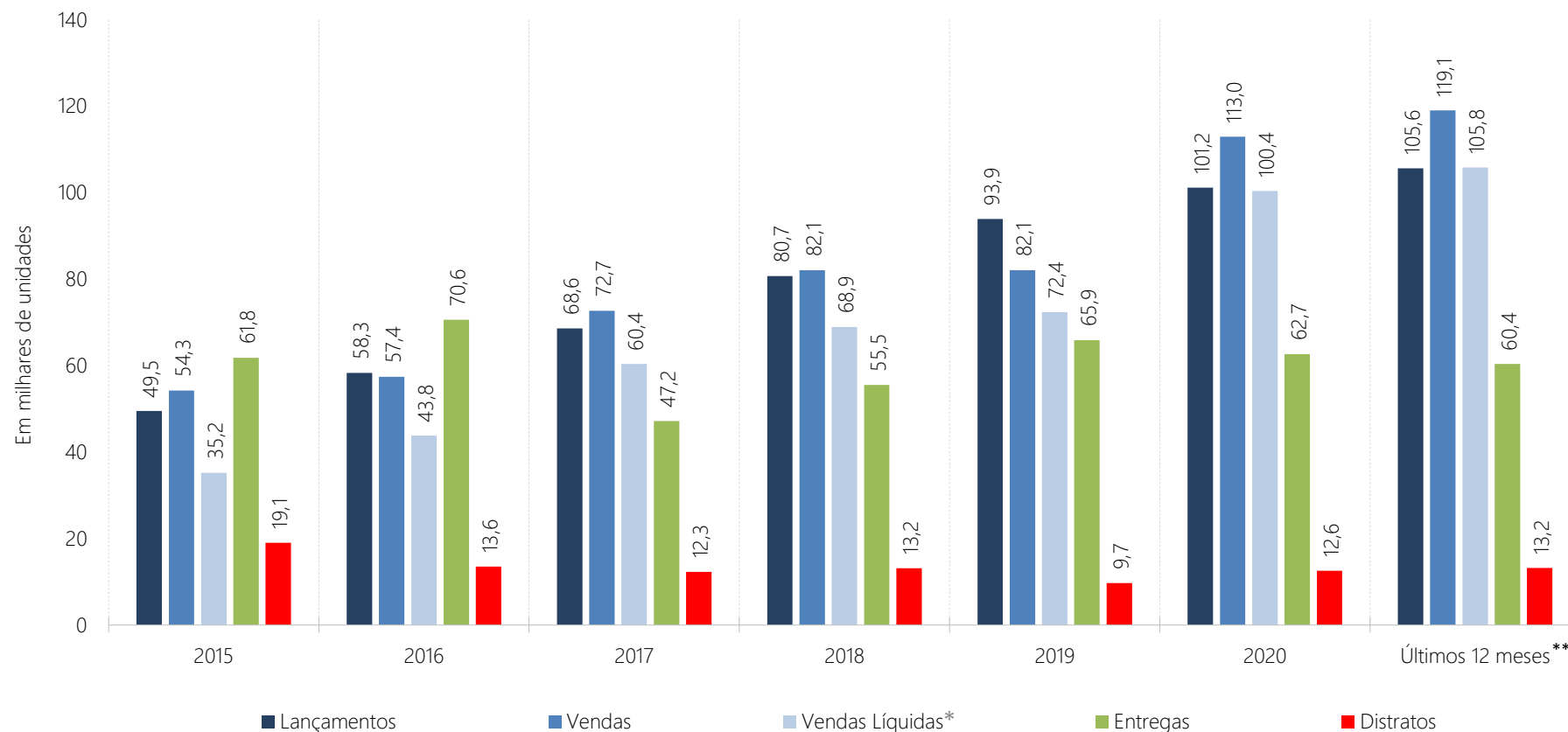
Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 18 empresas associadas à Abrainc.
Notas: (*) Vendas líquidas = vendas - distratos. (**) Últimos 12 meses encerrados em março/2021.

EVOLUÇÃO ANUAL: CVA

março/2021



Evolução anual do volume de lançamentos, vendas, vendas líquidas* e distratos (segmento Casa Verde Amarela)



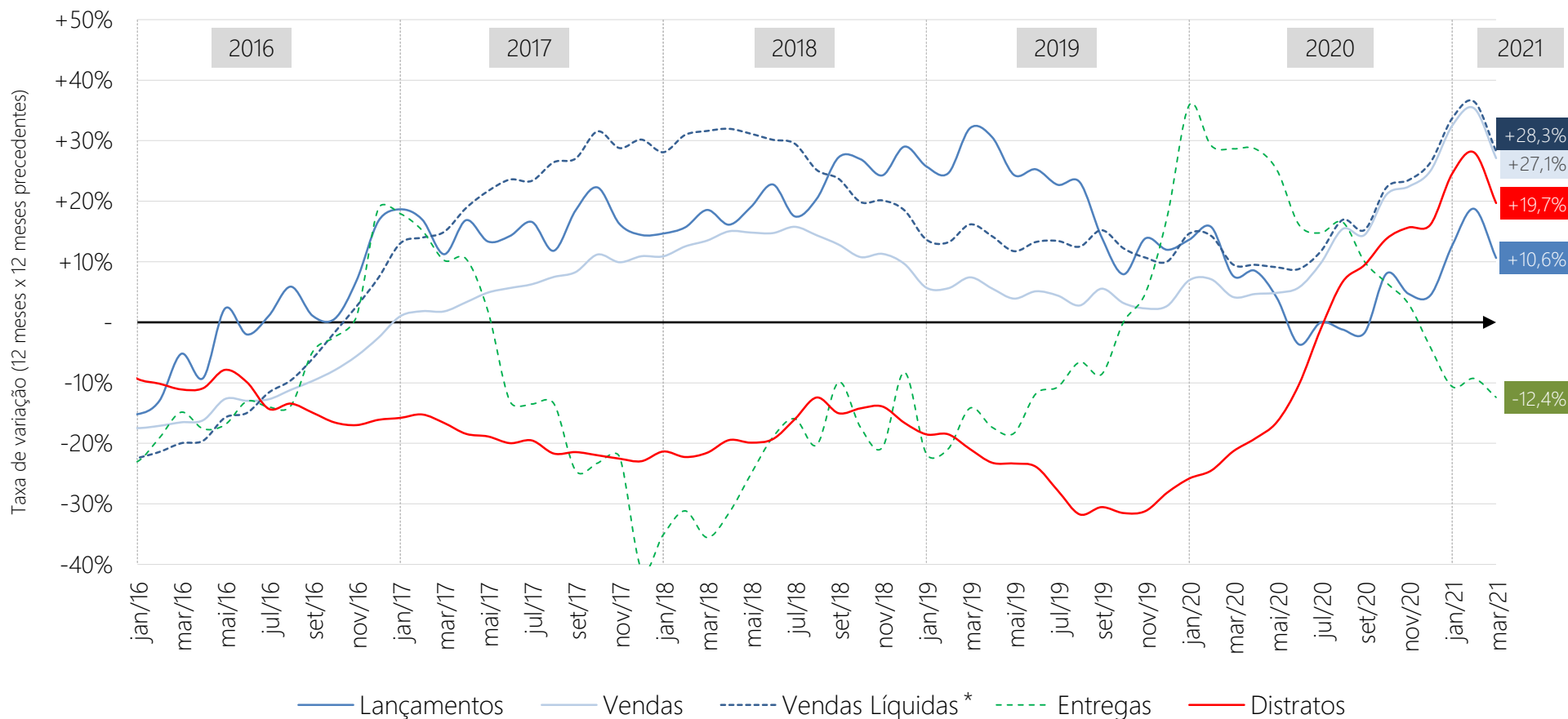
Fonte: ABRAINCC-FIPEC, com base em dados de 18 empresas associadas à Abraincc.
Notas: (*) Vendas líquidas = vendas - distratos. (**) Últimos 12 meses encerrados em março/2021.

TENDÊNCIAS

março/2021



Evolução da taxa de variação em 12 meses de lançamentos, vendas, vendas líquidas* e distratos para todos segmentos**



Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 18 empresas associadas à Abrainc.

Notas: (*) Vendas líquidas = vendas – distratos.

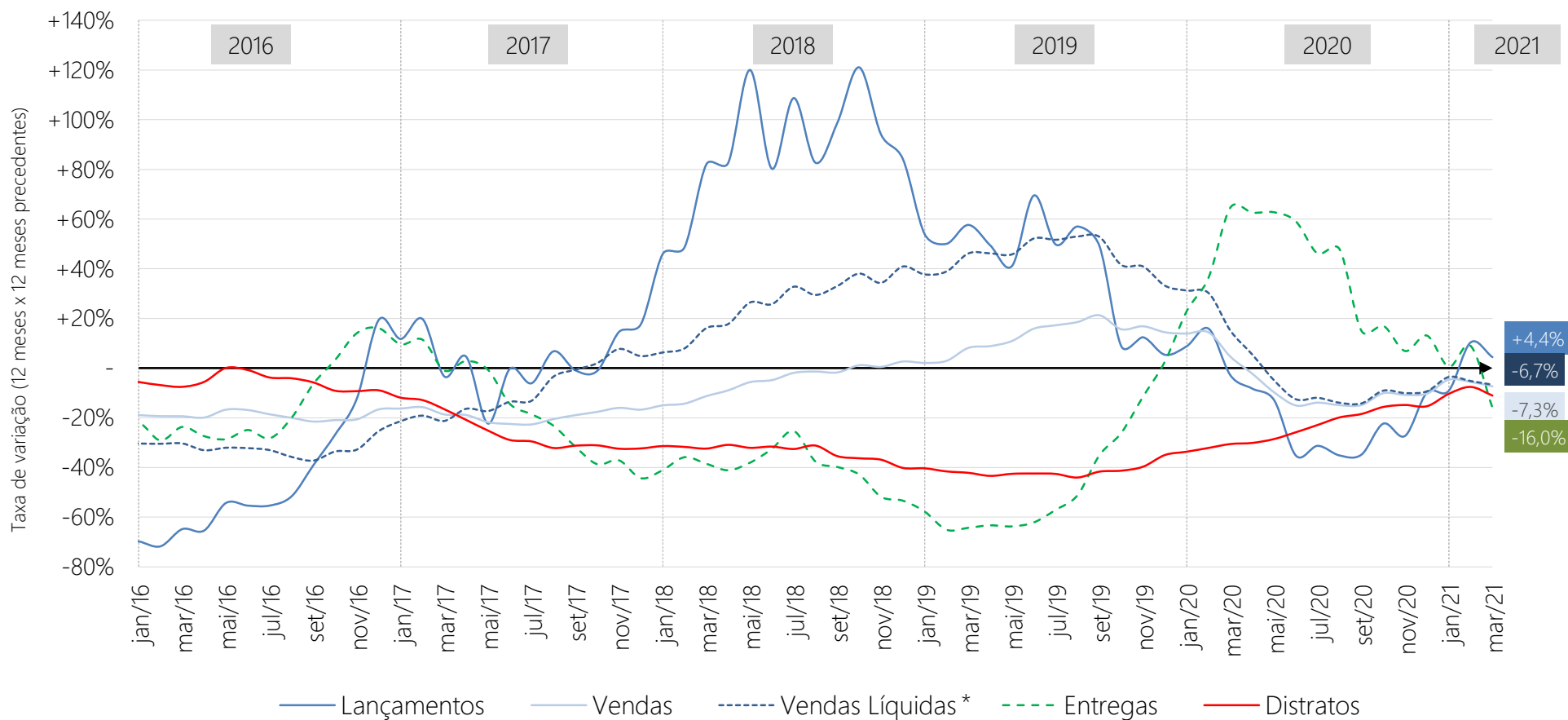
(**) Dados incluem empreendimentos residenciais, comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.

TENDÊNCIAS: MAP

março/2021



Evolução da taxa de variação em 12 meses de lançamentos, vendas, vendas líquidas* e distratos do segmento MAP**



Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 18 empresas associadas à Abrainc.

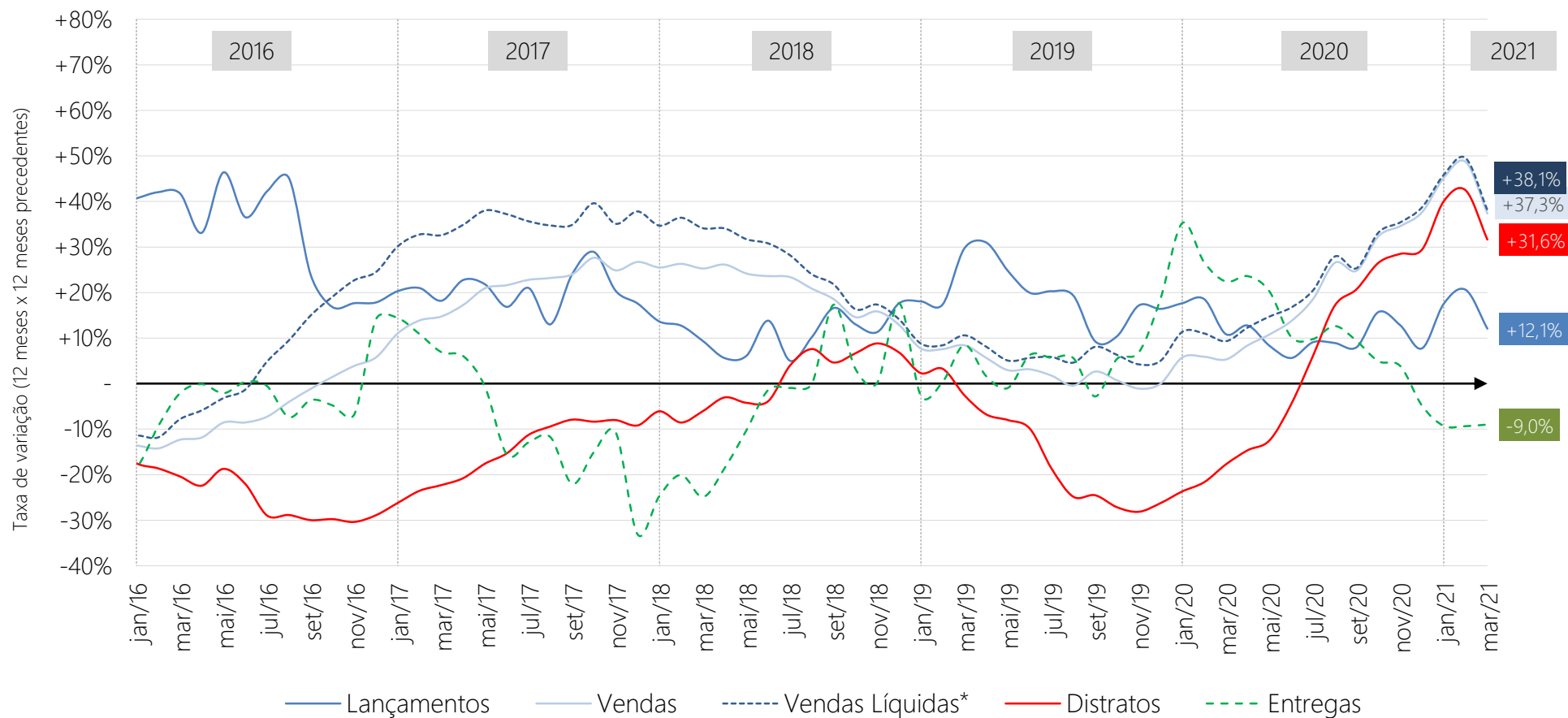
Notas: (*) Vendas líquidas = vendas – distratos.

(**) Dados incluem empreendimentos residenciais, comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.

TENDÊNCIAS: CVA

março/2021

Evolução da taxa de variação em 12 meses de lançamentos, vendas, vendas líquidas* e distratos para CVA**



Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 18 empresas associadas à Abrainc.

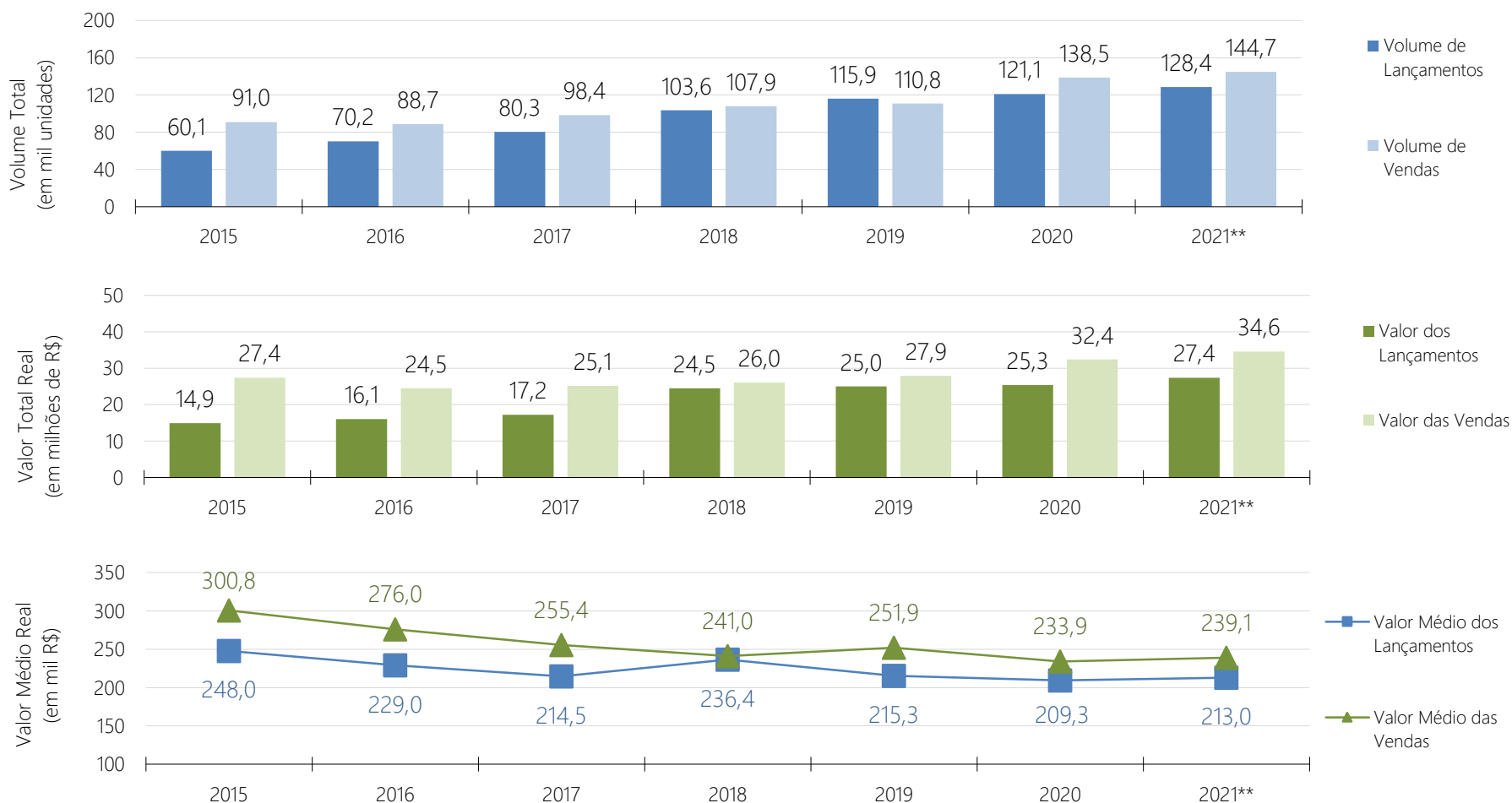
Notas: (*) Vendas líquidas = vendas – distratos.

(**) Dados incluem empreendimentos residenciais, comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.

VOLUME E VALOR

março/2021

Evolução anual do volume, valor total e valor médio* (todos os segmentos):



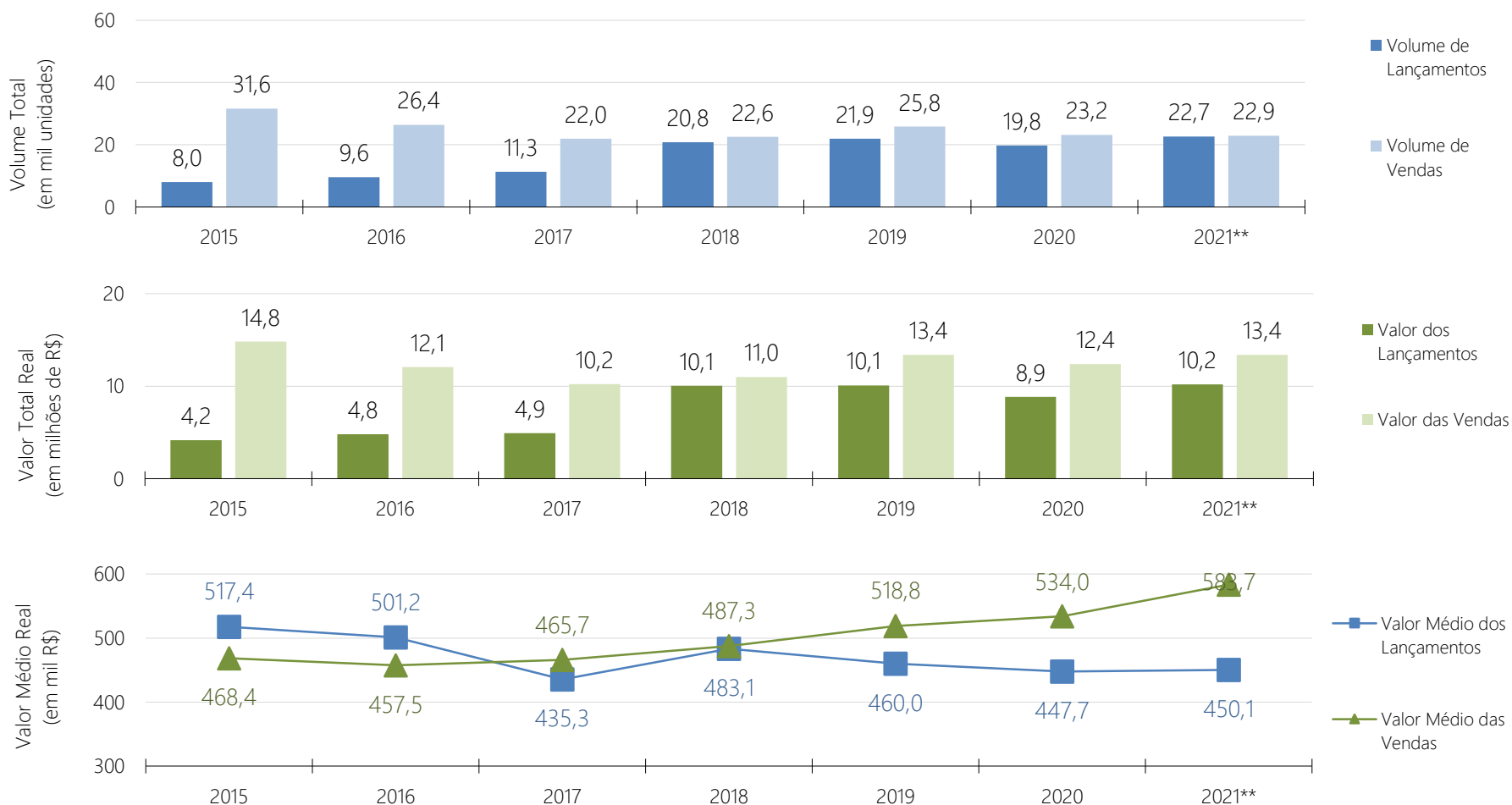
Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 18 empresas associadas à Abrainc.

Nota: (*) Valores deflacionados pelo IPCA (IBGE) com referência a março/2021. (**) Resultados referentes aos últimos 12 meses.

VOLUME E VALOR: MAP

março/2021

Evolução anual do volume, valor e valor médio* (segmento de Médio e Alto Padrão):



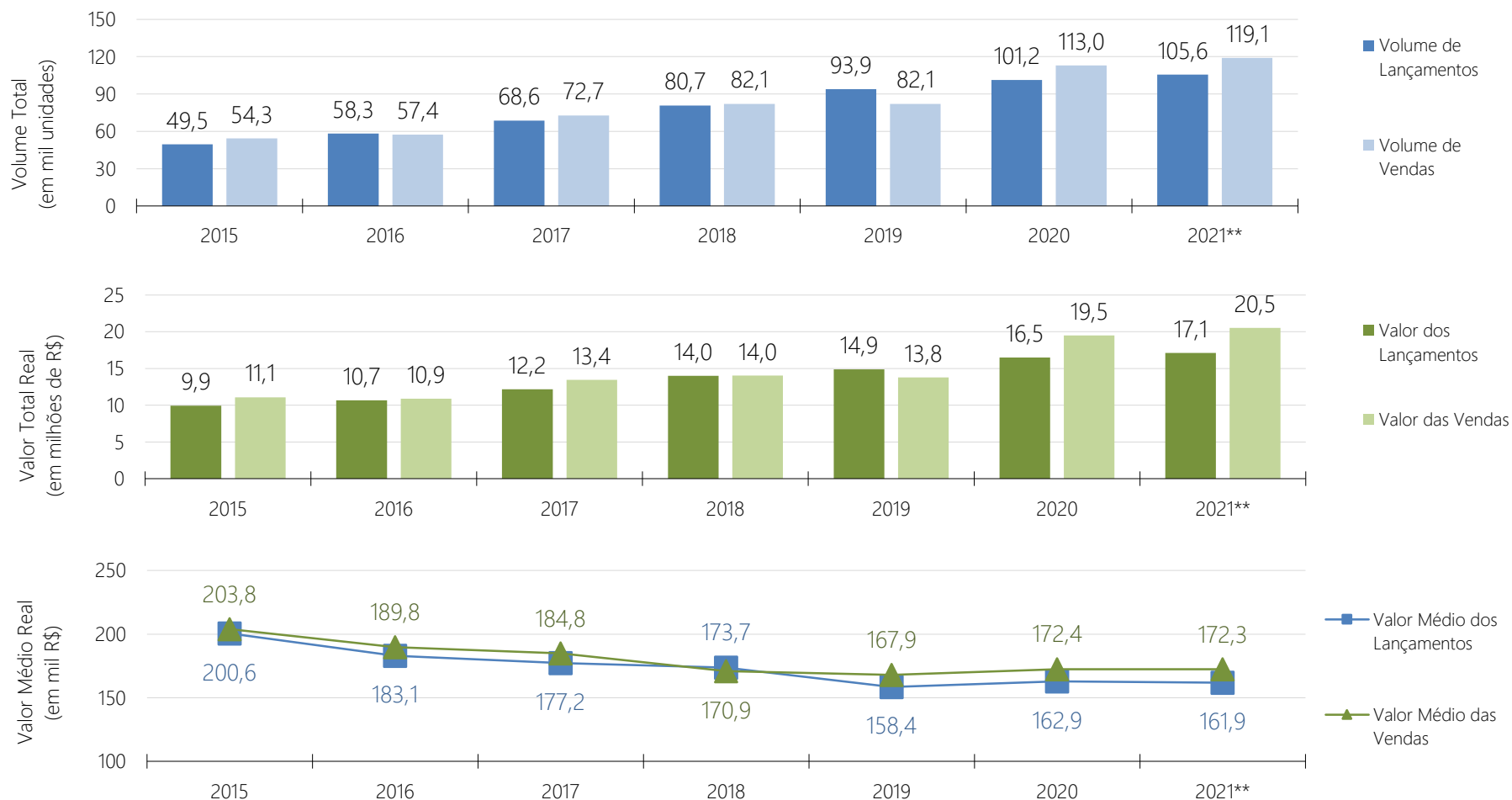
Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 18 empresas associadas à Abrainc.

Nota: (*) Valores deflacionados pelo IPCA (IBGE) com referência a março/2021. (**) Resultados referentes aos últimos 12 meses.

VOLUME E VALOR: CVA

março/2021

Evolução anual do volume, valor e valor médio* (segmento Casa Verde Amarela):



Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 18 empresas associadas à Abrainc.

Nota: (*) Valores deflacionados pelo IPCA (IBGE) com referência a março/2021. (**) Resultados referentes aos últimos 12 meses.

APÊNDICE

março/2021

Dados consolidados em volume e variação (todos os segmentos)

Todos os segmentos	Período	Lançamentos	Vendas	Entregas	Distratos	Oferta (média)	Vendas Líquidas*	Distratos/Vendas	VSO trimestral**	Duração Média da Oferta
									(em %)	(em meses)
Volume	março/2021	13.292	14.747	5.392	1.652	129.250	13.095	11,2	21,3	14,1
	último trimestre	26.384	34.823	10.293	4.179	131.378	30.644	12,0	19,0	15,8
	últimos 12 meses	128.445	144.688	70.399	17.796	124.611	126.892	12,3	20,1	14,9
	2020	121.065	138.545	74.774	17.234	123.748	121.311	12,4	22,3	13,6
	2019	115.935	110.832	77.969	14.842	109.714	95.990	13,4	20,7	14,5
	2018	103.552	107.870	66.309	20.650	99.334	87.220	19,1	21,7	13,9
	2017	80.267	98.365	72.272	24.763	97.665	73.602	25,2	20,7	14,5
	2016	70.157	88.676	122.060	32.139	93.473	56.537	36,2	20,3	14,8
	2015	60.106	90.977	102.725	38.313	86.602	52.664	42,1	22,7	13,3
2014	70.206	109.721	133.364	41.015	88.847	68.706	37,4	19,5	8,7	
Todos os segmentos	Período	Lançamentos	Vendas	Entregas	Distratos	Oferta (média)	Vendas Líquidas*	Distratos/Vendas	VSO trimestral**	Duração Média da Oferta
									(em p.p.)	(em meses)
Variação	março/2021 x março/2020	+14,1 ▲	+41,0 ▲	+92,8 ▲	+30,1 ▲	+1,2 ▲	+42,5 ▲	-0,9 ▼	+2,3 ▲	-1,7 ▼
	último trimestre x mesmo trimestre/2020	+38,8 ▲	+21,4 ▲	-29,8 ▼	+15,5 ▲	+2,7 ▲	+22,3 ▲	-0,6 ▼	+1,7 ▲	-1,2 ▼
	últimos 12 meses x 12 meses precedentes	+10,6 ▲	+27,1 ▲	-12,4 ▼	+19,7 ▲	+7,8 ▲	+28,3 ▲	-0,8 ▼	+2,2 ▲	-1,3 ▼
	2020	+4,4 ▲	+25,0 ▲	-4,1 ▼	+16,1 ▲	+12,8 ▲	+26,4 ▲	-1,0 ▼	+1,6 ▲	-0,9 ▼
	2019	+12,0 ▲	+2,7 ▲	+17,6 ▲	-28,1 ▼	+10,4 ▲	+10,1 ▲	-5,8 ▼	-0,9 ▼	+0,6 ▲
	2018	+29,0 ▲	+9,7 ▲	-8,3 ▼	-16,6 ▼	+1,7 ▲	+18,5 ▲	-6,0 ▼	+1,0 ▲	-0,7 ▼
	2017	+14,4 ▲	+10,9 ▲	-40,8 ▼	-23,0 ▼	+4,5 ▲	+30,2 ▲	-11,1 ▼	+0,5 ▲	-0,3 ▼
	2016	+16,7 ▲	-2,5 ▼	+18,8 ▲	-16,1 ▼	+7,9 ▲	+7,4 ▲	-5,9 ▼	-2,4 ▼	+1,6 ▲
2015	-14,4 ▼	-17,1 ▼	-23,0 ▼	-6,6 ▼	-2,5 ▼	-23,3 ▼	+4,7 ▲	+3,2 ▲	+4,6 ▲	

Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 18 empresas associadas.

Dados acumulados consideram último trimestre móvel e últimos 12 meses encerrados em março/2021.

Notas: (*) Vendas líquidas = vendas - distratos no período. (**) VSO: Vendas sobre oferta.

APÊNDICE: MAP + CVA

março/2021



Dados consolidados em volume e variação (segmentos residenciais: MAP e CVA)

Todos os segmentos residenciais (MAP + CVA)	Período	Lançamentos	Vendas	Entregas	Distratos	Oferta (média)	Vendas Líquidas*	Distratos/ Vendas	VSO trimestral **	Duração Média da Oferta
		(em unidades)						(em %)		(em meses)
Volume	março/2021	13.292	14.425	5.392	1.609	123.320	12.816	11,2	21,7	13,8
	último trimestre	26.225	34.184	10.293	4.060	125.778	30.124	11,9	19,6	15,3
	últimos 12 meses	128.286	141.988	70.399	16.607	118.638	125.381	11,7	20,5	14,6
	2020	120.969	136.141	74.234	15.966	117.593	120.175	11,7	22,9	13,3
	2019	115.850	107.919	76.101	13.728	103.105	94.191	12,7	21,3	14,1
	2018	101.496	104.657	65.484	19.345	92.083	85.312	18,5	22,4	13,4
	2017	79.894	94.694	68.569	22.664	89.760	72.030	23,9	21,5	14,0
	2016	67.937	83.780	108.969	28.856	84.903	54.924	34,4	20,9	14,4
2015	57.549	85.903	94.907	35.857	77.315	50.046	41,7	24,1	12,5	
Todos os segmentos residenciais (MAP + CVA)	Período	Lançamentos	Vendas	Entregas	Distratos	Oferta (média)	Vendas Líquidas*	Distratos/ Vendas	VSO trimestral **	Duração Média da Oferta
		(em %)						(em p.p.)		(em meses)
Variação	março/2021 x março/2020	+15,1 ▲	+39,2 ▲	+92,8 ▲	+34,5 ▲	+1,6 ▲	+39,8 ▲	-0,4 ▼	+2,2 ▲	-1,5 ▼
	último trimestre x mesmo trimestre/2020	+38,7 ▲	+20,6 ▲	-27,1 ▼	+18,7 ▲	+3,4 ▲	+20,9 ▲	-0,2 ▼	+1,6 ▲	-1,1 ▼
	últimos 12 meses x 12 meses precedentes	+10,6 ▲	+27,4 ▲	-10,1 ▼	+20,0 ▲	+8,7 ▲	+28,5 ▲	-0,7 ▼	+2,2 ▲	-1,3 ▼
	2020	+4,4 ▲	+26,2 ▲	-2,5 ▼	+16,3 ▲	+14,1 ▲	+27,6 ▲	-1,0 ▼	+1,6 ▲	-0,8 ▼
	2019	+14,1 ▲	+3,1 ▲	+16,2 ▲	-29,0 ▼	+12,0 ▲	+10,4 ▲	-5,8 ▼	-1,2 ▼	+0,7 ▲
	2018	+27,0 ▲	+10,5 ▲	-4,5 ▼	-14,6 ▼	+2,6 ▲	+18,4 ▲	-5,4 ▼	+1,0 ▲	-0,6 ▼
	2017	+17,6 ▲	+13,0 ▲	-37,1 ▼	-21,5 ▼	+5,7 ▲	+31,1 ▲	-10,5 ▼	+0,6 ▲	-0,4 ▼
	2016	+18,1 ▲	-2,5 ▼	+14,8 ▲	-19,5 ▼	+9,8 ▲	+9,7 ▲	-7,3 ▼	-3,2 ▼	+1,9 ▲
2015	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 18 empresas associadas.

Dados acumulados consideram último trimestre móvel e últimos 12 meses encerrados em março/2021.

Notas: (*) Vendas líquidas = vendas - distratos no período. (**) VSO: Vendas sobre oferta.

APÊNDICE: MAP

março/2021



Dados consolidados em volume e variação (segmento de Médio e Alto Padrão)

MAP	Período	Lançamentos	Vendas	Entregas	Distratos	Oferta (média)	Vendas Líquidas*	Distratos/ Vendas	VSO trimestral **	Duração Média da Oferta
		(em unidades)						(em %)		(em meses)
Volume	março/2021	6.726	1.834	436	277	25.986	1.557	15,1	14,8	20,2
	último trimestre	7.386	4.571	950	720	23.366	3.851	15,8	17,8	16,8
	últimos 12 meses	22.674	22.938	10.019	3.360	22.112	19.578	14,6	20,5	14,6
	2020	19.773	23.182	11.562	3.410	22.117	19.772	14,7	21,8	14,5
	2019	21.927	25.827	10.223	4.027	22.195	21.800	15,6	22,9	13,2
	2018	20.809	22.562	9.957	6.195	23.834	16.367	27,5	19,1	15,8
	2017	11.299	21.972	21.365	10.357	25.847	11.615	47,1	18,9	16,0
	2016	9.605	26.383	38.381	15.306	29.444	11.077	58,0	20,2	15,0
2015	8.041	31.636	33.063	16.807	36.396	14.829	53,1	20,4	14,8	

MAP	Período	Lançamentos	Vendas	Entregas	Distratos	Oferta (média)	Vendas Líquidas*	Distratos/ Vendas	VSO trimestral **	Duração Média da Oferta
		(em %)						(em p.p.)		(em meses)
Variação	março/2021 x março/2020	+158,2 ▲	+15,9 ▲	-72,7 ▼	+12,1 ▲	+11,3 ▲	+16,5 ▲	-0,5 ▼	-3,0 ▼	+3,4 ▲
	último trimestre x mesmo trimestre/2020	+64,7 ▲	-5,1 ▼	-61,9 ▼	-6,5 ▼	-0,1 ▼	-4,8 ▼	-0,2 ▼	-2,8 ▼	+2,3 ▲
	últimos 12 meses x 12 meses precedentes	+4,4 ▲	-7,3 ▼	-16,0 ▼	-11,0 ▼	-0,7 ▼	-6,7 ▼	-0,6 ▼	-1,9 ▼	+1,9 ▲
	2020	-9,8 ▼	-10,2 ▼	+13,1 ▲	-15,3 ▼	-0,4 ▼	-9,3 ▼	-0,9 ▼	-1,1 ▼	+1,3 ▲
	2019	+5,4 ▲	+14,5 ▲	+2,7 ▲	-35,0 ▼	-6,9 ▼	+33,2 ▲	-11,9 ▼	+3,8 ▲	-2,6 ▼
	2018	+84,2 ▲	+2,7 ▲	-53,4 ▼	-40,2 ▼	-7,8 ▼	+40,9 ▲	-19,7 ▼	+0,2 ▲	-0,1 ▼
	2017	+17,6 ▲	-16,7 ▼	-44,3 ▼	-32,3 ▼	-12,2 ▼	+4,9 ▲	-10,9 ▼	-1,3 ▼	+0,9 ▲
	2016	+19,5 ▲	-16,6 ▼	+16,1 ▲	-8,9 ▼	-19,1 ▼	-25,3 ▼	+4,9 ▲	-0,2 ▼	+0,3 ▲
2015	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 18 empresas associadas.

Dados acumulados consideram último trimestre móvel e últimos 12 meses encerrados em março/2021.

Notas: (*) Vendas líquidas = vendas - distratos no período. (**) VSO: Vendas sobre oferta.

APÊNDICE: CVA

março/2021

Dados consolidados em volume e variação (segmento Casa Verde Amarela)

CVA	Período	Lançamentos	Vendas	Entregas	Distratos	Oferta (média)	Vendas Líquidas*	Distratos/ Vendas	VSO trimestral **	Duração Média da Oferta
		(em unidades)						(em %)		(em meses)
Volume	março/2021	6.566	12.591	4.956	1.332	97.334	11.259	10,6	23,4	12,8
	último trimestre	18.839	29.613	9.343	3.340	102.411	26.273	11,3	20,0	15,0
	últimos 12 meses	105.612	119.050	60.380	13.247	96.527	105.803	11,1	20,6	14,6
	2020	101.196	112.959	62.672	12.556	95.475	100.403	11,1	23,1	13,1
	2019	93.923	82.092	65.878	9.701	80.910	72.391	11,8	20,8	14,4
	2018	80.687	82.095	55.527	13.150	68.249	68.945	16,0	23,6	12,7
	2017	68.595	72.722	47.204	12.307	63.913	60.415	16,9	22,4	13,4
	2016	58.332	57.397	70.588	13.550	55.459	43.847	23,6	21,3	14,1
	2015	49.508	54.267	61.844	19.050	40.919	35.217	35,1	27,3	11,1
CVA	Período	Lançamentos	Vendas	Entregas	Distratos	Oferta (média)	Vendas Líquidas*	Distratos/ Vendas	VSO trimestral **	Duração Média da Oferta
		(em %)						(em p.p.)		(em meses)
Variação	março/2021 x março/2020	-26,6 ▼	+43,4 ▲	+313,3 ▲	+40,4 ▲	-0,7 ▼	+43,8 ▲	-0,2 ▼	+3,4 ▲	-2,2 ▼
	último trimestre x mesmo trimestre/2020	+30,6 ▲	+25,9 ▲	-19,7 ▼	+26,1 ▲	+4,3 ▲	+25,9 ▲	+0,0 ▲	+2,6 ▲	-1,7 ▼
	últimos 12 meses x 12 meses precedentes	+12,1 ▲	+37,3 ▲	-9,0 ▼	+31,6 ▲	+11,2 ▲	+38,1 ▲	-0,5 ▼	+3,2 ▲	-1,9 ▼
	2020	+7,7 ▲	+37,6 ▲	-4,9 ▼	+29,4 ▲	+18,0 ▲	+38,7 ▲	-0,7 ▼	+2,3 ▲	-1,3 ▼
	2019	+16,4 ▲	-0,0 ▼	+18,6 ▲	-26,2 ▼	+18,6 ▲	+5,0 ▲	-4,2 ▼	-2,8 ▼	+1,7 ▲
	2018	+17,6 ▲	+12,9 ▲	+17,6 ▲	+6,8 ▲	+6,8 ▲	+14,1 ▲	-0,9 ▼	+1,2 ▲	-0,7 ▼
	2017	+17,6 ▲	+26,7 ▲	-33,1 ▼	-9,2 ▼	+15,2 ▲	+37,8 ▲	-6,7 ▼	+1,2 ▲	-0,7 ▼
	2016	+17,8 ▲	+5,8 ▲	+14,1 ▲	-28,9 ▼	+35,5 ▲	+24,5 ▲	-11,5 ▼	-6,0 ▼	+3,0 ▲
	2015	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 18 empresas associadas.
 Dados acumulados consideram último trimestre móvel e últimos 12 meses encerrados em março/2021.
 Notas: (*) Vendas líquidas = vendas - distratos no período. (**) VSO: Vendas sobre oferta.

APÊNDICE

março/2021

Distribuição do volume por tipologia e período

Distribuição por tipologia		Lançamentos	Vendas	Entregas	Distratos	Oferta (média)
		(em %)				
março-2021	Todos os segmentos	100	100	100	100	100
	Médio e Alto Padrão (MAP)	50,6	12,4	8,1	16,8	20,1
	Casa Verde Amarela (CVA)	49,4	85,4	91,9	80,6	75,3
	Outros segmentos/sem informação*	0,0	2,2	0,0	2,6	4,6
último trimestre	Todos os segmentos	100	100	100	100	100
	Médio e Alto Padrão (MAP)	28,0	13,1	9,2	17,2	17,8
	Casa Verde Amarela (CVA)	71,4	85,0	90,8	79,9	78,0
	Outros segmentos/sem informação*	0,6	1,8	0,0	2,8	4,3
Distribuição nos últimos 12 meses	Todos os segmentos	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
	Médio e Alto Padrão (MAP)	17,7	15,9	14,2	18,9	17,7
	Casa Verde Amarela (CVA)	82,2	82,3	85,8	74,4	77,5
	Outros segmentos/sem informação*	0,1	1,9	0,0	6,7	4,8

Fonte: ABRANC-FIPE, com base em dados de 18 empresas associadas. Dados acumulados consideram último trimestre e últimos 12 meses encerrados em março/2021.

Nota: (*) Demais segmentos incluem empreendimentos comerciais, desenvolvimento urbano e sem informação/não classificados.



Metodologia e séries de dados disponíveis em:

www.fipec.org.br e www.abrainc.org.br

Mais informações: indicadoresabrainc@fipec.org.br

