

## Impulsionadas pelo programa Casa Verde Amarela, vendas da incorporação avançam 10,5% em novembro

*Resultados consolidados de incorporadoras associadas à Abrainc destacam também crescimento de 5,9% nos lançamentos no último mês*

De acordo com as últimas informações disponibilizadas por empresas associadas à Abrainc – Associação Brasileira de Incorporadoras Imobiliárias, os lançamentos de imóveis somaram 12.008 unidades em novembro de 2020 (o que representa uma alta de 5,9% em relação a novembro de 2019), colaborando para um total de 43.668 imóveis lançados no último trimestre móvel (setembro, outubro e novembro) – uma elevação de 19,7% frente ao mesmo período de 2019. Com esse resultado, o número de unidades lançadas totalizou 112.097 imóveis nos últimos 12 meses, superando em 2,5% o observado nos 12 meses precedentes.

Comparativamente, foram comercializadas 12.555 unidades em novembro – volume que corresponde a uma alta de 10,5% em relação à quantidade vendida no mesmo mês de 2019. Com esse resultado, as vendas da incorporação no último trimestre móvel (setembro, outubro e novembro) totalizaram 39.673 unidades, o que representa uma alta de 26,6% em relação ao mesmo recorte temporal de 2019. Já no acumulado em 12 meses, as 138.583 unidades comercializadas superaram em 21,4% o volume de imóveis novos transacionados nos 12 meses anteriores. Refletindo esse desempenho excepcional, as vendas líquidas\*, calculadas com base no volume de vendas e de distratos, cresceram 10,4% em novembro, 28,9% no último trimestre móvel e 22,4% no acumulado dos últimos 12 meses.

Na ótica por segmento, os empreendimentos participantes do Programa Casa Verde Amarela (CVA\*\*) – responsáveis por 86,6% dos lançamentos e 77,2% das vendas residenciais nos últimos 12 meses – destacaram-se pela liderança nos lançamentos e vendas da incorporação. Em termos de unidades lançadas, o segmento registrou alta de 17,2% em novembro, 30,7% no trimestre móvel e 12,7% no acumulado em 12 meses. Com respeito às vendas, o segmento encerrou novembro com alta de 21,1% em relação ao mesmo mês de 2019, colaborando para uma elevação de 36,8% no último trimestre móvel, e de 35,7%, nos últimos 12 meses.

Já os lançamentos de empreendimentos classificados no segmento de Médio e Alto Padrão (MAP) apresentaram recuo de 27,4% em novembro de 2020 (em relação a novembro de 2019), colaborando para queda de 30,8% no último trimestre móvel e de 35,1%, nos últimos 12 meses. De forma similar, as vendas desse segmento declinaram em novembro de 2020 (-12,6%), contrapondo-se ao resultado observado no último trimestre móvel (+3,2%). Já nos últimos 12 meses, o segmento acumula um declínio de 7,3% no número de unidades vendidas em relação aos 12 meses anteriores.

Fonte: ABRAINC-FIPE. Nota: (\*) as vendas líquidas correspondem ao volume de vendas excluindo-se as unidades distratadas no mesmo período.

(\*\*) O programa Casa Verde Amarela (CVA) reúne iniciativas habitacionais do governo federal e substituiu o Programa Minha Casa Minha Vida (MCMV), em vigor desde 2009.

# PRINCIPAIS RESULTADOS

## novembro/2020



Principais números e resultados totais e por segmento em **novembro/2020** (em volume):

| TODOS OS SEGMENTOS*                |                               | LANÇAMENTOS     | VENDAS          | VENDAS LÍQUIDAS** | DISTRATOS/ VENDAS | ENTREGAS       | OFERTA           | VENDAS SOBRE OFERTA (MÉDIA DO PERÍODO***) |
|------------------------------------|-------------------------------|-----------------|-----------------|-------------------|-------------------|----------------|------------------|---|
| VOLUME                             | NOVEMBRO/2020                 | 12.008 UNIDADES | 12.555 UNIDADES | 10.897 UNIDADES   | 13,2%             | 4.268 UNIDADES | 148.786 UNIDADES | 21,9% (13,7 MESES)*                       |
| VARIAÇÃO                           | NOVEMBRO/2020 X NOVEMBRO/2019 | +5,9%▲          | +10,5%▲         | +10,4%▲           | +0,1 p.p.▲        | -22,3%▼        | +5,8%▲           | +2,9 p.p.▲                                |
| SEGMENTOS RESIDENCIAIS (MAP + CVA) |                               | LANÇAMENTOS     | VENDAS          | VENDAS LÍQUIDAS*  | DISTRATOS/ VENDAS | ENTREGAS       | OFERTA           | VENDAS SOBRE OFERTA (MÉDIA DO PERÍODO**)  |
| VOLUME                             | NOVEMBRO/2020                 | 12.008 UNIDADES | 12.219 UNIDADES | 10.830 UNIDADES   | 11,4%             | 4.161 UNIDADES | 129.821 UNIDADES | 23,6% (12,7 MESES)*                       |
| VARIAÇÃO                           | NOVEMBRO/2020 X NOVEMBRO/2019 | +5,9%▲          | +11,3%▲         | +11,2%▲           | +0,1 p.p.▲        | -15,8%▼        | +6,2%▲           | +3,1 p.p.▲                                |
| MÉDIO E ALTO PADRÃO (MAP)          |                               | LANÇAMENTOS     | VENDAS          | VENDAS LÍQUIDAS*  | DISTRATOS/ VENDAS | ENTREGAS       | OFERTA           | VENDAS SOBRE OFERTA (MÉDIA DO PERÍODO**)  |
| VOLUME                             | NOVEMBRO/2020                 | 2.079 UNIDADES  | 2.804 UNIDADES  | 2.328 UNIDADES    | 17,0%             | 767 UNIDADES   | 33.935 UNIDADES  | 22,2% (13,5 MESES)*                       |
| VARIAÇÃO                           | NOVEMBRO/2020 X NOVEMBRO/2019 | -27,4%▼         | -12,6%▼         | -16,4%▼           | +3,8 p.p.▲        | -47,7%▼        | -3,9%▼           | +2,3 p.p.▲                                |
| CASA VERDE AMARELA (CVA)           |                               | LANÇAMENTOS     | VENDAS          | VENDAS LÍQUIDAS*  | DISTRATOS/ VENDAS | ENTREGAS       | OFERTA           | VENDAS SOBRE OFERTA (MÉDIA DO PERÍODO**)  |
| VOLUME                             | NOVEMBRO/2020                 | 9.929 UNIDADES  | 9.415 UNIDADES  | 8.502 UNIDADES    | 9,7%              | 3.393 UNIDADES | 95.886 UNIDADES  | 24,1% (12,4 MESES)*                       |
| VARIAÇÃO                           | NOVEMBRO/2020 X NOVEMBRO/2019 | +17,2%▲         | +21,1%▲         | +22,3%▲           | -0,9 p.p.▼        | -2,4%▼         | +10,4%▲          | +3,3 p.p.▲                                |

Fonte: ABRAINC-FIPE. Dados de 20 empresas associadas à Abrainc.

Notas : (\*) inclui empreendimentos residenciais, comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.

(\*\*) vendas líquidas = vendas – distratos (\*\*\*) média mensal do período. vendas sobre oferta calculado com base em média móvel de 3 meses.

# PRINCIPAIS RESULTADOS

novembro/2020



Principais números e resultados totais e por segmento no **último trimestre móvel** (em volume):

| TODOS OS SEGMENTOS*                |  | LANÇAMENTOS     | VENDAS          | VENDAS LÍQUIDAS** | DISTRATOS/ VENDAS | ENTREGAS        | OFERTA           | VENDAS SOBRE OFERTA (MÉDIA DO PERÍODO***) |
|------------------------------------|--|-----------------|-----------------|-------------------|-------------------|-----------------|------------------|---|
| VOLUME                             | ÚLTIMO TRIMESTRE (set/20-out/20-nov/20)    | 43.668 UNIDADES | 39.673 UNIDADES | 34.793 UNIDADES   | 12,3%             | 19.131 UNIDADES | 146.249 UNIDADES | 22,9% (13,1 MESES)*                       |
| VARIAÇÃO                           | ÚLTIMO TRIMESTRE X MESMO TRIMESTRE DE 2019 | +19,7%▲         | +26,6%▲         | +28,9%▲           | -1,6 p.p.▼        | -19,6%▼         | +7,0%▲           | +4,5 p.p.▲                                |
| SEGMENTOS RESIDENCIAIS (MAP + CVA) |  | LANÇAMENTOS     | VENDAS          | VENDAS LÍQUIDAS*  | DISTRATOS/ VENDAS | ENTREGAS        | OFERTA           | VENDAS SOBRE OFERTA (MÉDIA DO PERÍODO**)  |
| VOLUME                             | ÚLTIMO TRIMESTRE (set/20-out/20-nov/20)    | 43.668 UNIDADES | 38.554 UNIDADES | 34.462 UNIDADES   | 10,6%             | 18.634 UNIDADES | 127.543 UNIDADES | 24,7% (12,1 MESES)*                       |
| VARIAÇÃO                           | ÚLTIMO TRIMESTRE X MESMO TRIMESTRE DE 2019 | +19,7%▲         | +27,4%▲         | +29,1%▲           | -1,2 p.p.▼        | -18,3%▼         | +7,7%▲           | +4,7 p.p.▲                                |
| MÉDIO E ALTO PADRÃO (MAP)          |  | LANÇAMENTOS     | VENDAS          | VENDAS LÍQUIDAS*  | DISTRATOS/ VENDAS | ENTREGAS        | OFERTA           | VENDAS SOBRE OFERTA (MÉDIA DO PERÍODO**)  |
| VOLUME                             | ÚLTIMO TRIMESTRE (set/20-out/20-nov/20)    | 4.524 UNIDADES  | 8.764 UNIDADES  | 7.297 UNIDADES    | 16,7%             | 5.088 UNIDADES  | 34.036 UNIDADES  | 22,8% (13,2 MESES)*                       |
| VARIAÇÃO                           | ÚLTIMO TRIMESTRE X MESMO TRIMESTRE DE 2019 | -30,8%▼         | +3,2%▲          | +2,5%▲            | +0,5 p.p.▲        | -31,6%▼         | -1,6%▼           | +3,0 p.p.▲                                |
| CASA VERDE AMARELA (CVA)           |  | LANÇAMENTOS     | VENDAS          | VENDAS LÍQUIDAS*  | DISTRATOS/ VENDAS | ENTREGAS        | OFERTA           | VENDAS SOBRE OFERTA (MÉDIA DO PERÍODO**)  |
| VOLUME                             | ÚLTIMO TRIMESTRE (set/20-out/20-nov/20)    | 39.144 UNIDADES | 29.790 UNIDADES | 27.165 UNIDADES   | 8,8%              | 13.546 UNIDADES | 93.506 UNIDADES  | 25,4% (11,8 MESES)*                       |
| VARIAÇÃO                           | ÚLTIMO TRIMESTRE X MESMO TRIMESTRE DE 2019 | +30,7%▲         | +36,8%▲         | +38,7%▲           | -1,3 p.p.▼        | -12,0%▼         | +11,5%▲          | +5,2 p.p.▲                                |

Fonte: ABRAINC-FIPE. Dados de 20 empresas associadas à Abrainc.

Notas : (\*) inclui empreendimentos residenciais, comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.

(\*\*) vendas líquidas = vendas – distratos (\*\*\*) média mensal do período. vendas sobre oferta calculado com base em média móvel de 3 meses.

# PRINCIPAIS RESULTADOS

## novembro/2020



Principais números e resultados totais e por segmento nos últimos 12 meses encerrados em novembro/2020 (em volume):

| TODOS OS SEGMENTOS*                |  | LANÇAMENTOS      | VENDAS           | VENDAS LÍQUIDAS** | DISTRATOS/ VENDAS | ENTREGAS        | OFERTA           | VENDAS SOBRE OFERTA (MÉDIA DO PERÍODO***) |
|------------------------------------|--|------------------|------------------|-------------------|-------------------|-----------------|------------------|---|
| VOLUME                             | ÚLTIMOS 12 MESES                       | 112.097 UNIDADES | 138.583 UNIDADES | 117.162 UNIDADES  | 15,5%             | 86.451 UNIDADES | 145.164 UNIDADES | 20,0% (15,2 MESES)*                       |
| VARIAÇÃO                           | ÚLTIMOS 12 MESES X 12 MESES ANTERIORES | +2,5%▲           | +21,4%▲          | +22,4%▲           | -0,7 p.p.▼        | +3,2%▲          | +13,4%▲          | +0,9 p.p.▲                                |
| SEGMENTOS RESIDENCIAIS (MAP + CVA) |  | LANÇAMENTOS      | VENDAS           | VENDAS LÍQUIDAS*  | DISTRATOS/ VENDAS | ENTREGAS        | OFERTA           | VENDAS SOBRE OFERTA (MÉDIA DO PERÍODO**)  |
| VOLUME                             | ÚLTIMOS 12 MESES                       | 112.001 UNIDADES | 134.192 UNIDADES | 116.895 UNIDADES  | 12,9%             | 83.529 UNIDADES | 126.379 UNIDADES | 21,7% (14,0 MESES)*                       |
| VARIAÇÃO                           | ÚLTIMOS 12 MESES X 12 MESES ANTERIORES | +2,6%▲           | +22,7%▲          | +23,8%▲           | -0,8 p.p.▼        | +4,1%▲          | +14,9%▲          | +0,9 p.p.▲                                |
| MÉDIO E ALTO PADRÃO (MAP)          |  | LANÇAMENTOS      | VENDAS           | VENDAS LÍQUIDAS*  | DISTRATOS/ VENDAS | ENTREGAS        | OFERTA           | VENDAS SOBRE OFERTA (MÉDIA DO PERÍODO**)  |
| VOLUME                             | ÚLTIMOS 12 MESES                       | 15.016 UNIDADES  | 30.659 UNIDADES  | 24.884 UNIDADES   | 18,8%             | 24.535 UNIDADES | 36.108 UNIDADES  | 19,2% (16,2 MESES)*                       |
| VARIAÇÃO                           | ÚLTIMOS 12 MESES X 12 MESES ANTERIORES | -35,1%▼          | -7,3%▼           | -7,6%▼            | +0,2 p.p.▲        | +2,5%▲          | +1,4%▲           | -0,7 p.p.▼                                |
| CASA VERDE AMARELA (CVA)           |  | LANÇAMENTOS      | VENDAS           | VENDAS LÍQUIDAS*  | DISTRATOS/ VENDAS | ENTREGAS        | OFERTA           | VENDAS SOBRE OFERTA (MÉDIA DO PERÍODO**)  |
| VOLUME                             | ÚLTIMOS 12 MESES                       | 96.985 UNIDADES  | 103.532 UNIDADES | 92.010 UNIDADES   | 11,1%             | 58.993 UNIDADES | 90.271 UNIDADES  | 22,7% (13,4 MESES)*                       |
| VARIAÇÃO                           | ÚLTIMOS 12 MESES X 12 MESES ANTERIORES | +12,7%▲          | +35,7%▲          | +36,4%▲           | -0,4 p.p.▼        | +4,8%▲          | +21,3%▲          | +1,4 p.p.▲                                |

Fonte: ABRAINC-FIPE. Dados de 20 empresas associadas à Abrainc.

Notas : (\*) inclui empreendimentos residenciais, comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.

(\*\*) vendas líquidas = vendas – distratos (\*\*\*) média mensal do período. vendas sobre oferta calculado com base em média móvel de 3 meses.

# PRINCIPAIS RESULTADOS

novembro/2020



Distribuição por segmento nos últimos 12 meses (em volume):

## LANÇAMENTOS TOTAIS\*

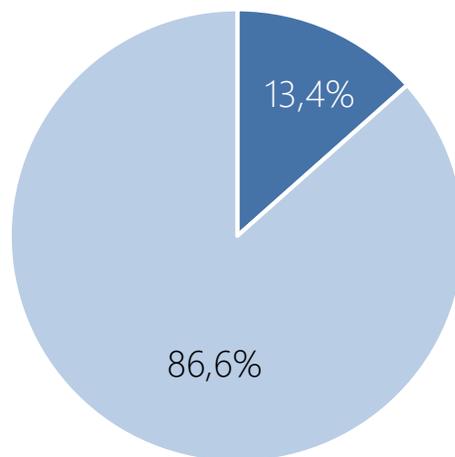
(últimos 12 meses, em volume)

**112.097** unidades

99,9%

LANÇAMENTOS  
RESIDENCIAIS  
(MAP + CVA)

**112.001** unidades



- MÉDIO E ALTO PADRÃO (MAP)
- CASA VERDE AMARELA (CVA)

## VENDAS TOTAIS\*

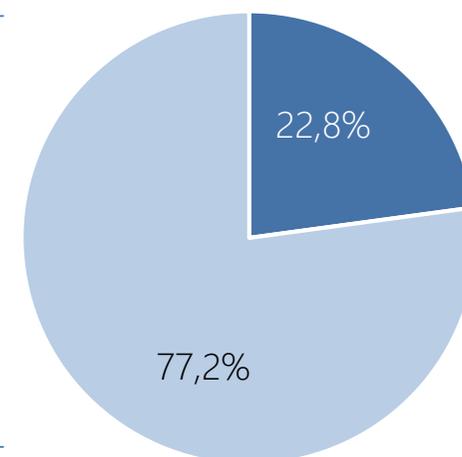
(últimos 12 meses, em volume)

**138.583** unidades

96,8%

VENDAS  
RESIDENCIAIS  
(MAP + CVA)

**134.192** unidades



- MÉDIO E ALTO PADRÃO (MAP)
- CASA VERDE AMARELA (CVA)

Fonte: ABRAINC-FIPE. Dados de 20 empresas associadas à Abrainc.

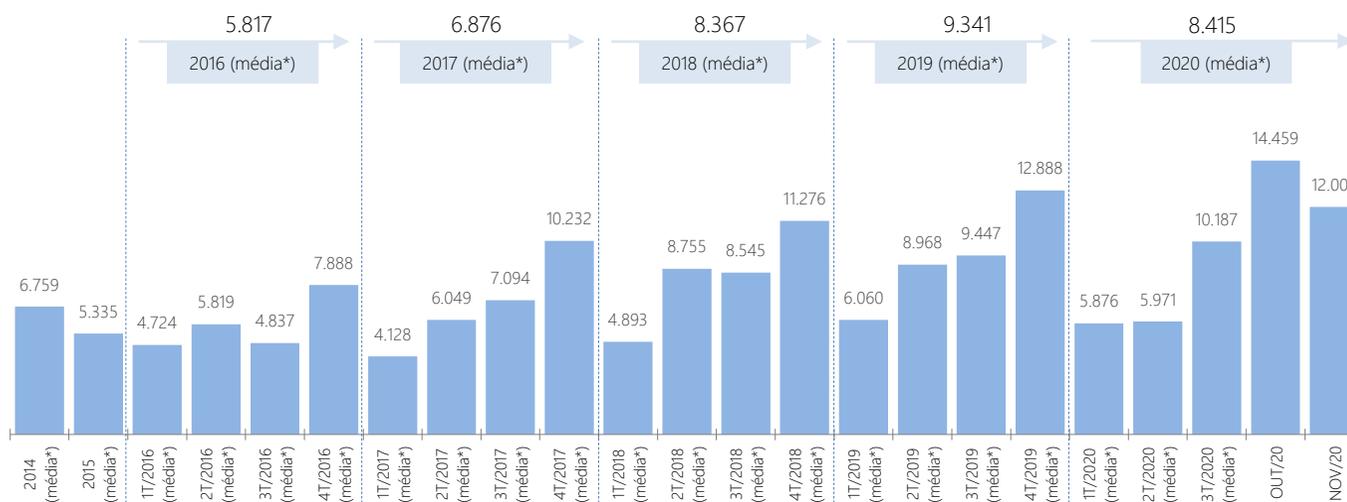
Nota : (\*) incluindo empreendimentos residenciais, comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.

# LANÇAMENTOS novembro/2020

Dados sobre o número de unidades lançadas (em termos de volume, variação e distribuição por segmento):

## Evolução dos lançamentos

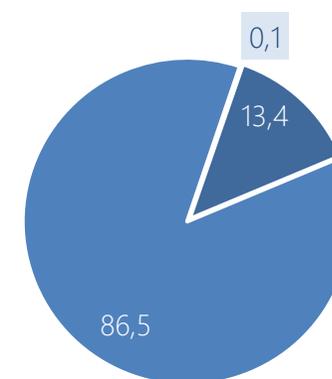
em número de unidades



(\*) média mensal do período.

## Distribuição por tipologia

nos últimos 12 meses (em %)



- Médio e Alto Padrão (MAP)
- Casa Verde Amarela (CVA)
- Outros e sem informação\*\*

## Variação

em %

| Período                                    | Todos os segmentos | Médio e Alto Padrão (MAP) | Casa Verde Amarela (CVA) |
|--|--------------------|---------------------------|--------------------------|
| ÚLTIMO TRIMESTRE<br>(set/20-out/20-nov/20) | +19,7▲             | -30,8▼                    | +30,7▲                   |
| ÚLTIMOS 12 MESES                           | +2,5▲              | -35,1▼                    | +12,7▲                   |

Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc.

Nota (\*\*): inclui empreendimentos comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.

# VENDAS novembro/2020

Dados sobre o número de unidades vendidas (em termos de volume, variação e distribuição por segmento):

## Evolução das vendas

em número de unidades



(\* média mensal do período. (\*\*) vendas líquidas = vendas – distratos no período.

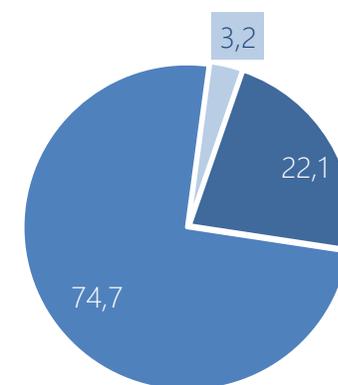
## Variação

em %

| Período                                    | Total  | Médio e Alto Padrão (MAP) | Casa Verde Amarela (CVA) |
|--|--------|---------------------------|--------------------------|
| ÚLTIMO TRIMESTRE<br>(set/20-out/20-nov/20) | +26,6▲ | +3,2▲                     | +36,8▲                   |
| ÚLTIMOS 12 MESES                           | +21,4▲ | -7,3▼                     | +35,7▲                   |

## Distribuição por tipologia

nos últimos 12 meses (em %)



- Médio e Alto Padrão (MAP)
- Casa Verde Amarela (CVA)
- Outros e sem informação\*\*

Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc.

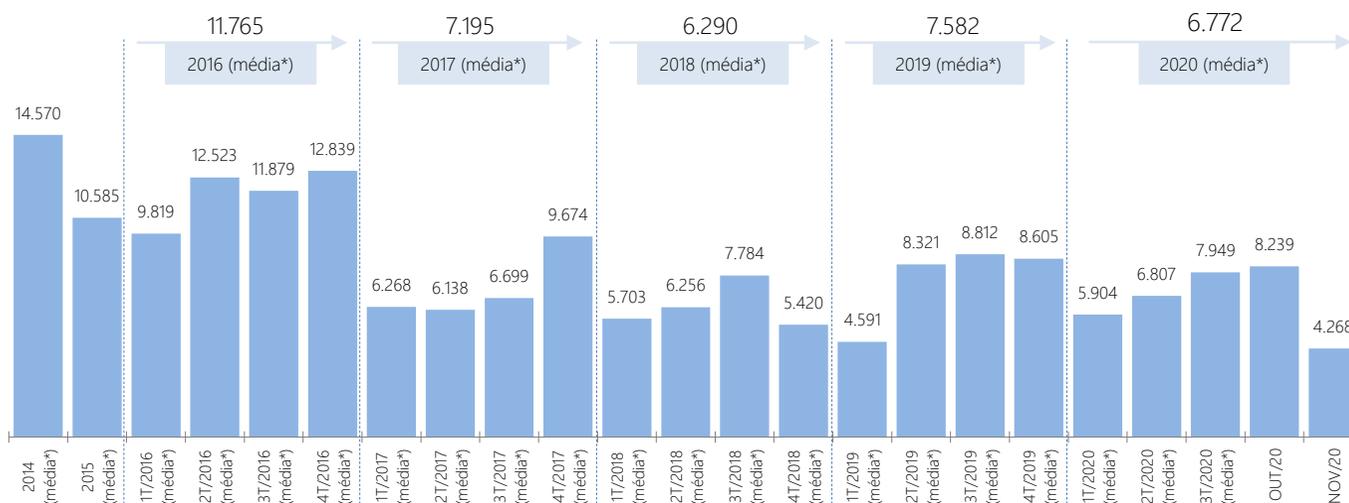
Nota (\*\*): inclui empreendimentos comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.

# ENTREGAS novembro/2020

Dados sobre o número de unidades entregues (em termos de volume, variação e distribuição por segmento):

## Evolução das entregas

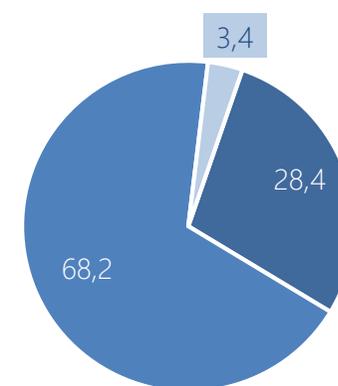
em número de unidades



(\*) média mensal do período.

## Distribuição por tipologia

nos últimos 12 meses (em %)



- Médio e Alto Padrão (MAP)
- Casa Verde Amarela (CVA)
- Outros e sem informação\*\*

## Variação

em %

| Período                                    | Total  | Médio e Alto Padrão (MAP) | Casa Verde Amarela (CVA) |
|--|--------|---------------------------|--------------------------|
| ÚLTIMO TRIMESTRE<br>(set/20-out/20-nov/20) | -19,6▼ | -31,6▼                    | -12,0▼                   |
| ÚLTIMOS 12 MESES                           | +3,2▲  | +2,5▲                     | +4,8▲                    |

Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc.

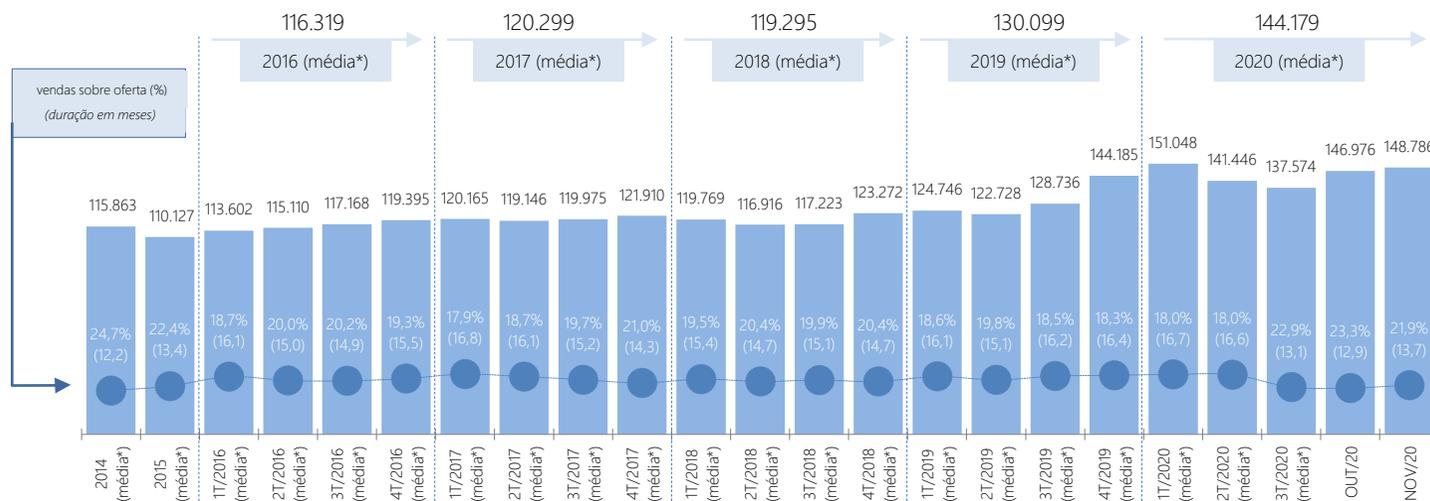
Nota (\*\*): inclui empreendimentos comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.

# OFERTA novembro/2020

Dados sobre o número de unidades ofertadas (em termos de volume, variação e distribuição por segmento):

## Evolução da oferta

em número de unidades



(\*) média mensal do período. vendas sobre oferta calculado com base em média móvel de 3 meses.

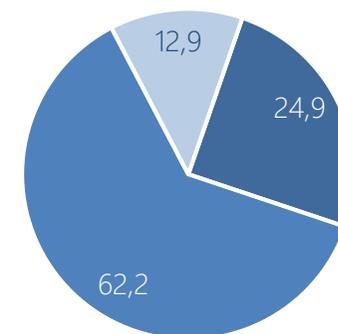
VSO  
em %  
(Duração  
da oferta  
em meses)

| Período       | Total           | Médio e Alto Padrão (MAP) | Casa Verde Amarela (CVA) |
|---------------|-----------------|---------------------------|--------------------------|
| NOVEMBRO/2020 | 21,9%<br>(13,7) | 22,2%<br>(13,5)           | 24,1%<br>(12,4)          |
| NOVEMBRO/2019 | 19,0%<br>(15,8) | 19,9%<br>(15,1)           | 20,8%<br>(14,4)          |

(\*) vendas sobre oferta calculado com base em média móvel de 3 meses.

## Distribuição por tipologia

nos últimos 12 meses (em %)



- Médio e Alto Padrão (MAP)
- Casa Verde Amarela (CVA)
- Outros e sem informação\*\*

Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc.

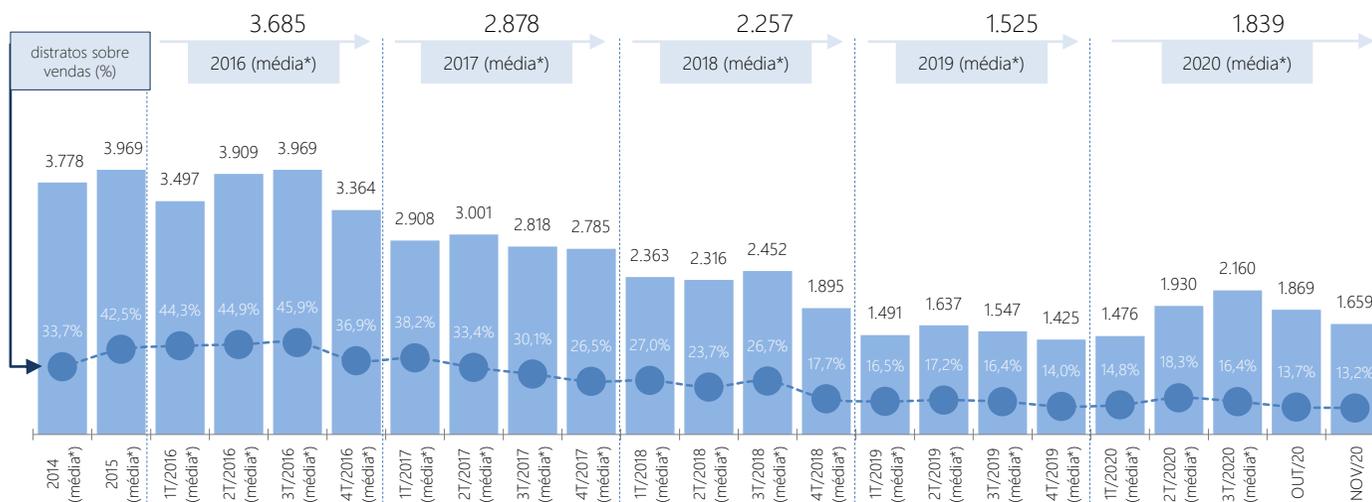
Nota (\*\*): inclui empreendimentos comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.

# DISTRATOS novembro/2020

Dados sobre o número de unidades distratadas (em termos de volume, variação e distribuição por segmento):

## Evolução dos distratos

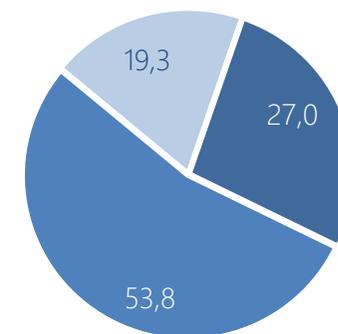
em número de unidades



(\*) média mensal do período.

## Distribuição por tipologia

nos últimos 12 meses (em %)



- Médio e Alto Padrão (MAP)
- Casa Verde Amarela (CVA)
- Outros e sem informação\*\*

## Relação Distratos/Vendas em %

| Período                                 | Total | Médio e Alto Padrão (MAP) | Casa Verde Amarela (CVA) |
|---|-------|---------------------------|--------------------------|
| ÚLTIMO TRIMESTRE (set/20-out/20-nov/20) | 12,3% | 16,7%                     | 8,8%                     |
| ÚLTIMOS 12 MESES                        | 15,5% | 18,8%                     | 11,1%                    |

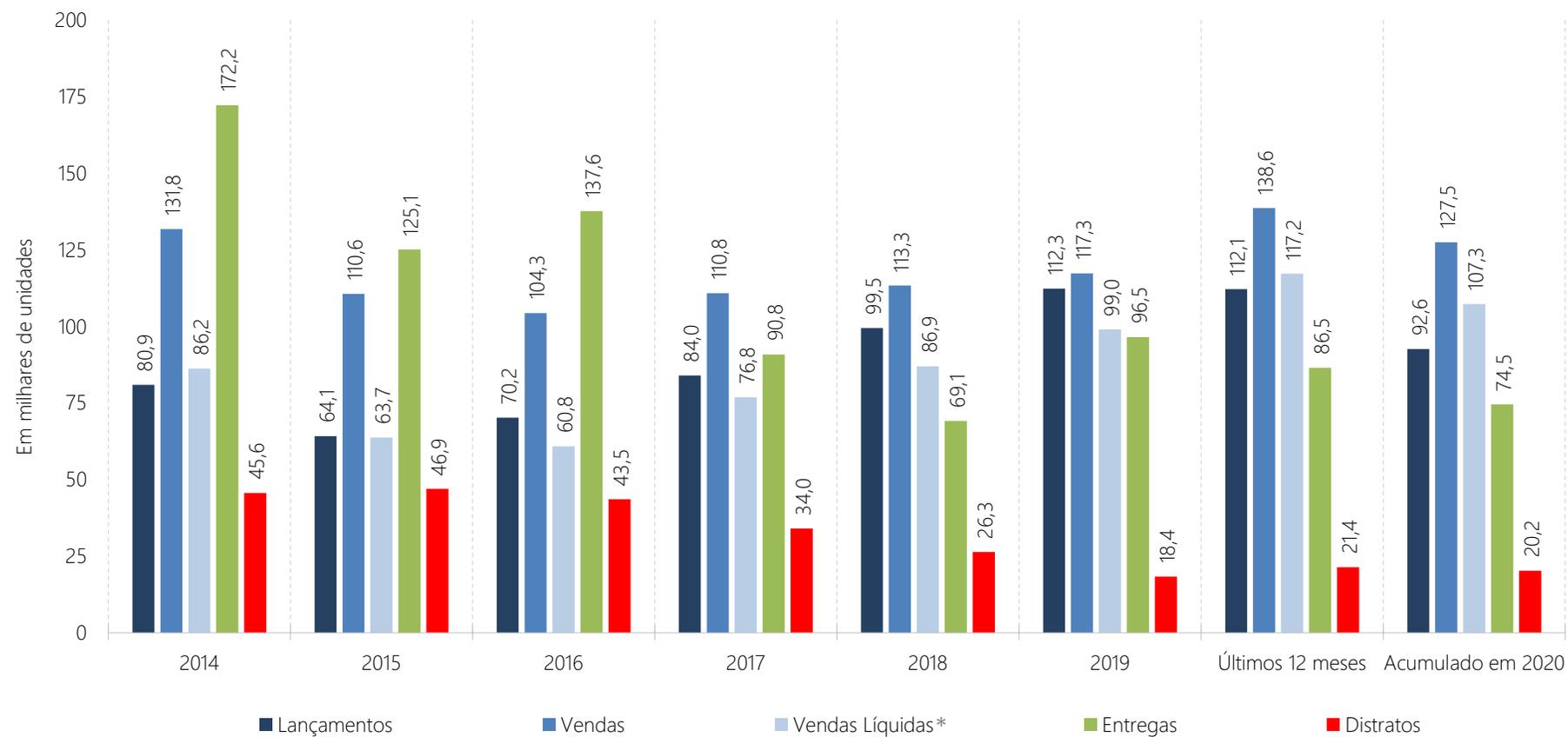
Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc.

Nota (\*\*): inclui empreendimentos comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.

# EVOLUÇÃO ANUAL

novembro/2020

Evolução anual do volume de lançamentos, vendas, vendas líquidas\* e distratos (todos os segmentos)



Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc. Últimos 12 meses e acumulado em 2020 consideram novembro/2020 como referência.

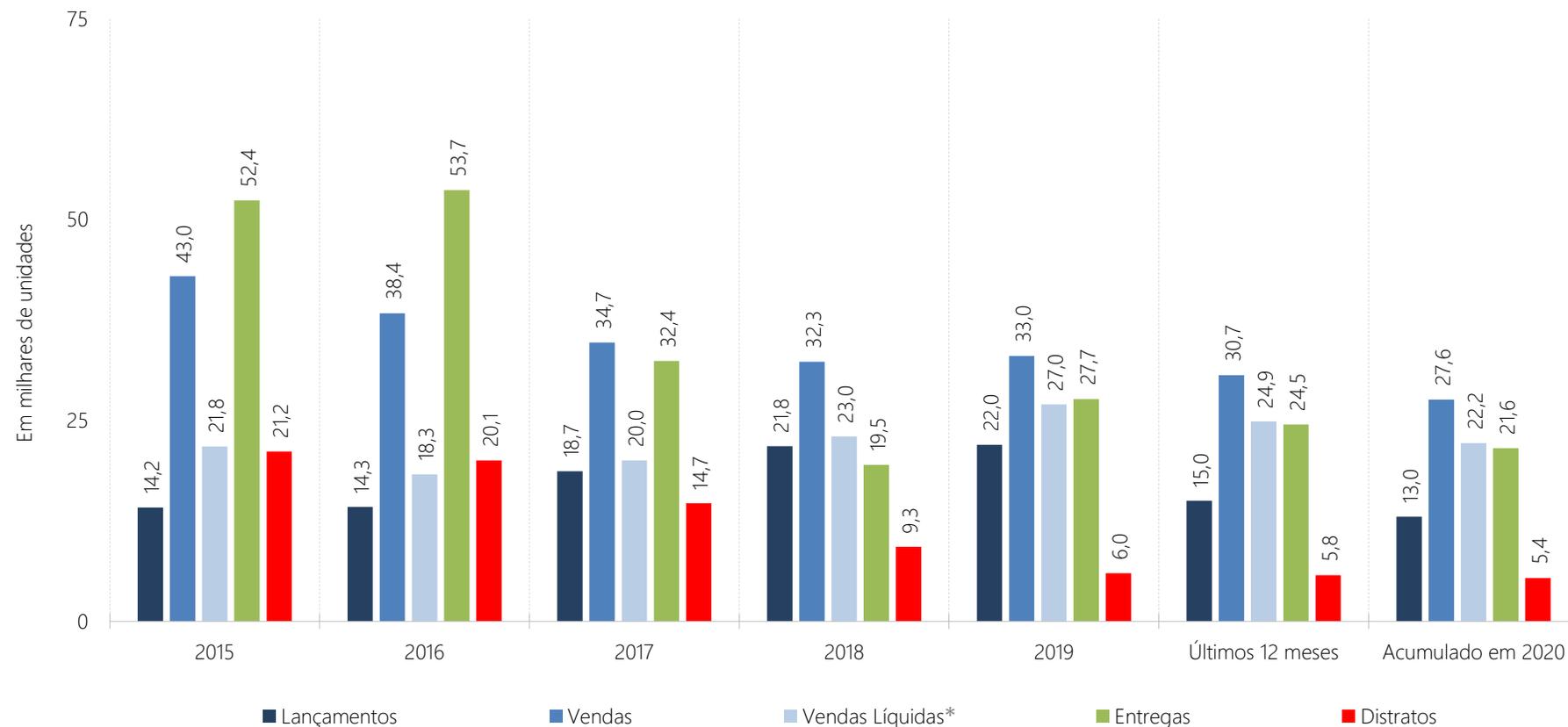
Notas: (\*) Vendas líquidas = vendas - distratos.

# EVOLUÇÃO ANUAL: MAP

novembro/2020



Evolução anual do volume de lançamentos, vendas, vendas líquidas\* e distratos (segmento de Médio e Alto Padrão)



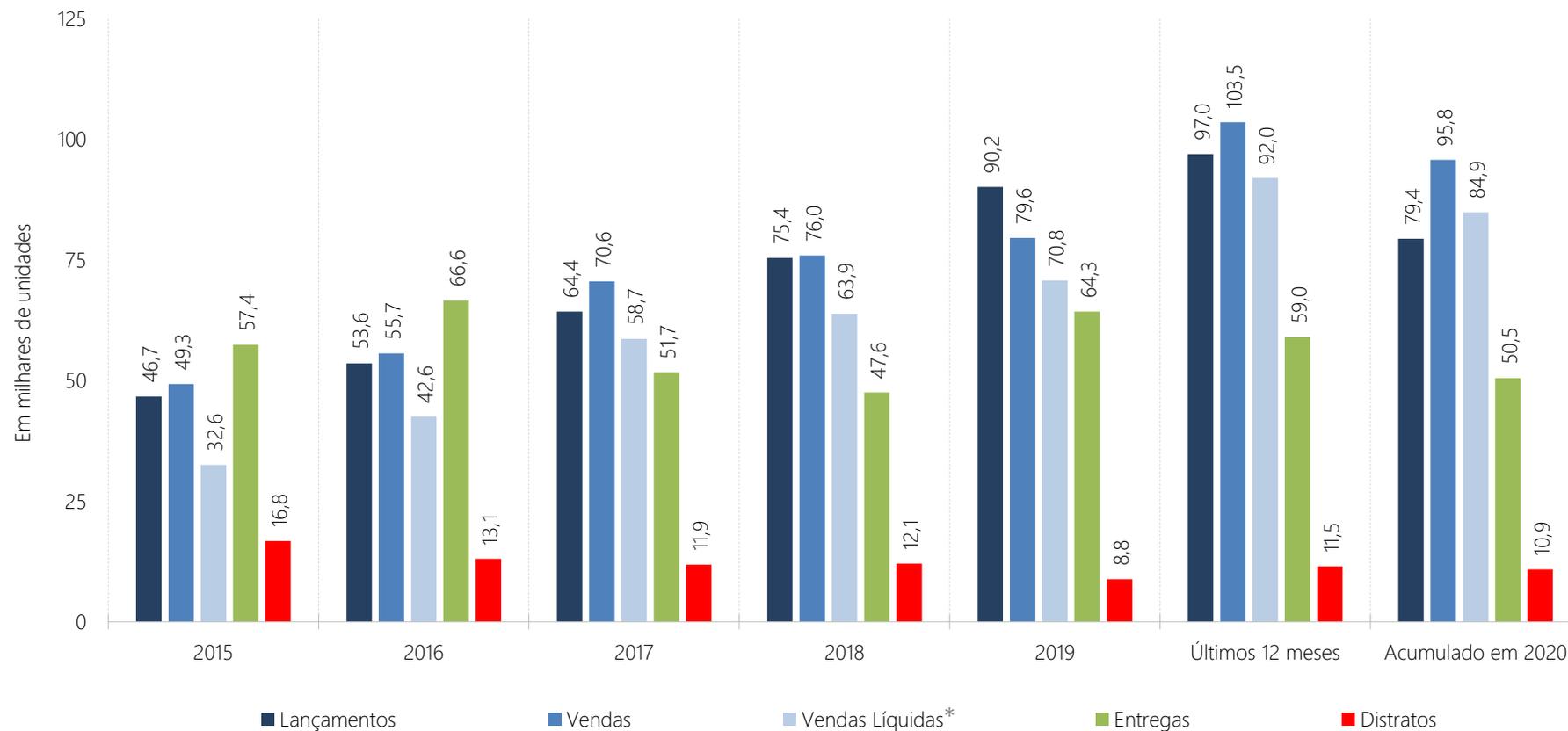
Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc. Últimos 12 meses e acumulado em 2020 consideram novembro/2020 como referência. Notas: (\*) Vendas líquidas = vendas - distratos.

# EVOLUÇÃO ANUAL: CVA

novembro/2020



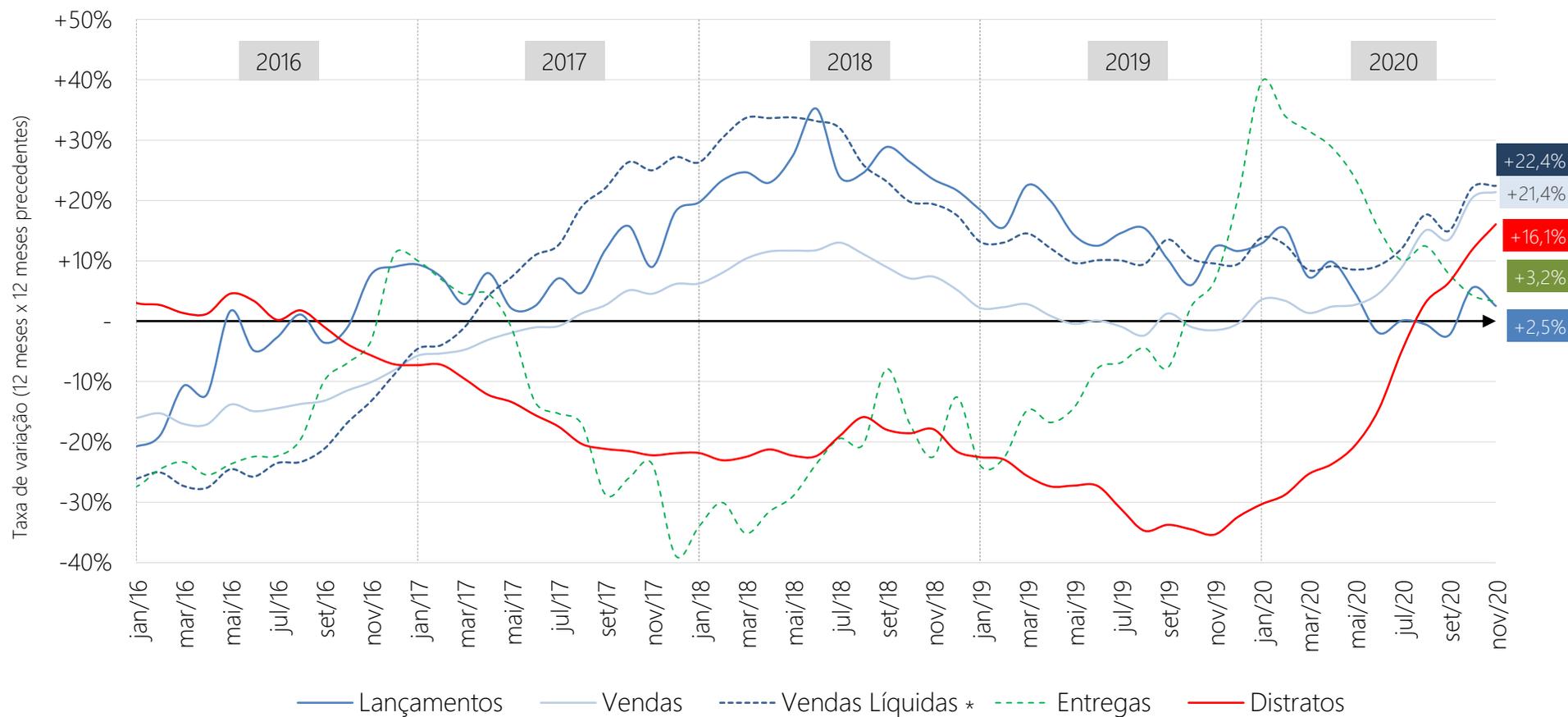
Evolução anual do volume de lançamentos, vendas, vendas líquidas\* e distratos (segmento Casa Verde Amarela)



Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc. Últimos 12 meses e acumulado em 2020 consideram novembro/2020 como referência.  
Notas: (\*) Vendas líquidas = vendas - distratos.

# TENDÊNCIAS novembro/2020

Evolução da taxa de variação em 12 meses de lançamentos, vendas, vendas líquidas\* e distratos para todos segmentos\*\*



Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc.

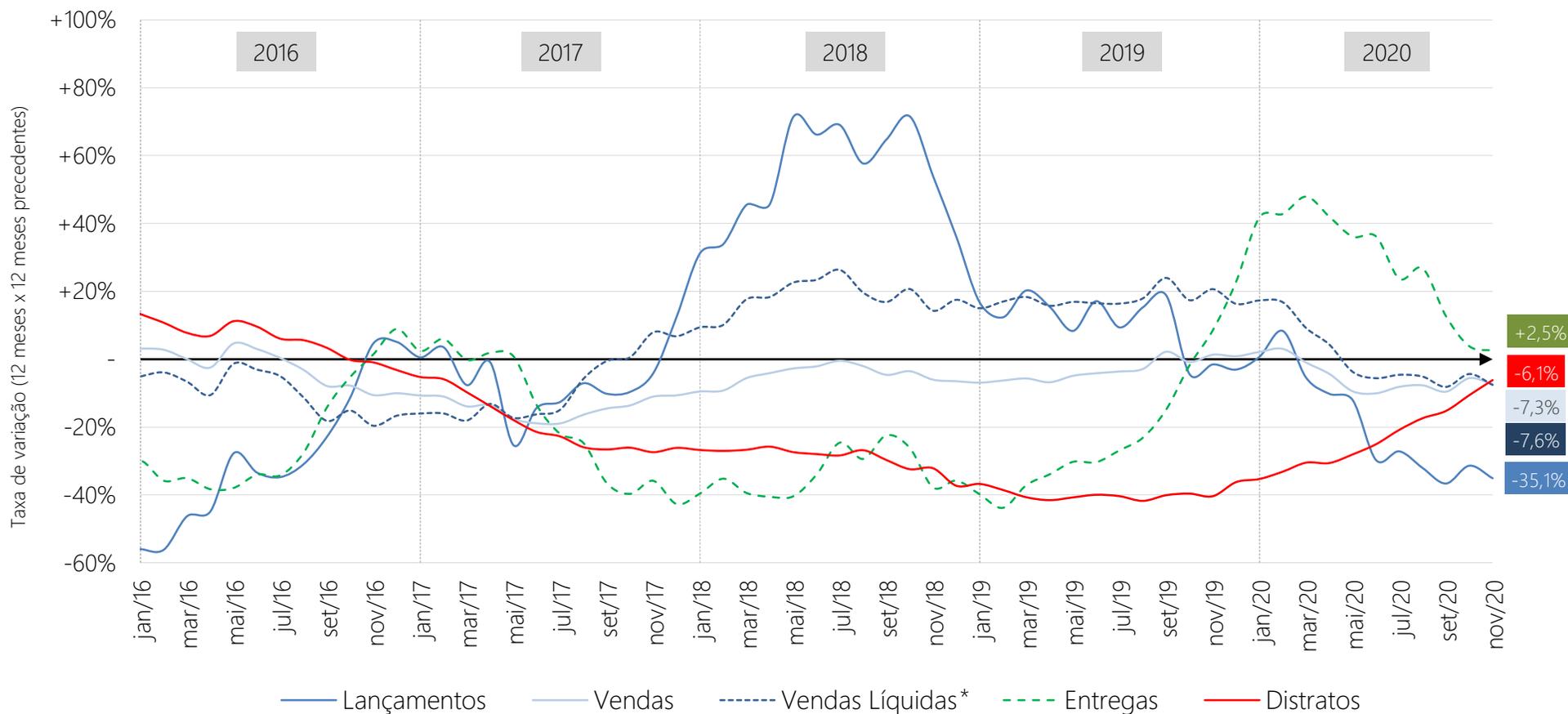
Notas: (\*) Vendas líquidas = vendas – distratos.

(\*\*) Dados incluem empreendimentos residenciais, comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.

# TENDÊNCIAS: MAP

novembro/2020

Evolução da taxa de variação em 12 meses de lançamentos, vendas, vendas líquidas\* e distratos do segmento MAP\*\*

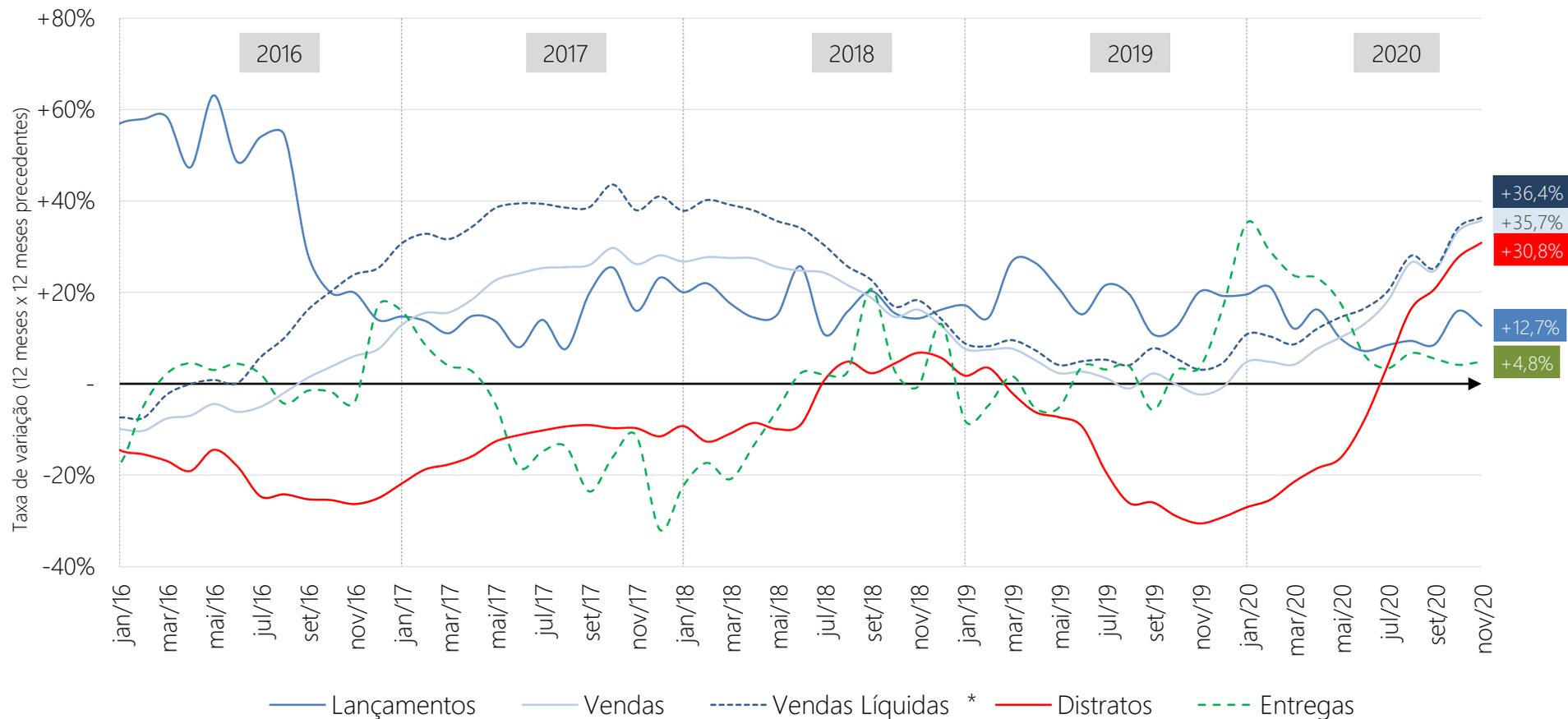


Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc.

Notas: (\*) Vendas líquidas = vendas – distratos. . (\*\*) Dados incluem apenas empreendimentos residenciais de médio e alto padrão.

# TENDÊNCIAS: CVA novembro/2020

Evolução da taxa de variação em 12 meses de lançamentos, vendas, vendas líquidas\* e distratos para CVA\*\*

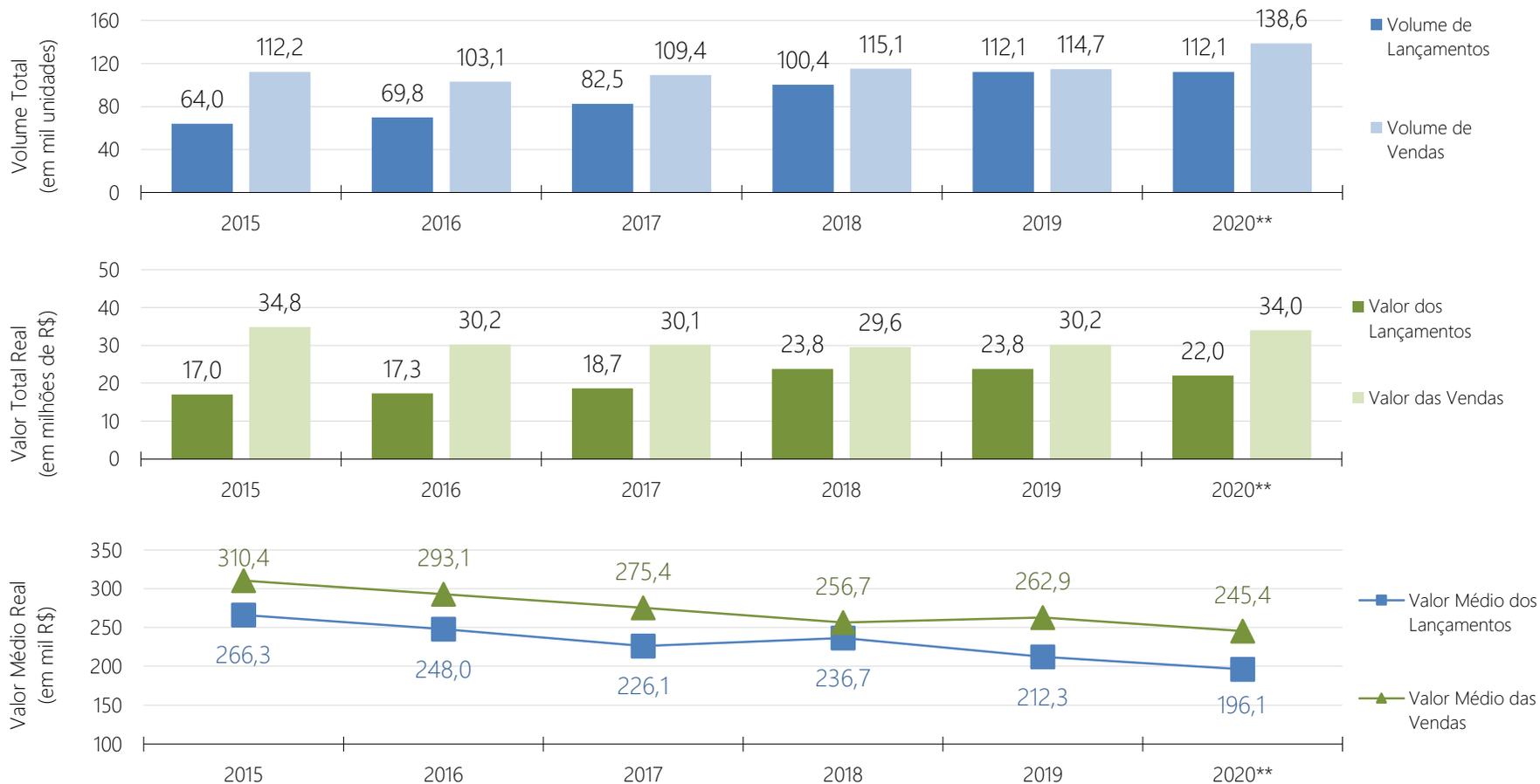


Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc.

Notas: (\*) Vendas líquidas = vendas – distratos. (\*\*) Dados incluem apenas empreendimentos relacionados ao programa CVA.

# VOLUME E VALOR novembro/2020

Evolução anual do volume, valor total e valor médio (todos os segmentos):



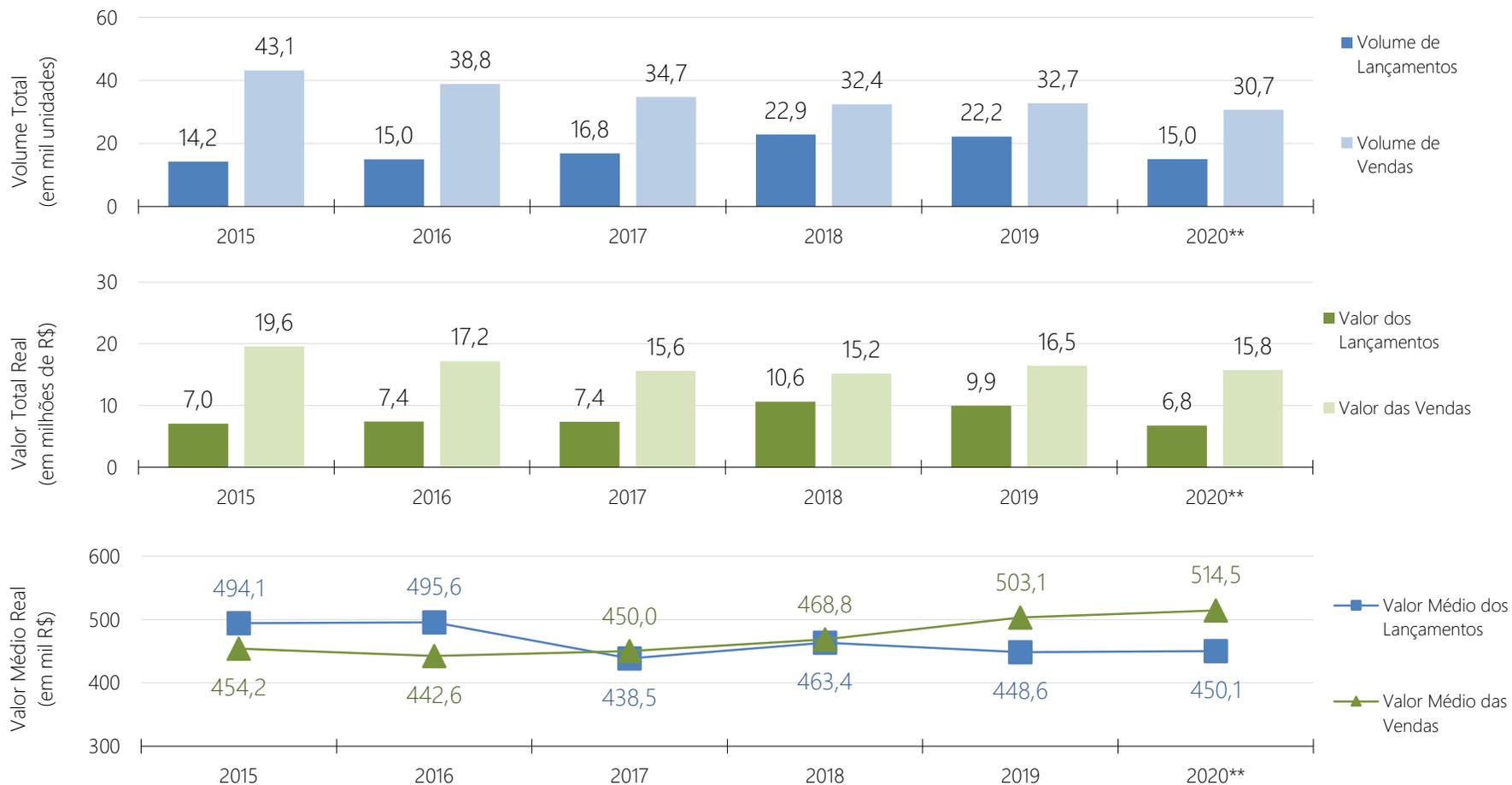
Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc. Valores deflacionados pelo IPCA (IBGE) com referência a novembro/2020.

# VOLUME E VALOR: MAP

novembro/2020



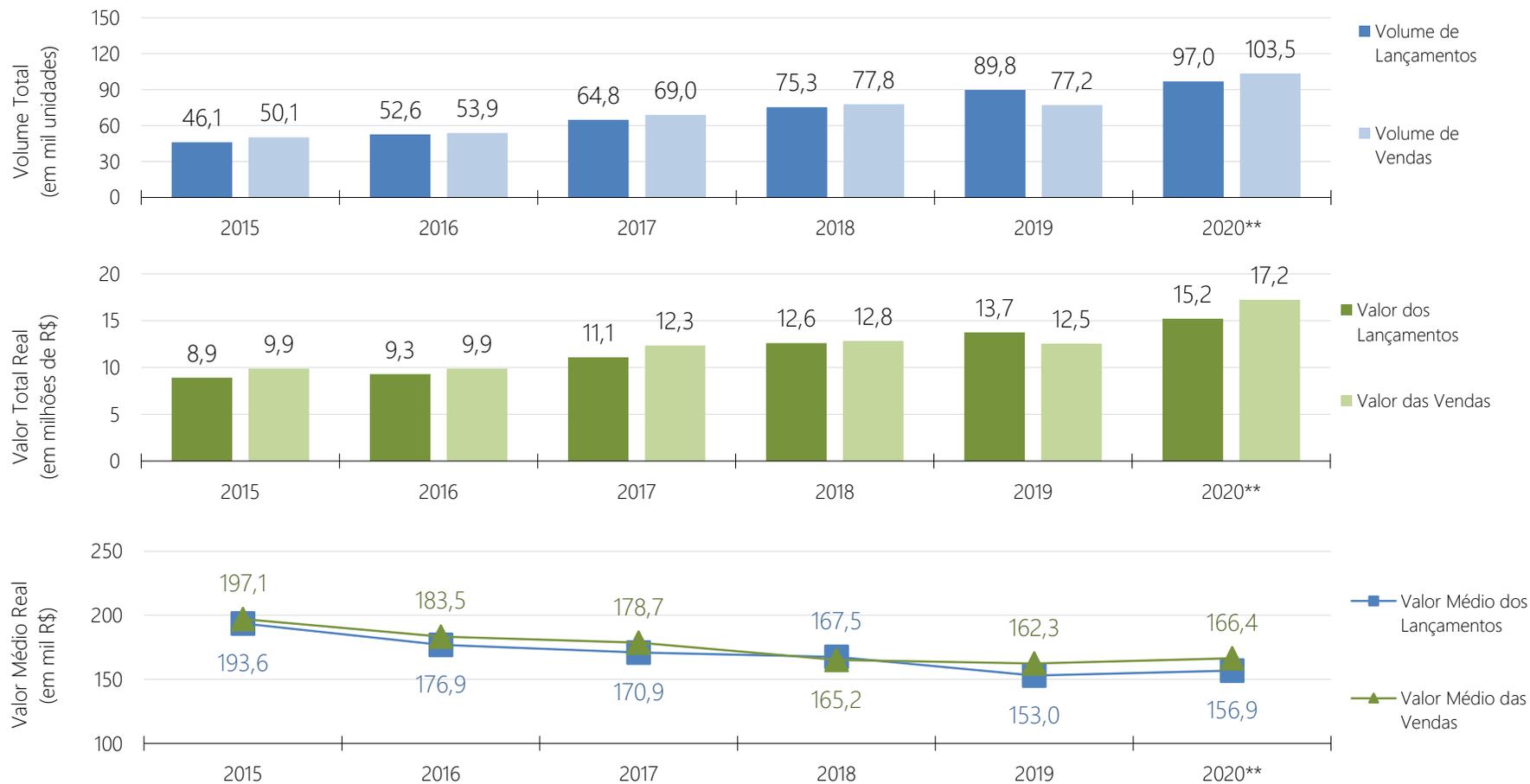
Evolução anual do volume, valor e valor médio (segmento de Médio e Alto Padrão):



Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc. Valores deflacionados pelo IPCA (IBGE) com referência a novembro/2020.

# VOLUME E VALOR: CVA novembro/2020

Evolução anual do volume, valor e valor médio (segmento Casa Verde Amarela):



Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc. Valores deflacionados pelo IPCA (IBGE) com referência a novembro/2020.

# APÊNDICE novembro/2020



Dados consolidados em volume e variação (todos os segmentos)

| Todos os segmentos | Período                                 | Lançamentos   | Vendas  | Entregas | Distratos | Oferta (média) | Vendas Líquidas* | Distratos/ Vendas | VSO trimestral ** | Duração Média da Oferta |
|--------------------|---|---------------|---------|----------|-----------|----------------|------------------|-------------------|-------------------|-------------------------|
|                    |   | (em unidades) |         |          |           |                |                  | (em %)            |                   | (em meses)              |
| Volume             | novembro/2020                           | 12.008        | 12.555  | 4.268    | 1.659     | 148.786        | 10.897           | 13,2              | 21,9              | 13,7                    |
|                    | último trimestre                        | 43.668        | 39.673  | 19.131   | 4.880     | 146.249        | 34.793           | 12,3              | 22,9              | 13,1                    |
|                    | últimos 12 meses                        | 112.097       | 138.583 | 86.451   | 21.421    | 145.164        | 117.162          | 15,5              | 20,0              | 15,2                    |
|                    | 2019                                    | 112.088       | 114.702 | 90.988   | 18.299    | 130.099        | 96.403           | 16,0              | 18,8              | 16,0                    |
|                    | 2018                                    | 100.405       | 115.131 | 75.485   | 27.082    | 119.295        | 88.049           | 23,5              | 20,1              | 15,0                    |
|                    | 2017                                    | 82.508        | 109.428 | 86.338   | 34.537    | 120.299        | 74.891           | 31,6              | 19,3              | 15,6                    |
|                    | 2016                                    | 69.803        | 103.073 | 141.177  | 44.219    | 116.319        | 58.854           | 42,9              | 19,5              | 15,4                    |
|                    | 2015                                    | 64.026        | 112.153 | 127.024  | 47.625    | 110.127        | 64.528           | 42,5              | 22,4              | 13,4                    |
|                    | 2014                                    | 81.109        | 134.358 | 174.838  | 45.334    | 115.863        | 89.024           | 33,7              | 18,5              | 9,1                     |
| Todos os segmentos | Período                                 | Lançamentos   | Vendas  | Entregas | Distratos | Oferta (média) | Vendas Líquidas* | Distratos/ Vendas | VSO trimestral ** | Duração Média da Oferta |
|                    |   | (em %)        |         |          |           |                |                  | (em p.p.)         |                   | (em meses)              |
| Variação           | novembro/2020 x novembro/2019           | +5,9 ▲        | +10,5 ▲ | -22,3 ▼  | +11,3 ▲   | +5,8 ▲         | +10,4 ▲          | +0,1 ▲            | +2,9 ▲            | -2,1 ▼                  |
|                    | último trimestre x mesmo trimestre 2019 | +19,7 ▲       | +26,6 ▲ | -19,6 ▼  | +12,1 ▲   | +7,0 ▲         | +28,9 ▲          | -1,6 ▼            | +4,5 ▲            | -3,2 ▼                  |
|                    | últimos 12 meses                        | +2,5 ▲        | +21,4 ▲ | +3,2 ▲   | +16,1 ▲   | +13,4 ▲        | +22,4 ▲          | -0,7 ▼            | +0,9 ▲            | -0,5 ▼                  |
|                    | 2019                                    | +11,6 ▲       | -0,4 ▼  | +20,5 ▲  | -32,4 ▼   | +9,1 ▲         | +9,5 ▲           | -7,6 ▼            | -1,3 ▼            | +1,0 ▲                  |
|                    | 2018                                    | +21,7 ▲       | +5,2 ▲  | -12,6 ▼  | -21,6 ▼   | -0,8 ▼         | +17,6 ▲          | -8,0 ▼            | +0,7 ▲            | -0,6 ▼                  |
|                    | 2017                                    | +18,2 ▲       | +6,2 ▲  | -38,8 ▼  | -21,9 ▼   | +3,4 ▲         | +27,2 ▲          | -11,3 ▼           | -0,2 ▼            | +0,2 ▲                  |
|                    | 2016                                    | +9,0 ▲        | -8,1 ▼  | +11,1 ▲  | -7,2 ▼    | +5,6 ▲         | -8,8 ▼           | +0,4 ▲            | -2,9 ▼            | +1,9 ▲                  |
|                    | 2015                                    | -21,1 ▼       | -16,5 ▼ | -27,3 ▼  | +5,1 ▲    | -5,0 ▼         | -27,5 ▼          | +8,7 ▲            | +3,9 ▲            | +4,3 ▲                  |
|                    | 2014                                    | -             | -       | -        | -         | -              | -                | -                 | -                 | -                       |

Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 20 empresas associadas.

Dados acumulados consideram último trimestre móvel e últimos 12 meses encerrados em novembro/2020.

Notas: (\*) Vendas líquidas = vendas - distratos no período. (\*\*) VSO: Vendas sobre oferta.

# APÊNDICE: MAP + CVA

novembro/2020



Dados consolidados em volume e variação (segmentos residenciais: MAP e CVA)

| Todos os segmentos | Período          | Lançamentos   | Vendas  | Entregas | Distratos | Oferta (média) | Vendas Líquidas* | Distratos/Vendas | VSO trimestral ** | Duração Média da Oferta |
|--------------------|------------------|---------------|---------|----------|-----------|----------------|------------------|------------------|-------------------|-------------------------|
|                    |                  | (em unidades) |         |          |           |                |                  | (em %)           |                   | (em meses)              |
| Volume             | novembro/2020    | 12.008        | 12.219  | 4.161    | 1.389     | 129.821        | 10.830           | 11,4             | 23,6              | 12,7                    |
|                    | último trimestre | 43.668        | 38.554  | 18.634   | 4.092     | 127.543        | 34.462           | 10,6             | 24,7              | 12,1                    |
|                    | últimos 12 meses | 112.001       | 134.192 | 83.529   | 17.297    | 126.379        | 116.895          | 12,9             | 21,7              | 14,0                    |
|                    | 2019             | 111.947       | 109.930 | 87.023   | 14.839    | 112.053        | 95.092           | 13,5             | 20,4              | 14,7                    |
|                    | 2018             | 98.164        | 110.194 | 73.358   | 21.889    | 96.339         | 88.305           | 19,9             | 23,4              | 12,9                    |
|                    | 2017             | 81.585        | 103.691 | 78.841   | 26.890    | 97.405         | 76.801           | 25,9             | 21,6              | 14,0                    |
|                    | 2016             | 67.509        | 92.676  | 124.725  | 33.778    | 96.972         | 58.898           | 36,4             | 20,6              | 14,6                    |
| 2015               | 60.339           | 93.206        | 110.114 | 38.876   | 85.860    | 54.330         | 41,7             | 24,3             | 12,4              |                         |

| Todos os segmentos | Período                                 | Lançamentos | Vendas  | Entregas | Distratos | Oferta (média) | Vendas Líquidas* | Distratos/Vendas | VSO trimestral ** | Duração Média da Oferta |
|--------------------|---|-------------|---------|----------|-----------|----------------|------------------|------------------|-------------------|-------------------------|
|                    |   | (em %)      |         |          |           |                |                  | (em p.p.)        |                   | (em meses)              |
| Variação           | novembro/2020 x novembro/2019           | +5,9 ▲      | +11,3 ▲ | -15,8 ▼  | +11,8 ▲   | +6,2 ▲         | +11,2 ▲          | +0,1 ▲           | +3,1 ▲            | -1,9 ▼                  |
|                    | último trimestre x mesmo trimestre 2019 | +19,7 ▲     | +27,4 ▲ | -18,3 ▼  | +14,5 ▲   | +7,7 ▲         | +29,1 ▲          | -1,2 ▼           | +4,7 ▲            | -2,8 ▼                  |
|                    | últimos 12 meses                        | +2,6 ▲      | +22,7 ▲ | +4,1 ▲   | +15,6 ▲   | +14,9 ▲        | +23,8 ▲          | -0,8 ▼           | +0,9 ▲            | -0,5 ▼                  |
|                    | 2019                                    | +14,0 ▲     | -0,2 ▼  | +18,6 ▲  | -32,2 ▼   | +16,3 ▲        | +7,7 ▲           | -6,4 ▼           | -2,9 ▼            | +1,8 ▲                  |
|                    | 2018                                    | +20,3 ▲     | +6,3 ▲  | -7,0 ▼   | -18,6 ▼   | -1,1 ▼         | +15,0 ▲          | -6,1 ▼           | +1,8 ▲            | -1,1 ▼                  |
|                    | 2017                                    | +20,9 ▲     | +11,9 ▲ | -36,8 ▼  | -20,4 ▼   | +0,4 ▲         | +30,4 ▲          | -10,5 ▼          | +1,0 ▲            | -0,6 ▼                  |
|                    | 2016                                    | +11,9 ▲     | -0,6 ▼  | +13,3 ▲  | -13,1 ▼   | +12,9 ▲        | +8,4 ▲           | -5,3 ▼           | -3,7 ▼            | +2,2 ▲                  |
| 2015               | -                                       | -           | -       | -        | -         | -              | -                | -                | -                 |                         |

Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 20 empresas associadas.

Dados acumulados consideram último trimestre móvel e últimos 12 meses encerrados em novembro/2020.

Notas: (\*) Vendas líquidas = vendas - distratos no período. (\*\*) VSO: Vendas sobre oferta.

# APÊNDICE: MAP novembro/2020

Dados consolidados em volume e variação (segmento de Médio e Alto Padrão)

| Todos os segmentos | Período          | Lançamentos   | Vendas | Entregas | Distratos | Oferta (média) | Vendas Líquidas* | Distratos/ Vendas | VSO trimestral ** | Duração Média da Oferta |
|--------------------|------------------|---------------|--------|----------|-----------|----------------|------------------|-------------------|-------------------|-------------------------|
|                    |                  | (em unidades) |        |          |           |                |                  | (em %)            |                   | (em meses)              |
| Volume             | novembro/2020    | 2.079         | 2.804  | 767      | 476       | 33.935         | 2.328            | 17,0              | 22,2              | 13,5                    |
|                    | último trimestre | 4.524         | 8.764  | 5.088    | 1.468     | 34.036         | 7.297            | 16,7              | 22,8              | 13,2                    |
|                    | últimos 12 meses | 15.016        | 30.659 | 24.535   | 5.775     | 36.108         | 24.884           | 18,8              | 19,2              | 16,2                    |
|                    | 2019             | 22.168        | 32.723 | 25.494   | 6.073     | 35.579         | 26.651           | 18,6              | 19,8              | 15,2                    |
|                    | 2018             | 22.873        | 32.434 | 20.746   | 9.518     | 36.654         | 22.916           | 29,3              | 19,0              | 15,9                    |
|                    | 2017             | 16.821        | 34.681 | 32.314   | 15.178    | 40.563         | 19.503           | 43,8              | 19,0              | 15,9                    |
|                    | 2016             | 14.953        | 38.812 | 56.378   | 20.544    | 44.552         | 18.268           | 52,9              | 19,8              | 15,2                    |
| 2015               | 14.234           | 43.135        | 51.757 | 21.225   | 49.409    | 21.910         | 49,2             | 20,6              | 14,7              |                         |

| Todos os segmentos | Período                                 | Lançamentos | Vendas  | Entregas | Distratos | Oferta (média) | Vendas Líquidas* | Distratos/ Vendas | VSO trimestral ** | Duração Média da Oferta |
|--------------------|---|-------------|---------|----------|-----------|----------------|------------------|-------------------|-------------------|-------------------------|
|                    |   | (em %)      |         |          |           |                |                  | (em p.p.)         |                   | (em meses)              |
| Variação           | novembro/2020 x novembro/2019           | -27,4 ▼     | -12,6 ▼ | -47,7 ▼  | +12,7 ▲   | -3,9 ▼         | -16,4 ▼          | +3,8 ▲            | +2,3 ▲            | -1,6 ▼                  |
|                    | último trimestre x mesmo trimestre 2019 | -30,8 ▼     | +3,2 ▲  | -31,6 ▼  | +6,7 ▲    | -1,6 ▼         | +2,5 ▲           | +0,5 ▲            | +3,0 ▲            | -2,0 ▼                  |
|                    | últimos 12 meses                        | -35,1 ▼     | -7,3 ▼  | +2,5 ▲   | -6,1 ▼    | +1,4 ▲         | -7,6 ▼           | +0,2 ▲            | -0,7 ▼            | +1,0 ▲                  |
|                    | 2019                                    | -3,1 ▼      | +0,9 ▲  | +22,9 ▲  | -36,2 ▼   | -2,9 ▼         | +16,3 ▲          | -10,8 ▼           | +0,8 ▲            | -0,7 ▼                  |
|                    | 2018                                    | +36,0 ▲     | -6,5 ▼  | -35,8 ▼  | -37,3 ▼   | -9,6 ▼         | +17,5 ▲          | -14,4 ▼           | -0,0 ▼            | +0,0 ▲                  |
|                    | 2017                                    | +12,5 ▲     | -10,6 ▼ | -42,7 ▼  | -26,1 ▼   | -9,0 ▼         | +6,8 ▲           | -9,2 ▼            | -0,8 ▼            | +0,6 ▲                  |
|                    | 2016                                    | +5,1 ▲      | -10,0 ▼ | +8,9 ▲   | -3,2 ▼    | -9,8 ▼         | -16,6 ▼          | +3,7 ▲            | -0,8 ▼            | +0,6 ▲                  |
| 2015               | -                                       | -           | -       | -        | -         | -              | -                | -                 | -                 |                         |

Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 20 empresas associadas.

Dados acumulados consideram último trimestre móvel e últimos 12 meses encerrados em novembro/2020.

Notas: (\*) Vendas líquidas = vendas - distratos no período. (\*\*) VSO: Vendas sobre oferta.

# APÊNDICE: CVA novembro/2020



Dados consolidados em volume e variação (segmento Casa Verde Amarela)

| Todos os segmentos | Período          | Lançamentos   | Vendas  | Entregas | Distratos | Oferta (média) | Vendas Líquidas* | Distratos/ Vendas | VSO trimestral ** | Duração Média da Oferta |
|--------------------|------------------|---------------|---------|----------|-----------|----------------|------------------|-------------------|-------------------|-------------------------|
|                    |                  | (em unidades) |         |          |           |                |                  | (em %)            |                   | (em meses)              |
| Volume             | novembro/2020    | 9.929         | 9.415   | 3.393    | 912       | 95.886         | 8.502            | 9,7               | 24,1              | 12,4                    |
|                    | último trimestre | 39.144        | 29.790  | 13.546   | 2.625     | 93.506         | 27.165           | 8,8               | 25,4              | 11,8                    |
|                    | últimos 12 meses | 96.985        | 103.532 | 58.993   | 11.522    | 90.271         | 92.010           | 11,1              | 22,7              | 13,4                    |
|                    | 2019             | 89.779        | 77.207  | 61.528   | 8.766     | 76.475         | 68.441           | 11,4              | 20,8              | 14,5                    |
|                    | 2018             | 75.291        | 77.760  | 52.611   | 12.371    | 59.685         | 65.389           | 15,9              | 26,0              | 11,6                    |
|                    | 2017             | 64.764        | 69.009  | 46.527   | 11.712    | 56.842         | 57.297           | 17,0              | 23,2              | 13,1                    |
|                    | 2016             | 52.556        | 53.864  | 68.347   | 13.234    | 52.420         | 40.630           | 24,6              | 21,2              | 14,2                    |
| 2015               | 46.105           | 50.071        | 58.357  | 17.651   | 36.451    | 32.420         | 35,3             | 28,9              | 10,6              |                         |

| Todos os segmentos | Período                                 | Lançamentos | Vendas  | Entregas | Distratos | Oferta (média) | Vendas Líquidas* | Distratos/ Vendas | VSO trimestral ** | Duração Média da Oferta |
|--------------------|---|-------------|---------|----------|-----------|----------------|------------------|-------------------|-------------------|-------------------------|
|                    |   | (em %)      |         |          |           |                |                  | (em p.p.)         |                   | (em meses)              |
| Variação           | novembro/2020 x novembro/2019           | +17,2 ▲     | +21,1 ▲ | -2,4 ▼   | +11,3 ▲   | +10,4 ▲        | +22,3 ▲          | -0,9 ▼            | +3,3 ▲            | -2,0 ▼                  |
|                    | último trimestre x mesmo trimestre 2019 | +30,7 ▲     | +36,8 ▲ | -12,0 ▼  | +19,4 ▲   | +11,5 ▲        | +38,7 ▲          | -1,3 ▼            | +5,2 ▲            | -3,1 ▼                  |
|                    | últimos 12 meses                        | +12,7 ▲     | +35,7 ▲ | +4,8 ▲   | +30,8 ▲   | +21,3 ▲        | +36,4 ▲          | -0,4 ▼            | +1,4 ▲            | -0,7 ▼                  |
|                    | 2019                                    | +19,2 ▲     | -0,7 ▼  | +16,9 ▲  | -29,1 ▼   | +28,1 ▲        | +4,7 ▲           | -4,6 ▼            | -5,2 ▼            | +2,9 ▲                  |
|                    | 2018                                    | +16,3 ▲     | +12,7 ▲ | +13,1 ▲  | +5,6 ▲    | +5,0 ▲         | +14,1 ▲          | -1,1 ▼            | +2,8 ▲            | -1,4 ▼                  |
|                    | 2017                                    | +23,2 ▲     | +28,1 ▲ | -31,9 ▼  | -11,5 ▼   | +8,4 ▲         | +41,0 ▲          | -7,6 ▼            | +2,0 ▲            | -1,1 ▼                  |
|                    | 2016                                    | +14,0 ▲     | +7,6 ▲  | +17,1 ▲  | -25,0 ▼   | +43,8 ▲        | +25,3 ▲          | -10,7 ▼           | -7,7 ▼            | +3,5 ▲                  |
| 2015               | -                                       | -           | -       | -        | -         | -              | -                | -                 | -                 |                         |

Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 20 empresas associadas.

Dados acumulados consideram último trimestre móvel e últimos 12 meses encerrados em novembro/2020.

Notas: (\*) Vendas líquidas = vendas - distratos no período. (\*\*) VSO: Vendas sobre oferta.

# APÊNDICE novembro/2020

## Distribuição do volume por tipologia e período

| Distribuição por tipologia           |                                  | Lançamentos  | Vendas       | Entregas     | Distratos    | Oferta (média) |
|--------------------------------------|----------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|----------------|
|                                      |                                  | (em %)       |              |              |              |                |
| novembro-2020                        | <b>Todos os segmentos</b>        | <b>100</b>   | <b>100</b>   | <b>100</b>   | <b>100</b>   | <b>100</b>     |
|                                      | Médio e Alto Padrão (MAP)        | 17,3         | 22,3         | 18,0         | 28,7         | 22,8           |
|                                      | Casa Verde Amarela (CVA)         | 82,7         | 75,0         | 79,5         | 55,0         | 64,4           |
|                                      | Outros segmentos/sem informação* | 0,0          | 2,7          | 2,5          | 16,3         | 12,7           |
| último trimestre<br>(ago-set-out/20) | <b>Todos os segmentos</b>        | <b>100</b>   | <b>100</b>   | <b>100</b>   | <b>100</b>   | <b>100</b>     |
|                                      | Médio e Alto Padrão (MAP)        | 10,4         | 22,1         | 26,6         | 30,1         | 23,3           |
|                                      | Casa Verde Amarela (CVA)         | 89,6         | 75,1         | 70,8         | 53,8         | 63,9           |
|                                      | Outros segmentos/sem informação* | 0,0          | 2,8          | 2,6          | 16,1         | 12,8           |
| últimos 12 meses                     | <b>Todos os segmentos</b>        | <b>100,0</b> | <b>100,0</b> | <b>100,0</b> | <b>100,0</b> | <b>100,0</b>   |
|                                      | Médio e Alto Padrão (MAP)        | 13,4         | 22,1         | 28,4         | 27,0         | 24,9           |
|                                      | Casa Verde Amarela (CVA)         | 86,5         | 74,7         | 68,2         | 53,8         | 62,2           |
|                                      | Outros segmentos/sem informação* | 0,1          | 3,2          | 3,4          | 19,3         | 12,9           |

Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 20 empresas associadas. Dados acumulados consideram último trimestre e últimos 12 meses encerrados em novembro/2020.

Nota: (\*) Demais segmentos incluem empreendimentos comerciais, desenvolvimento urbano e sem informação/não classificados.



Metodologia e séries de dados disponíveis em:

[www.fipe.org.br](http://www.fipe.org.br) e [www.abrainc.org.br](http://www.abrainc.org.br)

Mais informações: [indicadoresabrainc@fipe.org.br](mailto:indicadoresabrainc@fipe.org.br)

