

Mesmo em cenário adverso, vendas de MAP sustentam indicadores no início de 2023

Resultados recentes incluíram entregas em alta, queda nos lançamentos e atenção com números de MCMV

De acordo com as últimas informações compartilhadas por 20 empresas associadas à Abrainc* (Associação Brasileira de Incorporadoras Imobiliárias), os lançamentos somaram 22.547 unidades no último trimestre móvel (que inclui os meses de dezembro/2022, janeiro/2023 e fevereiro/2023), o que representa um recuo de 52,5% na comparação com o registrado no mesmo período do ano anterior (dezembro/2021, janeiro/2022 e fevereiro/2022). Considerando os últimos números, os 120.254 imóveis lançados nos últimos 12 meses representaram um volume 22,7% menor que a quantidade introduzida no mercado pelas mesmas incorporadoras nos 12 meses precedentes.

Comparativamente, foram vendidas 31.766 unidades no último trimestre móvel, o que representa discreto recuo em relação ao volume comercializado no período correspondente do ano anterior (-0,7%). Em contrapartida, no acumulado nos últimos 12 meses, as 152.651 unidades comercializadas foram 8,7% superiores à quantidade transacionada nos 12 meses precedentes. Em razão desse desempenho positivo, as vendas líquidas*, calculadas com base no volume de vendas e de distratos em um mesmo período, registraram um ligeiro incremento de 0,3% no último trimestre móvel, em paralelo à alta de 8,7%, nos últimos 12 meses. As entregas, em paralelo, continuaram a apresentar resultados positivos no início de 2023, somando 24.004 unidades no último trimestre móvel (+39,2%), e 90.079 unidades, no curso dos últimos 12 meses (+11,7%).

Em termos de representatividade, os empreendimentos associados ao principal programa habitacional do país (Minha Casa Minha Vida) mantiveram sua representatividade no mercado primário, respondendo pela maioria das unidades lançadas (68,3%), comercializadas (67,6%) e entregues (86,0%) nos últimos 12 meses pelas incorporadoras que integram os Indicadores Abrainc-Fipe. A prevalência dos programas habitacionais do governo federal nos indicadores contrasta com seu desempenho recente: no último trimestre móvel, as unidades lançadas com esse perfil declinaram 28,6%, ao passo que as vendas recuaram 13,4%, em volume. Nos últimos 12 meses, comparativamente, os recuos observados em lançamentos e vendas foram de 8,2% e 7,2%, respectivamente. As entregas do segmento mais popular, em contraponto, cresceram 29,0%, no último trimestre móvel, e 11,5%, nos últimos 12 meses - resultados que continuam a refletir o destacado desempenho comercial desse segmento em anos precedentes.

Quanto ao Médio e Alto Padrão (MAP), os indicadores apurados foram mistos. No último trimestre móvel, a queda expressiva nos lançamentos (-85,1%) contrastou com a manutenção de crescimento relevante das unidades comercializadas (+26,1%). Adotando os últimos 12 meses como horizonte de análise, essas diferenças também se sobressaíram, opondo o desempenho negativo dos lançamentos (-43,4%) e incremento observado nas vendas (+56,1%). A reboque do desempenho comercial, as vendas líquidas do segmento voltado para público de maior renda exibiram um crescimento de 27,4% no último trimestre móvel, colaborando para uma alta de 59,6% na janela de 12 meses. Acompanhando o importante desempenho comercial, a relação entre distratos e vendas do segmento declinou 0,9 ponto percentual no último trimestre móvel (média de 8,7%), e 2,0 pontos percentuais nos últimos 12 meses (média de 9,3%). Finalmente, as entregas do segmento encerraram o trimestre móvel analisado com alta expressiva de 109,9%, contribuindo para o resultado igualmente significativo nos últimos 12 meses (+17,2%).

De forma geral, os últimos resultados apresentados podem ser lidos à luz de diferentes fatores macro, institucionais e setoriais, que incluem a política montearia (dada manutenção da taxa básica de juros e crédito) e seus impactos sobre endividamento, inadimplência e *affordability*, mudanças no desenho e calibragem de incentivos relacionados ao principal programa habitacional do país, além de características inerentes à fase atual do ciclo da incorporação, que favorece números de vendas e entregas.

Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc. Com a expansão da amostra, as séries históricas dos Indicadores Abrainc-Fipe foram revisadas.

Nota: (*) as vendas líquidas correspondem ao volume de vendas excluindo-se as unidades distratadas no mesmo período.

PRINCIPAIS RESULTADOS

fevereiro/2023



Principais números e resultados totais e por segmento no **último trimestre móvel** (volume):

TODOS OS SEGMENTOS*		LANÇAMENTOS	VENDAS	VENDAS LÍQUIDAS**	DISTRATOS/ VENDAS	ENTREGAS	OFERTA	VSO TRIMESTRAL*** (DURAÇÃO DA OFERTA EM MESES)
VOLUME	ÚLTIMO TRIMESTRE MÓVEL (dez/22-jan/23-fev/23)	22.547 UNIDADES	31.766 UNIDADES	28.376 UNIDADES	10,7%	24.004 UNIDADES	141.374 UNIDADES	19,1% (15,7 MESES)
VARIAÇÃO	ÚLTIMO TRIMESTRE MÓVEL X MESMO TRIMESTRE DE 2022	-52,5%▼	-0,7%▼	+0,3%▲	-0,9 p.p.▼	+39,2%▲	-0,3%▼	+1,7 p.p.▲
SEGMENTOS RESIDENCIAIS (MAP + CVA/MCMV)		LANÇAMENTOS	VENDAS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/ VENDAS	ENTREGAS	OFERTA	VSO TRIMESTRAL*** (DURAÇÃO DA OFERTA EM MESES)
VOLUME	ÚLTIMO TRIMESTRE MÓVEL (dez/22-jan/23-fev/23)	22.287 UNIDADES	30.373 UNIDADES	27.184 UNIDADES	10,5%	23.413 UNIDADES	134.271 UNIDADES	19,2% (15,7 MESES)
VARIAÇÃO	ÚLTIMO TRIMESTRE MÓVEL X MESMO TRIMESTRE DE 2022	-53,0%▼	-3,1%▼	-2,1%▼	-0,9 p.p.▼	+38,3%▲	-2,9%▼	+1,7 p.p.▲
MÉDIO E ALTO PADRÃO (MAP)		LANÇAMENTOS	VENDAS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/ VENDAS	ENTREGAS	OFERTA	VSO TRIMESTRAL*** (DURAÇÃO DA OFERTA EM MESES)
VOLUME	ÚLTIMO TRIMESTRE MÓVEL (dez/22-jan/23-fev/23)	3.062 UNIDADES	10.323 UNIDADES	9.425 UNIDADES	8,7%	4.097 UNIDADES	56.012 UNIDADES	16,3% (18,4 MESES)
VARIAÇÃO	ÚLTIMO TRIMESTRE MÓVEL X MESMO TRIMESTRE DE 2022	-85,1%▼	+26,1%▲	+27,4%▲	-0,9 p.p.▼	+109,9%▲	+2,5%▲	+4,9 p.p.▲
CASA VERDE AMARELA (CVA) / MINHA CASA MINHA VIDA (MCMV)		LANÇAMENTOS	VENDAS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/ VENDAS	ENTREGAS	OFERTA	VSO TRIMESTRAL*** (DURAÇÃO DA OFERTA EM MESES)
VOLUME	ÚLTIMO TRIMESTRE MÓVEL (dez/22-jan/23-fev/23)	19.225 UNIDADES	20.050 UNIDADES	17.759 UNIDADES	11,4%	19.316 UNIDADES	78.259 UNIDADES	21,1% (14,2 MESES)
VARIAÇÃO	ÚLTIMO TRIMESTRE MÓVEL X MESMO TRIMESTRE DE 2022	-28,6%▼	-13,4%▼	-12,8%▼	-0,6 p.p.▼	+29,0%▲	-6,3%▼	-0,1 p.p.▼

Fonte: ABRAINC-FIPE. Dados de 20 empresas associadas à Abrainc.

Notas : (*) inclui empreendimentos residenciais, comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.

(**) vendas líquidas = vendas – distratos (***) indicador de vendas sobre oferta (VSO) calculado em base trimestral.

PRINCIPAIS RESULTADOS

fevereiro/2023



Principais números e resultados totais e por segmento em 2023 (volume):

TODOS OS SEGMENTOS*		LANÇAMENTOS	VENDAS	VENDAS LÍQUIDAS**	DISTRATOS/ VENDAS	ENTREGAS	OFERTA	VSO TRIMESTRAL*** (DURAÇÃO DA OFERTA EM MESES)
VOLUME	ACUMULADO EM 2023	9.127 UNIDADES	19.417 UNIDADES	16.947 UNIDADES	12,7%	11.478 UNIDADES	138.143 UNIDADES	19,2% (15,6 MESES)*
VARIAÇÃO	ACUMULADO EM 2023 X ACUMULADO EM 2022	-50,4%▼	+0,4%▲	+2,3%▲	-1,6 p.p.▼	+5,3%▲	-1,4%▼	+1,7 p.p.▲
SEGMENTOS RESIDENCIAIS (MAP + CVA/MCMV)		LANÇAMENTOS	VENDAS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/ VENDAS	ENTREGAS	OFERTA	VSO TRIMESTRAL*** (DURAÇÃO DA OFERTA EM MESES)
VOLUME	ACUMULADO EM 2023	8.867 UNIDADES	18.362 UNIDADES	16.049 UNIDADES	12,6%	11.287 UNIDADES	130.707 UNIDADES	19,2% (15,6 MESES)*
VARIAÇÃO	ACUMULADO EM 2023 X ACUMULADO EM 2022	-51,8%▼	-3,4%▼	-1,6%▼	-1,55 p.p.▼	+6,7%▲	-4,3%▼	+1,7 p.p.▲
MÉDIO E ALTO PADRÃO (MAP)		LANÇAMENTOS	VENDAS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/ VENDAS	ENTREGAS	OFERTA	VSO TRIMESTRAL*** (DURAÇÃO DA OFERTA EM MESES)
VOLUME	ACUMULADO EM 2023	1.392 UNIDADES	6.230 UNIDADES	5.553 UNIDADES	10,9%	2.080 UNIDADES	54.915 UNIDADES	16,8% (17,8 MESES)*
VARIAÇÃO	ACUMULADO EM 2023 X ACUMULADO EM 2022	-77,1%▼	+31,4%▲	+34,3%▲	-1,9 p.p.▼	+50,7%▲	+0,5%▲	+4,7 p.p.▲
CASA VERDE AMARELA (CVA) / MINHA CASA MINHA VIDA (MCMV)		LANÇAMENTOS	VENDAS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/ VENDAS	ENTREGAS	OFERTA	VSO TRIMESTRAL*** (DURAÇÃO DA OFERTA EM MESES)
VOLUME	ACUMULADO EM 2023	7.475 UNIDADES	12.132 UNIDADES	10.496 UNIDADES	13,5%	9.207 UNIDADES	75.792 UNIDADES	20,8% (14,5 MESES)*
VARIAÇÃO	ACUMULADO EM 2023 X ACUMULADO EM 2022	-39,3%▼	-14,9%▼	-13,8%▼	-1,1 p.p.▼	+0,1%▲	-7,4%▼	+0,1 p.p.▲

Fonte: ABRAINC-FIPE. Dados de 20 empresas associadas à Abrainc.

Notas : (*) inclui empreendimentos residenciais, comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.

(**) vendas líquidas = vendas – distratos (***) média do indicador de vendas sobre oferta (VSO), calculado em base trimestral.

PRINCIPAIS RESULTADOS

fevereiro/2023



Principais números e resultados totais e por segmento nos últimos 12 meses (volume):

TODOS OS SEGMENTOS*		LANÇAMENTOS	VENDAS	VENDAS LÍQUIDAS**	DISTRATOS/ VENDAS	ENTREGAS	OFERTA	VSO TRIMESTRAL*** (DURAÇÃO DA OFERTA EM MESES)
VOLUME	ÚLTIMOS 12 MESES	120.254 UNIDADES	152.671 UNIDADES	136.344 UNIDADES	10,7%	90.079 UNIDADES	136.919 UNIDADES	22,8% (13,6 MESES)*
VARIAÇÃO	ÚLTIMOS 12 MESES X 12 MESES PRECEDENTES	-22,7%▼	+8,7%▲	+10,3%▲	-1,3 p.p.▼	+11,7%▲	+3,3%▲	+1,5 p.p.▲
SEGMENTOS RESIDENCIAIS (MAP + CVA/MCMV)		LANÇAMENTOS	VENDAS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/ VENDAS	ENTREGAS	OFERTA	VSO TRIMESTRAL*** (DURAÇÃO DA OFERTA EM MESES)
VOLUME	ÚLTIMOS 12 MESES	119.041 UNIDADES	147.209 UNIDADES	131.834 UNIDADES	10,4%	87.883 UNIDADES	130.961 UNIDADES	22,7% (13,7 MESES)*
VARIAÇÃO	ÚLTIMOS 12 MESES X 12 MESES PRECEDENTES	-23,3%▼	+6,8%▲	+8,2%▲	-1,2 p.p.▼	+12,3%▲	+1,7%▲	+1,2 p.p.▲
MÉDIO E ALTO PADRÃO (MAP)		LANÇAMENTOS	VENDAS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/ VENDAS	ENTREGAS	OFERTA	VSO TRIMESTRAL*** (DURAÇÃO DA OFERTA EM MESES)
VOLUME	ÚLTIMOS 12 MESES	37.703 UNIDADES	47.630 UNIDADES	43.199 UNIDADES	9,3%	12.316 UNIDADES	57.247 UNIDADES	17,5% (17,4 MESES)*
VARIAÇÃO	ÚLTIMOS 12 MESES X 12 MESES PRECEDENTES	-43,4%▼	+56,1%▲	+59,6%▲	-2,0 p.p.▼	+17,2%▲	+37,1%▲	+2,5 p.p.▲
CASA VERDE AMARELA (CVA) / MINHA CASA MINHA VIDA (MCMV)		LANÇAMENTOS	VENDAS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/ VENDAS	ENTREGAS	OFERTA	VSO TRIMESTRAL*** (DURAÇÃO DA OFERTA EM MESES)
VOLUME	ÚLTIMOS 12 MESES	81.338 UNIDADES	99.579 UNIDADES	88.635 UNIDADES	11,0%	75.567 UNIDADES	73.713 UNIDADES	26,4% (12,0 MESES)*
VARIAÇÃO	ÚLTIMOS 12 MESES X 12 MESES PRECEDENTES	-8,2%▼	-7,2%▼	-6,4%▼	-0,7 p.p.▼	+11,5%▲	-15,3%▼	+2,1 p.p.▲

Fonte: ABRAINC-FIPE. Dados de 20 empresas associadas à Abrainc.

Notas : (*) inclui empreendimentos residenciais, comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.

(**) vendas líquidas = vendas – distratos (***) média do indicador de vendas sobre oferta (VSO), calculado em base trimestral.

PRINCIPAIS RESULTADOS

fevereiro/2023



Distribuição por segmento no último trimestre móvel (em volume):

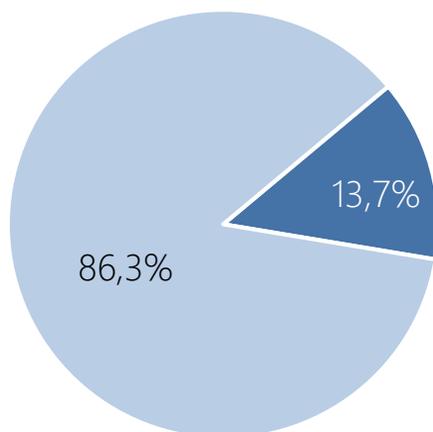
LANÇAMENTOS TOTAIS*
(último trimestre móvel, em volume)

22.547 unidades

98,8%

LANÇAMENTOS
RESIDENCIAIS
(MAP + CVA)

32.287 unidades



- MÉDIO E ALTO PADRÃO (MAP)
- CASA VERDE AMARELA (CVA) / MINHA CASA MINHA VIDA (MCMV)

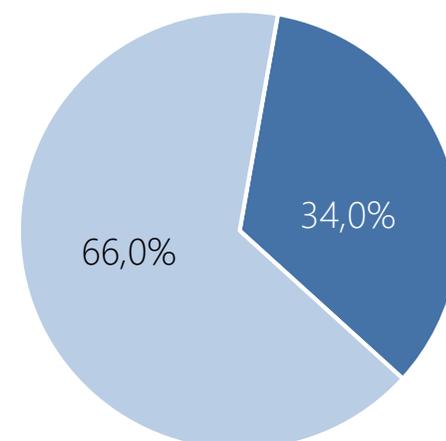
VENDAS TOTAIS*
(último trimestre móvel, em volume)

31.766 unidades

95,6%

VENDAS
RESIDENCIAIS
(MAP + CVA)

30.373 unidades



- MÉDIO E ALTO PADRÃO (MAP)
- CASA VERDE AMARELA (CVA) / MINHA CASA MINHA VIDA (MCMV)

Fonte: ABRAINC-FIPE. Dados de 20 empresas associadas à Abrainc.

Nota : (*) incluindo empreendimentos residenciais, comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.

PRINCIPAIS RESULTADOS

fevereiro/2023

Distribuição por segmento no acumulado em 2023 (em volume):

LANÇAMENTOS TOTAIS*

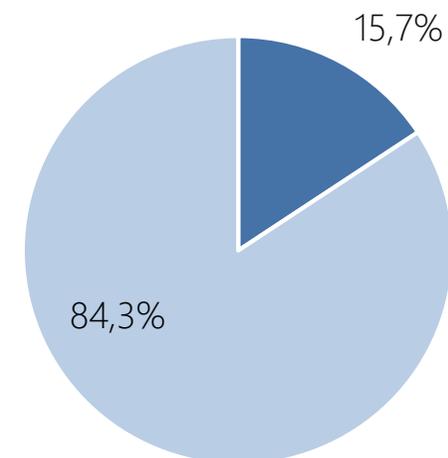
(acumulado em 2023, em volume)

9.127 unidades

97,2%

LANÇAMENTOS
RESIDENCIAIS
(MAP + CVA)

8.867 unidades



- MÉDIO E ALTO PADRÃO (MAP)
- CASA VERDE AMARELA (CVA) / MINHA CASA MINHA VIDA (MCMV)

VENDAS TOTAIS*

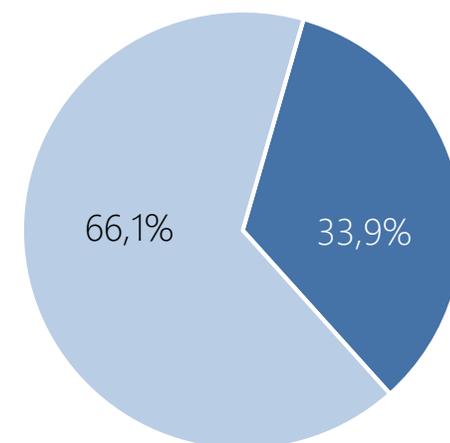
(acumulado em 2023, em volume)

19.417 unidades

94,6%

VENDAS
RESIDENCIAIS
(MAP + CVA)

18.362 unidades



- MÉDIO E ALTO PADRÃO (MAP)
- CASA VERDE AMARELA (CVA) / MINHA CASA MINHA VIDA (MCMV)

Fonte: ABRAINC-FIPE. Dados de 20 empresas associadas à Abrainc.

Nota : (*) incluindo empreendimentos residenciais, comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.

PRINCIPAIS RESULTADOS

fevereiro/2023

Distribuição por segmento nos últimos 12 meses (em volume):

LANÇAMENTOS TOTAIS*

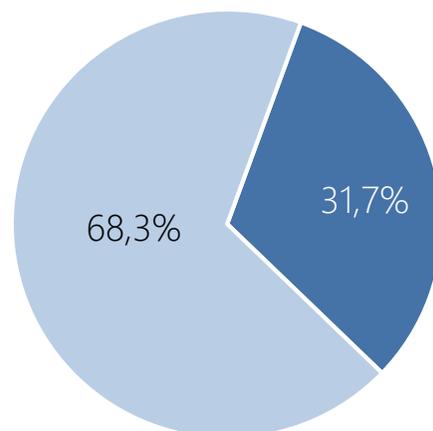
(últimos 12 meses, em volume)

120.254 unidades

99,0%

LANÇAMENTOS
RESIDENCIAIS
(MAP + CVA)

119.041 unidades



- MÉDIO E ALTO PADRÃO (MAP)
- CASA VERDE AMARELA (CVA) / MINHA CASA MINHA VIDA (MCMV)

VENDAS TOTAIS*

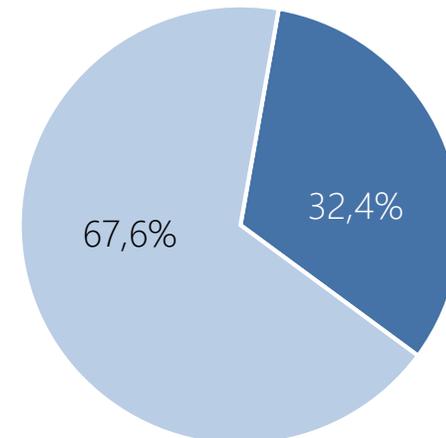
(últimos 12 meses, em volume)

152.671 unidades

96,4%

VENDAS
RESIDENCIAIS
(MAP + CVA)

147.209 unidades



- MÉDIO E ALTO PADRÃO (MAP)
- CASA VERDE AMARELA (CVA) / MINHA CASA MINHA VIDA (MCMV)

Fonte: ABRAINC-FIPE. Dados de 20 empresas associadas à Abrainc.

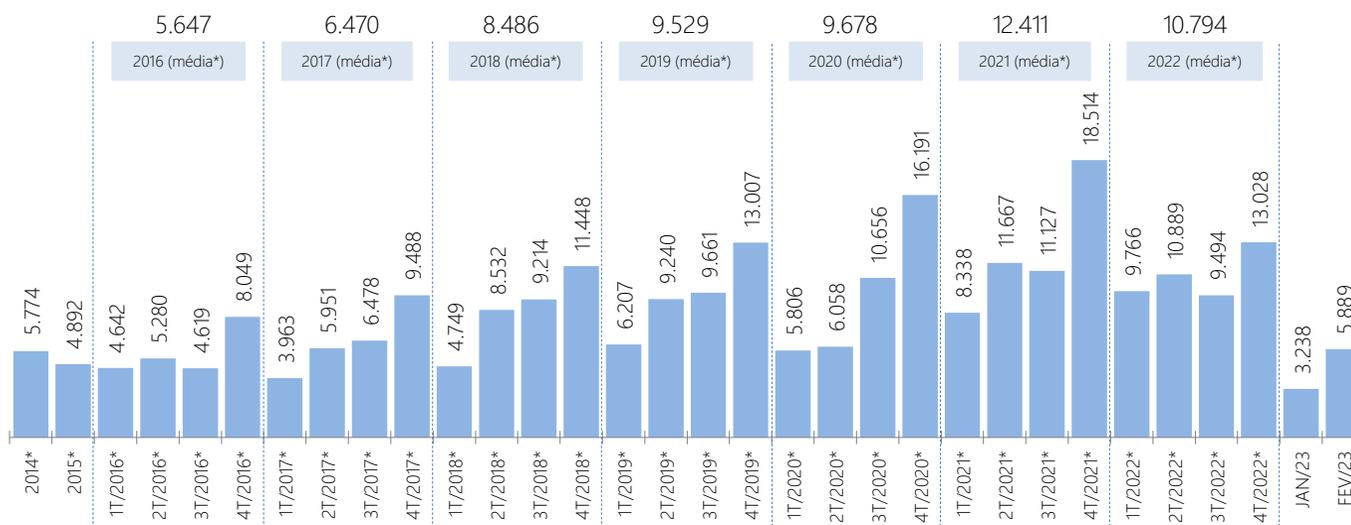
Nota : (*) incluindo empreendimentos residenciais, comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.

LANÇAMENTOS fevereiro/2023

Dados sobre o número de unidades lançadas (em termos de volume, variação e distribuição por segmento):

Evolução dos lançamentos

em número de unidades



(*) média mensal do período.

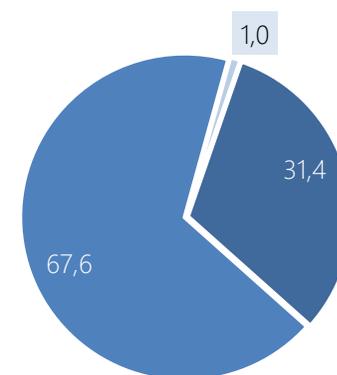
Varição

em %

Período	Todos os segmentos	Médio e Alto Padrão (MAP)	Casa Verde Amarela (CVA) / Minha Casa Minha Vida (MCMV)
ÚLTIMO TRIMESTRE MÓVEL	-52,5▼	-85,1▼	-28,6▼
ÚLTIMOS 12 MESES	-22,7▼	-43,4▼	-8,2▼

Distribuição por tipologia

nos últimos 12 meses (em %)



- Médio e Alto Padrão (MAP)
- Casa Verde Amarela (CVA) / Minha Casa Minha Vida (MCMV)
- Outros e sem informação**

Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc.

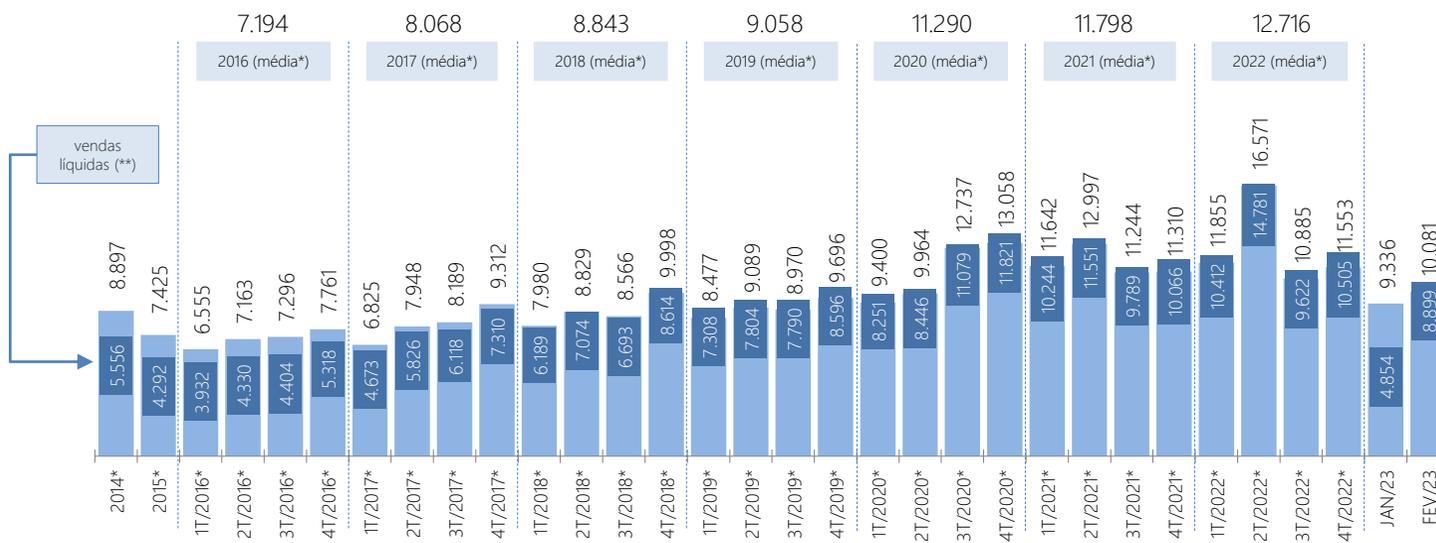
Nota (**): inclui empreendimentos comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.

VENDAS fevereiro/2023

Dados sobre o número de unidades vendidas (em termos de volume, variação e distribuição por segmento):

Evolução das vendas

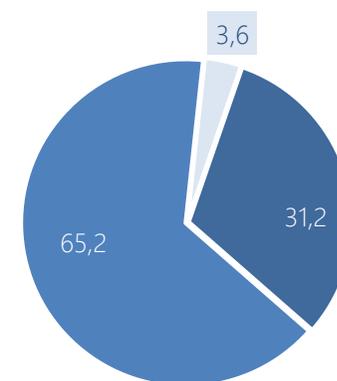
em número de unidades



(* média mensal do período. (**) vendas líquidas = vendas - distratos no período.

Distribuição por tipologia

nos últimos 12 meses (em %)



- Médio e Alto Padrão (MAP)
- Casa Verde Amarela (CVA) / Minha Casa Minha Vida (MCMV)
- Outros e sem informação**

Variação

em %

Período	Todos os segmentos	Médio e Alto Padrão (MAP)	Casa Verde Amarela (CVA) / Minha Casa Minha Vida (MCMV)
ÚLTIMO TRIMESTRE MÓVEL	-0,7▼	+26,1▲	-13,4▼
ÚLTIMOS 12 MESES	+8,7▲	+56,1▲	-7,2▼

Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc.

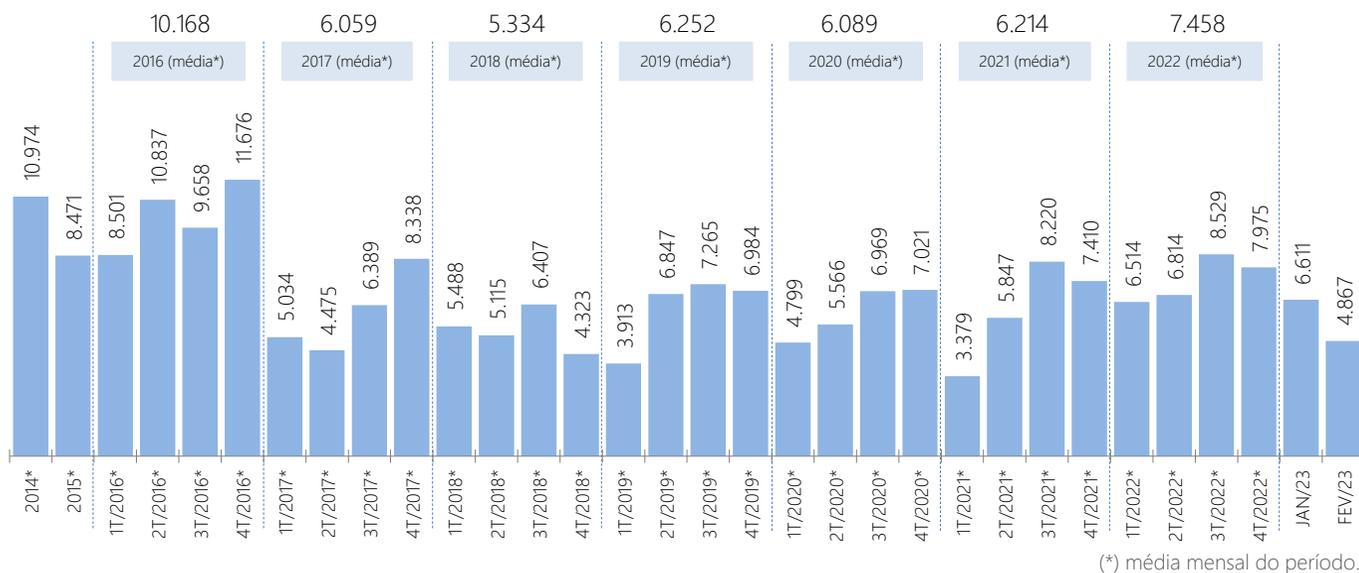
Nota (**): inclui empreendimentos comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.

ENTREGAS fevereiro/2023

Dados sobre o número de unidades entregues (em termos de volume, variação e distribuição por segmento):

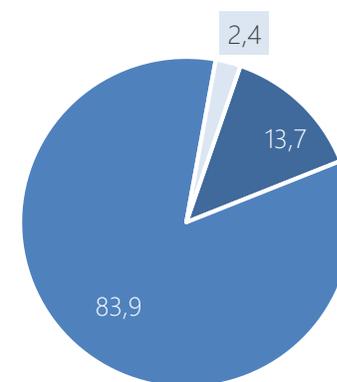
Evolução das entregas

em número de unidades



Distribuição por tipologia

nos últimos 12 meses (em %)



- Médio e Alto Padrão (MAP)
- Casa Verde Amarela (CVA) / Minha Casa Minha Vida (MCMV)
- Outros e sem informação**

Variação

em %

Período	Todos os segmentos	Médio e Alto Padrão (MAP)	Casa Verde Amarela (CVA) / Minha Casa Minha Vida (MCMV)
ÚLTIMO TRIMESTRE MÓVEL	+39,17▲	+109,9▲	+29,0▲
ÚLTIMOS 12 MESES	+11,7▲	+17,2▲	+11,5▲

Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc.

Nota (**): inclui empreendimentos comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.

OFERTA fevereiro/2023

Dados sobre o número de unidades ofertadas (em termos de volume, variação e distribuição por segmento):

Evolução da oferta

em mil unidades



(*) média mensal do período. vendas sobre oferta calculado com base em média móvel de 3 meses.

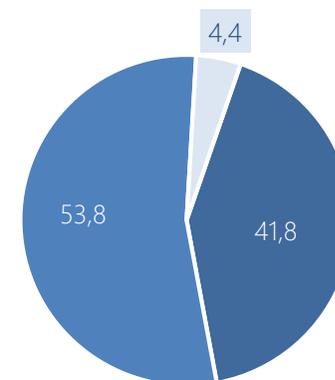
VSO
Trimestral
em %
(duração
da oferta
em meses)

Período	Todos os segmentos	Médio e Alto Padrão (MAP)	Casa Verde Amarela (CVA) / Minha Casa Minha Vida (MCMV)
ÚLTIMO TRIMESTRE MÓVEL	19,1% (15,7)	16,3% (18,4)	21,1% (14,2)
MESMO PERÍODO DE 2022	17,8% (16,8)	12,4% (24,3)	21,1% (14,2)

(*) vendas sobre oferta calculado com base em média móvel de 3 meses.

Distribuição por tipologia

nos últimos 12 meses (em %)



- Médio e Alto Padrão (MAP)
- Casa Verde Amarela (CVA) / Minha Casa Minha Vida (MCMV)
- Outros e sem informação**

Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc.

Nota (**): inclui empreendimentos comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.

DISTRATOS fevereiro/2023

Dados sobre o número de unidades distratadas (em termos de volume, variação e distribuição por segmento):

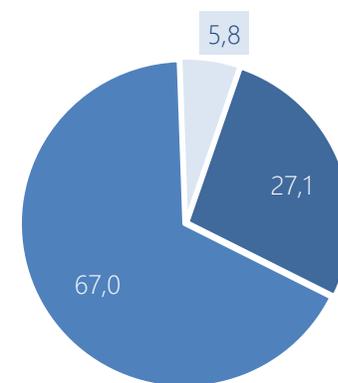
Evolução dos distratos

em número de unidades



Distribuição por tipologia

nos últimos 12 meses (em %)



- Médio e Alto Padrão (MAP)
- Casa Verde Amarela (CVA) / Minha Casa Minha Vida (MCMV)
- Outros e sem informação**

Relação Distratos/Vendas em %

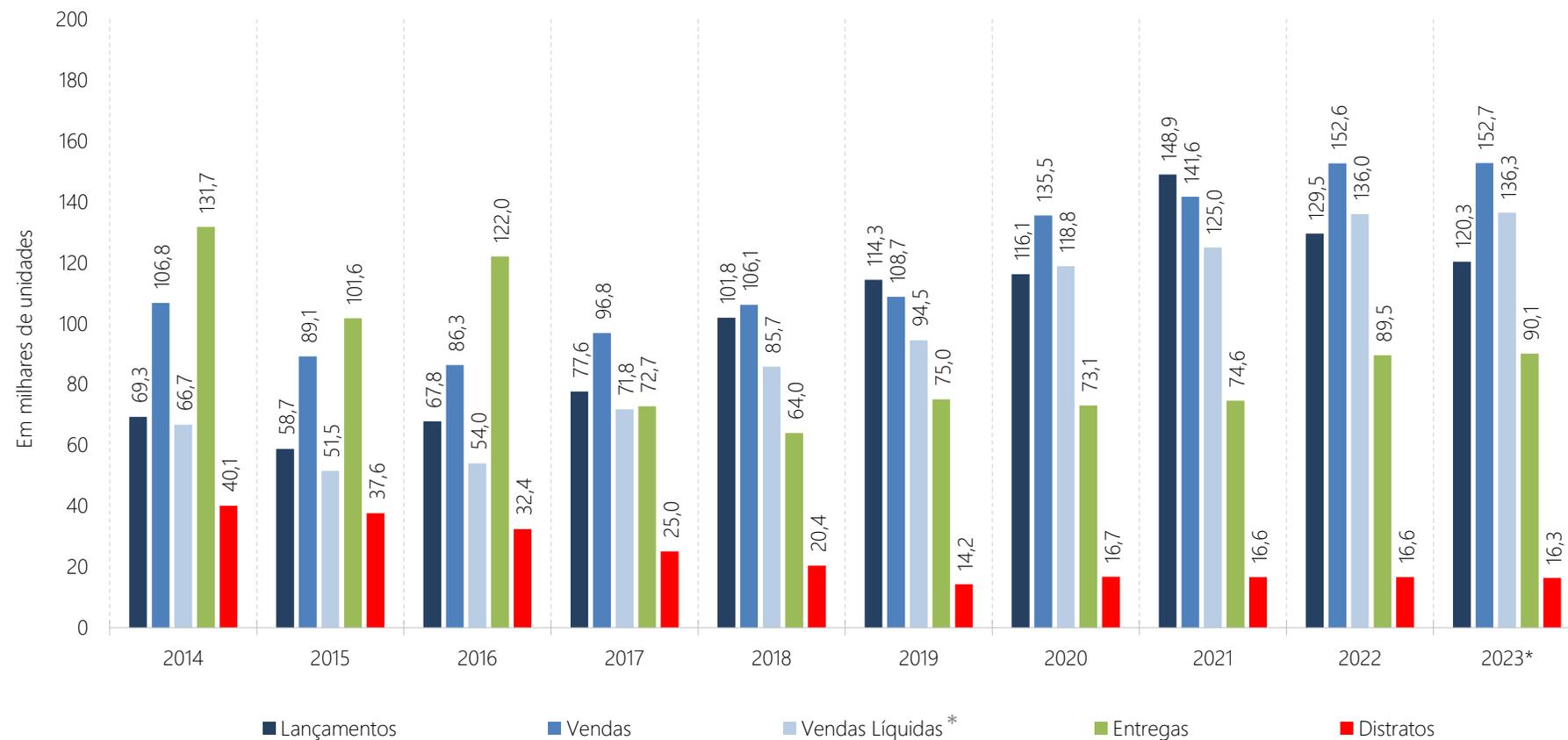
Período	Todos os segmentos	Médio e Alto Padrão (MAP)	Casa Verde Amarela (CVA) / Minha Casa Minha Vida (MCMV)
ÚLTIMO TRIMESTRE MÓVEL	10,7%	8,7%	11,4%
ÚLTIMOS 12 MESES	10,7%	9,3%	11,0%

Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc.

Nota (**): inclui empreendimentos comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.

EVOLUÇÃO ANUAL fevereiro/2023

Evolução anual do volume de lançamentos, vendas, vendas líquidas* e distratos (todos os segmentos)

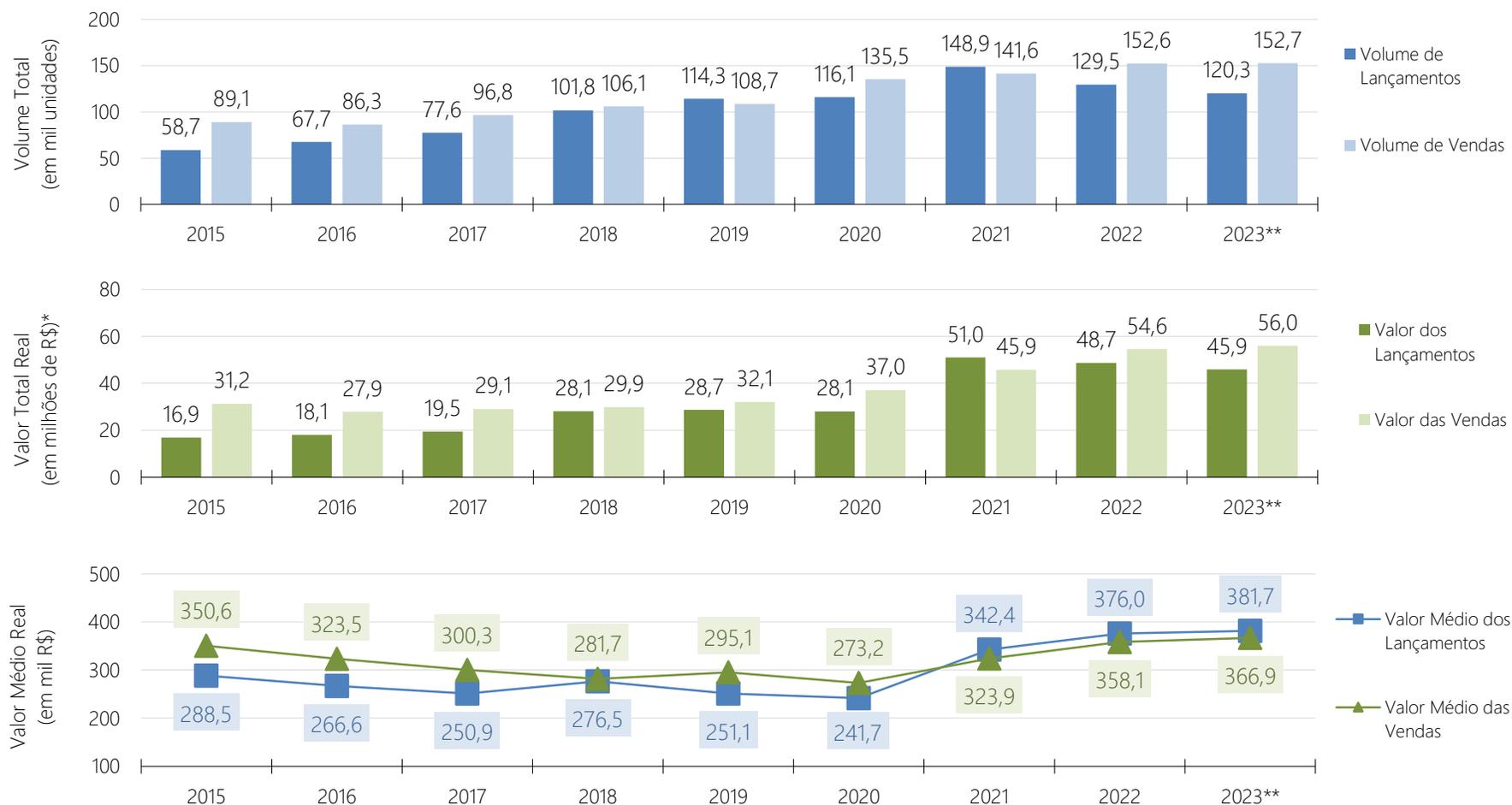


Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc.

Notas: (*) Vendas líquidas = vendas - distratos. (**) Dados referentes aos últimos 12 meses encerrados em fevereiro/2023.

VOLUME E VALOR fevereiro/2023

Evolução anual do volume, valor total e valor médio* (todos os segmentos):

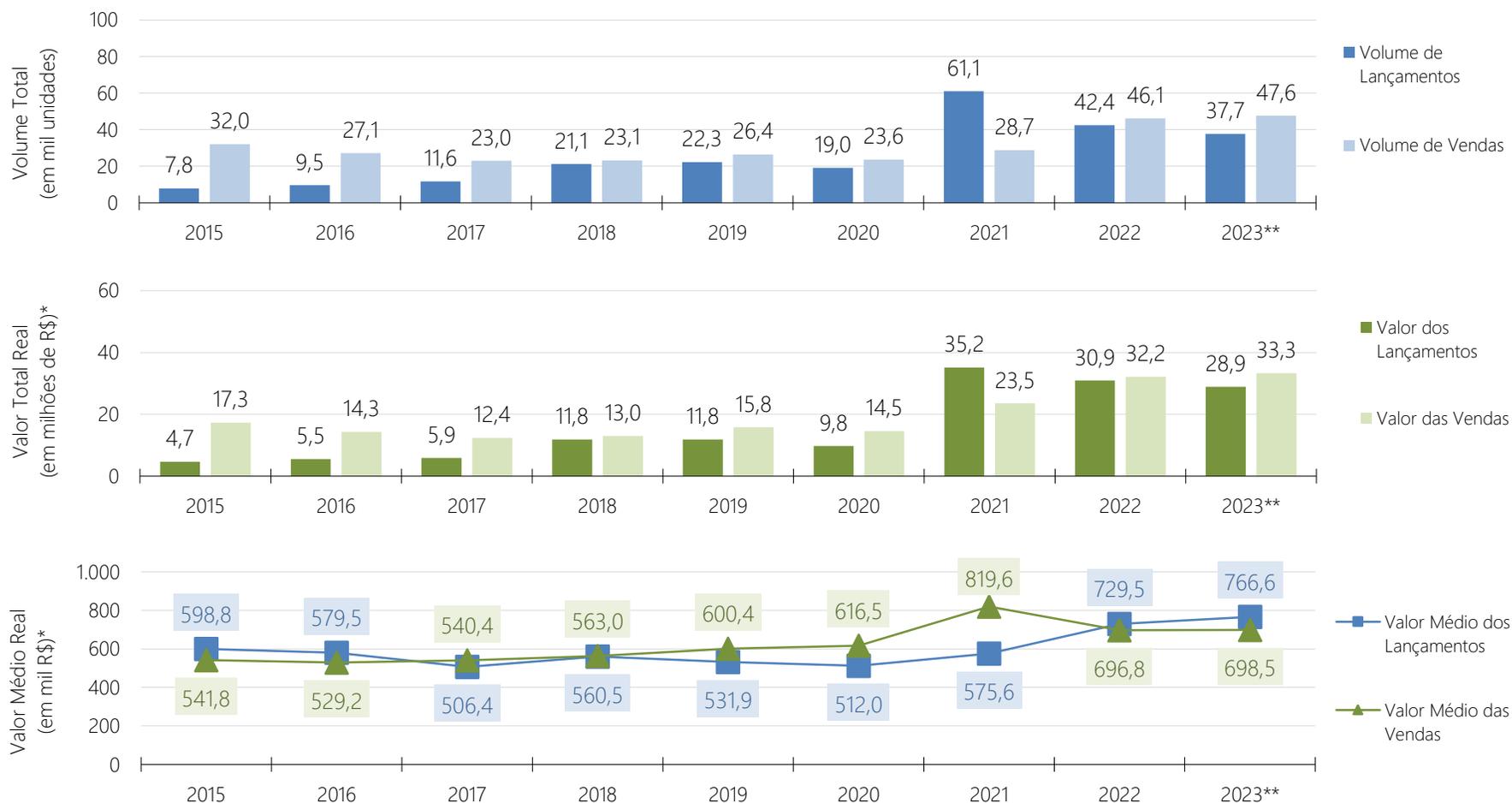


Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc.

Nota: (*) Valores deflacionados pelo IPCA (IBGE) com referência a fevereiro/2023. (**) Dados referentes aos últimos 12 meses encerrados em fevereiro/2023.

VOLUME E VALOR: MAP fevereiro/2023

Evolução anual do volume, valor e valor médio* (segmento de Médio e Alto Padrão):



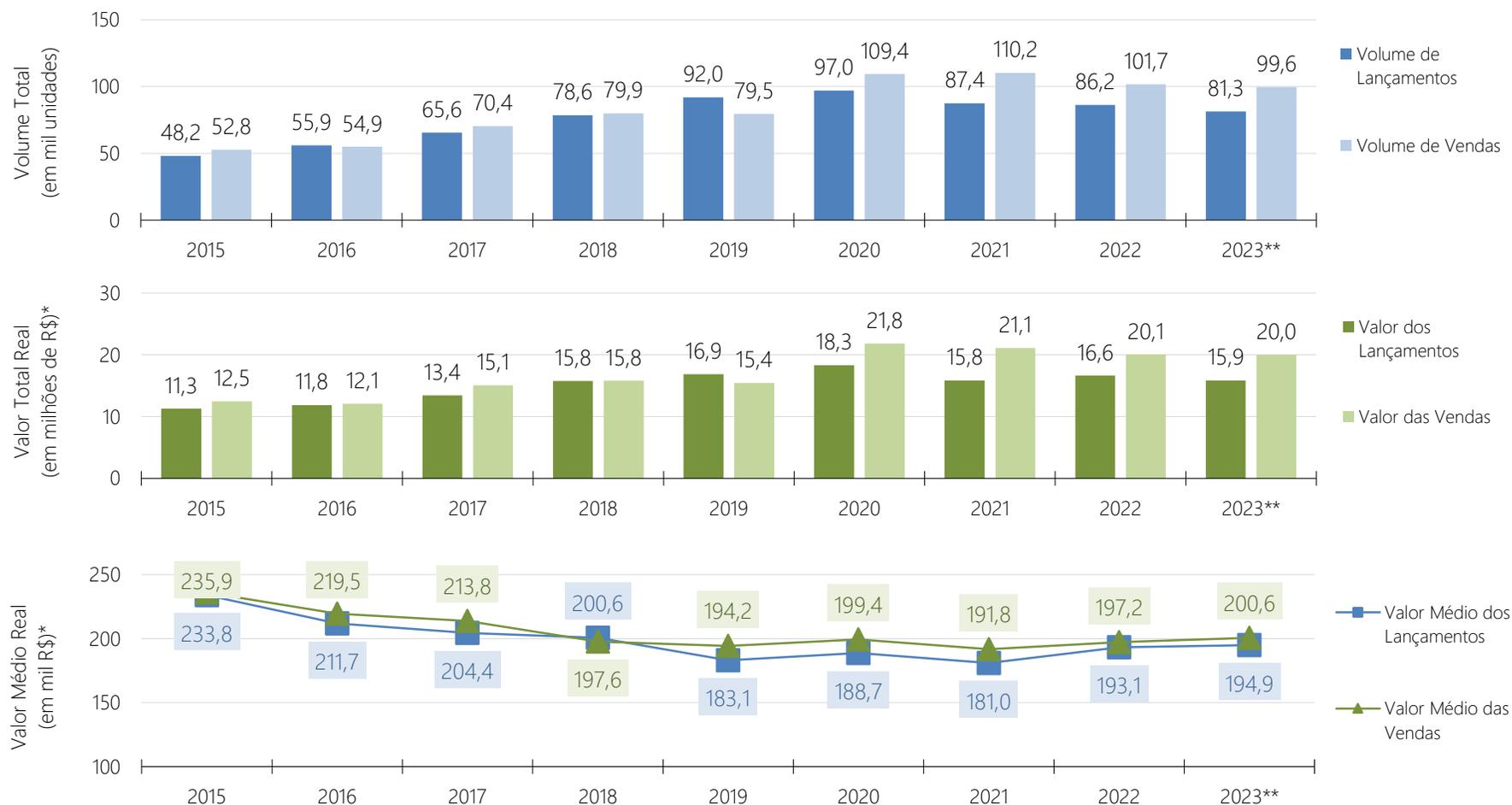
Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc.

Nota: (*) Valores deflacionados pelo IPCA (IBGE) com referência a fevereiro/2023. (**) Dados referentes aos últimos 12 meses encerrados em fevereiro/2023.

VOLUME E VALOR: CVA/MVCM

fev/2023

Evolução anual do volume, valor e valor médio* (segmento Casa Verde Amarela / Minha Casa Minha Vida):



Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc.

Nota: (*) Valores deflacionados pelo IPCA (IBGE) com referência a fevereiro/2023. (**) Dados referentes aos últimos 12 meses encerrados em fevereiro/2023.



Metodologia e séries de dados disponíveis em:

www.fipe.org.br e www.abrainc.org.br

Mais informações: indicadoresabrainc@fipe.org.br

