

## Resultados do segundo trimestre destacam alta de 39,6% nos lançamentos residenciais

*Em contraste, avanço das vendas de imóveis residenciais foi menos expressivo, com crescimento médio de 8,1% face ao mesmo período de 2017*

De acordo com informações de empresas associadas à Abrainc, os lançamentos de imóveis novos somaram 12.712 unidades em junho de 2018, totalizando 25.681 unidades no segundo trimestre de 2018 (aumento de 41,5% face ao observado no mesmo período de 2017) e 92.338 unidades nos últimos 12 meses (volume 34,4% superior ao registrado nos 12 meses precedentes). As vendas de imóveis novos reportadas pelas associadas, por sua vez, contabilizaram 9.469 unidades no último mês, colaborando para um volume de 29.003 unidades vendidas no segundo trimestre de 2018 (aumento de 7,7% na comparação com o mesmo período de 2017) e um total de 114.882 unidades vendidas nos últimos 12 meses (alta de 11,5% frente aos 12 meses precedentes).

Entre os destaques que mais colaboraram para os resultados positivos observados no segundo trimestre, é possível citar o avanço dos lançamentos residenciais de médio e alto padrão (MAP), com aumento de 31,8% em volume na comparação com o segundo trimestre de 2017, e o desempenho nos lançamentos do programa Minha Casa Minha Vida (MCMV), com alta de 41,3% comparação com o mesmo período do ano passado. Em combinação, o resultado dos segmentos residenciais encerrou o segundo trimestre com alta de 39,6% nos lançamentos e 8,1%, nas vendas.

No horizonte dos últimos 12 meses, por sua vez, os empreendimentos de médio e alto padrão (MAP) responderam por 23,2% das unidades residenciais lançadas e 31,0% das unidades residenciais vendidas. O segmento registrou alta expressiva nos lançamentos (+61,6%) no período, em contraste com o comportamento das vendas, que ainda registram uma retração de 3,0% com referência ao total de unidades vendidas nos 12 meses precedentes. Em relação ao programa Minha Casa Minha Vida (MCMV), responsável pela maior parte dos lançamentos (76,8%) e vendas residenciais (69,0%) nos últimos 12 meses, observou-se uma alta de 25,7% no volume de unidades lançadas no período, tendência similar ao avanço nas vendas de imóveis novos do segmento (+24,8%). Em conjunto, os empreendimentos residenciais, que incluem tanto imóveis dos segmentos MAP quanto os associados ao programa MCMV\*, contabilizaram avanços de 25,7% e 25,8%, respectivamente, no número de lançamentos e vendas de imóveis novos nos últimos 12 meses.

# RESUMO DO MÊS junho/2018



Principais números e resultados do mês, por tipo de empreendimento residencial:

RESIDENCIAL (MAP + MCMV)		LANÇAMENTOS	VENDAS	DISTRATOS/VENDAS	OFERTA	VENDAS SOBRE OFERTA (MÉDIA DO PERÍODO)
VOLUME	ÚLTIMOS 12 MESES	89.471 UNIDADES	109.141 UNIDADES	22,3%	92.944 UNIDADES	23,5% (12,8 MESES)*
VARIAÇÃO	ÚLTIMOS 12 MESES	+32,5%▲	+14,6%▲	-9,6 p.p.▼	-6,5%▼	+2,9 p.p.▲
MÉDIO E ALTO PADRÃO (MAP)		LANÇAMENTOS	VENDAS	DISTRATOS/VENDAS	OFERTA	VENDAS SOBRE OFERTA (MÉDIA DO PERÍODO)
VOLUME	ÚLTIMOS 12 MESES	20.742 UNIDADES	33.847 UNIDADES	36,8%	38.037 UNIDADES	19,3% (15,6 MESES)**
VARIAÇÃO	ÚLTIMOS 12 MESES	+61,6%▲	-3,0%▼	-12,8 p.p.▼	-11,5%▼	+0,5 p.p.▲
MINHA CASA MINHA VIDA (MCMV)		LANÇAMENTOS	VENDAS	DISTRATOS/VENDAS	OFERTA	VENDAS SOBRE OFERTA (MÉDIA DO PERÍODO)
VOLUME	ÚLTIMOS 12 MESES	68.729 UNIDADES	75.294 UNIDADES	15,8%	54.907 UNIDADES	26,0% (11,6 MESES)**
VARIAÇÃO	ÚLTIMOS 12 MESES	+25,7%▲	+24,8%▲	-5,8 p.p.▼	-2,7%▼	+4,4 p.p.▲

Fonte: ABRAINC-FIPE. Dados de 20 empresas associadas à Abrainc. As informações do Programa Minha Casa Minha Vida contemplam apenas empreendimentos da Faixa 2 e Faixa 3.

Nota : (\*) média mensal do período. vendas sobre oferta calculado com base em média móvel de 3 meses.

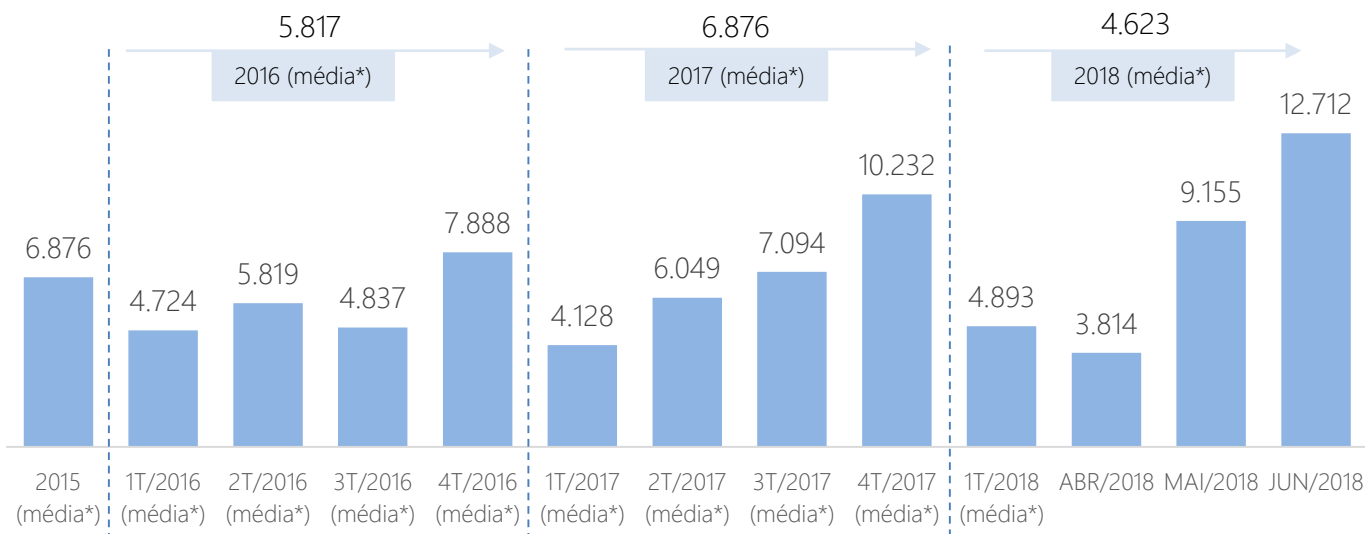
# LANÇAMENTOS

junho/2018

Dados sobre o número de unidades lançadas (em termos de volume, variação e distribuição por segmento):

## Evolução dos lançamentos

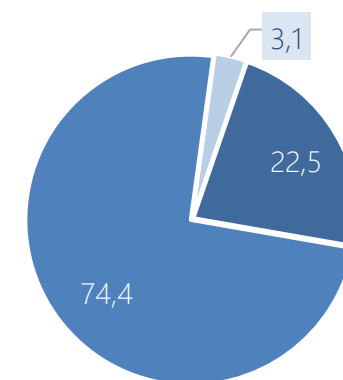
em número de unidades



(\*) média mensal do período.

## Distribuição por tipologia

nos últimos 12 meses (em %)



- Médio e Alto Padrão (MAP)
- Minha Casa Minha Vida (MCMV)
- Outros e sem informação\*\*

## Variação

em %

Período	Total	Médio e Alto Padrão (MAP)	Minha Casa Minha Vida (MCMV)
ACUMULADO 2018 X ACUMULADO 2017	+32,2▲	+90,6▲	+15,2▲
ÚLTIMOS 12 MESES	+34,4▲	+61,6▲	+25,7▲

Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc.

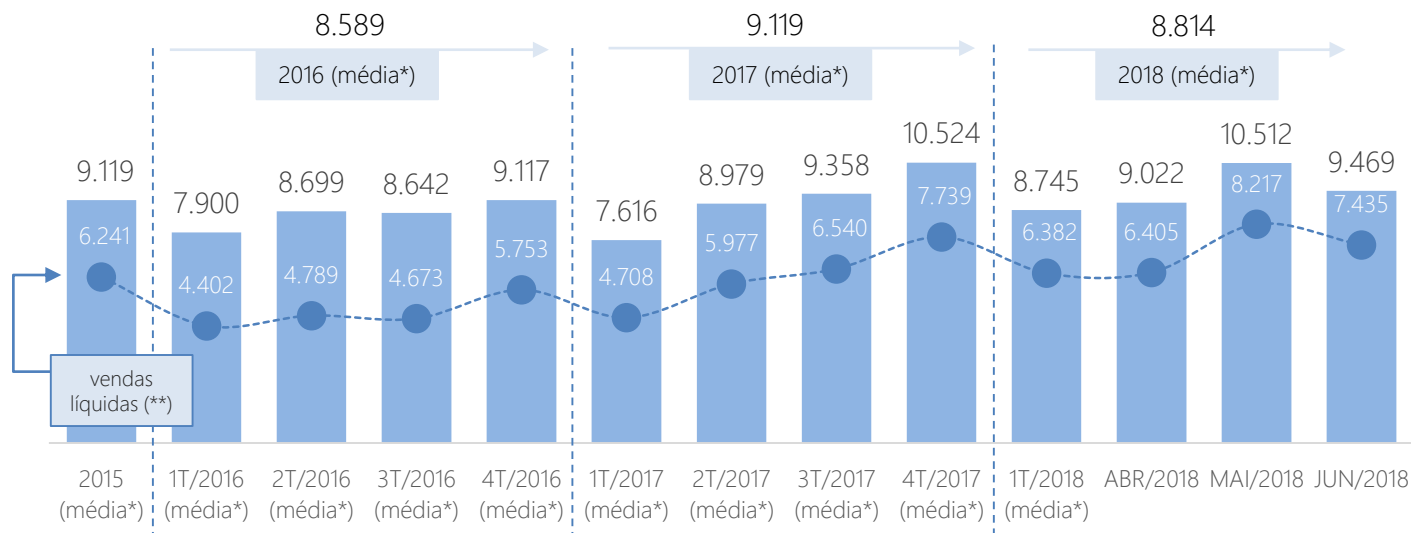
Nota (\*\*): inclui empreendimentos comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.

# VENDAS junho/2018

Dados sobre o número de unidades vendidas (em termos de volume, variação e distribuição por segmento):

## Evolução das vendas

em número de unidades



(\*) média mensal do período. (\*\*) vendas líquidas = vendas – distratos no período.

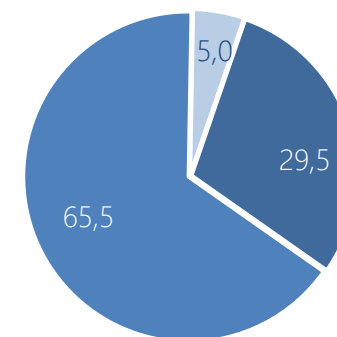
## Variação

em %

Período	Total	Médio e Alto Padrão (MAP)	Minha Casa Minha Vida (MCMV)
ACUMULADO 2018 X ACUMULADO 2017	+11,0▲	-5,1▼	+20,3▲
ÚLTIMOS 12 MESES	+11,5▲	-3,0▼	+24,8▲

## Distribuição por tipologia

nos últimos 12 meses (em %)



- Médio e Alto Padrão (MAP)
- Minha Casa Minha Vida (MCMV)
- Outros e sem informação\*\*

Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc.

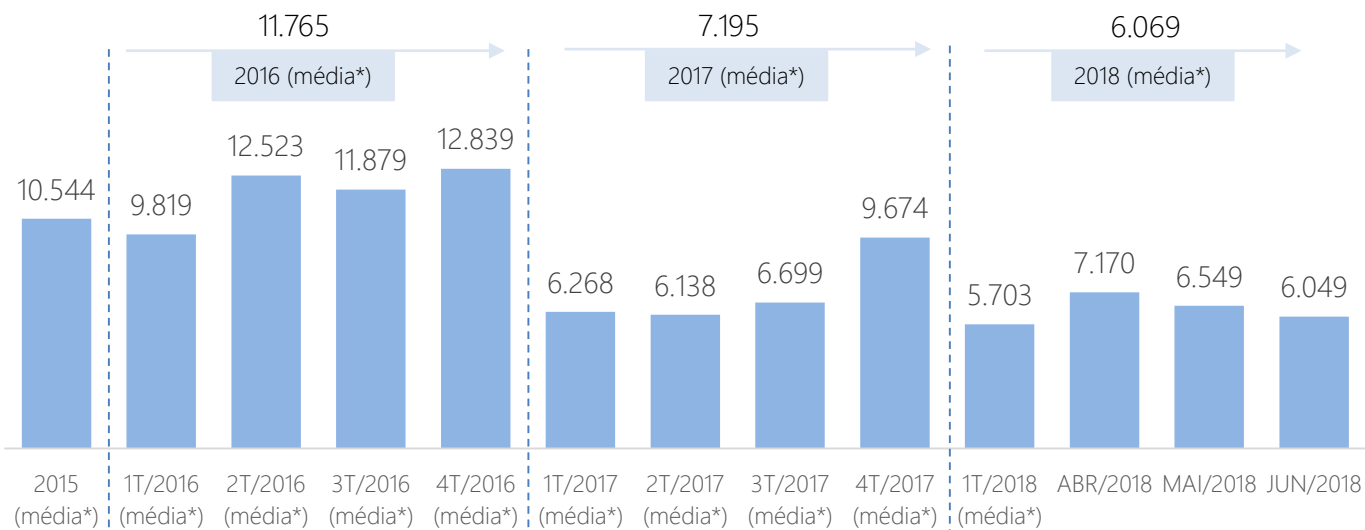
Nota (\*\*): inclui empreendimentos comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.

# ENTREGAS junho/2018

Dados sobre o número de unidades entregues (em termos de volume, variação e distribuição por segmento):

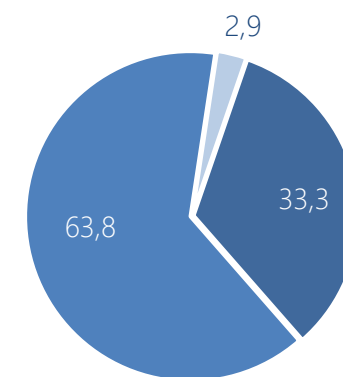
## Evolução das entregas

em número de unidades



## Distribuição por tipologia

nos últimos 12 meses (em %)



- Médio e Alto Padrão (MAP)
- Minha Casa Minha Vida (MCMV)
- Outros e sem informação\*\*

## Variação

em %

Período	Total	Médio e Alto Padrão (MAP)	Minha Casa Minha Vida (MCMV)
ACUMULADO 2018 X ACUMULADO 2017	-0,9▼	-26,1▼	+50,5▲
ÚLTIMOS 12 MESES	-22,8▼	-33,9▼	+4,1▲

Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc.

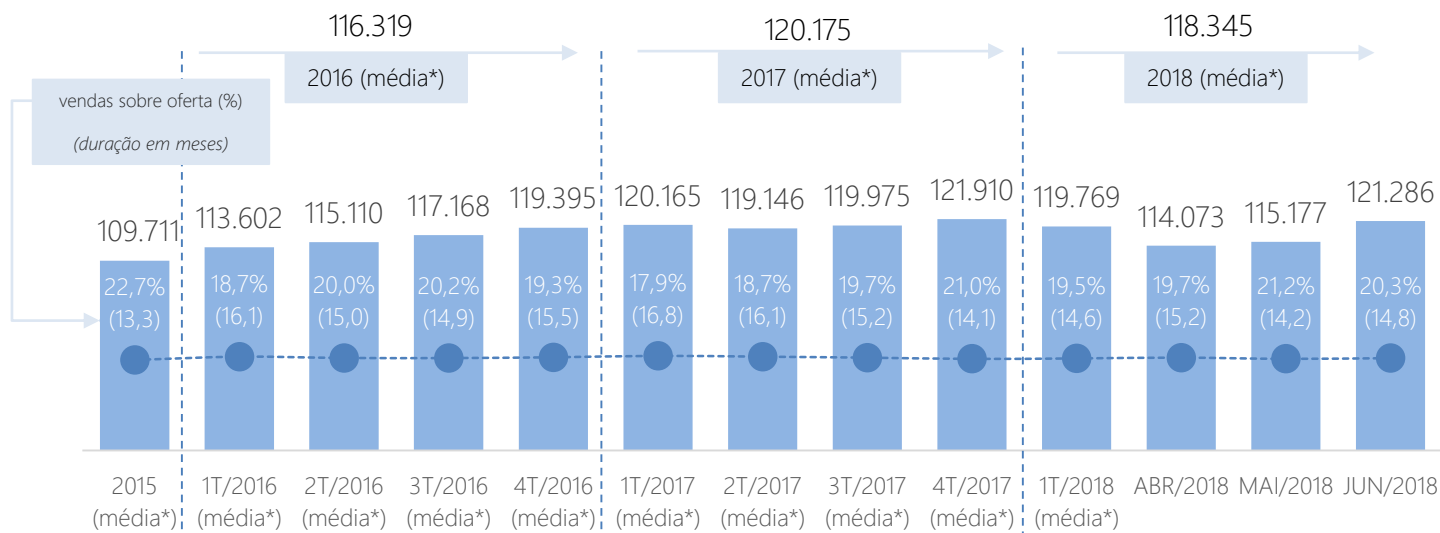
Nota (\*\*): inclui empreendimentos comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.

# OFERTA junho/2018

Dados sobre o número de unidades ofertadas (em termos de volume, variação e distribuição por segmento):

## Evolução da oferta

em número de unidades



(\*) média mensal do período. vendas sobre oferta calculado com base em média móvel de 3 meses.

VSO\*  
em %

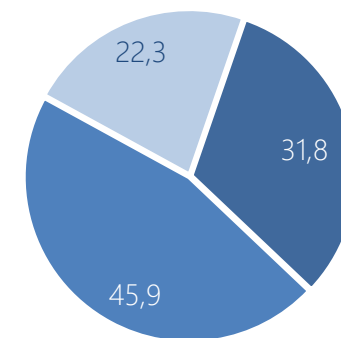
(Duração da oferta)  
em meses

Período	Total	Médio e Alto Padrão (MAP)	Minha Casa Minha Vida (MCMV)
JUNHO/2018	20,3% (14,8)	20,0% (15,0)	29,8% (10,1)
JUNHO/2017	19,4% (15,5)	19,5% (15,4)	22,7% (13,2)

(\*) vendas sobre oferta calculado com base em média móvel de 3 meses.

## Distribuição por tipologia

nos últimos 12 meses (em %)



- Médio e Alto Padrão (MAP)
- Minha Casa Minha Vida (MCMV)
- Outros e sem informação\*\*

Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc.

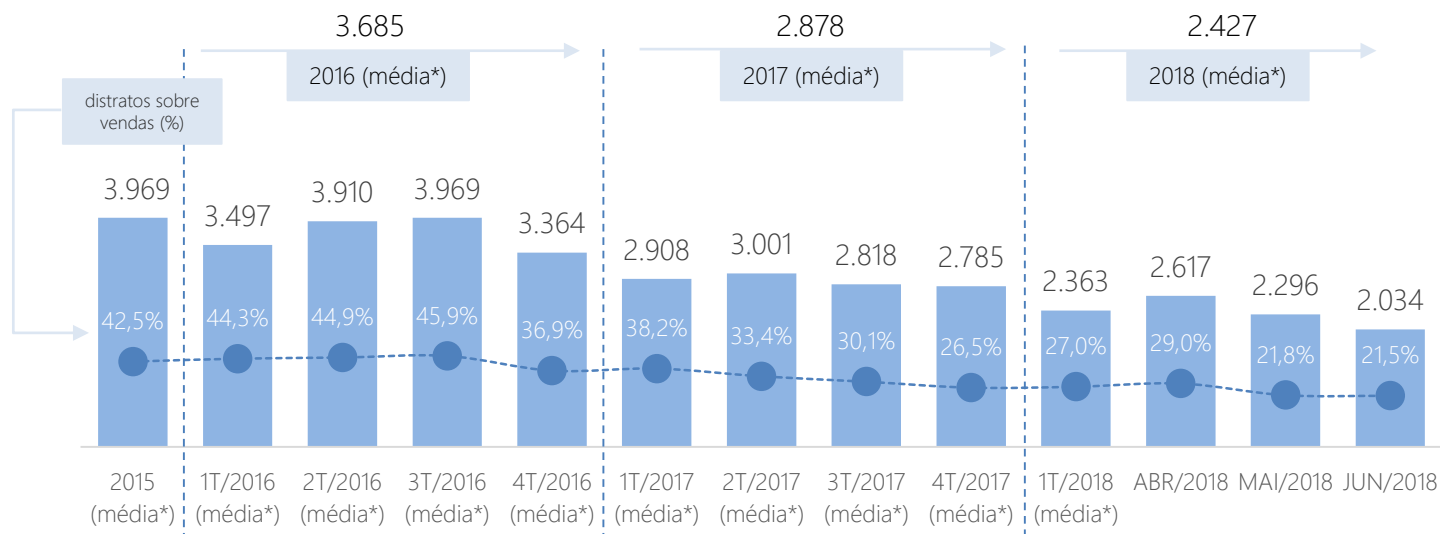
Nota (\*\*): inclui empreendimentos comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.

# DISTRATOS junho/2018

Dados sobre o número de unidades distratadas (em termos de volume, variação e distribuição por segmento):

## Evolução dos distratos

em número de unidades



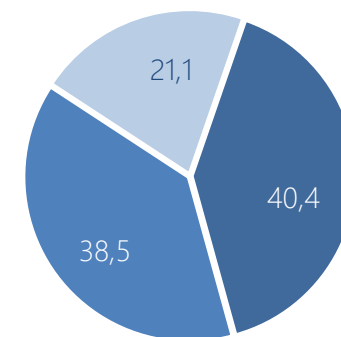
(\*) média mensal do período.

Relação  
Distratos/  
Vendas  
em %

Período	Total	Médio e Alto Padrão (MAP)	Minha Casa Minha Vida (MCMV)
ACUMULADO 2018	25,4%	33,6%	16,3%
ÚLTIMOS 12 MESES	26,8%	36,8%	15,8%

## Distribuição por tipologia

nos últimos 12 meses (em %)



- Médio e Alto Padrão (MAP)
- Minha Casa Minha Vida (MCMV)
- Outros e sem informação\*\*

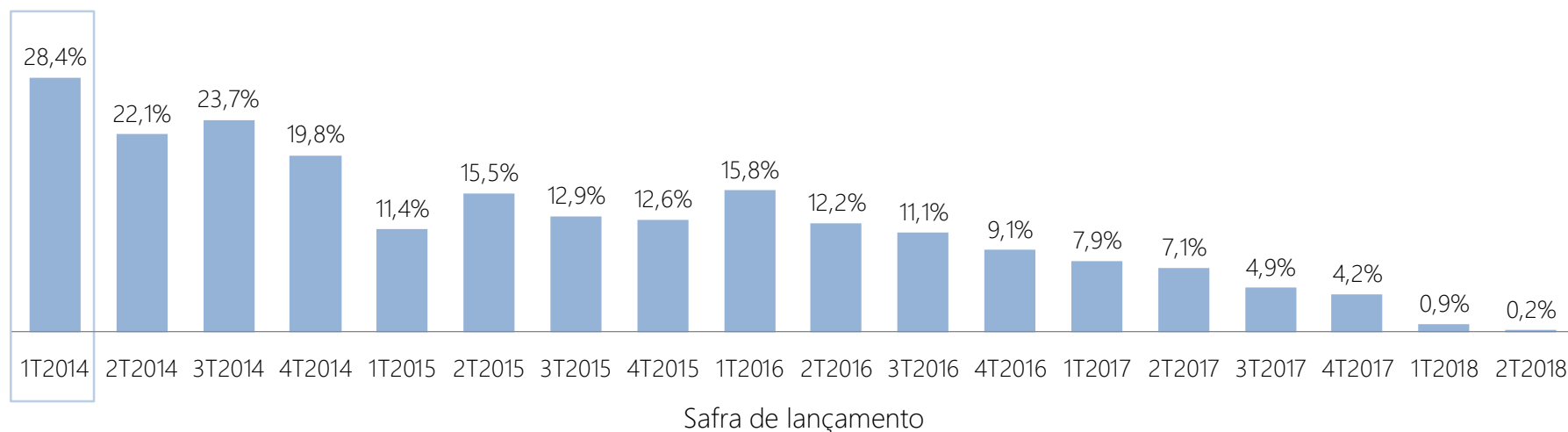
Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc.

Nota (\*\*): inclui empreendimentos comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.

Se considerados os distratos como proporção das vendas, por safra de lançamento (trimestral), as unidades lançadas no 1º. trimestre de 2014 apresentam a **taxa de distratos mais elevada da série histórica (28,4%)**

### Proporção distratada das vendas (todos os segmentos)

por safra de lançamento





# DISTRATOS POR TIPOLOGIA

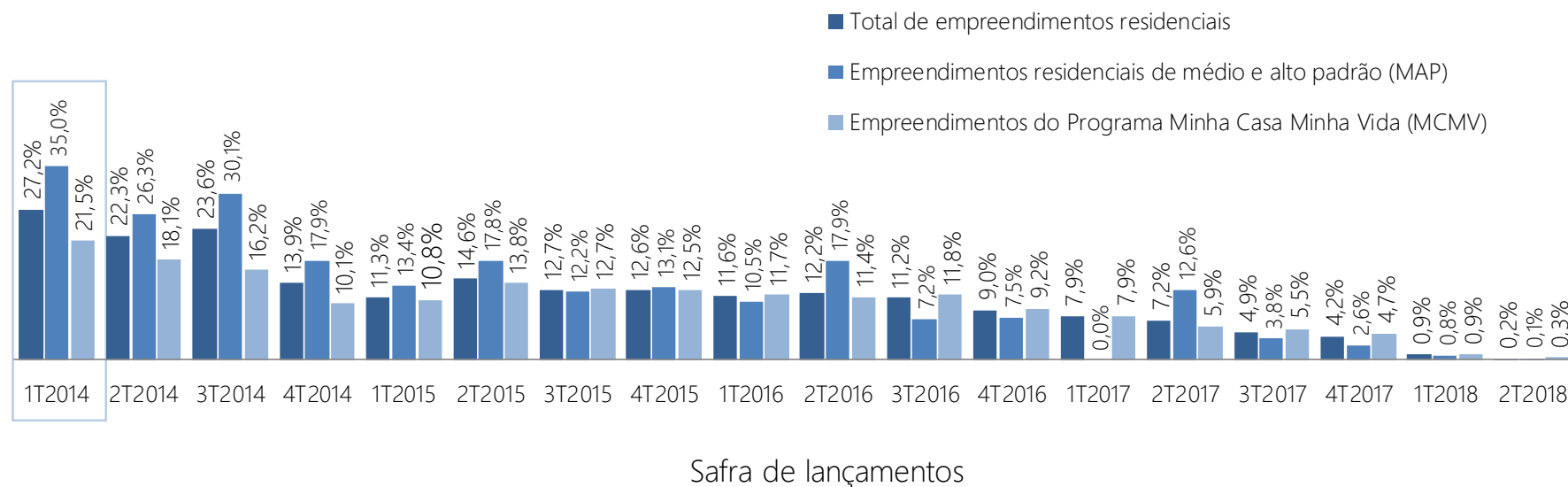
junho/2018



Em uma ótica segmentada para o mercado residencial, as unidades de médio e alto padrão (MAP) lançadas no 1º. trimestre de 2014 apresentam uma taxa de distratos sobre vendas de 35,0%, patamar superior à calculada para empreendimentos do programa MCMV da mesma safra (21,5%)

## Proporção distratada das vendas (por tipologia residencial)

por safra de lançamento

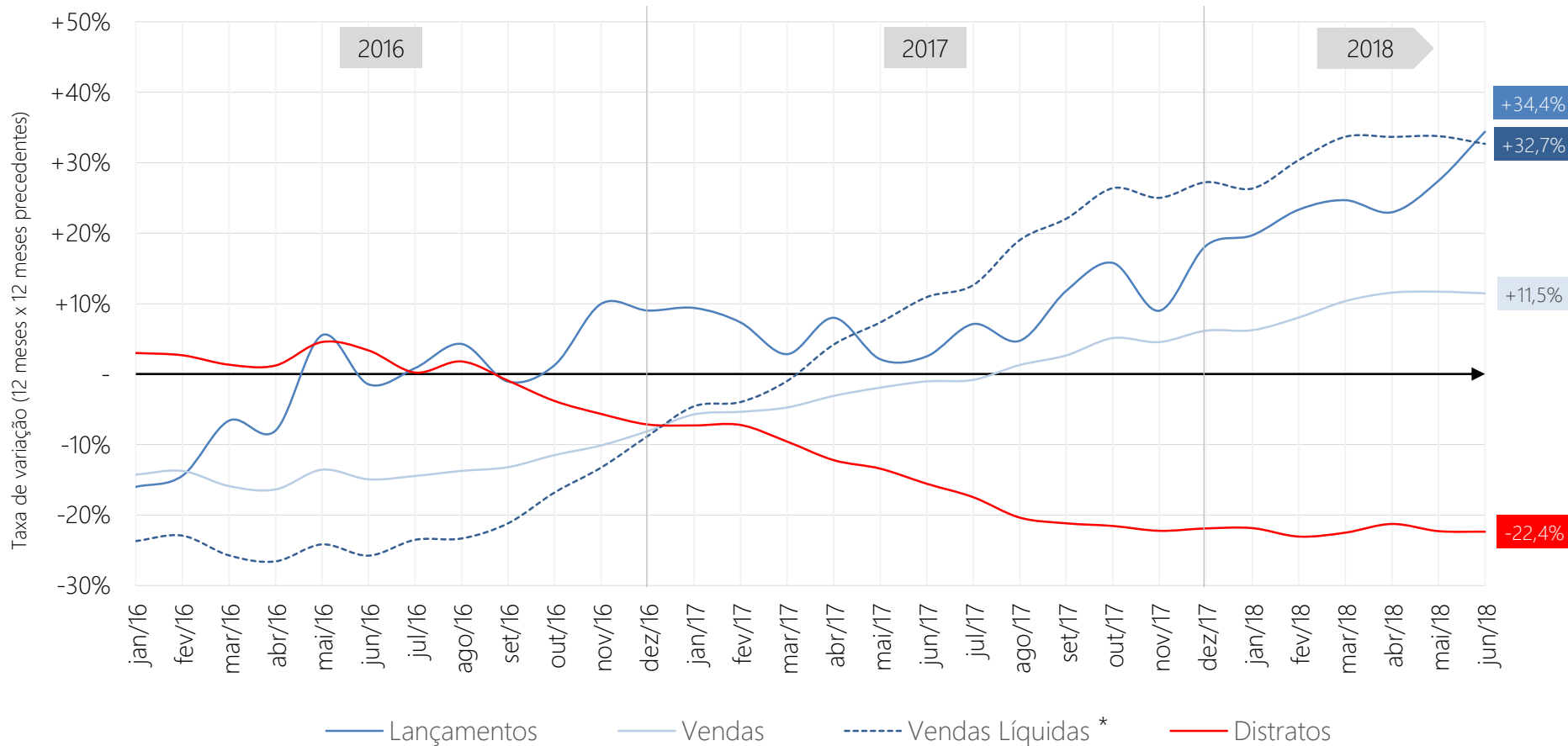


Fonte: ABRAIN-FIPE. Dados de 13 empresas associadas à Abrainc.

As informações contemplam empreendimentos residenciais, incluindo unidades do programa Minha Casa Minha Vida (Faixa 2 e Faixa 3).

# TENDÊNCIAS junho/2018

Evolução da taxa de variação em 12 meses de lançamentos, vendas, vendas líquidas\* e distratos para todos seguimentos\*\*

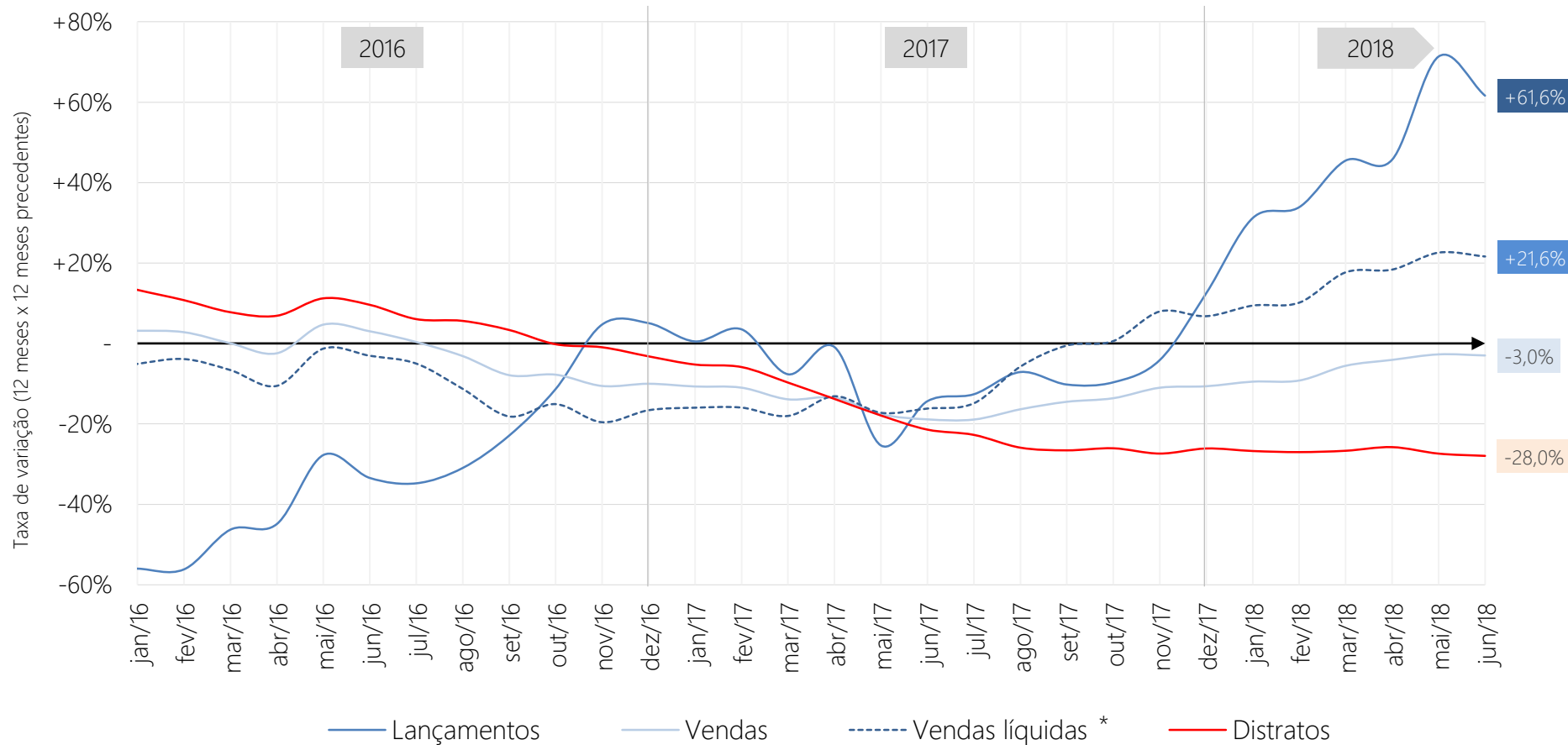


Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc.

Notas: (\*) Vendas líquidas = vendas – distratos. (\*\*) Dados incluem empreendimentos residenciais, comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.

# TENDÊNCIAS (MAP) junho/2018

Evolução da taxa de variação em 12 meses de lançamentos, vendas, vendas líquidas\* e distratos do segmento MAP\*\*

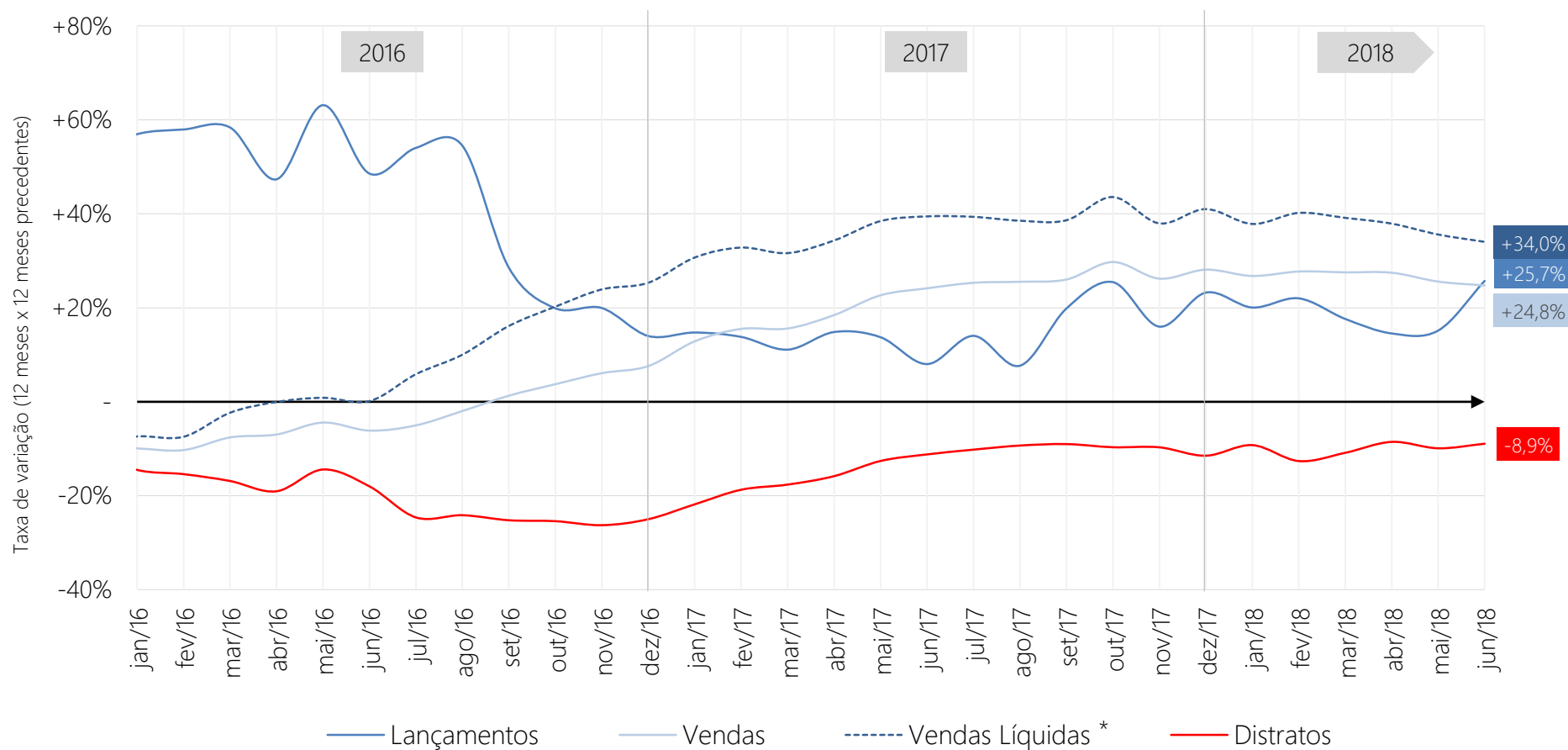


Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc.

Notas: (\*) Vendas líquidas = vendas – distratos. (\*\*) Dados incluem apenas empreendimentos residenciais de médio a alto padrão.

# TENDÊNCIAS (MCMV) junho/2018

Evolução da taxa de variação em 12 meses de lançamentos, vendas, vendas líquidas\* e distratos para MCMV\*\*



Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc.

Notas: (\*) Vendas líquidas = vendas - distratos. (\*\*) Dados incluem apenas empreendimentos residenciais vinculados ao programa Minha Casa Minha Vida.

# APÊNDICE junho/2018

Dados consolidados (em termos de volume, variação e distribuição por segmento):

Total	Período	Lançamentos	Vendas	Entregas	Distratos	Oferta	Vendas Líquidas*	Distratos/ Vendas	VSO trimestral **	Duração Oferta
Volume	junho/2018	12.712	9.469	6.049	2.034	121.286	7.435	21,5	20,3	14,8
	acumulado 2018	40.360	55.238	36.875	14.036	118.307	41.202	25,4	19,9	15,1
	últimos 12 meses	92.338	114.882	85.997	30.844	119.625	84.038	26,8	20,2	14,9
	total 2017	82.508	109.428	86.338	34.537	120.299	74.891	31,6	19,3	15,6
	total 2016	69.803	103.073	141.177	44.222	116.319	58.851	42,9	19,5	15,4
	total 2015	64.026	112.153	126.525	47.626	1.316.532	64.527	42,5	22,7	13,3

Total	Período	Lançamentos	Vendas	Entregas	Distratos	Oferta	Vendas Líquidas*	Distratos/ Vendas	VSO trimestral **	Duração Oferta
Variação	junho/2018 x junho/2017	+38,0▲	-5,6▼	-17,2▼	-28,3▼	+1,3▲	+3,3▲	-6,8▼	+0,9▲	-0,7▼
	acumulado no ano (2018 x 2017)	+32,2▲	+11,0▲	-0,9▼	-20,8▼	-1,1▼	+28,5▲	-10,2▼	+1,6▲	-1,4▼
	últimos 12 meses	+34,4▲	+11,5▲	-22,8▼	-22,4▼	+0,6▲	+32,7▲	-11,7▼	+1,1▲	-0,9▼

Total	Período	Lançamentos	Vendas	Entregas	Distratos	Oferta
Distribuição por tipologia (últimos 12 meses)	Médio e Alto Padrão (MAP)	22,5	29,5	33,3	40,4	31,8
	Minha Casa Minha Vida (MCMV)	74,4	65,5	63,8	38,5	45,9
	Comercial	0,2	1,7	2,0	3,2	5,8
	Desenvolvimento urbano	2,3	1,3	0,0	2,6	1,2
	Sem informação**	0,6	2,0	0,9	15,3	15,3

Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 20 empresas associadas. Notas: (\*) Vendas líquidas = vendas - distratos no período. (\*\*) VSO: Vendas sobre oferta.

# APÊNDICE junho/2018

Dados detalhados por segmento (em termos de volume e variação):

Volume	Período	Lançamentos	Vendas	Entregas	Distratos	Oferta	Vendas Líquidas*	Distratos/ Vendas	VSO trimestral**	Duração Oferta
		(em unidades)						(em %)		(em meses)
Médio e Alto Padrão (MAP)	junho/2018	1.090	2.789	2.323	752	35.700	2.037	27,0	20,1	14,9
	acumulado 2018	8.251	15.497	10.465	5.205	37.207	10.292	33,6	18,8	16,1
	últimos 12 meses	20.742	33.847	28.617	12.472	38.037	21.375	36,8	19,3	15,6
	total 2017	16.821	34.681	32.314	15.178	40.563	19.503	43,8	19,0	15,9
	total 2016	14.953	38.812	56.378	20.544	44.552	18.268	52,9	19,8	15,2
Minha Casa Minha Vida (MCMV)	junho/2018	11.622	6.267	3.482	898	61.667	5.368	14,3	27,4	11,0
	acumulado 2018	30.105	37.218	24.979	6.057	54.099	31.161	16,3	27,2	11,0
	últimos 12 meses	68.729	75.294	54.908	11.877	54.907	63.416	15,8	26,0	11,6
	total 2017	64.764	69.009	46.527	11.712	56.842	57.297	17,0	23,2	13,1
	total 2016	52.556	53.864	68.347	13.234	52.420	40.630	24,6	21,2	14,2

Variação	Período	Lançamentos	Vendas	Entregas	Distratos	Oferta	Vendas Líquidas*	Distratos/ Vendas	VSO trimestral**	Duração Oferta
		(em %)						(em pontos percentuais)		(em meses)
Médio e Alto Padrão (MAP)	junho/2018 x junho/2017	-30,0▼	-19,6▼	+6,6▲	-43,1▼	-12,1▼	-5,2▼	-11,1▼	+0,6▲	-0,5▼
	acumulado no ano (2018 x 2017)	+90,6▲	-5,1▼	-26,1▼	-34,2▼	-12,0▼	+22,2▲	-14,9▼	+0,6▲	-0,5▼
	últimos 12 meses	+61,6▲	-3,0▼	-33,9▼	-28,0▼	-11,5▼	+21,6▲	-12,8▼	+0,5▲	-0,4▼
Minha Casa Minha Vida (MCMV)	junho/2018 x junho/2017	+53,0▲	+3,8▲	-11,9▼	+1,1▲	+3,4▲	+4,3▲	-0,4▼	+4,7▲	-2,3▼
	acumulado no ano (2018 x 2017)	+15,2▲	+20,3▲	+50,5▲	+2,8▲	-6,7▼	+24,4▲	-2,8▼	+5,7▲	-3,0▼
	últimos 12 meses	+25,7▲	+24,8▲	+4,1▲	-8,9▼	-2,7▼	+34,0▲	-5,8▼	+4,4▲	-2,3▼

Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 20 empresas associadas. Notas: (\*) Vendas líquidas = vendas - distratos no período. (\*\*) VSO: Vendas sobre oferta.



Metodologia e séries de dados disponíveis em:

[www.fipe.org.br](http://www.fipe.org.br) e [www.abrainc.org.br](http://www.abrainc.org.br)

Mais informações: [indicadoresabrainc@fipe.org.br](mailto:indicadoresabrainc@fipe.org.br)

