

## Lançamentos e vendas da incorporação mantêm tendência positiva e encerram outubro com forte alta

*Em comparação com outubro de 2019, unidades lançadas e comercializadas no último mês cresceram 85,5%, e 67,9%, respectivamente*

De acordo com as últimas informações disponibilizadas por empresas associadas à Abrainc – Associação Brasileira de Incorporadoras Imobiliárias, os lançamentos de imóveis somaram 14.459 unidades em outubro de 2020 (o que representa uma expansão de 85,5% em relação a outubro de 2019), colaborando para um total de 40.459 imóveis lançados no último trimestre móvel (agosto, setembro e outubro) – uma elevação de 23,2% frente ao mesmo período de 2019. Com isso, o número de unidades lançadas totalizou 111.429 imóveis nos últimos 12 meses, superando em 5,6% o observado nos 12 meses precedentes.

No campo comercial, foram contabilizadas 13.680 unidades vendidas em outubro – volume que corresponde a uma alta de 67,9% em relação à quantidade comercializada no mesmo período de 2019. O resultado superou a marca do mês anterior (13.438 unidades) e estabeleceu nova marca recorde dos indicadores desde maio de 2014, período em que foram vendidas 14.116 unidades. Como esse resultado, as vendas da incorporação no último trimestre móvel alcançaram novo patamar recorde dos Indicadores Abrainc-Fipe, com um total de 40.274 unidades comercializadas, o que representa uma alta de 42,5% em relação ao mesmo período de 2019. Já no acumulado em 12 meses, as 137.385 unidades comercializadas superaram em 20,5% o volume transacionado nos 12 meses anteriores. Refletindo esse desempenho excepcional, as vendas líquidas\*\*, calculadas com base no volume de vendas e de distratos, cresceram 80,2% em outubro, 46,3% no último trimestre móvel e 22,2% no cômputo dos últimos 12 meses.

Na ótica por segmento, os empreendimentos associados ao Programa Minha Casa Minha Vida (MCMV) – responsáveis por 85,8% dos lançamentos e 76,6% das vendas residenciais nos últimos 12 meses – destacaram-se pela liderança nos lançamentos e vendas da incorporação. Em termos de unidades lançadas, o segmento registrou alta de 121,6% em outubro, 34,7% no trimestre móvel e 16% no acumulado em 12 meses. Com respeito às vendas, o segmento encerrou outubro com forte alta de 86,5% em relação ao mesmo mês de 2019, colaborando para uma elevação de 57% no último trimestre móvel, e de 33,4%, nos últimos 12 meses. Comparativamente, os lançamentos de empreendimentos classificados no segmento de Médio e Alto Padrão (MAP) apresentaram recuo de 26,4% em outubro de 2020 (em relação a outubro de 2019), colaborando para queda de 31,6%, no último trimestre móvel, e de 31,4%, nos últimos 12 meses. Já as vendas desse segmento avançaram em outubro de 2020 (+31,0%) e no último trimestre móvel (+10,0%), mas ainda registram recuo de 5,6%, nos últimos 12 meses.

Nota: (\*) as informações do Programa Minha Casa Minha Vida contemplam apenas empreendimentos da Faixa 2 e Faixa 3.  
(\*\*) as vendas líquidas correspondem ao volume de vendas excluindo-se as unidades distratadas no mesmo período.

# PRINCIPAIS RESULTADOS

## outubro/2020



Principais números e resultados totais e por segmento em **outubro/2020** (em volume):

TODOS OS SEGMENTOS*		LANÇAMENTOS	VENDAS	VENDAS LÍQUIDAS**	DISTRATOS/ VENDAS	ENTREGAS	OFERTA	VENDAS SOBRE OFERTA (MÉDIA DO PERÍODO***)
VOLUME	OUTUBRO/2020	14.459 UNIDADES	13.680 UNIDADES	11.811 UNIDADES	13,7%	8.239 UNIDADES	146.976 UNIDADES	23,3% (12,9 MESES)*
VARIAÇÃO	OUTUBRO/2020 X OUTUBRO/2019	+85,5%▲	+67,9%▲	+80,2%▲	-5,9 p.p.▼	-1,4%▼	+8,2%▲	+5,3 p.p.▲
SEGMENTOS RESIDENCIAIS (MAP + MCMV)		LANÇAMENTOS	VENDAS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/ VENDAS	ENTREGAS	OFERTA	VENDAS SOBRE OFERTA (MÉDIA DO PERÍODO**)
VOLUME	OUTUBRO/2020	14.459 UNIDADES	13.283 UNIDADES	11.708 UNIDADES	11,9%	8.022 UNIDADES	128.467 UNIDADES	25,2% (11,9 MESES)*
VARIAÇÃO	OUTUBRO/2020 X OUTUBRO/2019	+85,5%▲	+69,7%▲	+79,5%▲	-4,8 p.p.▼	-1,8%▼	+9,2%▲	+5,7 p.p.▲
MÉDIO E ALTO PADRÃO (MAP)		LANÇAMENTOS	VENDAS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/ VENDAS	ENTREGAS	OFERTA	VENDAS SOBRE OFERTA (MÉDIA DO PERÍODO**)
VOLUME	OUTUBRO/2020	1.397 UNIDADES	3.096 UNIDADES	2.555 UNIDADES	17,5%	2.518 UNIDADES	33.861 UNIDADES	23,4% (12,8 MESES)*
VARIAÇÃO	OUTUBRO/2020 X OUTUBRO/2019	-26,4%▼	+31,0%▲	+35,5%▲	-2,8 p.p.▼	-17,8%▼	-1,2%▼	+3,6 p.p.▲
MINHA CASA MINHA VIDA (MCMV)		LANÇAMENTOS	VENDAS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/ VENDAS	ENTREGAS	OFERTA	VENDAS SOBRE OFERTA (MÉDIA DO PERÍODO**)
VOLUME	OUTUBRO/2020	13.062 UNIDADES	10.187 UNIDADES	9.153 UNIDADES	10,2%	5.505 UNIDADES	94.606 UNIDADES	25,8% (11,6 MESES)*
VARIAÇÃO	OUTUBRO/2020 X OUTUBRO/2019	+121,6%▲	+86,5%▲	+97,3%▲	-4,9 p.p.▼	+7,8%▲	+13,5%▲	+6,4 p.p.▲

Fonte: ABRAINC-FIPE. Dados de 20 empresas associadas à Abrainc. As informações do Programa Minha Casa Minha Vida contemplam apenas empreendimentos da Faixa 2 e Faixa 3.

Notas : (\*) inclui empreendimentos residenciais, comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.

(\*\*) vendas líquidas = vendas – distratos (\*\*\*) média mensal do período. vendas sobre oferta calculado com base em média móvel de 3 meses.

# PRINCIPAIS RESULTADOS

outubro/2020



Principais números e resultados totais e por segmento no **último trimestre móvel** (em volume):

TODOS OS SEGMENTOS*		LANÇAMENTOS	VENDAS	VENDAS LÍQUIDAS**	DISTRATOS/ VENDAS	ENTREGAS	OFERTA	VENDAS SOBRE OFERTA (MÉDIA DO PERÍODO***)
VOLUME	ÚLTIMO TRIMESTRE (ago/20-set/20-out/20)	40.459 UNIDADES	40.274 UNIDADES	34.845 UNIDADES	13,5%	24.602 UNIDADES	142.423 UNIDADES	23,4% (12,8 MESES)*
VARIAÇÃO	ÚLTIMO TRIMESTRE X MESMO TRIMESTRE DE 2019	+23,2%▲	+42,5%▲	+46,3%▲	-2,3 p.p.▼	-5,0%▼	+7,4%▲	+5,3 p.p.▲
SEGMENTOS RESIDENCIAIS (MAP + MCMV)		LANÇAMENTOS	VENDAS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/ VENDAS	ENTREGAS	OFERTA	VENDAS SOBRE OFERTA (MÉDIA DO PERÍODO**)
VOLUME	ÚLTIMO TRIMESTRE (ago/20-set/20-out/20)	40.459 UNIDADES	39.093 UNIDADES	34.551 UNIDADES	11,6%	23.964 UNIDADES	124.063 UNIDADES	25,3% (11,9 MESES)*
VARIAÇÃO	ÚLTIMO TRIMESTRE X MESMO TRIMESTRE DE 2019	+23,2%▲	+43,2%▲	+45,6%▲	-1,5 p.p.▼	-4,0%▼	+8,2%▲	+5,5 p.p.▲
MÉDIO E ALTO PADRÃO (MAP)		LANÇAMENTOS	VENDAS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/ VENDAS	ENTREGAS	OFERTA	VENDAS SOBRE OFERTA (MÉDIA DO PERÍODO**)
VOLUME	ÚLTIMO TRIMESTRE (ago/20-set/20-out/20)	3.869 UNIDADES	8.881 UNIDADES	7.331 UNIDADES	17,4%	6.660 UNIDADES	34.384 UNIDADES	22,6% (13,3 MESES)*
VARIAÇÃO	ÚLTIMO TRIMESTRE X MESMO TRIMESTRE DE 2019	-31,6%▼	+10,0%▲	+11,9%▲	-1,3 p.p.▼	-18,2%▼	-1,4%▼	+2,8 p.p.▲
MINHA CASA MINHA VIDA (MCMV)		LANÇAMENTOS	VENDAS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/ VENDAS	ENTREGAS	OFERTA	VENDAS SOBRE OFERTA (MÉDIA DO PERÍODO**)
VOLUME	ÚLTIMO TRIMESTRE (ago/20-set/20-out/20)	36.590 UNIDADES	30.212 UNIDADES	27.219 UNIDADES	9,9%	17.304 UNIDADES	89.679 UNIDADES	26,2% (11,5 MESES)*
VARIAÇÃO	ÚLTIMO TRIMESTRE X MESMO TRIMESTRE DE 2019	+34,7%▲	+57,0%▲	+58,5%▲	-0,8 p.p.▼	+2,9%▲	+12,4%▲	+6,5 p.p.▲

Fonte: ABRAINC-FIPE. Dados de 20 empresas associadas à Abrainc. As informações do Programa Minha Casa Minha Vida contemplam apenas empreendimentos da Faixa 2 e Faixa 3.

Notas : (\*) inclui empreendimentos residenciais, comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.

(\*\*) vendas líquidas = vendas – distratos (\*\*\*) média mensal do período. vendas sobre oferta calculado com base em média móvel de 3 meses.

# PRINCIPAIS RESULTADOS

outubro/2020



Principais números e resultados totais e por segmento nos últimos 12 meses encerrados em outubro/2020 (em volume):

TODOS OS SEGMENTOS*		LANÇAMENTOS	VENDAS	VENDAS LÍQUIDAS**	DISTRATOS/ VENDAS	ENTREGAS	OFERTA	VENDAS SOBRE OFERTA (MÉDIA DO PERÍODO***)
VOLUME	ÚLTIMOS 12 MESES	111.429 UNIDADES	137.385 UNIDADES	116.133 UNIDADES	15,5%	87.676 UNIDADES	144.488 UNIDADES	19,7% (15,4 MESES)*
VARIAÇÃO	ÚLTIMOS 12 MESES X 12 MESES ANTERIORES	+5,6%▲	+20,5%▲	+22,2%▲	-1,2 p.p.▼	+4,3%▲	+14,5%▲	+0,5 p.p.▲
SEGMENTOS RESIDENCIAIS (MAP + MCMV)		LANÇAMENTOS	VENDAS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/ VENDAS	ENTREGAS	OFERTA	VENDAS SOBRE OFERTA (MÉDIA DO PERÍODO**)
VOLUME	ÚLTIMOS 12 MESES	111.333 UNIDADES	132.955 UNIDADES	115.804 UNIDADES	12,9%	84.311 UNIDADES	125.743 UNIDADES	21,5% (14,2 MESES)*
VARIAÇÃO	ÚLTIMOS 12 MESES X 12 MESES ANTERIORES	+5,6%▲	+21,6%▲	+23,3%▲	-1,2 p.p.▼	+4,0%▲	+16,2%▲	+0,5 p.p.▲
MÉDIO E ALTO PADRÃO (MAP)		LANÇAMENTOS	VENDAS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/ VENDAS	ENTREGAS	OFERTA	VENDAS SOBRE OFERTA (MÉDIA DO PERÍODO**)
VOLUME	ÚLTIMOS 12 MESES	15.802 UNIDADES	31.063 UNIDADES	25.342 UNIDADES	18,4%	25.235 UNIDADES	36.223 UNIDADES	19,0% (16,3 MESES)*
VARIAÇÃO	ÚLTIMOS 12 MESES X 12 MESES ANTERIORES	-31,4%▼	-5,6%▼	-4,4%▼	-1,0 p.p.▼	+3,8%▲	+1,5%▲	-0,7 p.p.▼
MINHA CASA MINHA VIDA (MCMV)		LANÇAMENTOS	VENDAS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/ VENDAS	ENTREGAS	OFERTA	VENDAS SOBRE OFERTA (MÉDIA DO PERÍODO**)
VOLUME	ÚLTIMOS 12 MESES	95.531 UNIDADES	101.892 UNIDADES	90.462 UNIDADES	11,2%	59.076 UNIDADES	89.520 UNIDADES	22,4% (13,6 MESES)*
VARIAÇÃO	ÚLTIMOS 12 MESES X 12 MESES ANTERIORES	+16,0%▲	+33,4%▲	+34,1%▲	-0,5 p.p.▼	+4,1%▲	+23,4%▲	+0,8 p.p.▲

Fonte: ABRAINC-FIPE. Dados de 20 empresas associadas à Abrainc. As informações do Programa Minha Casa Minha Vida contemplam apenas empreendimentos da Faixa 2 e Faixa 3.

Notas : (\*) inclui empreendimentos residenciais, comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.

(\*\*) vendas líquidas = vendas – distratos (\*\*\*) média mensal do período. vendas sobre oferta calculado com base em média móvel de 3 meses.

# PRINCIPAIS RESULTADOS

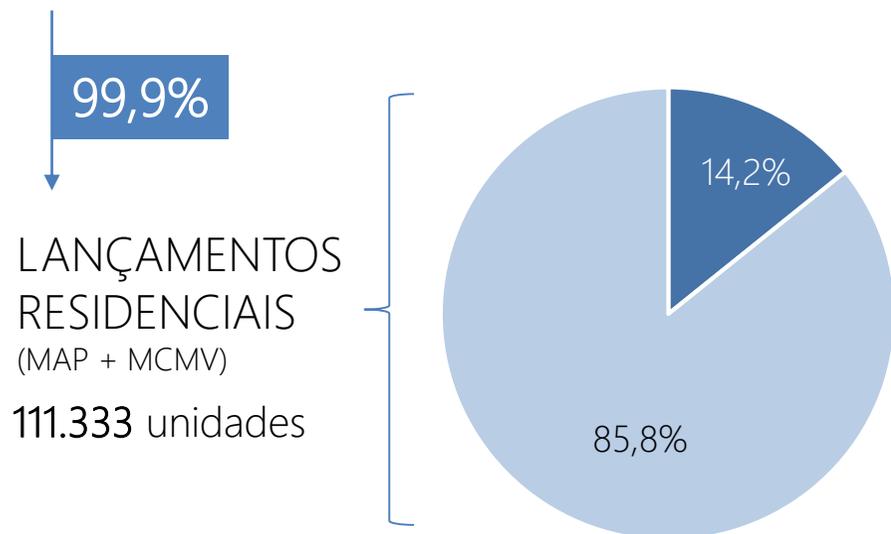
outubro/2020

Distribuição por segmento nos últimos 12 meses (em volume):

## LANÇAMENTOS TOTAIS\*

(últimos 12 meses, em volume)

**111.429** unidades



LANÇAMENTOS  
RESIDENCIAIS  
(MAP + MCMV)

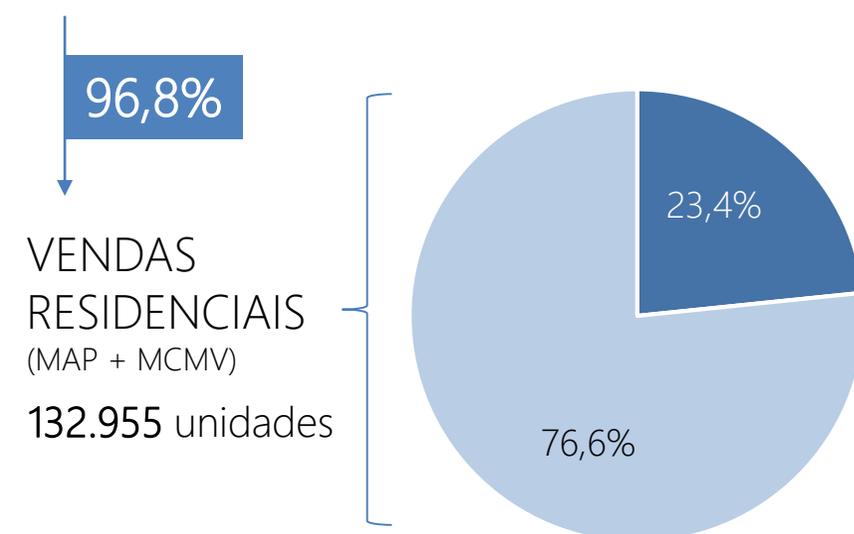
**111.333** unidades

- MÉDIO E ALTO PADRÃO (MAP)
- MINHA CASA MINHA VIDA (MCMV)

## VENDAS TOTAIS\*

(últimos 12 meses, em volume)

**137.385** unidades



VENDAS  
RESIDENCIAIS  
(MAP + MCMV)

**132.955** unidades

- MÉDIO E ALTO PADRÃO (MAP)
- MINHA CASA MINHA VIDA (MCMV)

Fonte: ABRAINC-FIPE. Dados de 20 empresas associadas à Abrainc. As informações do Programa Minha Casa Minha Vida contemplam apenas empreendimentos da Faixa 2 e Faixa 3.

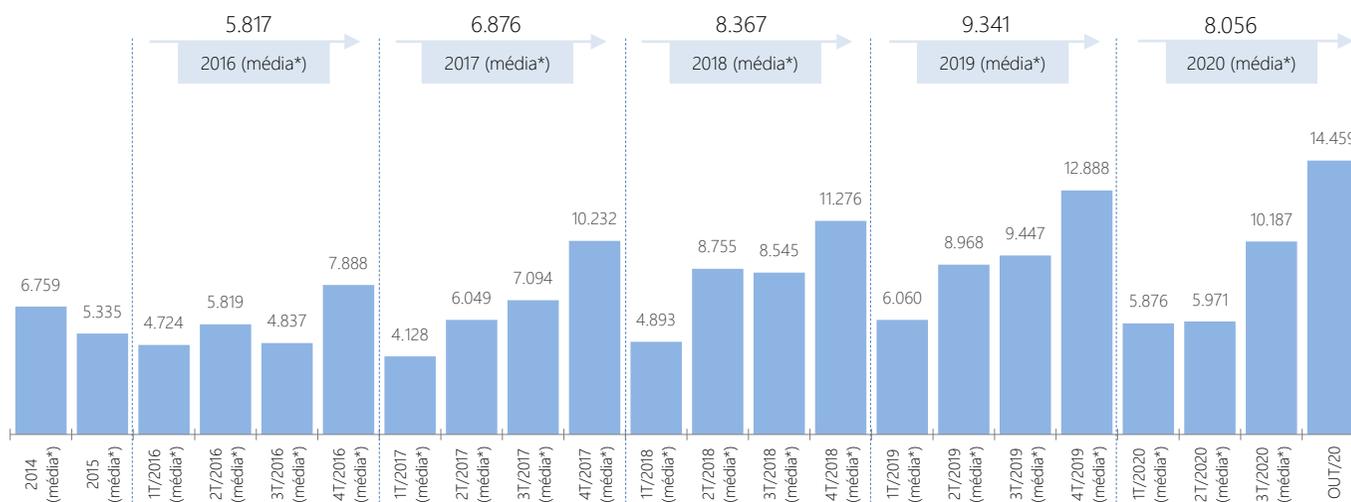
Nota : (\*) incluindo empreendimentos residenciais, comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.

# LANÇAMENTOS outubro/2020

Dados sobre o número de unidades lançadas (em termos de volume, variação e distribuição por segmento):

## Evolução dos lançamentos

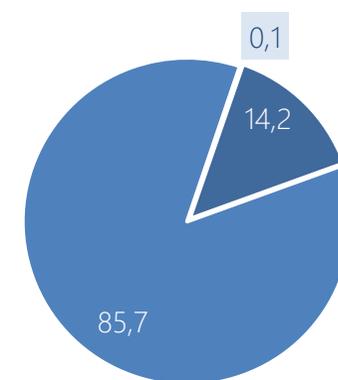
em número de unidades



(\*) média mensal do período.

## Distribuição por tipologia

nos últimos 12 meses (em %)



- Médio e Alto Padrão (MAP)
- Minha Casa Minha Vida (MCMV)
- Outros e sem informação\*\*

## Variação

em %

Período	Todos os segmentos	Médio e Alto Padrão (MAP)	Minha Casa Minha Vida (MCMV)
ÚLTIMO TRIMESTRE (ago/20-set/20-out/20)	+23,2▲	-31,6▼	+34,7▲
ÚLTIMOS 12 MESES	+5,6▲	-31,4▼	+16,0▲

Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc.

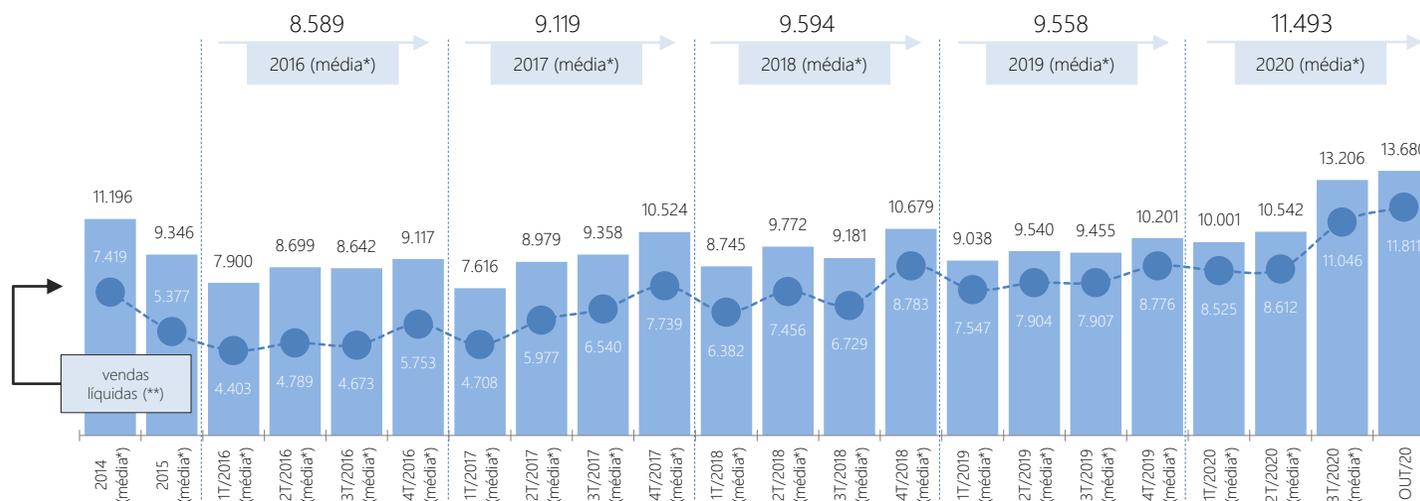
Nota (\*\*): inclui empreendimentos comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.

# VENDAS outubro/2020

Dados sobre o número de unidades vendidas (em termos de volume, variação e distribuição por segmento):

## Evolução das vendas

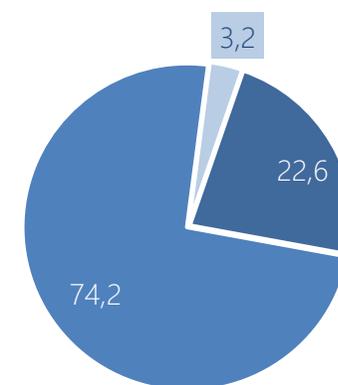
em número de unidades



(\* média mensal do período. (\*\*) vendas líquidas = vendas - distratos no período.

## Distribuição por tipologia

nos últimos 12 meses (em %)



- Médio e Alto Padrão (MAP)
- Minha Casa Minha Vida (MCMV)
- Outros e sem informação\*\*

## Variação

em %

Período	Total	Médio e Alto Padrão (MAP)	Minha Casa Minha Vida (MCMV)
ÚLTIMO TRIMESTRE (ago/20-set/20-out/20)	+42,5▲	+10,0▲	+57,0▲
ÚLTIMOS 12 MESES	+20,5▲	-5,6▼	+33,4▲

Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc.

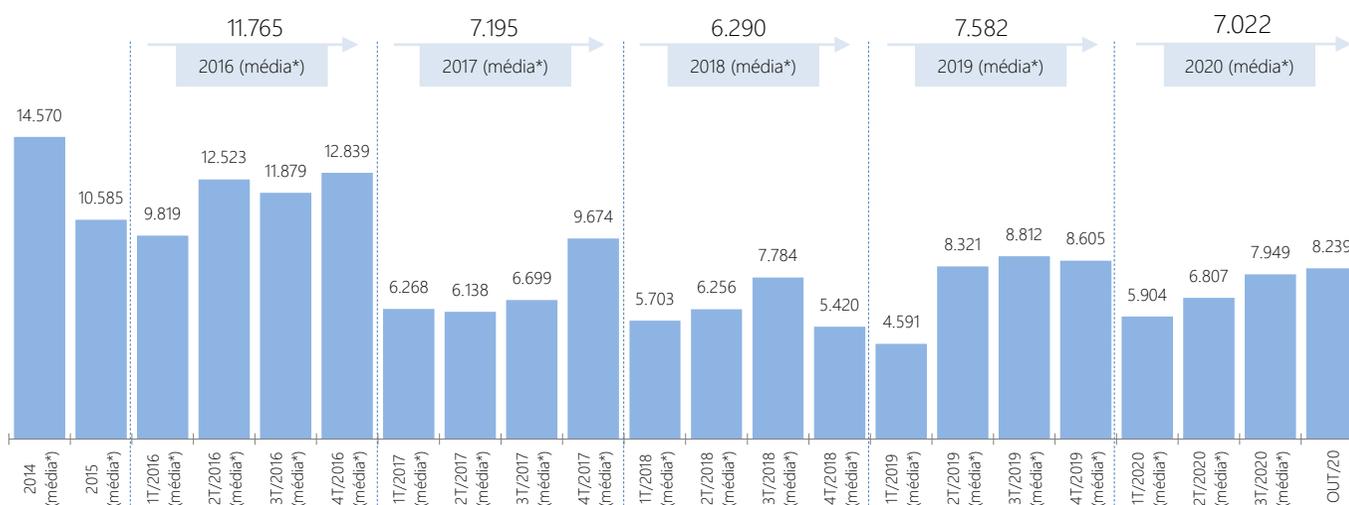
Nota (\*\*): inclui empreendimentos comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.

# ENTREGAS outubro/2020

Dados sobre o número de unidades entregues (em termos de volume, variação e distribuição por segmento):

## Evolução das entregas

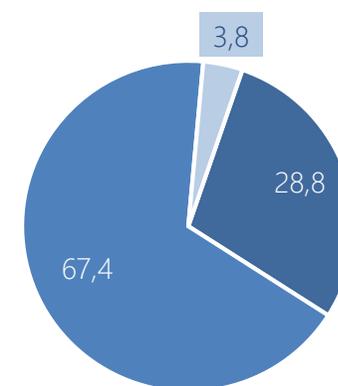
em número de unidades



(\*) média mensal do período.

## Distribuição por tipologia

nos últimos 12 meses (em %)



- Médio e Alto Padrão (MAP)
- Minha Casa Minha Vida (MCMV)
- Outros e sem informação\*\*

## Variação

em %

Período	Total	Médio e Alto Padrão (MAP)	Minha Casa Minha Vida (MCMV)
ÚLTIMO TRIMESTRE (ago/20-set/20-out/20)	-5,0▼	-18,2▼	+2,9▲
ÚLTIMOS 12 MESES	+4,3▲	+3,8▲	+4,1▲

Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc.

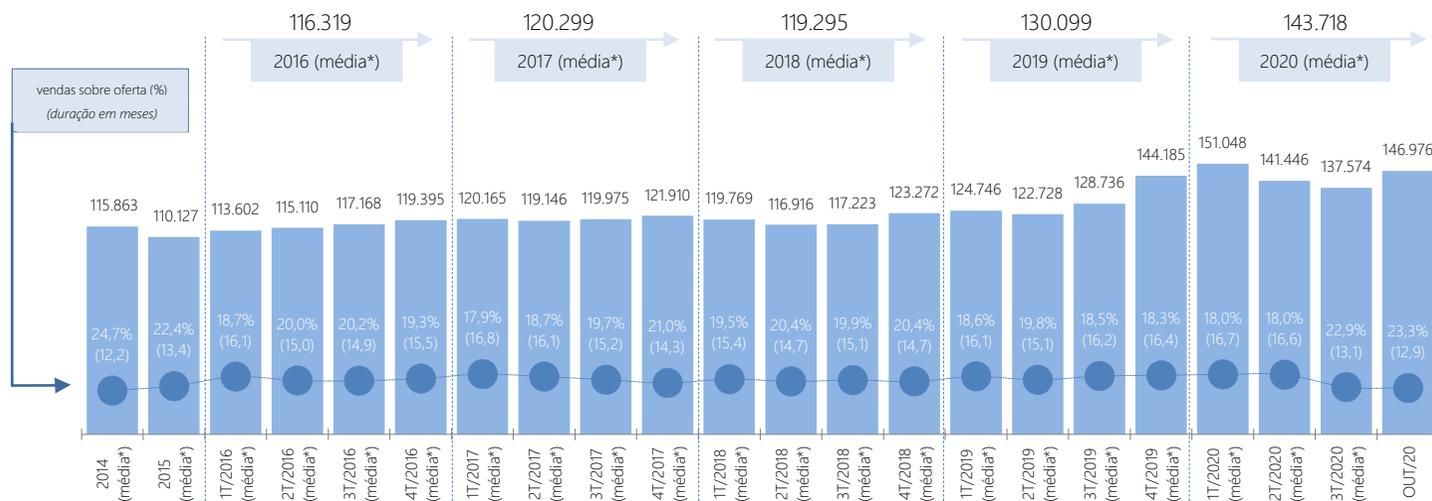
Nota (\*\*): inclui empreendimentos comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.

# OFERTA outubro/2020

Dados sobre o número de unidades ofertadas (em termos de volume, variação e distribuição por segmento):

## Evolução da oferta

em número de unidades



(\*) média mensal do período. vendas sobre oferta calculado com base em média móvel de 3 meses.

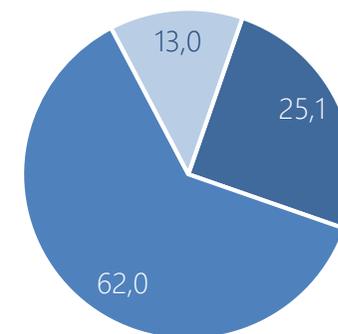
VSO  
em %  
(Duração  
da oferta  
em meses)

Período	Total	Médio e Alto Padrão (MAP)	Minha Casa Minha Vida (MCMV)
OUTUBRO/2020	23,3% (12,9)	23,4% (12,8)	25,8% (11,6)
OUTUBRO/2019	18,0% (16,7)	19,8% (15,1)	19,4% (15,5)

(\*) vendas sobre oferta calculado com base em média móvel de 3 meses.

## Distribuição por tipologia

nos últimos 12 meses (em %)



- Médio e Alto Padrão (MAP)
- Minha Casa Minha Vida (MCMV)
- Outros e sem informação\*\*

Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc.

Nota (\*\*): inclui empreendimentos comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.

# DISTRATOS

outubro/2020

Dados sobre o número de unidades distratadas (em termos de volume, variação e distribuição por segmento):

## Evolução dos distratos

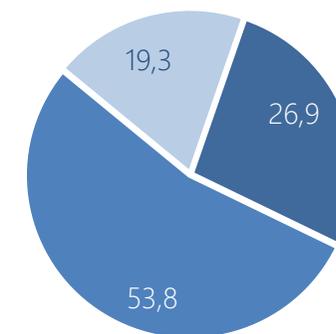
em número de unidades



(\*) média mensal do período.

## Distribuição por tipologia

nos últimos 12 meses (em %)



- Médio e Alto Padrão (MAP)
- Minha Casa Minha Vida (MCMV)
- Outros e sem informação\*\*

## Relação Distratos/Vendas em %

Período	Total	Médio e Alto Padrão (MAP)	Minha Casa Minha Vida (MCMV)
ÚLTIMO TRIMESTRE (ago/20-set/20-out/20)	13,5%	17,4%	9,9%
ÚLTIMOS 12 MESES	15,5%	18,4%	11,2%

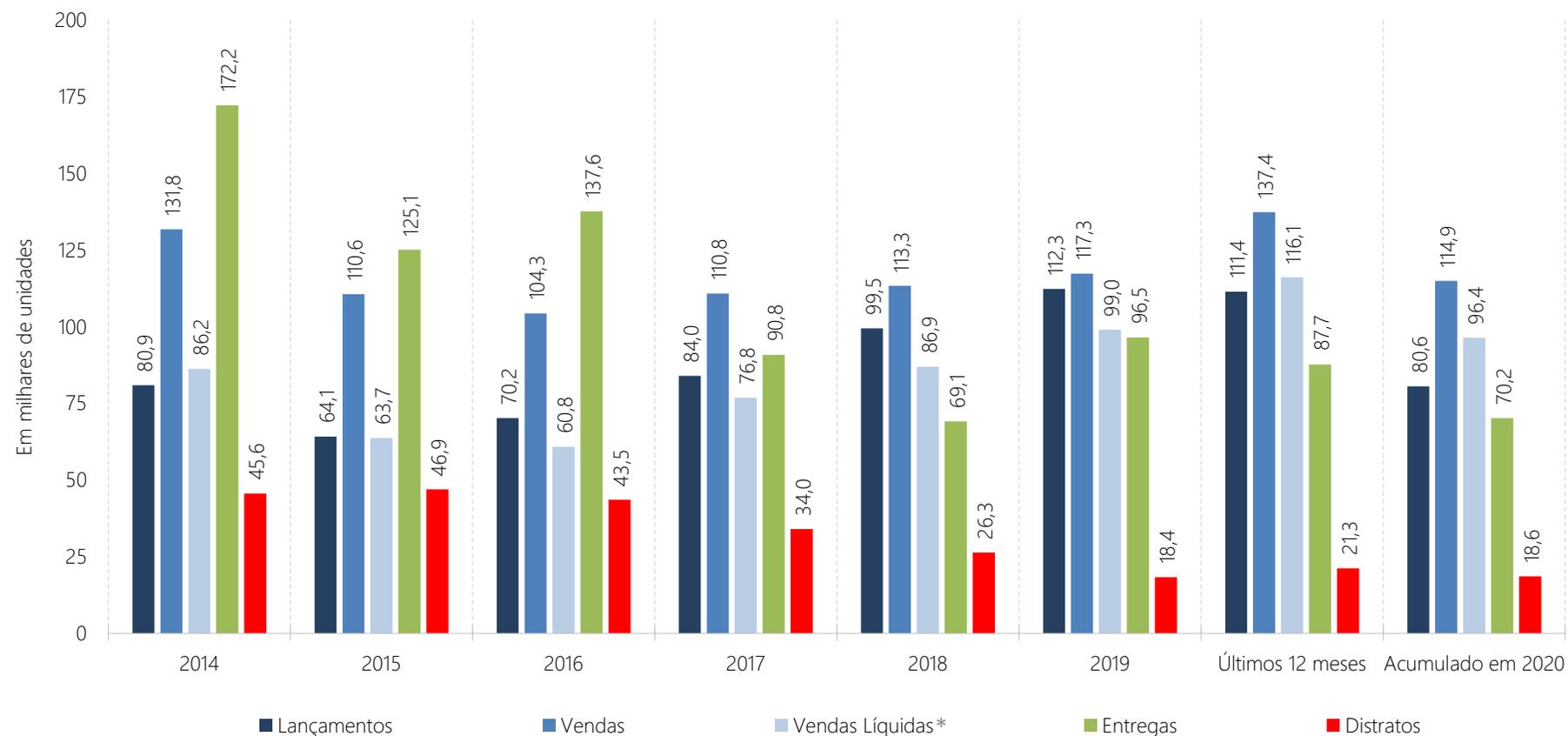
Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc.

Nota (\*\*): inclui empreendimentos comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.

# EVOLUÇÃO ANUAL

outubro/2020

Evolução anual do volume de lançamentos, vendas, vendas líquidas\* e distratos (todos os segmentos)



Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc. Últimos 12 meses e acumulado em 2020 consideram outubro/2020 como referência.

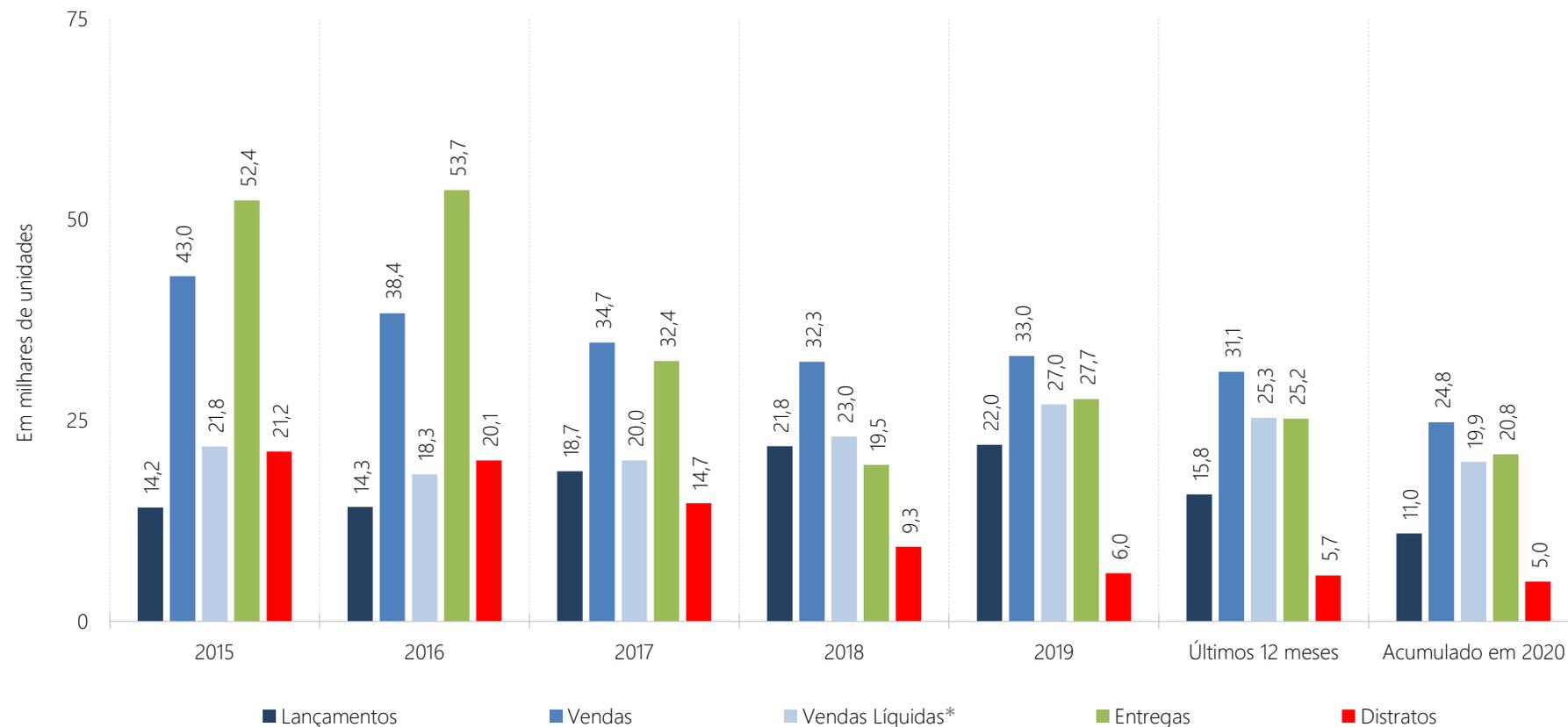
Notas: (\*) Vendas líquidas = vendas - distratos.

# EVOLUÇÃO ANUAL: MAP

outubro/2020



Evolução anual do volume de lançamentos, vendas, vendas líquidas\* e distratos (segmento de Médio e Alto Padrão)



Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc. Últimos 12 meses e acumulado em 2020 consideram outubro/2020 como referência.

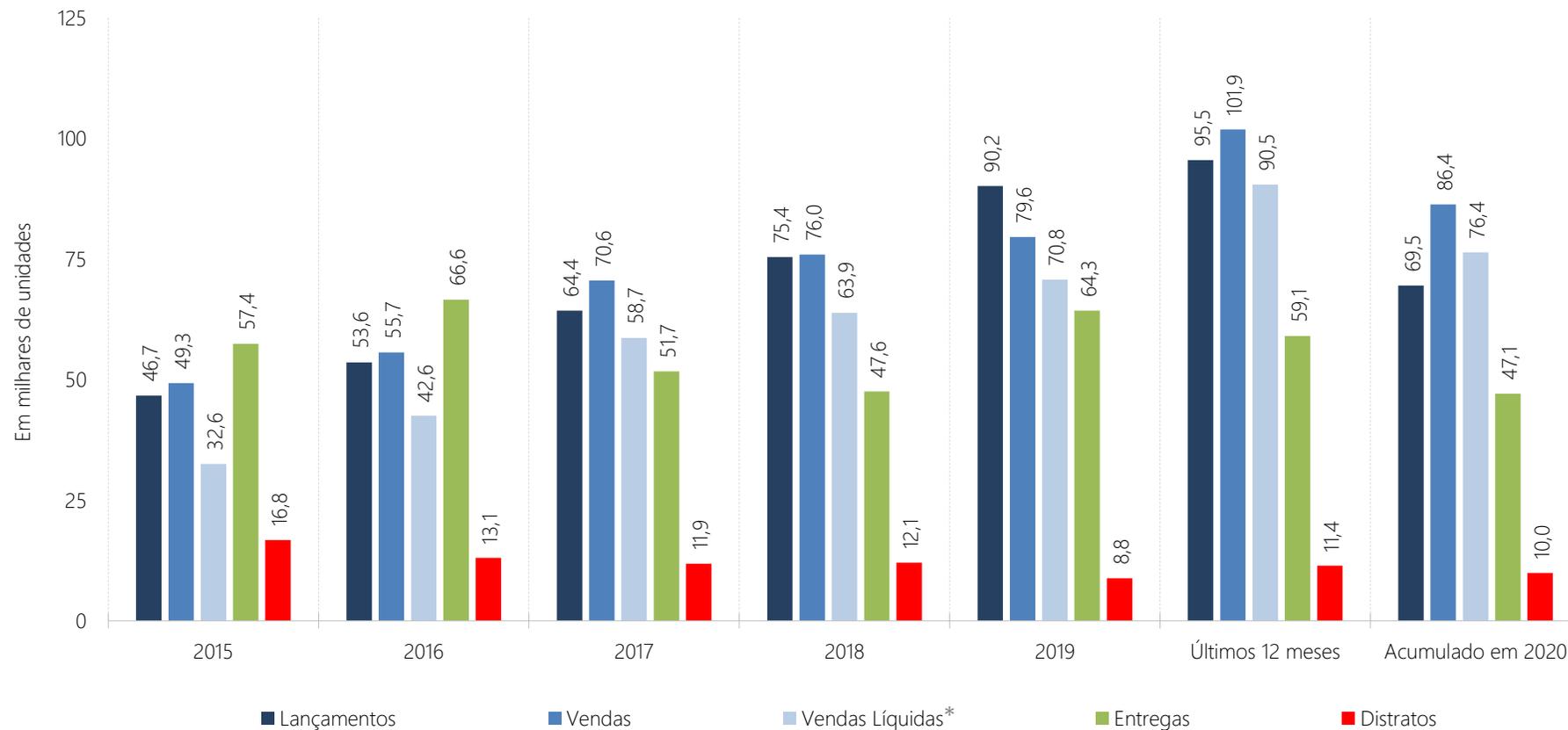
Notas: (\*) Vendas líquidas = vendas - distratos.

# EVOLUÇÃO ANUAL: MCMV

outubro/2020



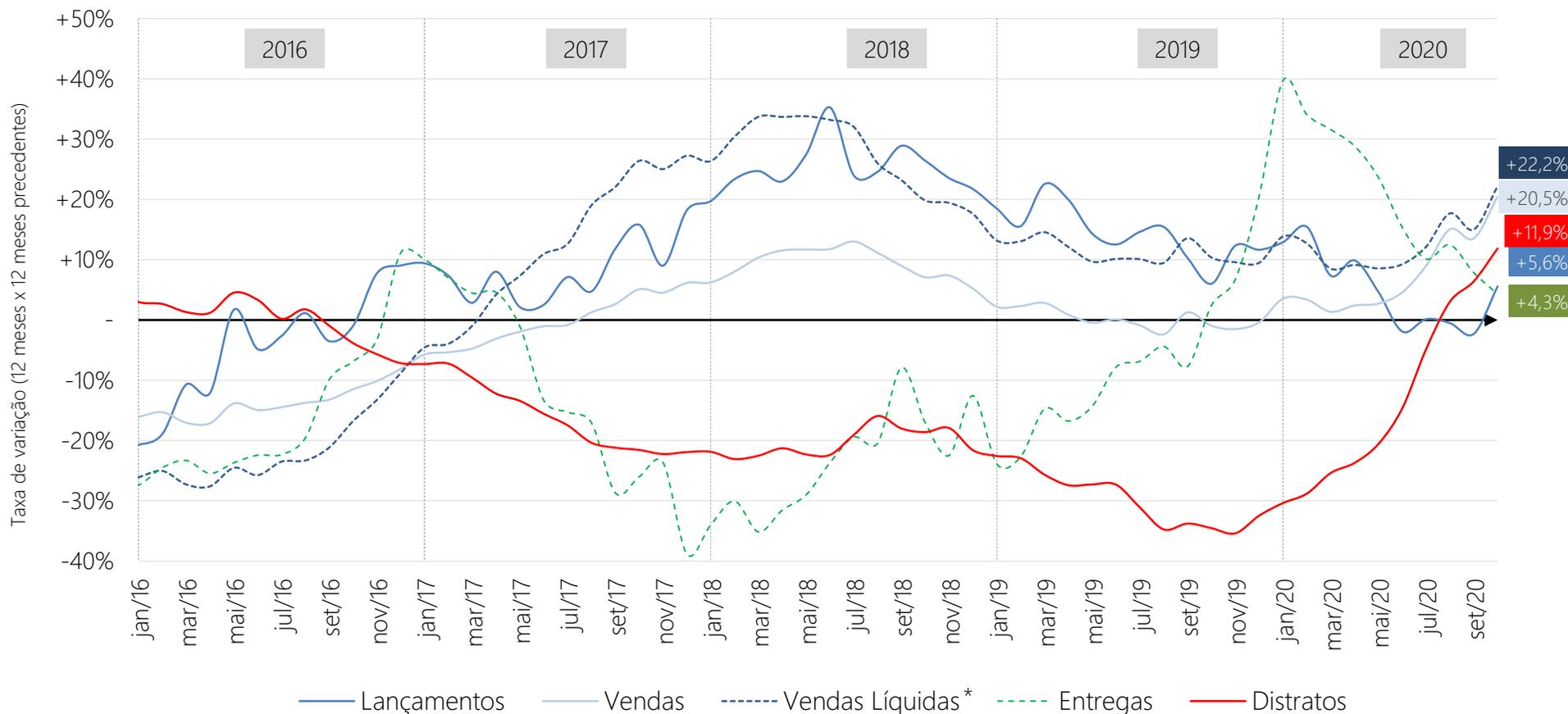
Evolução anual do volume de lançamentos, vendas, vendas líquidas\* e distratos (segmento Minha Casa Minha Vida)



Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc. Últimos 12 meses e acumulado em 2020 consideram outubro/2020 como referência.

Notas: (\*) Vendas líquidas = vendas - distratos.

Evolução da taxa de variação em 12 meses de lançamentos, vendas, vendas líquidas\* e distratos para todos seguimentos\*\*



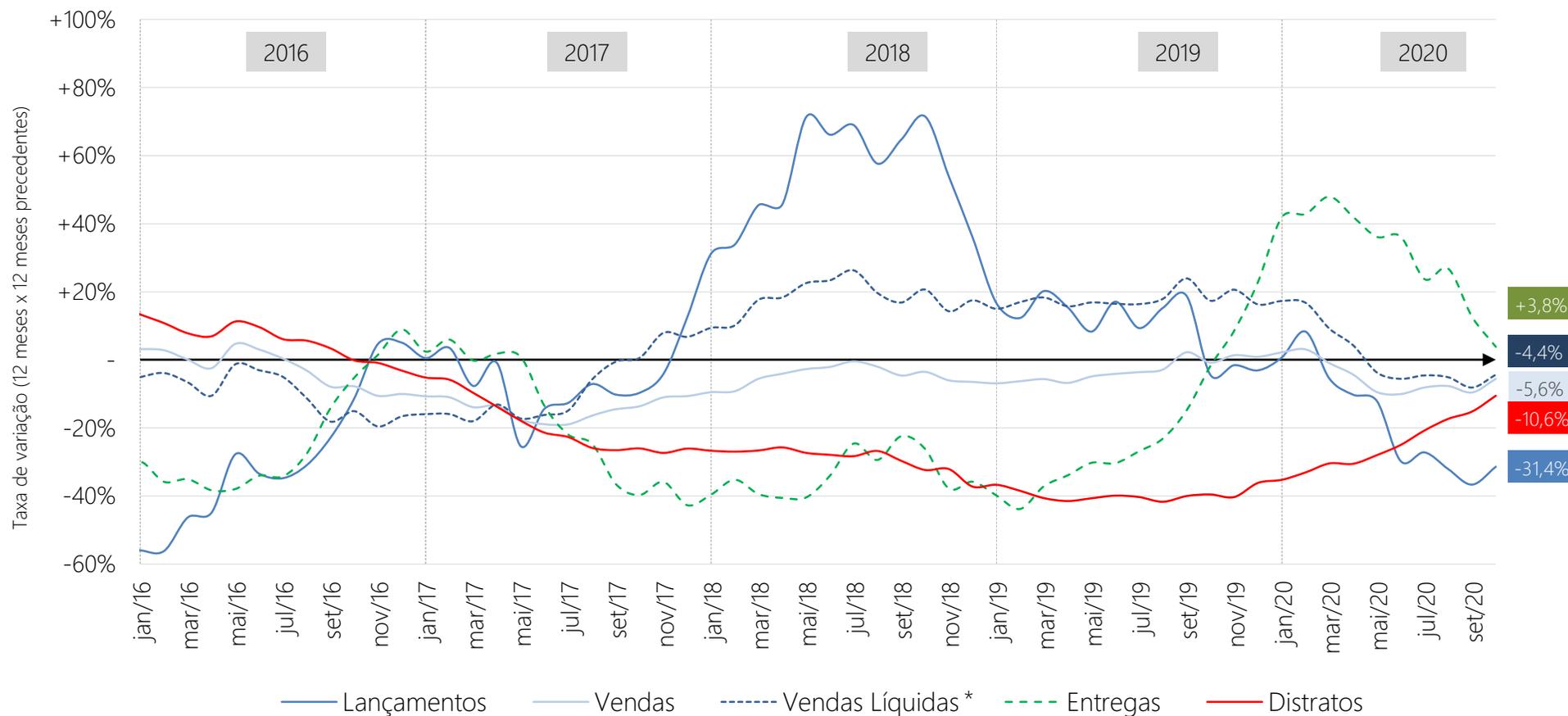
Fonte: ABRAIN-FIPE, com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc.

Notas: (\*) Vendas líquidas = vendas – distratos. (\*\*) Dados incluem empreendimentos residenciais, comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.

# TENDÊNCIAS: MAP

outubro/2020

Evolução da taxa de variação em 12 meses de lançamentos, vendas, vendas líquidas\* e distratos do segmento MAP\*\*



Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc.

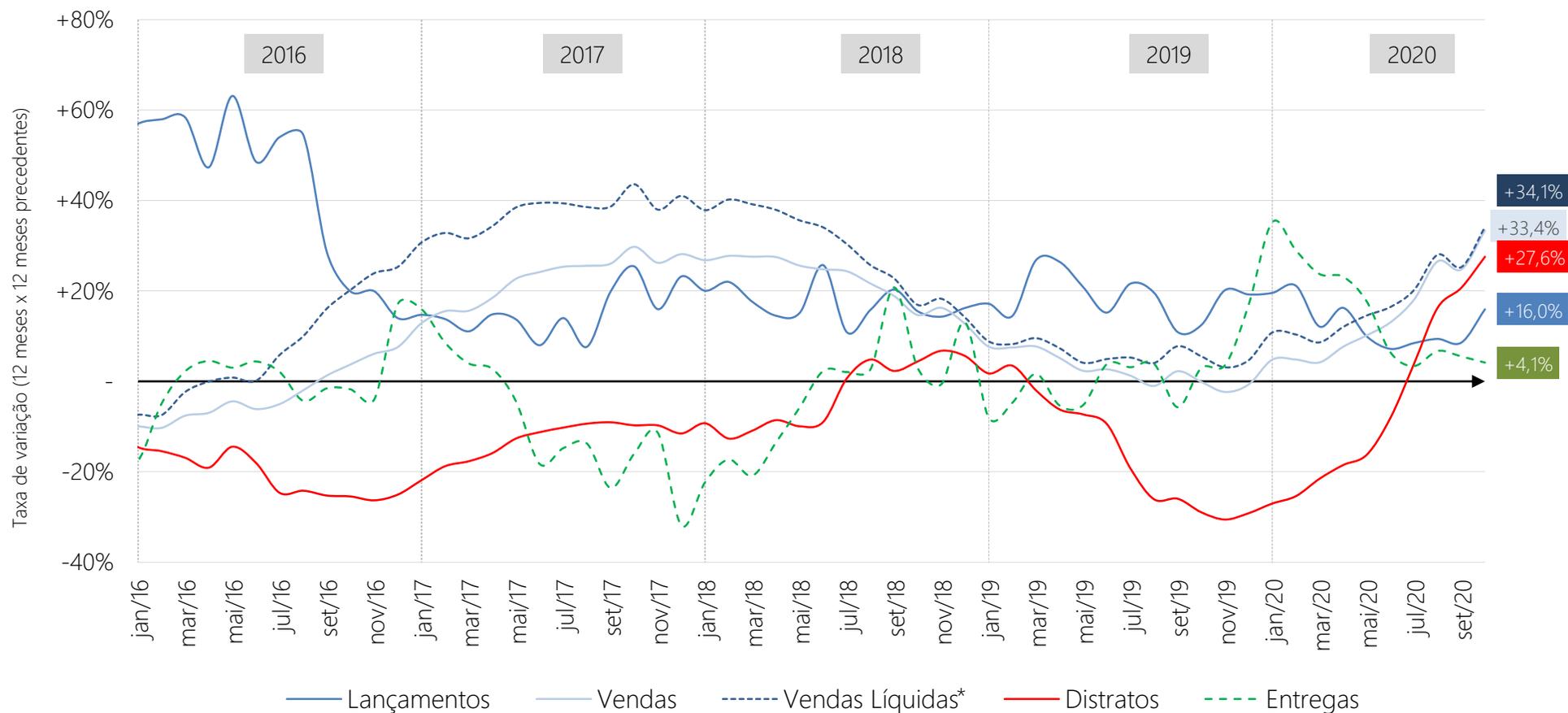
Notas: (\*) Vendas líquidas = vendas – distratos. . (\*\*) Dados incluem apenas empreendimentos residenciais de médio e alto padrão.

# TENDÊNCIAS: MCMV

outubro/2020



Evolução da taxa de variação em 12 meses de lançamentos, vendas, vendas líquidas\* e distratos para MCMV\*\*



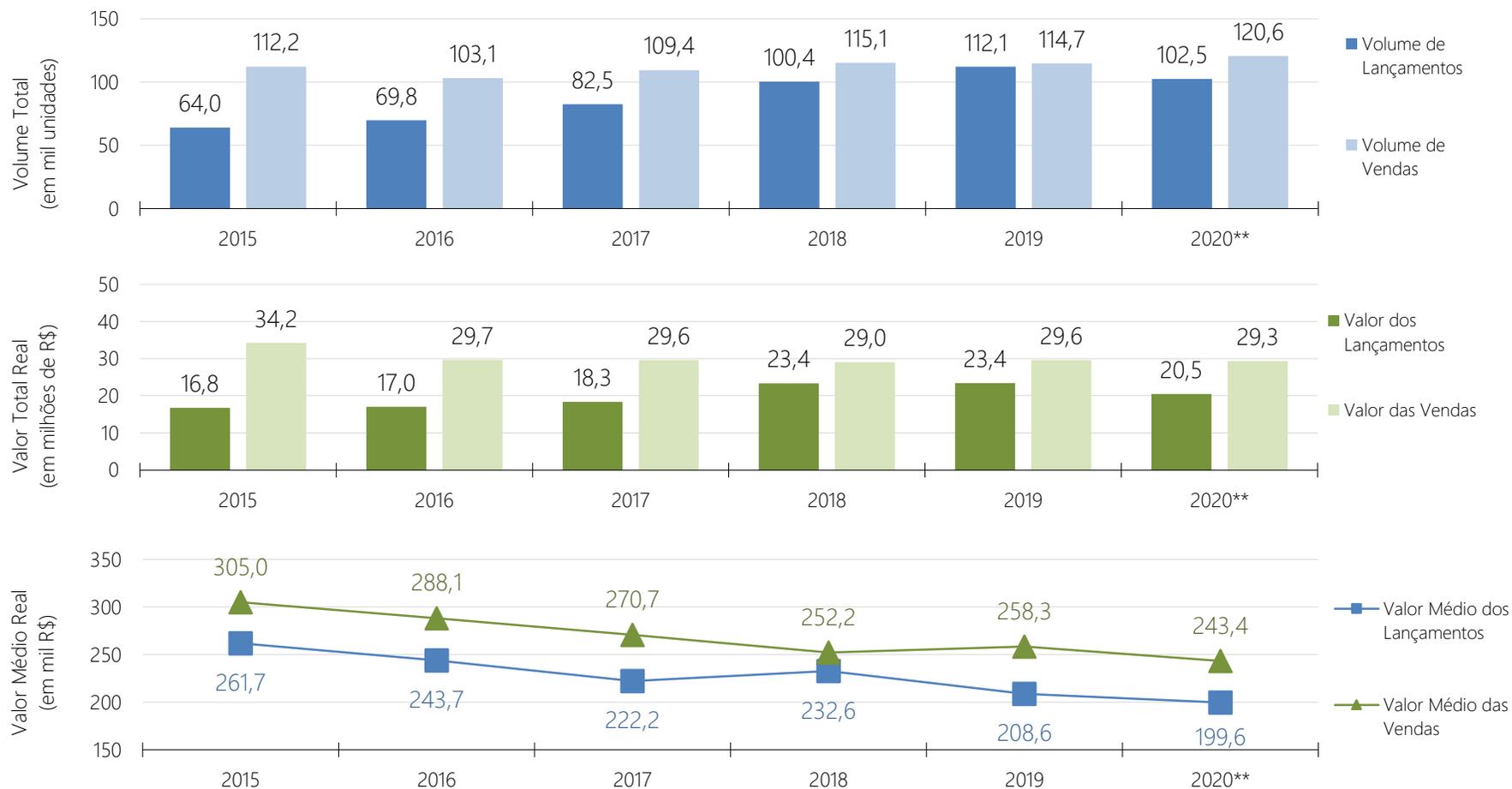
Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc.

Notas: (\*) Vendas líquidas = vendas – distratos. (\*\*) Dados incluem apenas empreendimentos relacionados ao programa MCMV.

# VOLUME E VALOR

## outubro/2020

Evolução anual do volume, valor total e valor médio (todos os segmentos):



Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc. Valores deflacionados pelo IPCA (IBGE) com referência a outubro/2020.

Notas: (\*) Vendas líquidas = vendas - distratos. (\*\*) Últimos 12 meses encerrados em outubro.

# VOLUME E VALOR: MAP

outubro/2020

Evolução anual do volume, valor e valor médio (segmento de Médio e Alto Padrão):



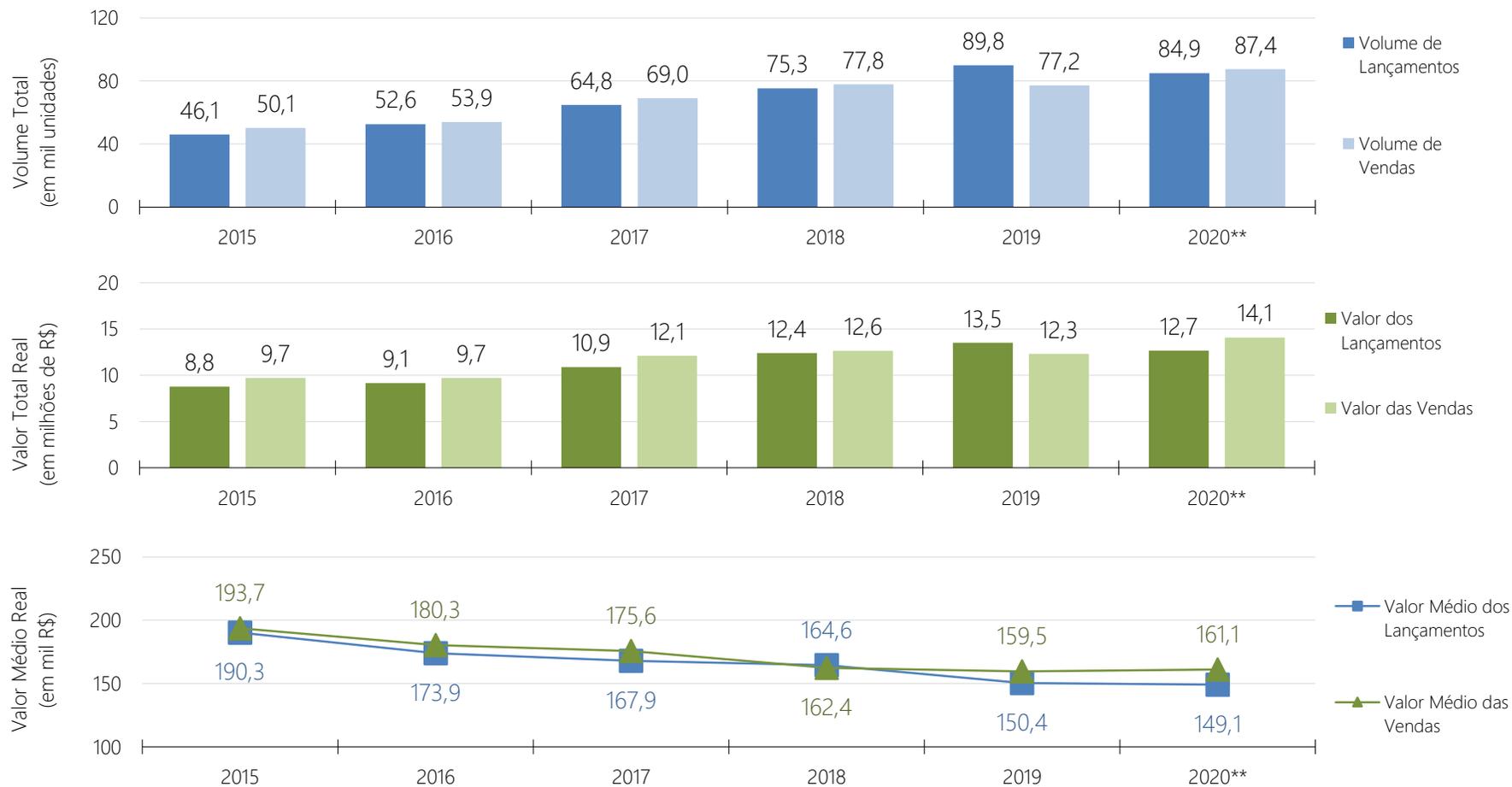
Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc. Valores deflacionados pelo IPCA (IBGE) com referência a outubro/2020.

Notas: (\*) Vendas líquidas = vendas - distratos. (\*\*) Últimos 12 meses encerrados em outubro.

# VOLUME E VALOR: MCMV

outubro/2020

Evolução anual do volume, valor e valor médio (segmento Minha Casa Minha Vida):



Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc. Valores deflacionados pelo IPCA (IBGE) com referência a outubro/2020.

Notas: (\*) Vendas líquidas = vendas - distratos. (\*\*) Últimos 12 meses encerrados em outubro.

# APÊNDICE outubro/2020



Dados consolidados em volume e variação (todos os segmentos)

Todos os segmentos	Período	Lançamentos	Vendas	Entregas	Distratos	Oferta (média)	Vendas Líquidas*	Distratos/ Vendas	VSO trimestral **	Duração Média da Oferta
		(em unidades)						(em %)		(em meses)
Volume	outubro/2020	14.459	13.680	8.239	1.869	146.976	11.811	13,7	23,3	12,9
	último trimestre	40.459	40.274	24.602	5.429	142.423	34.845	13,5	23,4	12,8
	últimos 12 meses	111.429	137.385	87.676	21.252	144.488	116.133	15,5	19,7	15,4
	2019	112.088	114.702	90.988	18.299	130.099	96.403	16,0	18,8	16,0
	2018	100.405	115.131	75.485	27.082	119.295	88.049	23,5	20,1	15,0
	2017	82.508	109.428	86.338	34.537	120.299	74.891	31,6	19,3	15,6
	2016	69.803	103.073	141.177	44.219	116.319	58.854	42,9	19,5	15,4
	2015	64.026	112.153	127.024	47.625	110.127	64.528	42,5	22,4	13,4
2014	81.109	134.358	174.838	45.334	115.863	89.024	33,7	18,5	9,1	
Todos os segmentos	Período	Lançamentos	Vendas	Entregas	Distratos	Oferta (média)	Vendas Líquidas*	Distratos/ Vendas	VSO trimestral **	Duração Média da Oferta
		(em %)						(em p.p.)		(em meses)
Variação	outubro/2020 x outubro/2019	+85,5 ▲	+67,9 ▲	-1,4 ▼	+17,4 ▲	+8,2 ▲	+80,2 ▲	-5,9 ▼	+5,3 ▲	-3,8 ▼
	último trimestre x mesmo trimestre 2019	+23,2 ▲	+42,5 ▲	-5,0 ▼	+21,8 ▲	+7,4 ▲	+46,3 ▲	-2,3 ▼	+5,3 ▲	-3,7 ▼
	últimos 12 meses	+5,6 ▲	+20,5 ▲	+4,3 ▲	+11,9 ▲	+14,5 ▲	+22,2 ▲	-1,2 ▼	+0,5 ▲	-0,2 ▼
	2019	+11,6 ▲	-0,4 ▼	+20,5 ▲	-32,4 ▼	+9,1 ▲	+9,5 ▲	-7,6 ▼	-1,3 ▼	+1,0 ▲
	2018	+21,7 ▲	+5,2 ▲	-12,6 ▼	-21,6 ▼	-0,8 ▼	+17,6 ▲	-8,0 ▼	+0,7 ▲	-0,6 ▼
	2017	+18,2 ▲	+6,2 ▲	-38,8 ▼	-21,9 ▼	+3,4 ▲	+27,2 ▲	-11,3 ▼	-0,2 ▼	+0,2 ▲
	2016	+9,0 ▲	-8,1 ▼	+11,1 ▲	-7,2 ▼	+5,6 ▲	-8,8 ▼	+0,4 ▲	-2,9 ▼	+1,9 ▲
	2015	-21,1 ▼	-16,5 ▼	-27,3 ▼	+5,1 ▲	-5,0 ▼	-27,5 ▼	+8,7 ▲	+3,9 ▲	+4,3 ▲
2014	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 20 empresas associadas. Dados acumulados consideram último trimestre e últimos 12 meses encerrados em outubro/2020.

Notas: (\*) Vendas líquidas = vendas - distratos no período. (\*\*) VSO: Vendas sobre oferta.

# APÊNDICE: MAP + MCMV

outubro/2020



Dados consolidados em volume e variação (segmentos residenciais: MAP e MCMV)

Todos os segmentos	Período	Lançamentos	Vendas	Entregas	Distratos	Oferta (média)	Vendas Líquidas*	Distratos/ Vendas	VSO trimestral **	Duração Média da Oferta
		(em unidades)						(em %)		(em meses)
Volume	outubro/2020	14.459	13.283	8.022	1.575	128.467	11.708	11,9	25,2	11,9
	último trimestre	40.459	39.093	23.964	4.543	124.063	34.551	11,6	25,3	11,9
	últimos 12 meses	111.333	132.955	84.311	17.151	125.743	115.804	12,9	21,5	14,2
	2019	111.947	109.930	87.023	14.839	112.053	95.092	13,5	20,4	14,7
	2018	98.164	110.194	73.358	21.889	96.339	88.305	19,9	23,4	12,9
	2017	81.585	103.691	78.841	26.890	97.405	76.801	25,9	21,6	14,0
	2016	67.509	92.676	124.725	33.778	96.972	58.898	36,4	20,6	14,6
2015	60.339	93.206	110.114	38.876	85.860	54.330	41,7	24,3	12,4	

Todos os segmentos	Período	Lançamentos	Vendas	Entregas	Distratos	Oferta (média)	Vendas Líquidas*	Distratos/ Vendas	VSO trimestral **	Duração Média da Oferta
		(em %)						(em p.p.)		(em meses)
Variação	outubro/2020 x outubro/2019	+85,5 ▲	+69,7 ▲	-1,8 ▼	+20,9 ▲	+9,2 ▲	+79,5 ▲	-4,8 ▼	+5,7 ▲	-3,5 ▼
	último trimestre x mesmo trimestre 2019	+23,2 ▲	+43,2 ▲	-4,0 ▼	+26,8 ▲	+8,2 ▲	+45,6 ▲	-1,5 ▼	+5,5 ▲	-3,3 ▼
	últimos 12 meses	+5,6 ▲	+21,6 ▲	+4,0 ▲	+11,7 ▲	+16,2 ▲	+23,3 ▲	-1,2 ▼	+0,5 ▲	-0,2 ▼
	2019	+14,0 ▲	-0,2 ▼	+18,6 ▲	-32,2 ▼	+16,3 ▲	+7,7 ▲	-6,4 ▼	-2,9 ▼	+1,8 ▲
	2018	+20,3 ▲	+6,3 ▲	-7,0 ▼	-18,6 ▼	-1,1 ▼	+15,0 ▲	-6,1 ▼	+1,8 ▲	-1,1 ▼
	2017	+20,9 ▲	+11,9 ▲	-36,8 ▼	-20,4 ▼	+0,4 ▲	+30,4 ▲	-10,5 ▼	+1,0 ▲	-0,6 ▼
	2016	+11,9 ▲	-0,6 ▼	+13,3 ▲	-13,1 ▼	+12,9 ▲	+8,4 ▲	-5,3 ▼	-3,7 ▼	+2,2 ▲
2015	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 20 empresas associadas. Dados acumulados consideram último trimestre e últimos 12 meses encerrados em outubro/2020.

Notas: (\*) Vendas líquidas = vendas - distratos no período. (\*\*) VSO: Vendas sobre oferta.

# APÊNDICE: MAP outubro/2020



Dados consolidados em volume e variação (segmento de Médio e Alto Padrão)

Todos os segmentos	Período	Lançamentos	Vendas	Entregas	Distratos	Oferta (média)	Vendas Líquidas*	Distratos/ Vendas	VSO trimestral **	Duração Média da Oferta
		(em unidades)						(em %)		(em meses)
Volume	outubro/2020	1.397	3.096	2.518	541	33.861	2.555	17,5	23,4	12,8
	último trimestre	3.869	8.881	6.660	1.550	34.384	7.331	17,4	22,6	13,3
	últimos 12 meses	15.802	31.063	25.235	5.722	36.223	25.342	18,4	19,0	16,3
	2019	22.168	32.723	25.494	6.073	35.579	26.651	18,6	19,8	15,2
	2018	22.873	32.434	20.746	9.518	36.654	22.916	29,3	19,0	15,9
	2017	16.821	34.681	32.314	15.178	40.563	19.503	43,8	19,0	15,9
	2016	14.953	38.812	56.378	20.544	44.552	18.268	52,9	19,8	15,2
2015	14.234	43.135	51.757	21.225	49.409	21.910	49,2	20,6	14,7	

Todos os segmentos	Período	Lançamentos	Vendas	Entregas	Distratos	Oferta (média)	Vendas Líquidas*	Distratos/ Vendas	VSO trimestral **	Duração Média da Oferta
		(em %)						(em p.p.)		(em meses)
Variação	outubro/2020 x outubro/2019	-26,4 ▼	+31,0 ▲	-17,8 ▼	+13,0 ▲	-1,2 ▼	+35,5 ▲	-2,8 ▼	+3,6 ▲	-2,3 ▼
	último trimestre x mesmo trimestre 2019	-31,6 ▼	+10,0 ▲	-18,2 ▼	+2,1 ▲	-1,4 ▼	+11,9 ▲	-1,3 ▼	+2,8 ▲	-1,9 ▼
	últimos 12 meses	-31,4 ▼	-5,6 ▼	+3,8 ▲	-10,6 ▼	+1,5 ▲	-4,4 ▼	-1,0 ▼	-0,7 ▼	+1,0 ▲
	2019	-3,1 ▼	+0,9 ▲	+22,9 ▲	-36,2 ▼	-2,9 ▼	+16,3 ▲	-10,8 ▼	+0,8 ▲	-0,7 ▼
	2018	+36,0 ▲	-6,5 ▼	-35,8 ▼	-37,3 ▼	-9,6 ▼	+17,5 ▲	-14,4 ▼	-0,0 ▼	+0,0 ▲
	2017	+12,5 ▲	-10,6 ▼	-42,7 ▼	-26,1 ▼	-9,0 ▼	+6,8 ▲	-9,2 ▼	-0,8 ▼	+0,6 ▲
	2016	+5,1 ▲	-10,0 ▼	+8,9 ▲	-3,2 ▼	-9,8 ▼	-16,6 ▼	+3,7 ▲	-0,8 ▼	+0,6 ▲
2015	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

Fonte: ABRAIN-FIPE, com base em dados de 20 empresas associadas. Dados acumulados consideram último trimestre e últimos 12 meses encerrados em outubro/2020.

Notas: (\*) Vendas líquidas = vendas - distratos no período. (\*\*) VSO: Vendas sobre oferta.

# APÊNDICE: MCMV outubro/2020



Dados consolidados em volume e variação (segmento Minha Casa Minha Vida)

Todos os segmentos	Período	Lançamentos	Vendas	Entregas	Distratos	Oferta (média)	Vendas Líquidas*	Distratos/Vendas	VSO trimestral **	Duração Média da Oferta
Volume	outubro/2020	13.062	10.187	5.505	1.034	94.606	9.153	10,2	25,8	11,6
	último trimestre	36.590	30.212	17.304	2.993	89.679	27.219	9,9	26,2	11,5
	últimos 12 meses	95.531	101.892	59.076	11.429	89.520	90.462	11,2	22,4	13,6
	2019	89.779	77.207	61.528	8.766	76.475	68.441	11,4	20,8	14,5
	2018	75.291	77.760	52.611	12.371	59.685	65.389	15,9	26,0	11,6
	2017	64.764	69.009	46.527	11.712	56.842	57.297	17,0	23,2	13,1
	2016	52.556	53.864	68.347	13.234	52.420	40.630	24,6	21,2	14,2
2015	46.105	50.071	58.357	17.651	36.451	32.420	35,3	28,9	10,6	

Todos os segmentos	Período	Lançamentos	Vendas	Entregas	Distratos	Oferta (média)	Vendas Líquidas*	Distratos/Vendas	VSO trimestral **	Duração Média da Oferta
Variação	outubro/2020 x outubro/2019	+121,6 ▲	+86,5 ▲	+7,8 ▲	+25,5 ▲	+13,5 ▲	+97,3 ▲	-4,9 ▼	+6,4 ▲	-3,8 ▼
	último trimestre x mesmo trimestre 2019	+34,7 ▲	+57,0 ▲	+2,9 ▲	+44,9 ▲	+12,4 ▲	+58,5 ▲	-0,8 ▼	+6,5 ▲	-3,7 ▼
	últimos 12 meses	+16,0 ▲	+33,4 ▲	+4,1 ▲	+27,6 ▲	+23,4 ▲	+34,1 ▲	-0,5 ▼	+0,8 ▲	-0,4 ▼
	2019	+19,2 ▲	-0,7 ▼	+16,9 ▲	-29,1 ▼	+28,1 ▲	+4,7 ▲	-4,6 ▼	-5,2 ▼	+2,9 ▲
	2018	+16,3 ▲	+12,7 ▲	+13,1 ▲	+5,6 ▲	+5,0 ▲	+14,1 ▲	-1,1 ▼	+2,8 ▲	-1,4 ▼
	2017	+23,2 ▲	+28,1 ▲	-31,9 ▼	-11,5 ▼	+8,4 ▲	+41,0 ▲	-7,6 ▼	+2,0 ▲	-1,1 ▼
	2016	+14,0 ▲	+7,6 ▲	+17,1 ▲	-25,0 ▼	+43,8 ▲	+25,3 ▲	-10,7 ▼	-7,7 ▼	+3,5 ▲
2015	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

Fonte: ABRAIN-FIPE, com base em dados de 20 empresas associadas. Dados acumulados consideram último trimestre e últimos 12 meses encerrados em outubro/2020.

Notas: (\*) Vendas líquidas = vendas - distratos no período. (\*\*) VSO: Vendas sobre oferta.

# APÊNDICE outubro/2020

## Distribuição do volume por tipologia e período

Distribuição por tipologia		Lançamentos	Vendas	Entregas	Distratos	Oferta (média)
		(em %)				
outubro-2020	<b>Todos os segmentos</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
	Médio e Alto Padrão (MAP)	9,7	22,6	30,6	28,9	23,0
	Minha Casa Minha Vida (MCMV)	90,3	74,5	66,8	55,3	64,4
	Outros segmentos/sem informação*	0,0	2,9	2,6	15,7	12,6
último trimestre (ago-set-out/20)	<b>Todos os segmentos</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
	Médio e Alto Padrão (MAP)	9,6	22,1	27,1	28,5	24,1
	Minha Casa Minha Vida (MCMV)	90,4	75,0	70,3	55,1	63,0
	Outros segmentos/sem informação*	0,0	2,9	2,6	16,3	12,9
últimos 12 meses	<b>Todos os segmentos</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
	Médio e Alto Padrão (MAP)	14,2	22,6	28,8	26,9	25,1
	Minha Casa Minha Vida (MCMV)	85,7	74,2	67,4	53,8	62,0
	Outros segmentos/sem informação*	0,1	3,2	3,8	19,3	13,0

Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 20 empresas associadas. Dados acumulados consideram último trimestre e últimos 12 meses encerrados em outubro/2020.

Nota: (\*) Demais segmentos incluem empreendimentos comerciais, desenvolvimento urbano e sem informação/não classificados.



Metodologia e séries de dados disponíveis em:

[www.fipec.org.br](http://www.fipec.org.br) e [www.abrainc.org.br](http://www.abrainc.org.br)

Mais informações: [indicadoresabrainc@fipec.org.br](mailto:indicadoresabrainc@fipec.org.br)

