

Com início de ano positivo, vendas de médio e alto padrão retomam crescimento

Pela primeira vez desde fevereiro de 2020, segmento volta a registrar alta simultânea de lançamentos e vendas em 12 meses

De acordo com as últimas informações compartilhadas por 18 empresas associadas à Abrainc* – Associação Brasileira de Incorporadoras Imobiliárias, os lançamentos de imóveis somaram 28.470 unidades no último trimestre móvel (fevereiro, março e abril de 2021), contribuindo, assim, para uma alta de 45,4% na comparação com o mesmo período do ano anterior. Considerando esse desempenho, o número de unidades lançadas pelas incorporadoras associadas ao longo dos últimos 12 meses totalizou 132.136 imóveis novos, superando em 13,5% a quantidade registrada nos 12 meses precedentes.

Comparativamente, foram comercializadas 37.227 unidades no último trimestre móvel (fevereiro, março e abril de 2021), o que representa uma alta de 30,4% em relação ao volume transacionado no mesmo período de 2020. Já no acumulado nos últimos 12 meses encerrados em abril de 2021, as 147.769 unidades comercializadas superaram em 29,3% as vendas registradas no período precedente. Em paralelo, as vendas líquidas*, calculadas com base no volume de vendas e de distratos em um dado recorte temporal, avançaram 32,2%, no último trimestre móvel, e 30,4%, nos últimos 12 meses.

Na ótica por segmento residencial, os empreendimentos participantes do Programa Casa Verde Amarela (CVA), responsáveis pela maior parte dos lançamentos (82,0%) e vendas (83,8%) residenciais nos últimos 12 meses, mantiveram sua posição e desempenho destacados no mercado imobiliário. Em termos de unidades lançadas, o segmento registrou alta de 26,4%, no último trimestre móvel, e de 12,8%, nos últimos 12 meses. Com respeito às vendas de imóveis novos, a alta foi de 31,6% no último trimestre móvel, colaborando para um avanço de 36,8% no volume transacionado nos últimos 12 meses.

Comparativamente, os lançamentos de empreendimentos do segmento de Médio e Alto Padrão (MAP) apresentaram alta de 118,6% no último trimestre móvel, subsidiando um crescimento de 16,1% no volume lançado em 12 meses. Em relação às vendas do segmento, a apuração do último trimestre móvel aponta uma elevação de 12,9% em relação no mesmo período de 2020; contribuindo para uma ligeira alta de 0,3% em 12 meses. Em perspectiva, vale a pena destacar que esta é a primeira vez desde fevereiro de 2020 que o segmento de Médio e Alto Padrão (MAP) – o mais afetado, inicialmente, pela pandemia – registra elevação simultânea dos lançamentos e das vendas apurados em 12 meses (em relação aos 12 meses anteriores). Além disso, a atualização representa a primeira oportunidade desde então que o desempenho de ambos segmentos residenciais é positivo nessa janela temporal.

Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 18 empresas associadas à Abrainc.

(**) As vendas líquidas correspondem ao volume de vendas excluindo-se as unidades distratadas no mesmo período.

PRINCIPAIS RESULTADOS

abril/2021



Principais números e resultados totais e por segmento no **último trimestre móvel** (em volume):

TODOS OS SEGMENTOS*		LANÇAMENTOS	VENDAS	VENDAS LÍQUIDAS**	DISTRATOS/VENDAS	ENTREGAS	OFERTA	VENDAS SOBRE OFERTA (MÉDIA DO PERÍODO***)
VOLUME	ÚLTIMO TRIMESTRE (fev/21-mar/21-abr/21)	28.470 UNIDADES	37.227 UNIDADES	32.843 UNIDADES	11,8%	14.226 UNIDADES	128.837 UNIDADES	21,8% (13,8 MESES)*
VARIAÇÃO	ÚLTIMO TRIMESTRE X MESMO TRIMESTRE DE 2020	+45,4%▲	+30,4%▲	+32,2%▲	-1,2 p.p.▼	+2,5%▲	+2,0%▲	+2,4 p.p.▲
SEGMENTOS RESIDENCIAIS (MAP + CVA)		LANÇAMENTOS	VENDAS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/VENDAS	ENTREGAS	OFERTA	VENDAS SOBRE OFERTA (MÉDIA DO PERÍODO**)
VOLUME	ÚLTIMO TRIMESTRE (fev/21-mar/21-abr/21)	28.137 UNIDADES	36.356 UNIDADES	32.101 UNIDADES	11,7%	14.226 UNIDADES	123.146 UNIDADES	22,2% (13,5 MESES)*
VARIAÇÃO	ÚLTIMO TRIMESTRE X MESMO TRIMESTRE DE 2020	+44,4%▲	+28,8%▲	+29,8%▲	-0,7 p.p.▼	+2,5%▲	+2,6%▲	+2,2 p.p.▲
MÉDIO E ALTO PADRÃO (MAP)		LANÇAMENTOS	VENDAS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/VENDAS	ENTREGAS	OFERTA	VENDAS SOBRE OFERTA (MÉDIA DO PERÍODO**)
VOLUME	ÚLTIMO TRIMESTRE (fev/21-mar/21-abr/21)	8.306 UNIDADES	4.854 UNIDADES	4.045 UNIDADES	16,7%	1.229 UNIDADES	24.399 UNIDADES	16,4% (18,4 MESES)*
VARIAÇÃO	ÚLTIMO TRIMESTRE X MESMO TRIMESTRE DE 2020	+118,6%▲	+12,9%▲	+13,8%▲	-0,7 p.p.▼	-44,8%▼	+3,7%▲	-2,1 p.p.▼
CASA VERDE AMARELA (CVA)		LANÇAMENTOS	VENDAS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/VENDAS	ENTREGAS	OFERTA	VENDAS SOBRE OFERTA (MÉDIA DO PERÍODO**)
VOLUME	ÚLTIMO TRIMESTRE (fev/21-mar/21-abr/21)	19.831 UNIDADES	31.502 UNIDADES	28.056 UNIDADES	10,9%	12.997 UNIDADES	98.747 UNIDADES	23,5% (12,8 MESES)*
VARIAÇÃO	ÚLTIMO TRIMESTRE X MESMO TRIMESTRE DE 2020	+26,4%▲	+31,6%▲	+32,5%▲	-0,6 p.p.▼	+11,5%▲	+2,4%▲	+3,2 p.p.▲

Fonte: ABRAINC-FIPE. Dados de 18 empresas associadas à Abrainc.

Notas : (*) inclui empreendimentos residenciais, comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.

(**) vendas líquidas = vendas – distratoss (***) média mensal do período. vendas sobre oferta calculado com base em média móvel de 3 meses.

PRINCIPAIS RESULTADOS

abril/2021



Principais números e resultados totais e por segmento no **acumulado no ano** (em volume):

TODOS OS SEGMENTOS*		LANÇAMENTOS	VENDAS	VENDAS LÍQUIDAS**	DISTRATOS/ VENDAS	ENTREGAS	OFERTA	VENDAS SOBRE OFERTA (MÉDIA DO PERÍODO***)
VOLUME	ACUMULADO EM 2021	33.707 UNIDADES	46.335 UNIDADES	40.584 UNIDADES	12,4%	15.976 UNIDADES	130.021 UNIDADES	21,8% (13,1 MESES)*
VARIAÇÃO	ACUMULADO EM 2021 X ACUMULADO EM 2020	+48,9%▲	+24,9%▲	+25,9%▲	-0,7 p.p.▼	-20,8%▼	+2,4%▲	+2,2 p.p.▲
SEGMENTOS RESIDENCIAIS (MAP + CVA)		LANÇAMENTOS	VENDAS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/ VENDAS	ENTREGAS	OFERTA	VENDAS SOBRE OFERTA (MÉDIA DO PERÍODO**)
VOLUME	ACUMULADO EM 2021	33.374 UNIDADES	45.361 UNIDADES	39.783 UNIDADES	12,3%	15.976 UNIDADES	124.428 UNIDADES	22,2% (12,9 MESES)*
VARIAÇÃO	ACUMULADO EM 2021 X ACUMULADO EM 2020	+48,1%▲	+23,7%▲	+24,1%▲	-1,4 p.p.▼	-18,6%▼	+3,2%▲	+2,0 p.p.▲
MÉDIO E ALTO PADRÃO (MAP)		LANÇAMENTOS	VENDAS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/ VENDAS	ENTREGAS	OFERTA	VENDAS SOBRE OFERTA (MÉDIA DO PERÍODO**)
VOLUME	ACUMULADO EM 2021	8.421 UNIDADES	6.026 UNIDADES	5.013 UNIDADES	16,8%	1.511 UNIDADES	23.914 UNIDADES	17,7% (19,0 MESES)*
VARIAÇÃO	ACUMULADO EM 2021 X ACUMULADO EM 2020	+87,8%▲	+6,2%▲	+7,7%▲	+0,4 p.p.▲	-51,6%▼	+2,0%▲	-2,1 p.p.▼
CASA VERDE AMARELA (CVA)		LANÇAMENTOS	VENDAS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/ VENDAS	ENTREGAS	OFERTA	VENDAS SOBRE OFERTA (MÉDIA DO PERÍODO**)
VOLUME	ACUMULADO EM 2021	24.953 UNIDADES	39.335 UNIDADES	34.770 UNIDADES	11,6%	14.465 UNIDADES	100.514 UNIDADES	23,3% (12,0 MESES)*
VARIAÇÃO	ACUMULADO EM 2021 X ACUMULADO EM 2020	+38,2%▲	+26,9%▲	+26,9%▲	-6,3 p.p.▼	-12,3%▼	+3,4%▲	+3,0 p.p.▲

Fonte: ABRAINC-FIPE. Dados de 18 empresas associadas à Abrainc.

Notas : (*) inclui empreendimentos residenciais, comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.

(**) vendas líquidas = vendas – distratros (***) média mensal do período. vendas sobre oferta calculado com base em média móvel de 3 meses.

PRINCIPAIS RESULTADOS

abril/2021



Principais números e resultados totais e por segmento nos **últimos 12 meses** (volume):

TODOS OS SEGMENTOS*		LANÇAMENTOS	VENDAS	VENDAS LÍQUIDAS**	DISTRATOS/VENDAS	ENTREGAS	OFERTA	VENDAS SOBRE OFERTA (MÉDIA DO PERÍODO***)
VOLUME	ÚLTIMOS 12 MESES	132.136 UNIDADES	147.769 UNIDADES	129.667 UNIDADES	12,3%	70.588 UNIDADES	124.778 UNIDADES	23,1% (13,1 MESES)*
VARIAÇÃO	ÚLTIMOS 12 MESES X 12 MESES PRECEDENTES	+13,5%▲	+29,3%▲	+30,4%▲	-0,7 p.p.▼	-11,8%▼	+6,3%▲	+2,8 p.p.▲
SEGMENTOS RESIDENCIAIS (MAP + CVA)		LANÇAMENTOS	VENDAS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/VENDAS	ENTREGAS	OFERTA	VENDAS SOBRE OFERTA (MÉDIA DO PERÍODO**)
VOLUME	ÚLTIMOS 12 MESES	131.803 UNIDADES	144.831 UNIDADES	127.909 UNIDADES	11,7%	70.588 UNIDADES	118.860 UNIDADES	23,6% (12,8 MESES)*
VARIAÇÃO	ÚLTIMOS 12 MESES X 12 MESES PRECEDENTES	+13,4%▲	+29,2%▲	+30,0%▲	-0,6 p.p.▼	-9,8%▼	+7,2%▲	+2,7 p.p.▲
MÉDIO E ALTO PADRÃO (MAP)		LANÇAMENTOS	VENDAS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/VENDAS	ENTREGAS	OFERTA	VENDAS SOBRE OFERTA (MÉDIA DO PERÍODO**)
VOLUME	ÚLTIMOS 12 MESES	23.709 UNIDADES	23.534 UNIDADES	20.131 UNIDADES	14,5%	9.950 UNIDADES	22.271 UNIDADES	21,1% (15,1 MESES)*
VARIAÇÃO	ÚLTIMOS 12 MESES X 12 MESES PRECEDENTES	+16,1%▲	+0,3%▲	+1,5%▲	-1,0 p.p.▼	-13,7%▼	-0,4%▼	-1,3 p.p.▼
CASA VERDE AMARELA (CVA)		LANÇAMENTOS	VENDAS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/VENDAS	ENTREGAS	OFERTA	VENDAS SOBRE OFERTA (MÉDIA DO PERÍODO**)
VOLUME	ÚLTIMOS 12 MESES	108.094 UNIDADES	121.297 UNIDADES	107.778 UNIDADES	11,1%	60.638 UNIDADES	96.588 UNIDADES	24,1% (12,5 MESES)*
VARIAÇÃO	ÚLTIMOS 12 MESES X 12 MESES PRECEDENTES	+12,8%▲	+36,8%▲	+37,2%▲	-0,3 p.p.▼	-9,2%▼	+9,1%▲	+3,7 p.p.▲

Fonte: ABRAINC-FIPE. Dados de 18 empresas associadas à Abrainc.

Notas : (*) inclui empreendimentos residenciais, comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.

(**) vendas líquidas = vendas – distratatos (***) média mensal do período. vendas sobre oferta calculado com base em média móvel de 3 meses.

PRINCIPAIS RESULTADOS

abril/2021

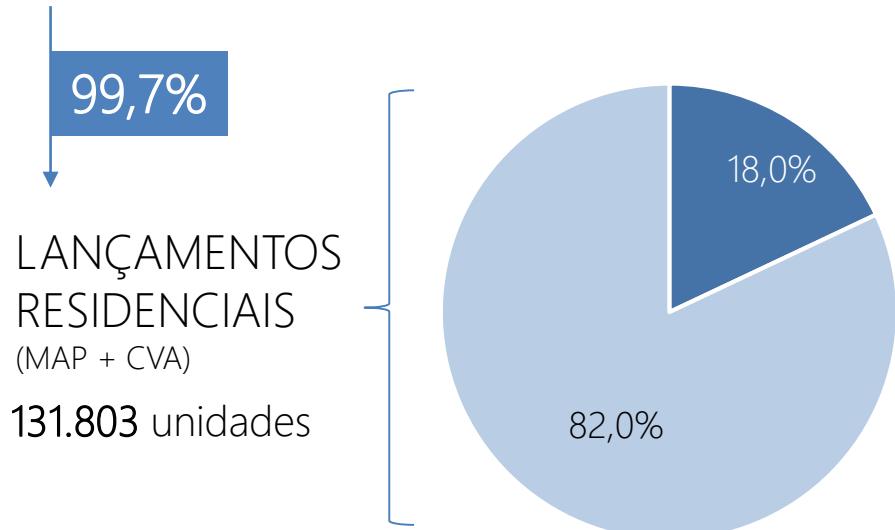


Distribuição por segmento nos últimos 12 meses (em volume):

LANÇAMENTOS TOTAIS*

(últimos 12 meses, em volume)

132.136 unidades

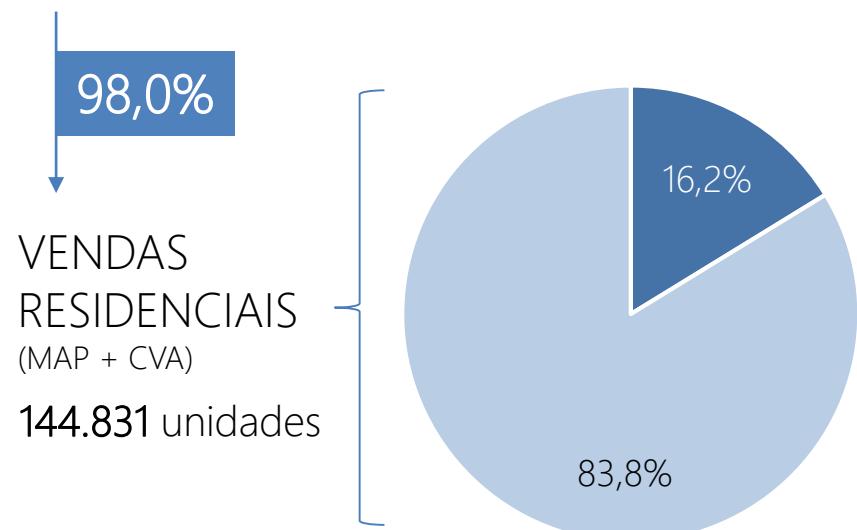


- MÉDIO E ALTO PADRÃO (MAP)
- CASA VERDE AMARELA (CVA)

VENDAS TOTAIS*

(últimos 12 meses, em volume)

147.769 unidades



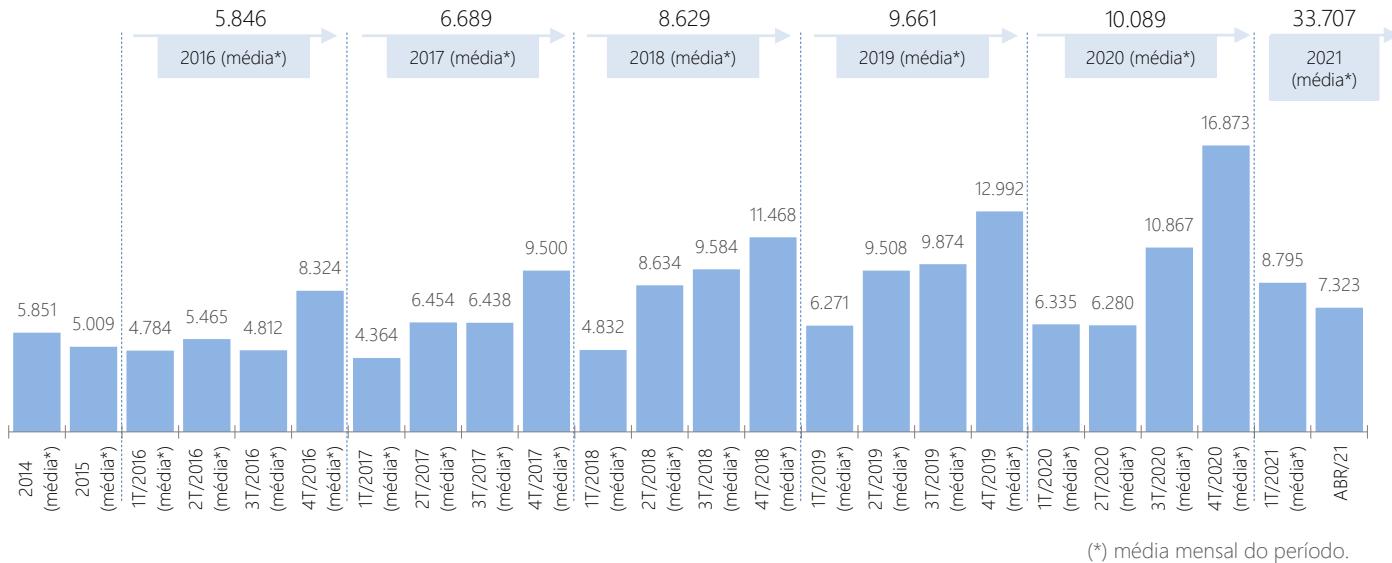
- MÉDIO E ALTO PADRÃO (MAP)
- CASA VERDE AMARELA (CVA)

Fonte: ABRAINC-FIPE. Dados de 18 empresas associadas à Abrainc.
Nota : (*) incluindo empreendimentos residenciais, comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.

Dados sobre o número de unidades lançadas (em termos de **volume**, **variação** e **distribuição** por segmento):

Evolução dos lançamentos

em número de unidades



(*) média mensal do período.

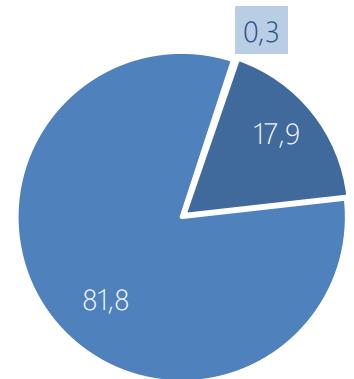
Variação

em %

Período	Todos os segmentos	Médio e Alto Padrão (MAP)	Casa Verde Amarela (CVA)
ÚLTIMO TRIMESTRE (fev/21-mar/21-abr/21)	+45,4▲	+118,6▲	+26,4▲
ÚLTIMOS 12 MESES	+13,5▲	+16,1▲	+12,8▲

Distribuição por tipologia

nos últimos 12 meses (em %)



■ Médio e Alto Padrão (MAP)

■ Casa Verde Amarela (CVA)

■ Outros e sem informação**

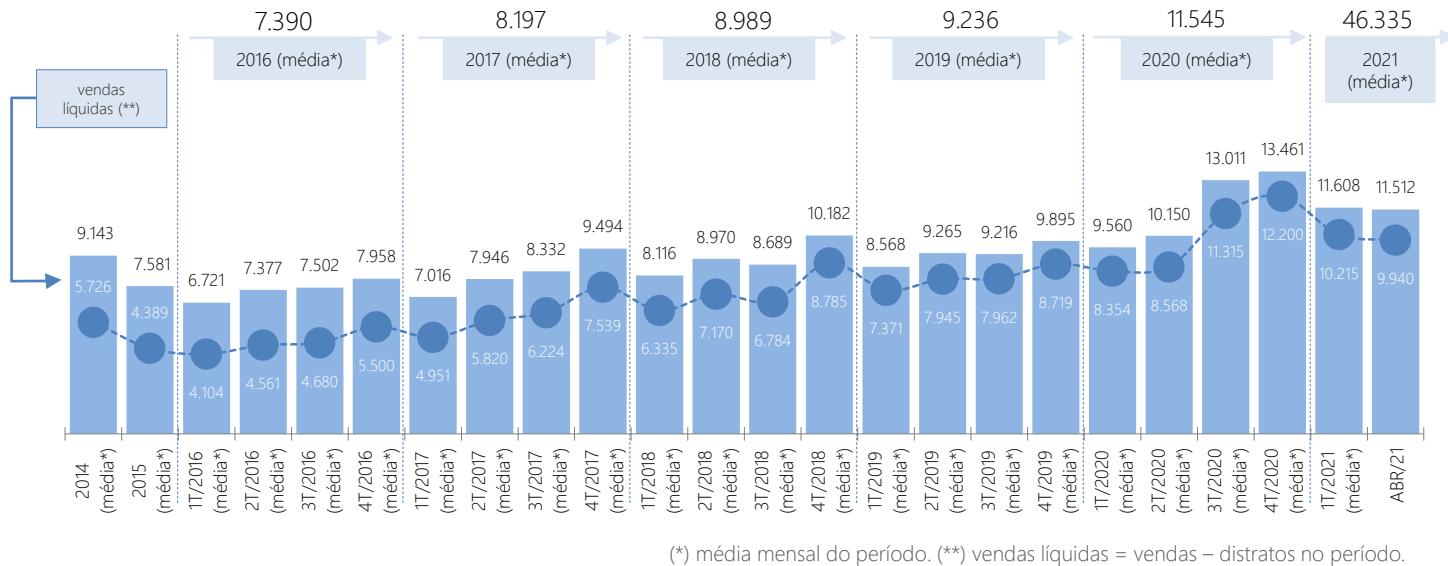
Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 18 empresas associadas à Abrainc.

Nota (**): inclui empreendimentos comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.

Dados sobre o número de unidades vendidas (em termos de **volume**, **variação** e **distribuição** por segmento):

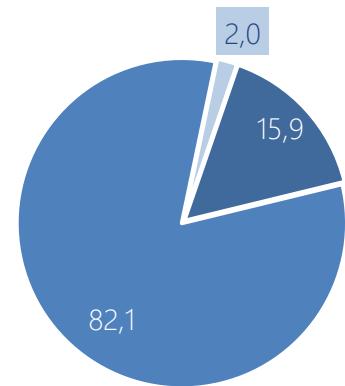
Evolução das vendas

em número de unidades



Distribuição por tipologia

nos últimos 12 meses (em %)



- Médio e Alto Padrão (MAP)
- Casa Verde Amarela (CVA)
- Outros e sem informação**

Variação

em %

Período	Total	Médio e Alto Padrão (MAP)	Casa Verde Amarela (CVA)
ÚLTIMO TRIMESTRE (fev/21-mar/21-abr/21)	+30,4▲	+12,9▲	+31,6▲
ÚLTIMOS 12 MESES	+29,3▲	+0,3▲	+36,8▲

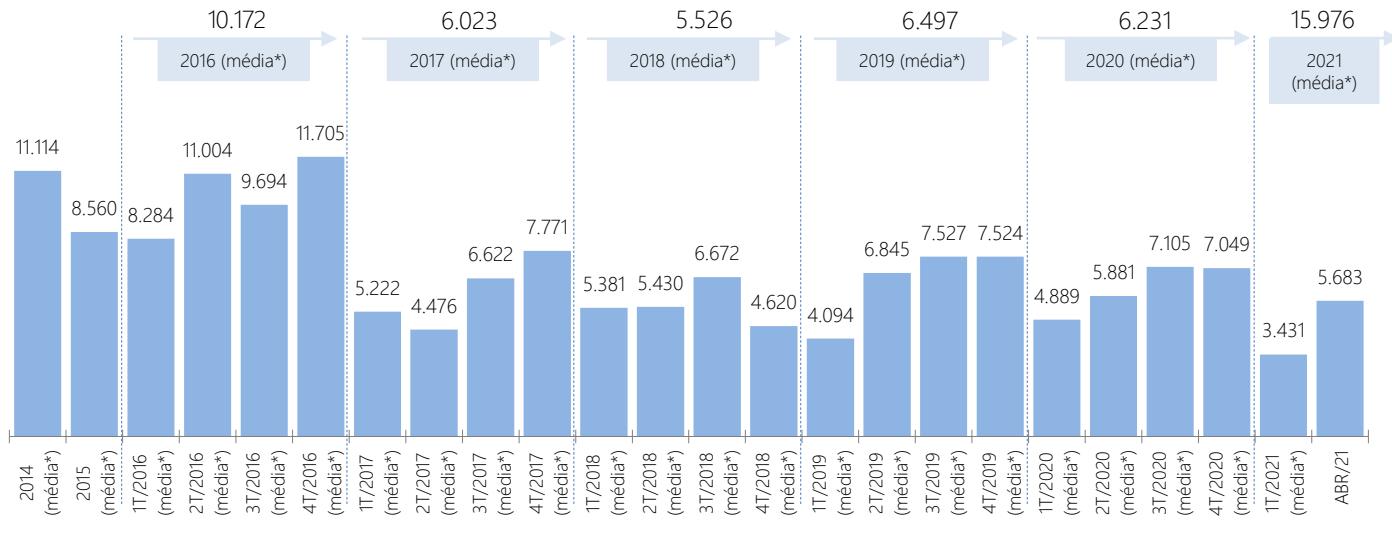
Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 18 empresas associadas à Abrainc.

Nota (**): inclui empreendimentos comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.

Dados sobre o número de unidades entregues (em termos de volume, variação e distribuição por segmento):

Evolução das entregas

em número de unidades



(*) média mensal do período.

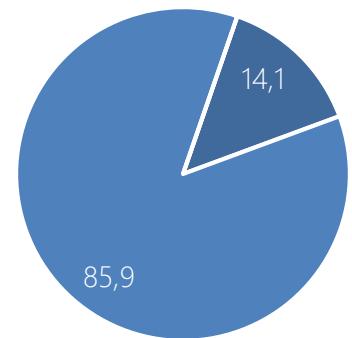
Variação

em %

Período	Total	Médio e Alto Padrão (MAP)	Casa Verde Amarela (CVA)
ÚLTIMO TRIMESTRE (fev/21-mar/21-abr/21)	+2,5▲	-44,8▼	+11,5▲
ÚLTIMOS 12 MESES	-11,8▼	-13,7▼	-9,2▼

Distribuição por tipologia

nos últimos 12 meses (em %)



■ Médio e Alto Padrão (MAP)

■ Casa Verde Amarela (CVA)

■ Outros e sem informação**

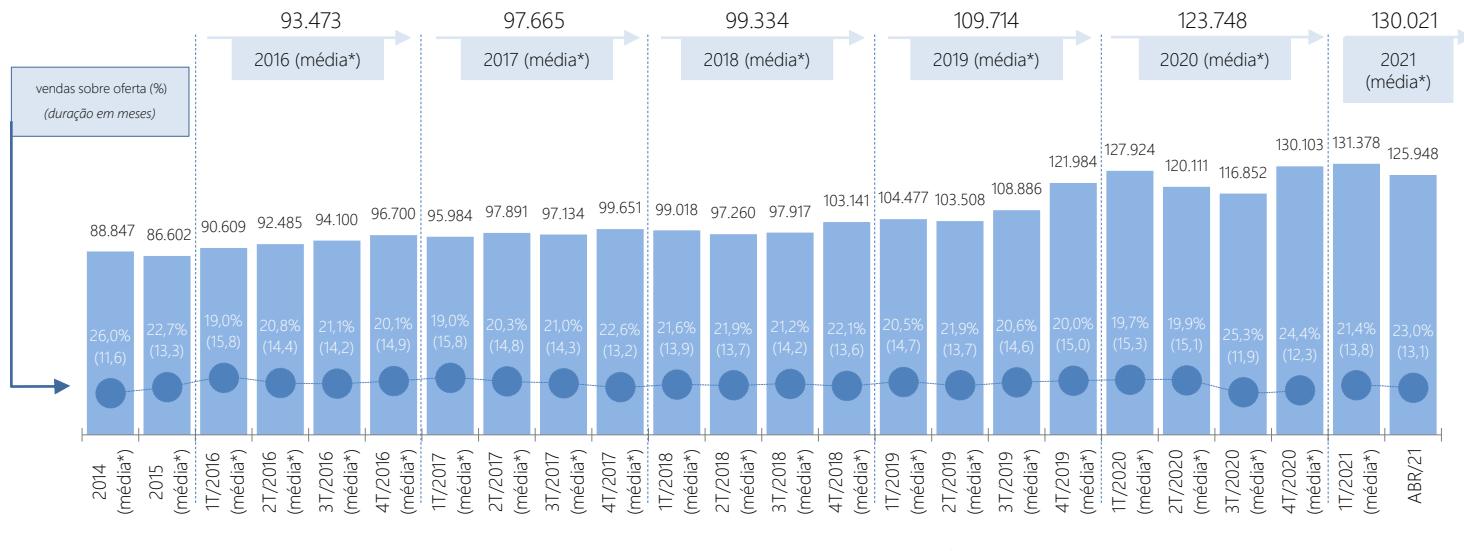
Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 18 empresas associadas à Abrainc.

Nota (**): inclui empreendimentos comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.

Dados sobre o número de unidades ofertadas (em termos de volume, variação e distribuição por segmento):

Evolução da oferta

em número de unidades



(*) média mensal do período. vendas sobre oferta calculado com base em média móvel de 3 meses.

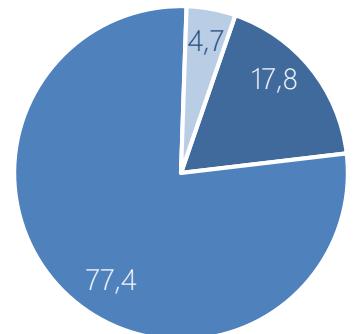
VSO
em %
(Duração
da oferta
em meses)

Período	Total	Médio e Alto Padrão (MAP)	Casa Verde Amarela (CVA)
ABRIL/2021	23,0% (13,1)	15,8% (19,0)	25,1% (12,0)
ABRIL/2020	19,2% (15,6)	15,9% (18,8)	20,8% (14,4)

(*) vendas sobre oferta calculado com base em média móvel de 3 meses.

Distribuição por tipologia

nos últimos 12 meses (em %)



- Médio e Alto Padrão (MAP)
- Casa Verde Amarela (CVA)
- Outros e sem informação**

Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 18 empresas associadas à Abrainc.

Nota (**): inclui empreendimentos comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.

Dados sobre o número de unidades distratadas (em termos de volume, variação e distribuição por segmento):

Evolução dos distratos

em número de unidades



(*) média mensal do período.

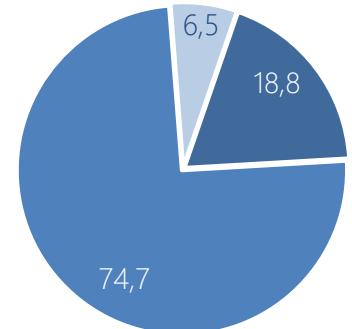
Relação Distratos/Vendas

em %

Período	Total	Médio e Alto Padrão (MAP)	Casa Verde Amarela (CVA)
ÚLTIMO TRIMESTRE (fev/21-mar/21-abr/21)	11,8%	16,7%	10,9%
ÚLTIMOS 12 MESES	12,3%	14,5%	11,1%

Distribuição por tipologia

nos últimos 12 meses (em %)



■ Médio e Alto Padrão (MAP)

■ Casa Verde Amarela (CVA)

■ Outros e sem informação**

Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 18 empresas associadas à Abrainc.

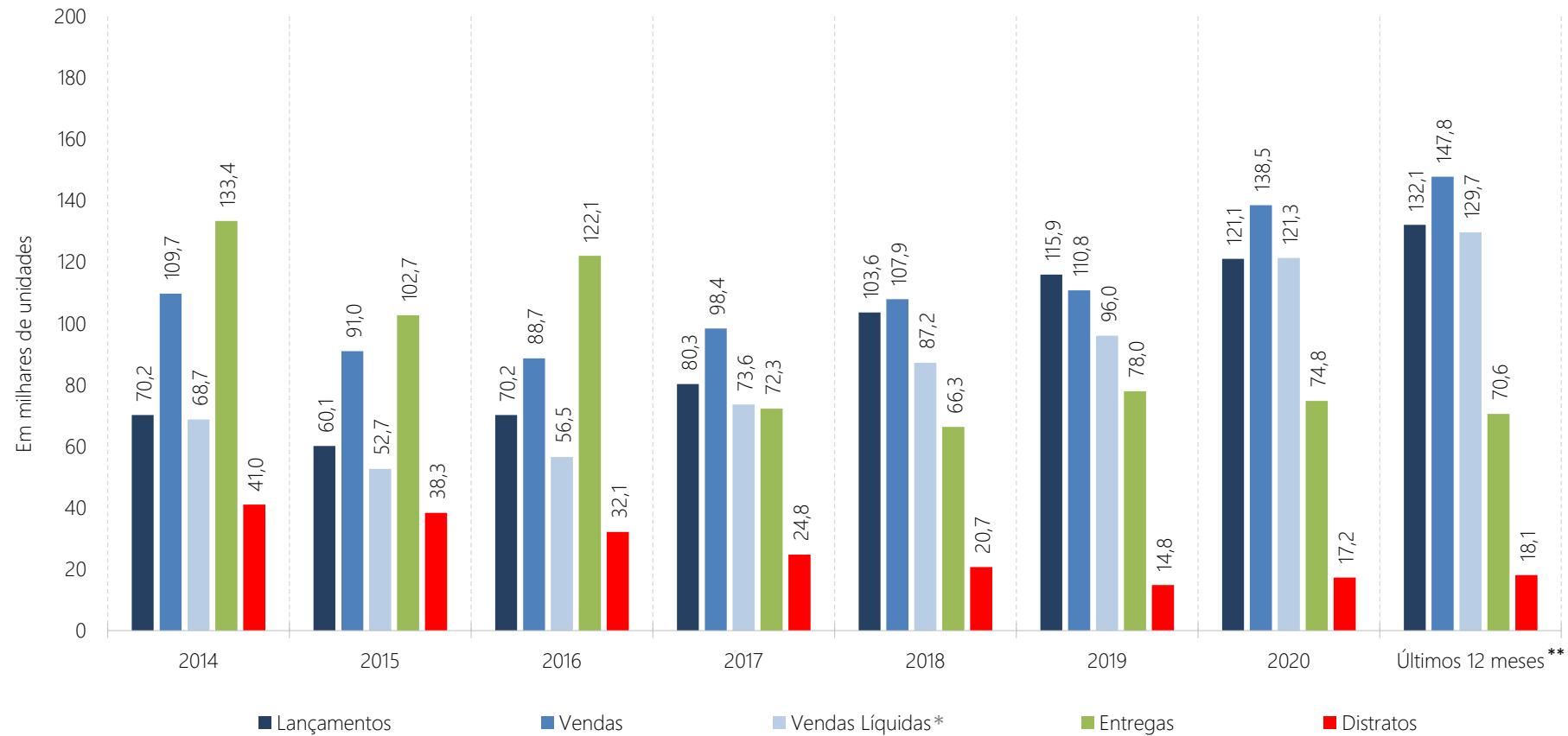
Nota (**): inclui empreendimentos comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.

EVOLUÇÃO ANUAL

abril/2021



Evolução anual do volume de lançamentos, vendas, vendas líquidas* e distratos (todos os segmentos)



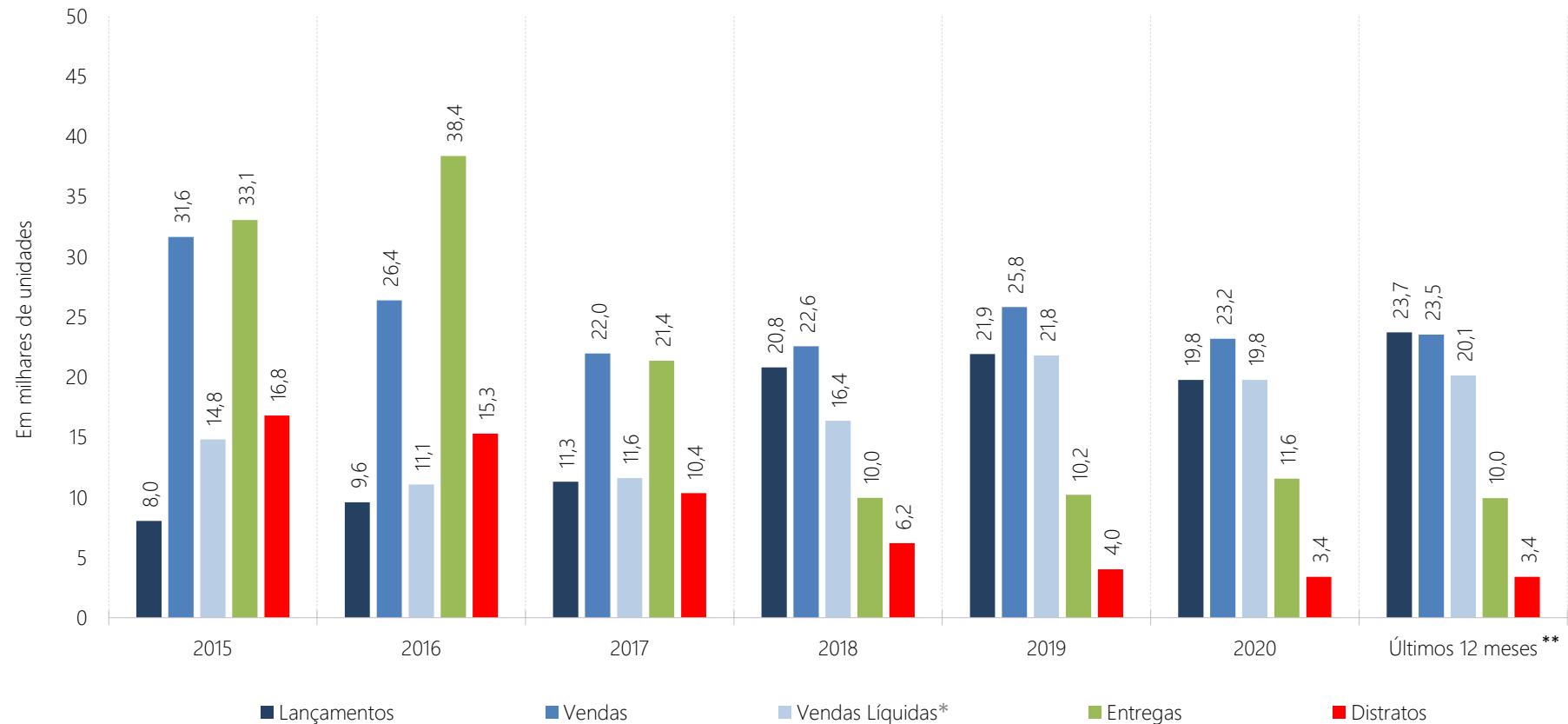
Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 18 empresas associadas à Abrainc.
Notas: (*) Vendas líquidas = vendas - distratos. (**) Últimos 12 meses encerrados em abril/2021.

EVOLUÇÃO ANUAL: MAP

abril/2021



Evolução anual do volume de lançamentos, vendas, vendas líquidas* e distratos (segmento de Médio e Alto Padrão)



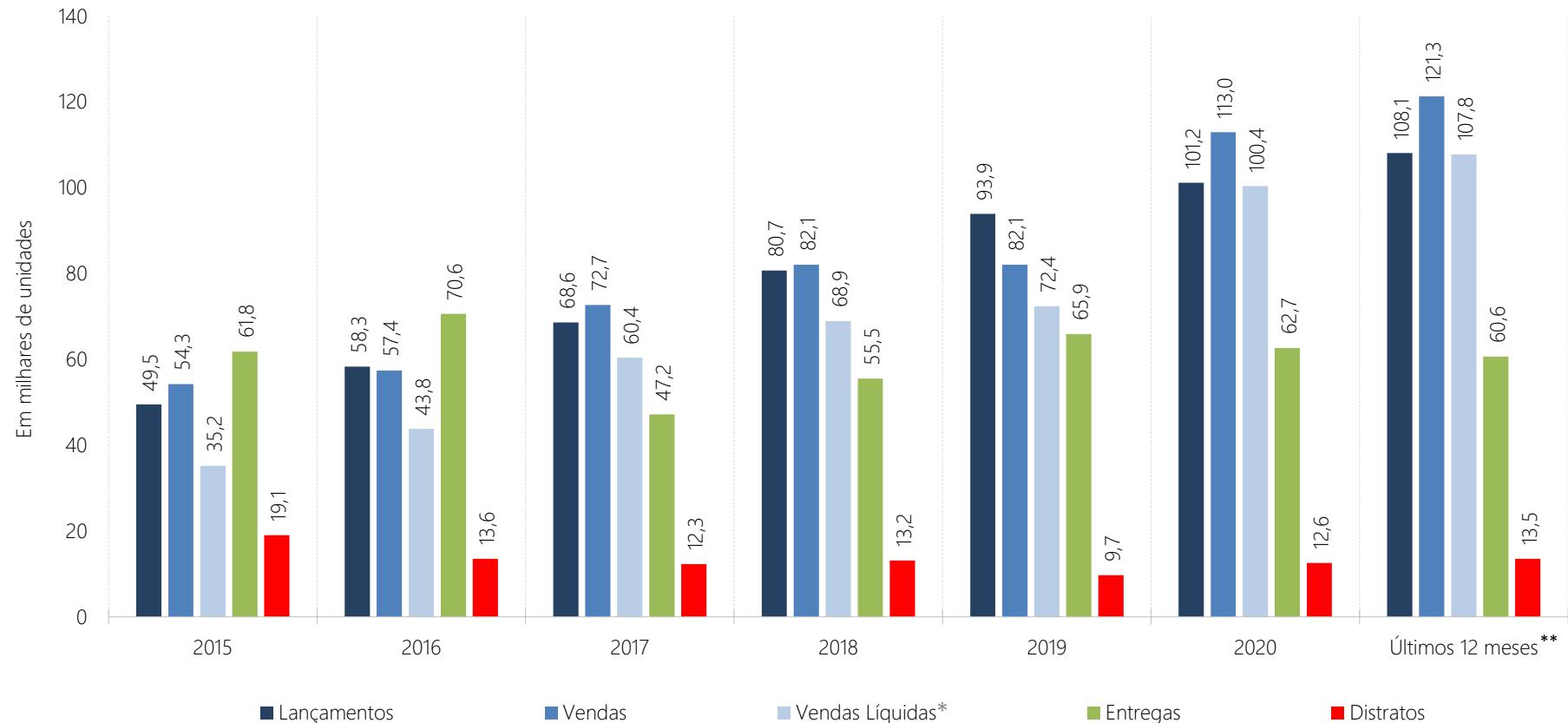
Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 18 empresas associadas à Abrainc.
Notas: (*) Vendas líquidas = vendas - distratos. (**) Últimos 12 meses encerrados em abril/2021.

EVOLUÇÃO ANUAL: CVA

abril/2021

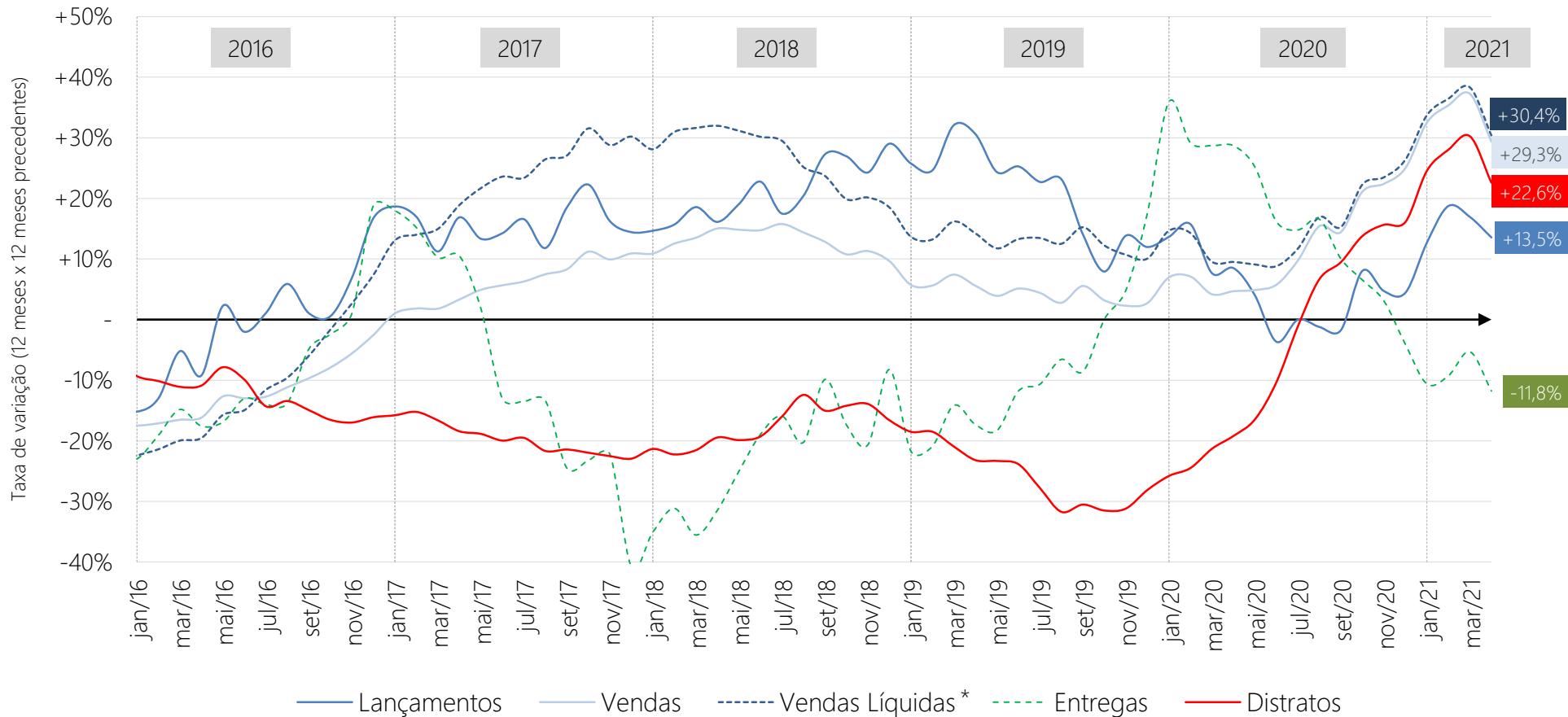


Evolução anual do volume de lançamentos, vendas, vendas líquidas* e distratos (segmento Casa Verde Amarela)



Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 18 empresas associadas à Abrainc.
 Notas: (*) Vendas líquidas = vendas - distratos. (**) Últimos 12 meses encerrados em abril/2021.

Evolução da taxa de variação em 12 meses de lançamentos, vendas, vendas líquidas* e distratos para todos segmentos**

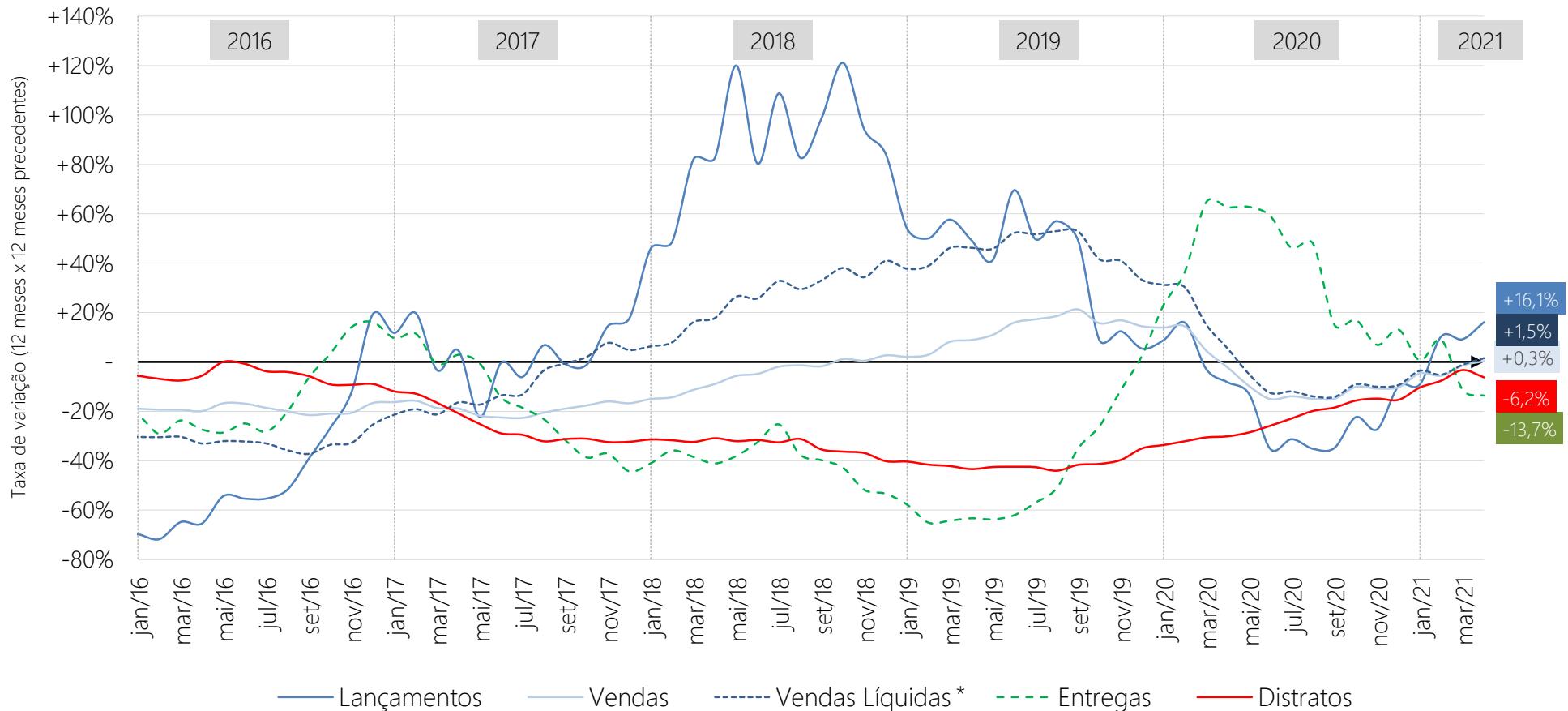


Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 18 empresas associadas à Abrainc.

Notas: (*) Vendas líquidas = vendas – distratos.

(**) Dados incluem empreendimentos residenciais, comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.

Evolução da taxa de variação em 12 meses de lançamentos, vendas, vendas líquidas* e distratos do segmento MAP**

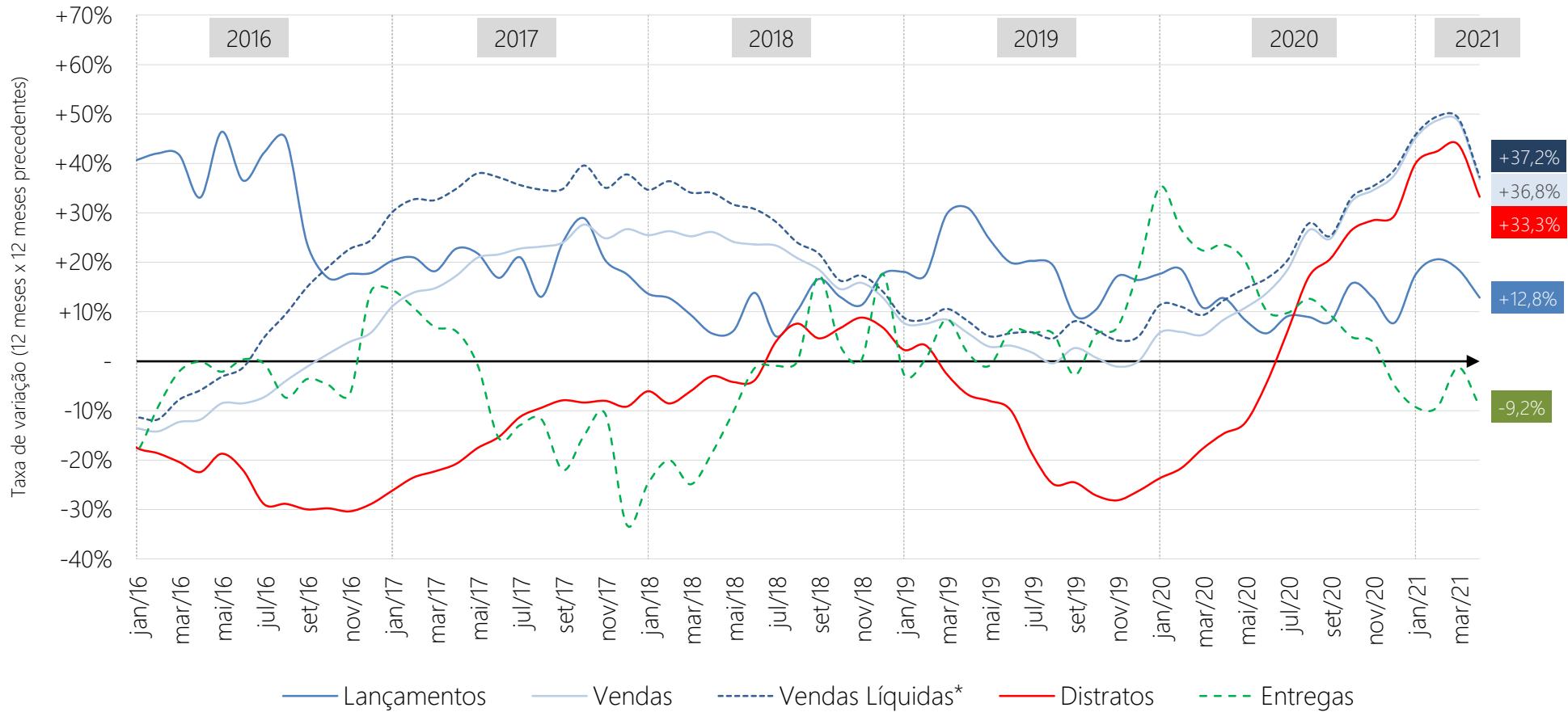


Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 18 empresas associadas à Abrainc.

Notas: (*) Vendas líquidas = vendas – distratos.

(**) Dados incluem empreendimentos residenciais, comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.

Evolução da taxa de variação em 12 meses de lançamentos, vendas, vendas líquidas* e distratos para CVA**



Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 18 empresas associadas à Abrainc.

Notas: (*) Vendas líquidas = vendas – distratos.

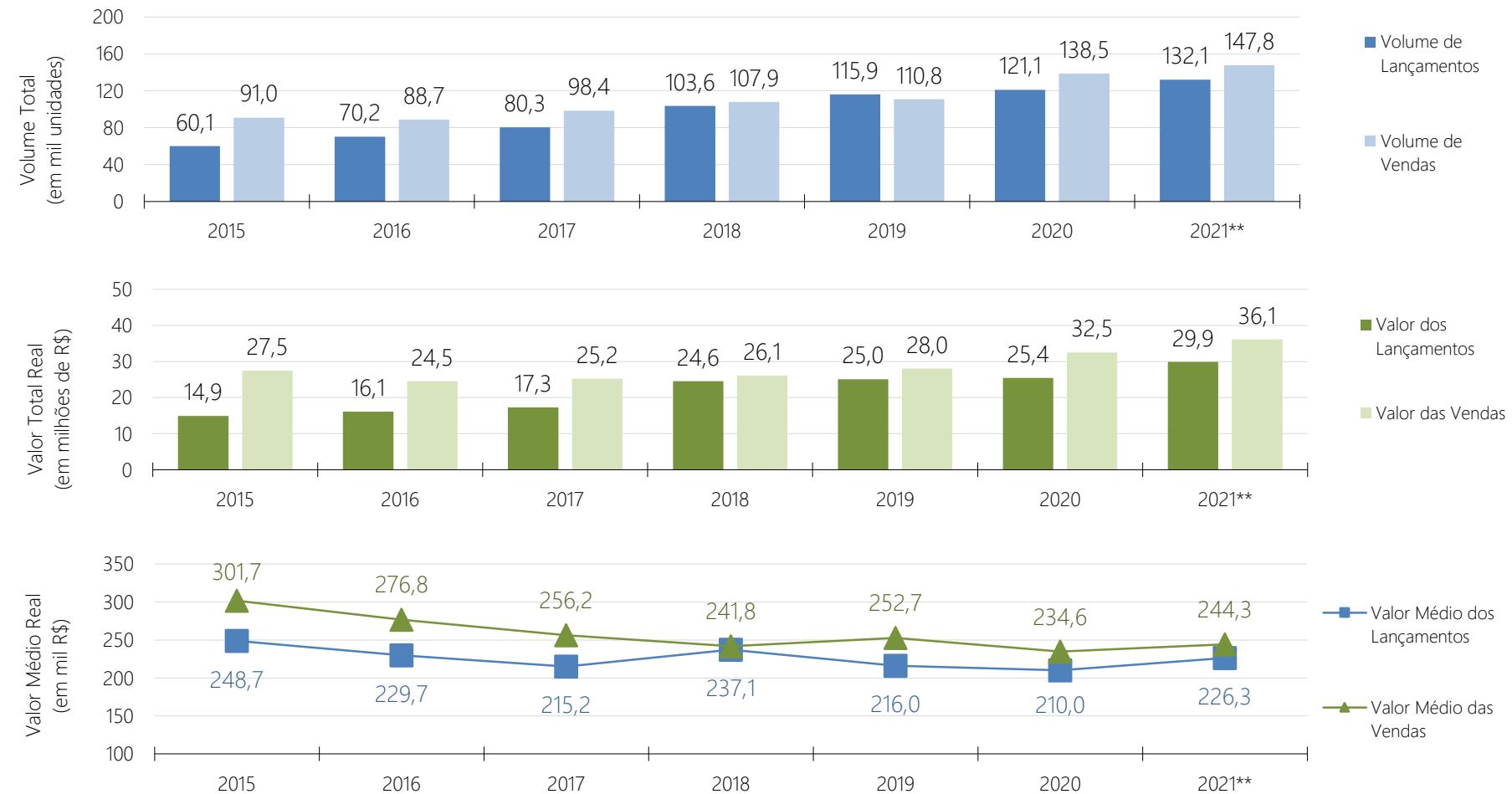
(**) Dados incluem empreendimentos residenciais, comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.

VOLUME E VALOR

abril/2021



Evolução anual do volume, valor total e valor médio* (todos os segmentos):



Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 18 empresas associadas à Abrainc.

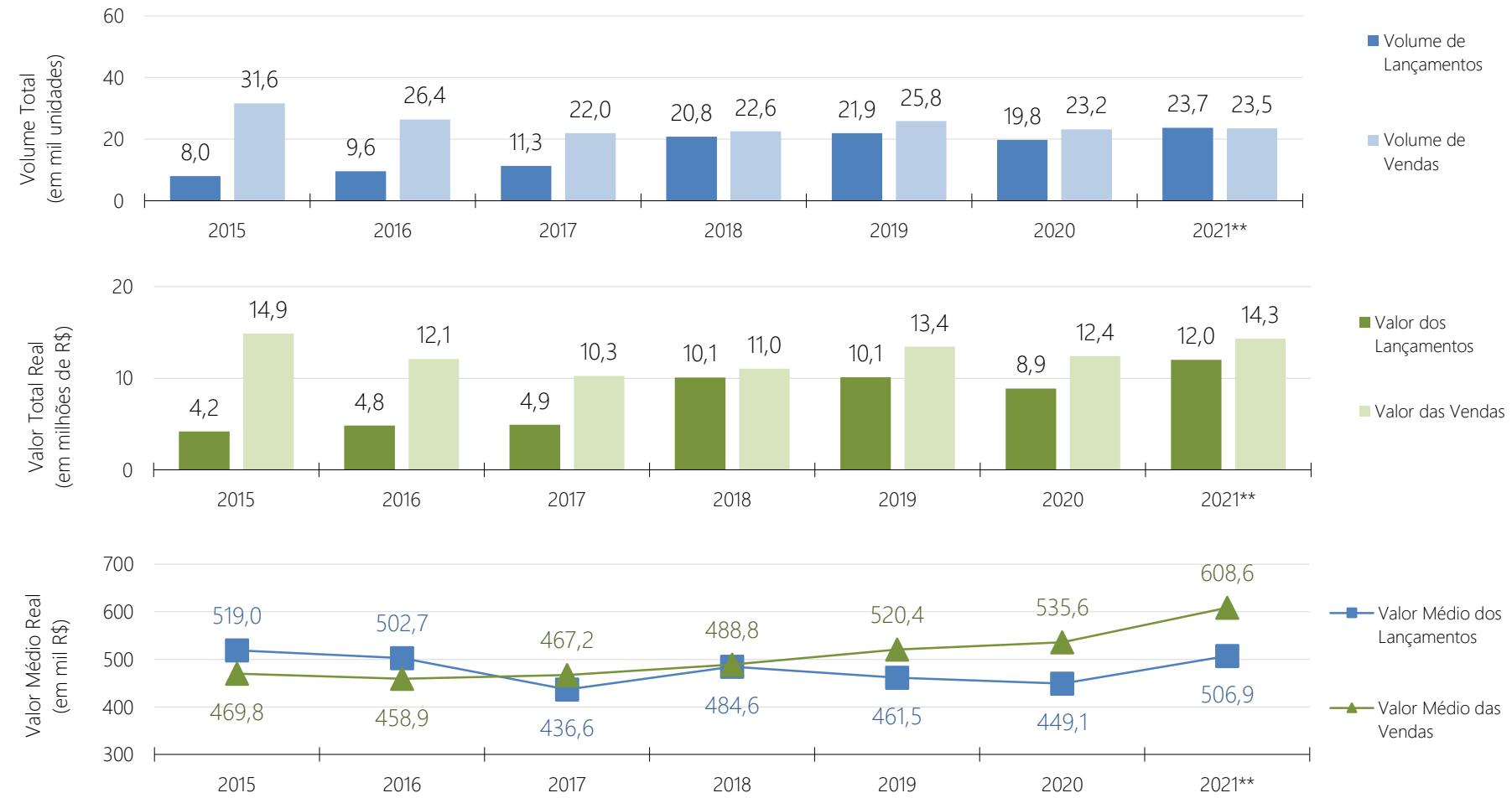
Nota: (*) Valores deflacionados pelo IPCA (IBGE) com referência a abril/2021. (**) Resultados referentes aos últimos 12 meses.

VOLUME E VALOR: MAP

abril/2021



Evolução anual do volume, valor e valor médio* (segmento de Médio e Alto Padrão):



Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 18 empresas associadas à Abrainc.

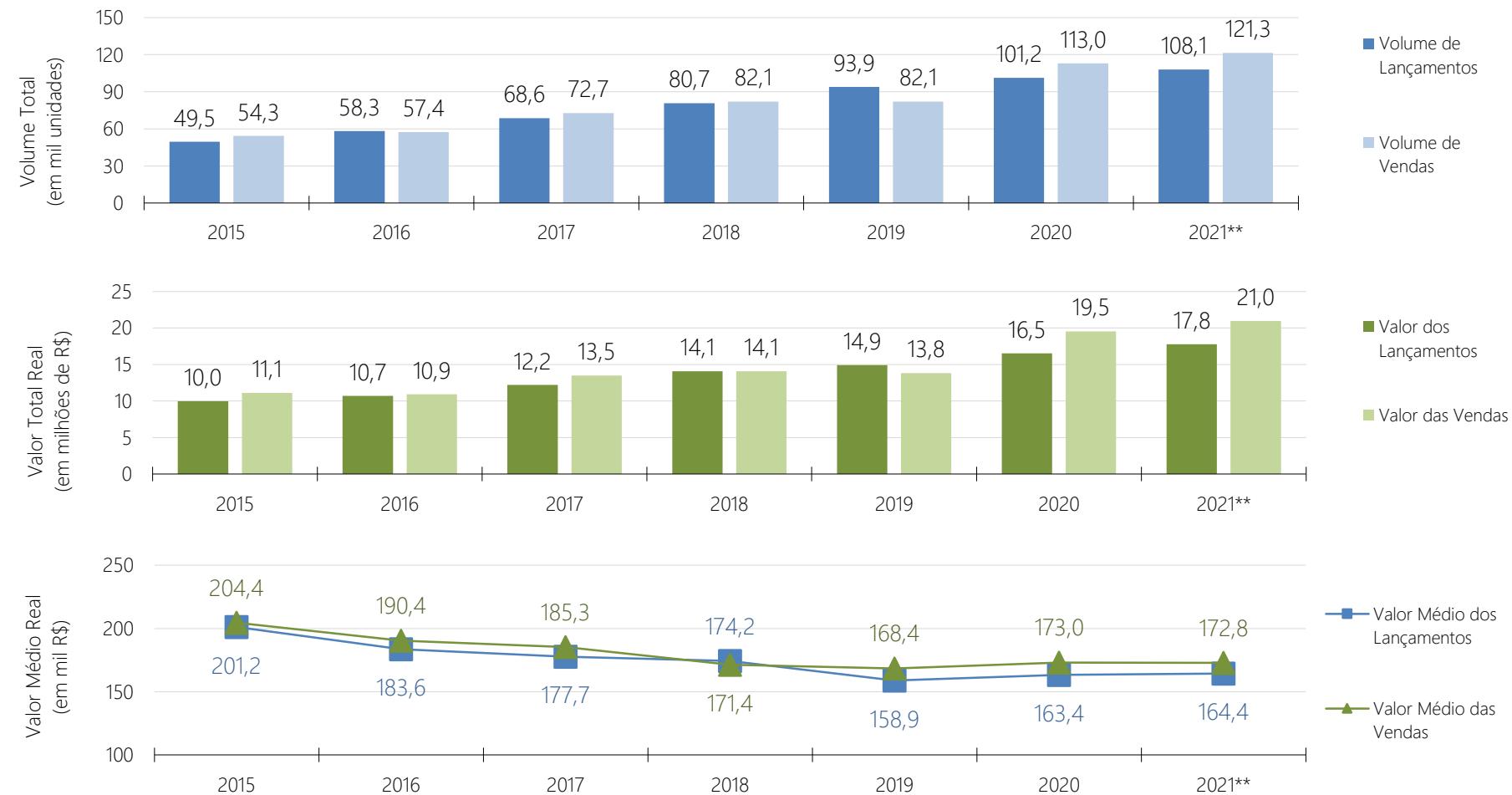
Nota: (*) Valores deflacionados pelo IPCA (IBGE) com referência a abril/2021. (**) Resultados referentes aos últimos 12 meses.

VOLUME E VALOR: CVA

abril/2021



Evolução anual do volume, valor e valor médio* (segmento Casa Verde Amarela):



Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 18 empresas associadas à Abrainc.

Nota: (*) Valores deflacionados pelo IPCA (IBGE) com referência a abril/2021. (**) Resultados referentes aos últimos 12 meses.

APÊNDICE

abril/2021



Dados consolidados em volume e variação (todos os segmentos)

Todos os segmentos	Período	Lançamentos	Vendas	Entregas	Distratos	Oferta (média)	Vendas Líquidas*	Distratos/Vendas	VSO trimestral **	Duração
										Méida da Oferta
Volume	abril/2021	7.323	11.512	5.683	1.572	125.948	9.940	13,7	23,0	13,1
	último trimestre	28.470	37.227	14.226	4.384	128.837	32.843	11,8	19,2	15,6
	últimos 12 meses	132.136	147.769	70.588	18.102	124.778	129.667	12,3	22,1	13,6
	2020	121.065	138.545	74.774	17.234	123.748	121.311	12,4	22,3	13,6
	2019	115.935	110.832	77.969	14.842	109.714	95.990	13,4	20,7	14,5
	2018	103.552	107.870	66.309	20.650	99.334	87.220	19,1	21,7	13,9
	2017	80.267	98.365	72.272	24.763	97.665	73.602	25,2	20,7	14,5
	2016	70.157	88.676	122.060	32.139	93.473	56.537	36,2	20,3	14,8
	2015	60.106	90.977	102.725	38.313	86.602	52.664	42,1	22,7	13,3
	2014	70.206	109.721	133.364	41.015	88.847	68.706	37,4	19,5	8,7
Variação	Todos os segmentos	Período	Lançamentos	Vendas	Entregas	Distratos	Oferta (média)	Vendas Líquidas*	Distratos/Vendas	VSO trimestral **
	abril/2021 x abril/2020	+101,6 ▲	+36,5 ▲	+3,4 ▲	+24,2 ▲	+1,6 ▲	+38,7 ▲	-1,4 ▼	+3,8 ▲	-2,5 ▼
	último trimestre x mesmo trimestre/2020	+45,4 ▲	+30,4 ▲	+2,5 ▲	+18,5 ▲	+2,0 ▲	+32,2 ▲	-1,2 ▼	+2,4 ▲	-1,7 ▼
	últimos 12 meses x 12 meses precedentes	+13,5 ▲	+29,3 ▲	-11,8 ▼	+22,6 ▲	+6,3 ▲	+30,4 ▲	-0,7 ▼	+2,8 ▲	-1,7 ▼
	2020	+4,4 ▲	+25,0 ▲	-4,1 ▼	+16,1 ▲	+12,8 ▲	+26,4 ▲	-1,0 ▼	+1,6 ▲	-0,9 ▼
	2019	+12,0 ▲	+2,7 ▲	+17,6 ▲	-28,1 ▼	+10,4 ▲	+10,1 ▲	-5,8 ▼	-0,9 ▼	+0,6 ▲
	2018	+29,0 ▲	+9,7 ▲	-8,3 ▼	-16,6 ▼	+1,7 ▲	+18,5 ▲	-6,0 ▼	+1,0 ▲	-0,7 ▼
	2017	+14,4 ▲	+10,9 ▲	-40,8 ▼	-23,0 ▼	+4,5 ▲	+30,2 ▲	-11,1 ▼	+0,5 ▲	-0,3 ▼
	2016	+16,7 ▲	-2,5 ▼	+18,8 ▲	-16,1 ▼	+7,9 ▲	+7,4 ▲	-5,9 ▼	-2,4 ▼	+1,6 ▲
	2015	-14,4 ▼	-17,1 ▼	-23,0 ▼	-6,6 ▼	-2,5 ▼	-23,3 ▼	+4,7 ▲	+3,2 ▲	+4,6 ▲

Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 18 empresas associadas.
 Dados acumulados consideram último trimestre móvel e últimos 12 meses encerrados em abril/2021.
 Notas: (*) Vendas líquidas = vendas - distratos no período. (**) VSO: Vendas sobre oferta.

APÊNDICE: MAP + CVA

abril/2021



Dados consolidados em volume e variação (segmentos residenciais: MAP e CVA)

Todos os segmentos residenciais (MAP + CVA)	Período	Lançamentos	Vendas	Entregas	Distratos	Oferta (média)	Vendas Líquidas*	Distratos/Vendas	VSO trimestral **	Duração	
										Média da Oferta	
Volume	abril/2021	7.149	11.177	5.683	1.518	120.377	9.659	13,6	23,2	12,9	
	último trimestre	28.137	36.356	14.226	4.255	123.146	32.101	11,7	19,9	15,1	
	últimos 12 meses	131.803	144.831	70.588	16.922	118.860	127.909	11,7	22,5	13,4	
	2020	120.969	136.141	74.234	15.966	117.593	120.175	11,7	22,9	13,3	
	2019	115.850	107.919	76.101	13.728	103.105	94.191	12,7	21,3	14,1	
	2018	101.496	104.657	65.484	19.345	92.083	85.312	18,5	22,4	13,4	
	2017	79.894	94.694	68.569	22.664	89.760	72.030	23,9	21,5	14,0	
	2016	67.937	83.780	108.969	28.856	84.903	54.924	34,4	20,9	14,4	
	2015	57.549	85.903	94.907	35.857	77.315	50.046	41,7	24,1	12,5	
Variação	Todos os segmentos residenciais (MAP + CVA)	Período	Lançamentos	Vendas	Entregas	Distratos	Oferta (média)	Vendas Líquidas*	Distratos/Vendas	VSO trimestral **	
										Média da Oferta	
	abril/2021 x abril/2020		+96,8 ▲	+34,1 ▲	+3,4 ▲	+26,2 ▲	+2,3 ▲	+35,5 ▲	-0,9 ▼	+3,4 ▲	
	último trimestre x mesmo trimestre/2020		+44,4 ▲	+28,8 ▲	+2,5 ▲	+21,3 ▲	+2,6 ▲	+29,8 ▲	-0,7 ▼	+2,2 ▲	
	últimos 12 meses x 12 meses precedentes		+13,4 ▲	+29,2 ▲	-9,8 ▼	+22,9 ▲	+7,2 ▲	+30,0 ▲	-0,6 ▼	+2,7 ▲	
	2020		+4,4 ▲	+26,2 ▲	-2,5 ▼	+16,3 ▲	+14,1 ▲	+27,6 ▲	-1,0 ▼	+1,6 ▲	
	2019		+14,1 ▲	+3,1 ▲	+16,2 ▲	-29,0 ▼	+12,0 ▲	+10,4 ▲	-5,8 ▼	-1,2 ▼	
	2018		+27,0 ▲	+10,5 ▲	-4,5 ▼	-14,6 ▼	+2,6 ▲	+18,4 ▲	-5,4 ▼	+1,0 ▲	
	2017		+17,6 ▲	+13,0 ▲	-37,1 ▼	-21,5 ▼	+5,7 ▲	+31,1 ▲	-10,5 ▼	+0,6 ▲	
	2016		+18,1 ▲	-2,5 ▼	+14,8 ▲	-19,5 ▼	+9,8 ▲	+9,7 ▲	-7,3 ▼	-3,2 ▼	
	2015		-	-	-	-	-	-	-	-	

Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 18 empresas associadas.
 Dados acumulados consideram último trimestre móvel e últimos 12 meses encerrados em abril/2021.
 Notas: (*) Vendas líquidas = vendas - distratos no período. (**) VSO: Vendas sobre oferta.

APÊNDICE: MAP

abril/2021



Dados consolidados em volume e variação (segmento de Médio e Alto Padrão)

MAP	Período	Lançamentos	Vendas	Entregas	Distratos	Oferta (média)	Vendas Líquidas*	Distratos/ Vendas	VSO trimestral **	Duração Média da Oferta
		(em unidades)						(em %)		(em meses)
Volume	abril/2021	1.035	1.455	561	293	25.556	1.162	20,1	15,8	19,0
	último trimestre	8.306	4.854	1.229	809	24.399	4.045	16,7	15,9	18,8
	últimos 12 meses	23.709	23.534	9.950	3.403	22.271	20.131	14,5	22,9	13,1
	2020	19.773	23.182	11.562	3.410	22.117	19.772	14,7	21,8	14,5
	2019	21.927	25.827	10.223	4.027	22.195	21.800	15,6	22,9	13,2
	2018	20.809	22.562	9.957	6.195	23.834	16.367	27,5	19,1	15,8
	2017	11.299	21.972	21.365	10.357	25.847	11.615	47,1	18,9	16,0
	2016	9.605	26.383	38.381	15.306	29.444	11.077	58,0	20,2	15,0
	2015	8.041	31.636	33.063	16.807	36.396	14.829	53,1	20,4	14,8
MAP	Período	Lançamentos	Vendas	Entregas	Distratos	Oferta (média)	Vendas Líquidas*	Distratos/ Vendas	VSO trimestral **	Duração Média da Oferta
Variação	abril/2021 x abril/2020	-	+69,4 ▲	-11,0 ▼	+17,2 ▲	+8,1 ▲	+90,8 ▲	-9,0 ▼	-0,1 ▼	+0,2 ▲
	último trimestre x mesmo trimestre/2020	+118,6 ▲	+12,9 ▲	-44,8 ▼	+8,4 ▲	+3,7 ▲	+13,8 ▲	-0,7 ▼	-2,1 ▼	+1,9 ▲
	últimos 12 meses x 12 meses precedentes	+16,1 ▲	+0,3 ▲	-13,7 ▼	-6,2 ▼	-0,4 ▼	+1,5 ▲	-1,0 ▼	-1,3 ▼	+1,4 ▲
	2020	-9,8 ▼	-10,2 ▼	+13,1 ▲	-15,3 ▼	-0,4 ▼	-9,3 ▼	-0,9 ▼	-1,1 ▼	+1,3 ▲
	2019	+5,4 ▲	+14,5 ▲	+2,7 ▲	-35,0 ▼	-6,9 ▼	+33,2 ▲	-11,9 ▼	+3,8 ▲	-2,6 ▼
	2018	+84,2 ▲	+2,7 ▲	-53,4 ▼	-40,2 ▼	-7,8 ▼	+40,9 ▲	-19,7 ▼	+0,2 ▲	-0,1 ▼
	2017	+17,6 ▲	-16,7 ▼	-44,3 ▼	-32,3 ▼	-12,2 ▼	+4,9 ▲	-10,9 ▼	-1,3 ▼	+0,9 ▲
	2016	+19,5 ▲	-16,6 ▼	+16,1 ▲	-8,9 ▼	-19,1 ▼	-25,3 ▼	+4,9 ▲	-0,2 ▼	+0,3 ▲
	2015	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 18 empresas associadas.
 Dados acumulados consideram último trimestre móvel e últimos 12 meses encerrados em abril/2021.
 Notas: (*) Vendas líquidas = vendas - distratos no período. (**) VSO: Vendas sobre oferta.

APÊNDICE: CVA

abril/2021



Dados consolidados em volume e variação (segmento Casa Verde Amarela)

CVA	Período	Lançamentos	Vendas	Entregas	Distratos	Oferta (média)	Vendas Líquidas*	Distratos/ Vendas	VSO trimestral **	Duração Média da Oferta
		(em unidades)						(em %)		(em meses)
Volume	abril/2021	6.114	9.722	5.122	1.225	94.821	8.497	12,6	25,1	12,0
	último trimestre	19.831	31.502	12.997	3.446	98.747	28.056	10,9	20,8	14,4
	últimos 12 meses	108.094	121.297	60.638	13.519	96.588	107.778	11,1	22,3	13,4
	2020	101.196	112.959	62.672	12.556	95.475	100.403	11,1	23,1	13,1
	2019	93.923	82.092	65.878	9.701	80.910	72.391	11,8	20,8	14,4
	2018	80.687	82.095	55.527	13.150	68.249	68.945	16,0	23,6	12,7
	2017	68.595	72.722	47.204	12.307	63.913	60.415	16,9	22,4	13,4
	2016	58.332	57.397	70.588	13.550	55.459	43.847	23,6	21,3	14,1
	2015	49.508	54.267	61.844	19.050	40.919	35.217	35,1	27,3	11,1
CVA	Período	Lançamentos	Vendas	Entregas	Distratos	Oferta (média)	Vendas Líquidas*	Distratos/ Vendas	VSO trimestral **	Duração Média da Oferta
Variação	abril/2021 x abril/2020	+68,3 ▲	+30,1 ▲	+5,3 ▲	+28,5 ▲	+0,8 ▲	+30,3 ▲	-0,1 ▼	+4,3 ▲	-2,5 ▼
	último trimestre x mesmo trimestre/2020	+26,4 ▲	+31,6 ▲	+11,5 ▲	+24,8 ▲	+2,4 ▲	+32,5 ▲	-0,6 ▼	+3,2 ▲	-2,0 ▼
	últimos 12 meses x 12 meses precedentes	+12,8 ▲	+36,8 ▲	-9,2 ▼	+33,3 ▲	+9,1 ▲	+37,2 ▲	-0,3 ▼	+3,7 ▲	-2,2 ▼
	2020	+7,7 ▲	+37,6 ▲	-4,9 ▼	+29,4 ▲	+18,0 ▲	+38,7 ▲	-0,7 ▼	+2,3 ▲	-1,3 ▼
	2019	+16,4 ▲	-0,0 ▼	+18,6 ▲	-26,2 ▼	+18,6 ▲	+5,0 ▲	-4,2 ▼	-2,8 ▼	+1,7 ▲
	2018	+17,6 ▲	+12,9 ▲	+17,6 ▲	+6,8 ▲	+6,8 ▲	+14,1 ▲	-0,9 ▼	+1,2 ▲	-0,7 ▼
	2017	+17,6 ▲	+26,7 ▲	-33,1 ▼	-9,2 ▼	+15,2 ▲	+37,8 ▲	-6,7 ▼	+1,2 ▲	-0,7 ▼
	2016	+17,8 ▲	+5,8 ▲	+14,1 ▲	-28,9 ▼	+35,5 ▲	+24,5 ▲	-11,5 ▼	-6,0 ▼	+3,0 ▲
	2015	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 18 empresas associadas.
 Dados acumulados consideram último trimestre móvel e últimos 12 meses encerrados em abril/2021.
 Notas: (*) Vendas líquidas = vendas - distratos no período. (**) VSO: Vendas sobre oferta.

Distribuição do volume por tipologia e período

	Distribuição por tipologia	Lançamentos		Vendas		Entregas		Distratos		Oferta (média)	
		(em %)									
abril-2021	Todos os segmentos	100		100		100		100		100	
	Médio e Alto Padrão (MAP)	14,1		12,6		9,9		18,6		20,3	
	Casa Verde Amarela (CVA)	83,5		84,5		90,1		77,9		75,3	
	Outros segmentos/sem informação*	2,4		2,9		0,0		3,4		4,4	
último trimestre	Todos os segmentos	100		100		100		100		100	
	Médio e Alto Padrão (MAP)	29,2		13,0		8,6		18,5		18,9	
	Casa Verde Amarela (CVA)	69,7		84,6		91,4		78,6		76,6	
	Outros segmentos/sem informação*	1,2		2,3		0,0		2,9		4,4	
Distribuição nos últimos 12 meses	Todos os segmentos	100,0		100,0		100,0		100,0		100,0	
	Médio e Alto Padrão (MAP)	17,9		15,9		14,1		18,8		17,8	
	Casa Verde Amarela (CVA)	81,8		82,1		85,9		74,7		77,4	
	Outros segmentos/sem informação*	0,3		2,0		0,0		6,5		4,7	

Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 18 empresas associadas. Dados acumulados consideram último trimestre e últimos 12 meses encerrados em abril/2021.

Nota: (*) Demais segmentos incluem empreendimentos comerciais, desenvolvimento urbano e sem informação/não classificados.



Metodologia e séries de dados disponíveis em:

www.fipe.org.br e www.abrainc.org.br

Mais informações: indicadoresabrainc@fipe.org.br

