

Vendas de imóveis novos renovam recorde histórico com alta de 58,9% em agosto de 2020

Volume comercializado pelas incorporadoras é o maior registrado na série histórica dos Indicadores Abrainc-Fipe desde maio de 2014

De acordo com informações compartilhadas por empresas associadas à Abrainc – Associação Brasileira de Incorporadoras Imobiliárias, os lançamentos de imóveis somaram 8.799 unidades em agosto de 2020 (alta de 14,5% em relação a agosto de 2019), colaborando para um total de 25.937 imóveis lançados no trimestre móvel encerrado em agosto – resultado que representa uma queda de 4,9% em relação ao mesmo período de 2020. No horizonte dos últimos 12 meses, por sua vez, o número de unidades lançadas totalizou 104.918 imóveis novos, o que corresponde a uma ligeira queda de 0,5% em relação ao observado nos 12 meses precedentes.

Em agosto, foram comercializadas 13.156 unidades (alta de 58,9% em relação a agosto de 2019), superando o desempenho registrado no mês anterior (13.023 unidades) e estabelecendo nova recorde da incorporação desde maio de 2014 (14.116 unidades). Além disso, no trimestre móvel encerrado em agosto, as vendas totalizaram 38.886 unidades, impondo uma alta de 45,7% em relação ao mesmo período de 2019. Finalmente, no acumulado em 12 meses, as 130.256 unidades comercializadas superaram em 15,1% o volume vendido nos 12 meses anteriores. Acompanhando o desempenho excepcional das vendas nos últimos meses, vale notar que as vendas líquidas**, calculadas com base no volume de vendas e distratos, cresceram 63,8% em agosto, 43,8% no último trimestre móvel e 17,7% nos últimos 12 meses.

A retomada dos lançamentos e das vendas da incorporação após o período mais restritivo da pandemia da Covid-19 se deu de forma heterogênea entre os diferentes segmentos residenciais. Os empreendimentos de Médio e Alto Padrão (MAP), por exemplo, foram mais afetados pelas restrições da pandemia no campo dos lançamentos, com recuo de 28,3% em agosto de 2020 (em relação à agosto de 2019), queda de 49,4% no último trimestre móvel (junho-julho-agosto) e de 32,1% nos últimos 12 meses. Já as vendas desse segmento cresceram 4,8% em agosto e 8,0% nos últimos três meses, mas acumulam uma queda de 7,7% nos últimos 12 meses. Comparativamente, os empreendimentos associados ao Programa Minha Casa Minha Vida (MCMV) apresentaram desempenho positivo tanto no campo dos lançamentos quanto vendas. Em termos de novas unidades lançadas, o segmento registrou alta de 29,5% em agosto, 8,7% nos últimos três meses e 9,4% no acumulado em 12 meses. Já no âmbito das vendas, o segmento apresentou alta de 87,9% em agosto, 61,8% nos últimos três meses e 26,5% nos últimos 12 meses. Vale notar que os empreendimentos do segmento MCMV representaram 83,8% dos lançamentos residenciais e 75,9% das vendas de imóveis residenciais novos nos últimos 12 meses.

Nota: (*) as informações do Programa Minha Casa Minha Vida contemplam apenas empreendimentos da Faixa 2 e Faixa 3.

(**) As vendas líquidas correspondem ao volume de vendas excluindo-se as unidades distratadas no mesmo período.

PRINCIPAIS RESULTADOS agosto/2020



Principais números e resultados totais e por segmento em agosto/2020 (em volume):

TODOS OS SEGMENTOS*		LANÇAMENTOS	VENDAS	VENDAS LÍQUIDAS**	DISTRATOS/ VENDAS	ENTREGAS	OFERTA	VENDAS SOBRE OFERTA (MÉDIA DO PERÍODO***)
VOLUME	AGOSTO/2020	8.799 UNIDADES	13.156 UNIDADES	10.949 UNIDADES	16,8%	9.739 UNIDADES	137.310 UNIDADES	23,4% (12,8 MESES)*
VARIAÇÃO	AGOSTO/2020 X AGOSTO/2019	+14,5%▲	+58,9%▲	+63,8%▲	-2,5 p.p.▼	+27,9%▲	+7,0%▲	+5,3 p.p.▲
SEGMENTOS RESIDENCIAIS (MAP + MCMV)		LANÇAMENTOS	VENDAS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/ VENDAS	ENTREGAS	OFERTA	VENDAS SOBRE OFERTA (MÉDIA DO PERÍODO**)
VOLUME	AGOSTO/2020	8.799 UNIDADES	12.758 UNIDADES	10.919 UNIDADES	14,4%	9.491 UNIDADES	119.382 UNIDADES	25,3% (11,9 MESES)*
VARIAÇÃO	AGOSTO/2020 X AGOSTO/2019	+14,5%▲	+59,0%▲	+61,3%▲	-1,2 p.p.▼	+34,1%▲	+7,8%▲	+5,5 p.p.▲
MÉDIO E ALTO PADRÃO (MAP)		LANÇAMENTOS	VENDAS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/ VENDAS	ENTREGAS	OFERTA	VENDAS SOBRE OFERTA (MÉDIA DO PERÍODO**)
VOLUME	AGOSTO/2020	1.424 UNIDADES	2.921 UNIDADES	2.362 UNIDADES	19,1%	2.340 UNIDADES	34.977 UNIDADES	21,6% (13,9 MESES)*
VARIAÇÃO	AGOSTO/2020 X AGOSTO/2019	-28,3%▼	+4,8%▲	+6,3%▲	-1,1 p.p.▼	+7,5%▲	-3,2%▼	+1,5 p.p.▲
MINHA CASA MINHA VIDA (MCMV)		LANÇAMENTOS	VENDAS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/ VENDAS	ENTREGAS	OFERTA	VENDAS SOBRE OFERTA (MÉDIA DO PERÍODO**)
VOLUME	AGOSTO/2020	7.375 UNIDADES	9.837 UNIDADES	8.556 UNIDADES	13,0%	7.151 UNIDADES	84.405 UNIDADES	26,7% (11,2 MESES)*
VARIAÇÃO	AGOSTO/2020 X AGOSTO/2019	+29,5%▲	+87,9%▲	+88,2%▲	-0,1 p.p.▼	+46,0%▲	+13,2%▲	+7,0 p.p.▲

Fonte: ABRAINC-FIPE. Dados de 20 empresas associadas à Abrainc. As informações do Programa Minha Casa Minha Vida contemplam apenas empreendimentos da Faixa 2 e Faixa 3.

Notas : (*) inclui empreendimentos residenciais, comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.

(**) vendas líquidas = vendas – distratos (***) média mensal do período. vendas sobre oferta calculado com base em média móvel de 3 meses.

PRINCIPAIS RESULTADOS agosto/2020



Principais números e resultados totais e por segmento no último trimestre móvel encerrado em agosto/2020 (em volume):

TODOS OS SEGMENTOS*		LANÇAMENTOS	VENDAS	VENDAS LÍQUIDAS**	DISTRATOS/ VENDAS	ENTREGAS	OFERTA	VENDAS SOBRE OFERTA (MÉDIA DO PERÍODO***)
VOLUME	ÚLTIMO TRIMESTRE (jun/20-jul/20-ago/20)	25.937 UNIDADES	38.886 UNIDADES	31.468 UNIDADES	19,1%	25.762 UNIDADES	135.934 UNIDADES	21,3% (14,2 MESES)*
VARIAÇÃO	ÚLTIMO TRIMESTRE X MESMO TRIMESTRE DE 2019	-4,9%▼	+45,7%▲	+43,8%▲	+1,1 p.p.▲	-2,3%▼	+7,5%▲	+2,6 p.p.▲
SEGMENTOS RESIDENCIAIS (MAP + MCMV)		LANÇAMENTOS	VENDAS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/ VENDAS	ENTREGAS	OFERTA	VENDAS SOBRE OFERTA (MÉDIA DO PERÍODO**)
VOLUME	ÚLTIMO TRIMESTRE (jun/20-jul/20-ago/20)	25.937 UNIDADES	37.328 UNIDADES	31.525 UNIDADES	15,5%	25.115 UNIDADES	117.988 UNIDADES	23,1% (13,1 MESES)*
VARIAÇÃO	ÚLTIMO TRIMESTRE X MESMO TRIMESTRE DE 2019	-4,9%▼	+44,9%▲	+43,7%▲	+0,8 p.p.▲	-1,3%▼	+8,3%▲	+2,7 p.p.▲
MÉDIO E ALTO PADRÃO (MAP)		LANÇAMENTOS	VENDAS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/ VENDAS	ENTREGAS	OFERTA	VENDAS SOBRE OFERTA (MÉDIA DO PERÍODO**)
VOLUME	ÚLTIMO TRIMESTRE (jun/20-jul/20-ago/20)	3.233 UNIDADES	8.709 UNIDADES	6.915 UNIDADES	20,6%	7.780 UNIDADES	34.828 UNIDADES	18,4% (16,7 MESES)*
VARIAÇÃO	ÚLTIMO TRIMESTRE X MESMO TRIMESTRE DE 2019	-49,4%▼	+8,0%▲	+8,3%▲	-0,2 p.p.▼	-1,6%▼	-2,7%▼	-1,8 p.p.▼
MINHA CASA MINHA VIDA (MCMV)		LANÇAMENTOS	VENDAS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/ VENDAS	ENTREGAS	OFERTA	VENDAS SOBRE OFERTA (MÉDIA DO PERÍODO**)
VOLUME	ÚLTIMO TRIMESTRE (jun/20-jul/20-ago/20)	22.704 UNIDADES	28.619 UNIDADES	24.609 UNIDADES	14,0%	17.335 UNIDADES	83.160 UNIDADES	24,8% (12,2 MESES)*
VARIAÇÃO	ÚLTIMO TRIMESTRE X MESMO TRIMESTRE DE 2019	+8,7%▲	+61,8%▲	+58,2%▲	+2,0 p.p.▲	-1,1%▼	+13,7%▲	+4,4 p.p.▲

Fonte: ABRAINC-FIPE. Dados de 20 empresas associadas à Abrainc. As informações do Programa Minha Casa Minha Vida contemplam apenas empreendimentos da Faixa 2 e Faixa 3.

Notas : (*) inclui empreendimentos residenciais, comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.

(**) vendas líquidas = vendas – distratos (***) média mensal do período. vendas sobre oferta calculado com base em média móvel de 3 meses.

PRINCIPAIS RESULTADOS agosto/2020



Principais números e resultados totais e por segmento nos últimos 12 meses encerrados em agosto/2020 (em volume):

TODOS OS SEGMENTOS*		LANÇAMENTOS	VENDAS	VENDAS LÍQUIDAS**	DISTRATOS/ VENDAS	ENTREGAS	OFERTA	VENDAS SOBRE OFERTA (MÉDIA DO PERÍODO***)
VOLUME	ÚLTIMOS 12 MESES	104.918 UNIDADES	130.256 UNIDADES	109.362 UNIDADES	16,0%	91.104 UNIDADES	142.774 UNIDADES	18,9% (16,0 MESES)*
VARIAÇÃO	ÚLTIMOS 12 MESES X 12 MESES ANTERIORES	-0,5%▼	+15,1%▲	+17,7%▲	-1,9 p.p.▼	+12,5%▲	+15,6%▲	-0,5 p.p.▼
SEGMENTOS RESIDENCIAIS (MAP + MCMV)		LANÇAMENTOS	VENDAS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/ VENDAS	ENTREGAS	OFERTA	VENDAS SOBRE OFERTA (MÉDIA DO PERÍODO**)
VOLUME	ÚLTIMOS 12 MESES	104.822 UNIDADES	125.905 UNIDADES	109.127 UNIDADES	13,3%	87.716 UNIDADES	124.111 UNIDADES	20,5% (14,7 MESES)*
VARIAÇÃO	ÚLTIMOS 12 MESES X 12 MESES ANTERIORES	-0,5%▼	+16,1%▲	+18,6%▲	-1,8 p.p.▼	+12,2%▲	+17,5%▲	-0,7 p.p.▼
MÉDIO E ALTO PADRÃO (MAP)		LANÇAMENTOS	VENDAS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/ VENDAS	ENTREGAS	OFERTA	VENDAS SOBRE OFERTA (MÉDIA DO PERÍODO**)
VOLUME	ÚLTIMOS 12 MESES	17.030 UNIDADES	30.386 UNIDADES	24.703 UNIDADES	18,7%	26.881 UNIDADES	36.247 UNIDADES	18,4% (16,7 MESES)*
VARIAÇÃO	ÚLTIMOS 12 MESES X 12 MESES ANTERIORES	-32,1%▼	-7,7%▼	-5,1%▼	-2,2 p.p.▼	+26,8%▲	+1,4%▲	-1,1 p.p.▼
MINHA CASA MINHA VIDA (MCMV)		LANÇAMENTOS	VENDAS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/ VENDAS	ENTREGAS	OFERTA	VENDAS SOBRE OFERTA (MÉDIA DO PERÍODO**)
VOLUME	ÚLTIMOS 12 MESES	87.792 UNIDADES	95.519 UNIDADES	84.424 UNIDADES	11,6%	60.835 UNIDADES	87.864 UNIDADES	21,3% (14,2 MESES)*
VARIAÇÃO	ÚLTIMOS 12 MESES X 12 MESES ANTERIORES	+9,4%▲	+26,5%▲	+28,0%▲	-1,0 p.p.▼	+6,7%▲	+25,7%▲	-0,8 p.p.▼

Fonte: ABRAINC-FIPE. Dados de 20 empresas associadas à Abrainc. As informações do Programa Minha Casa Minha Vida contemplam apenas empreendimentos da Faixa 2 e Faixa 3.

Notas : (*) inclui empreendimentos residenciais, comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.

(**) vendas líquidas = vendas – distratos (***) média mensal do período. vendas sobre oferta calculado com base em média móvel de 3 meses.

PRINCIPAIS RESULTADOS

agosto/2020

Distribuição por segmento nos últimos 12 meses (em volume):

LANÇAMENTOS TOTAIS*

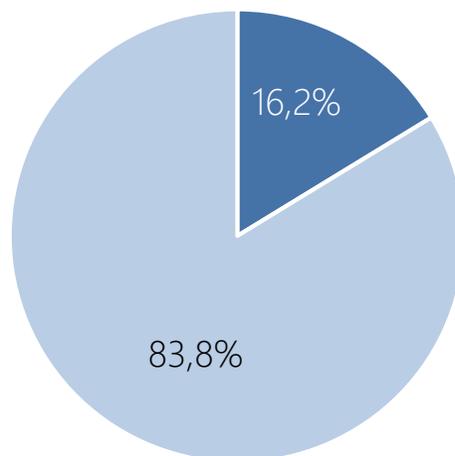
(últimos 12 meses, em volume)

104.908 unidades

99,9%

LANÇAMENTOS
RESIDENCIAIS
(MAP + MCMV)

104.882 unidades



- MÉDIO E ALTO PADRÃO (MAP)
- MINHA CASA MINHA VIDA (MCMV)

VENDAS TOTAIS*

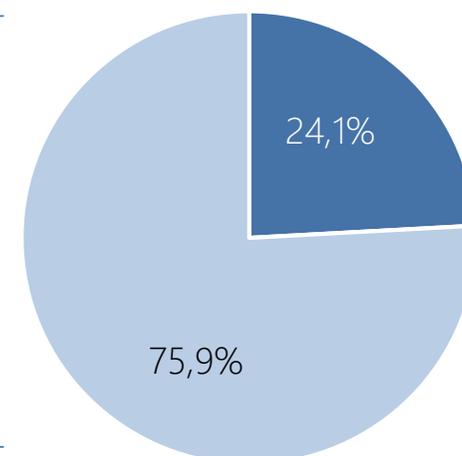
(últimos 12 meses, em volume)

130.256 unidades

96,9%

VENDAS
RESIDENCIAIS
(MAP + MCMV)

125.905 unidades



- MÉDIO E ALTO PADRÃO (MAP)
- MINHA CASA MINHA VIDA (MCMV)

Fonte: ABRAINC-FIPE. Dados de 20 empresas associadas à Abrainc. As informações do Programa Minha Casa Minha Vida contemplam apenas empreendimentos da Faixa 2 e Faixa 3.

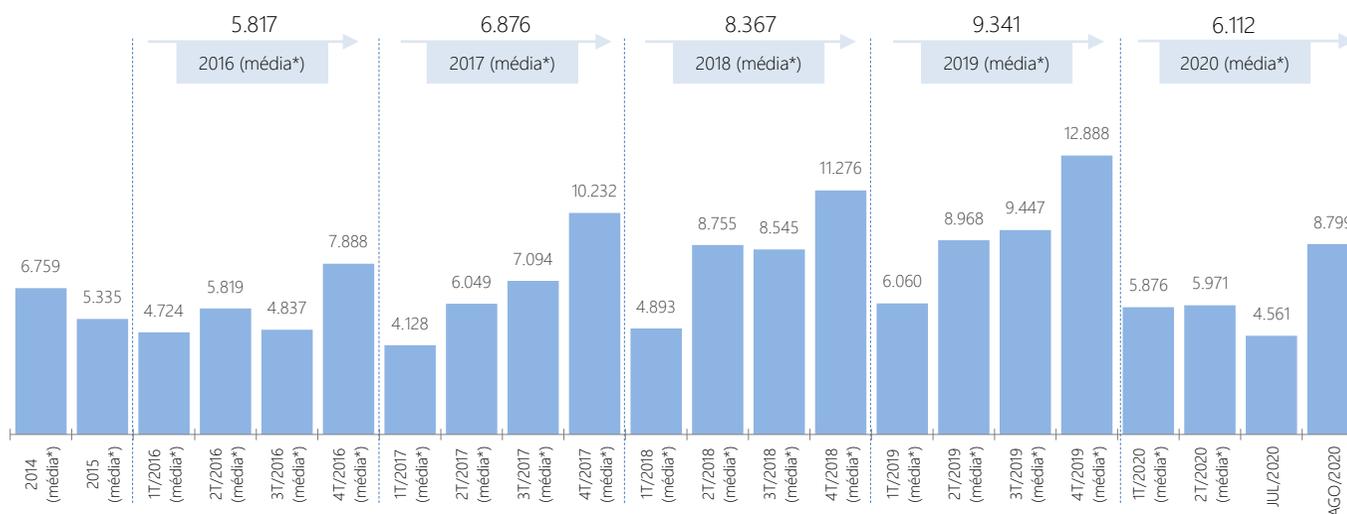
Nota : (*) incluindo empreendimentos residenciais, comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.

LANÇAMENTOS agosto/2020

Dados sobre o número de unidades lançadas (em termos de volume, variação e distribuição por segmento):

Evolução dos lançamentos

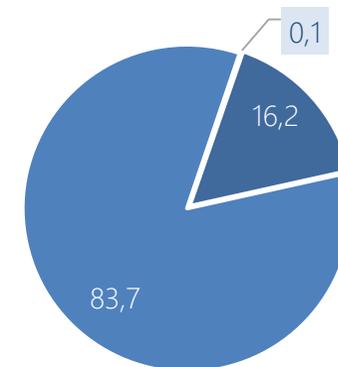
em número de unidades



(*) média mensal do período.

Distribuição por tipologia

nos últimos 12 meses (em %)



- Médio e Alto Padrão (MAP)
- Minha Casa Minha Vida (MCMV)
- Outros e sem informação**

Variação

em %

Período	Todos os segmentos	Médio e Alto Padrão (MAP)	Minha Casa Minha Vida (MCMV)
ÚLTIMO TRIMESTRE (jun/20-jul/20-ago/20)	-4,9▼	-49,4▼	+8,7▲
ÚLTIMOS 12 MESES	-0,5▼	-32,1▼	+9,4▲

Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc.

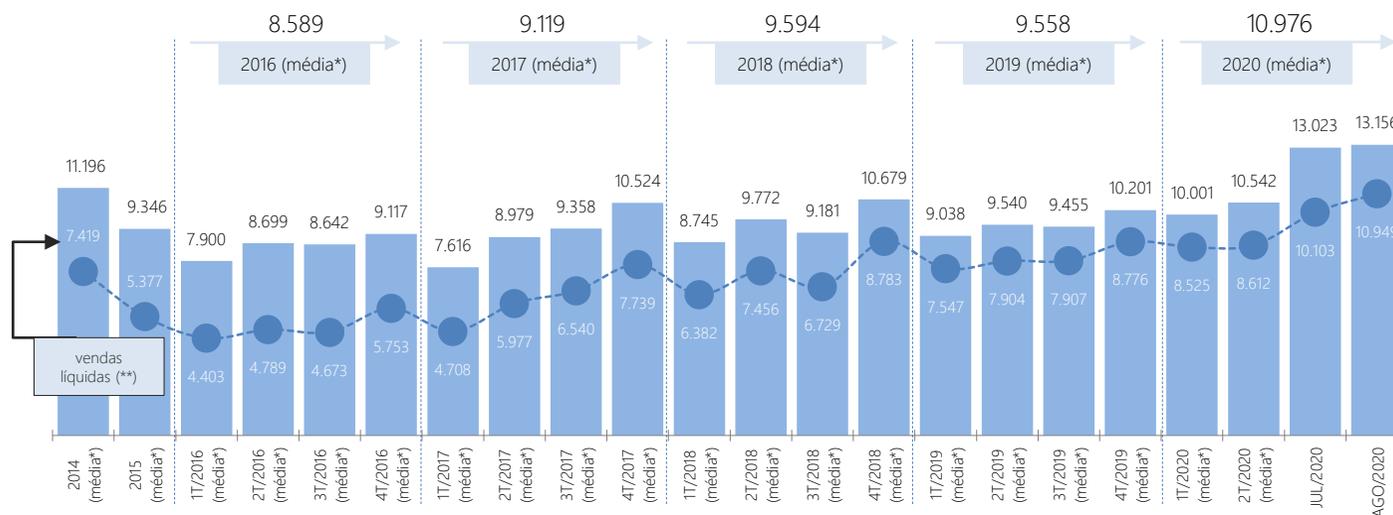
Nota (**): inclui empreendimentos comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.

VENDAS agosto/2020

Dados sobre o número de unidades vendidas (em termos de volume, variação e distribuição por segmento):

Evolução das vendas

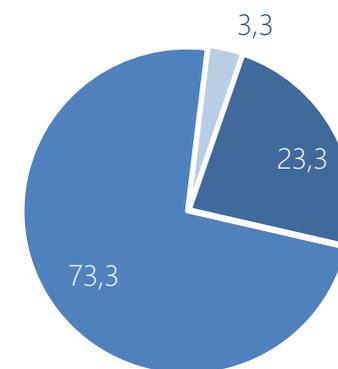
em número de unidades



(*) média mensal do período. (**) vendas líquidas = vendas – distratos no período.

Distribuição por tipologia

nos últimos 12 meses (em %)



- Médio e Alto Padrão (MAP)
- Minha Casa Minha Vida (MCMV)
- Outros e sem informação**

Variação

em %

Período	Total	Médio e Alto Padrão (MAP)	Minha Casa Minha Vida (MCMV)
ÚLTIMO TRIMESTRE (jun/20-jul/20-ago/20)	+45,7▲	+8,0▲	+61,8▲
ÚLTIMOS 12 MESES	+15,1▲	-7,7▼	+26,5▲

Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc.

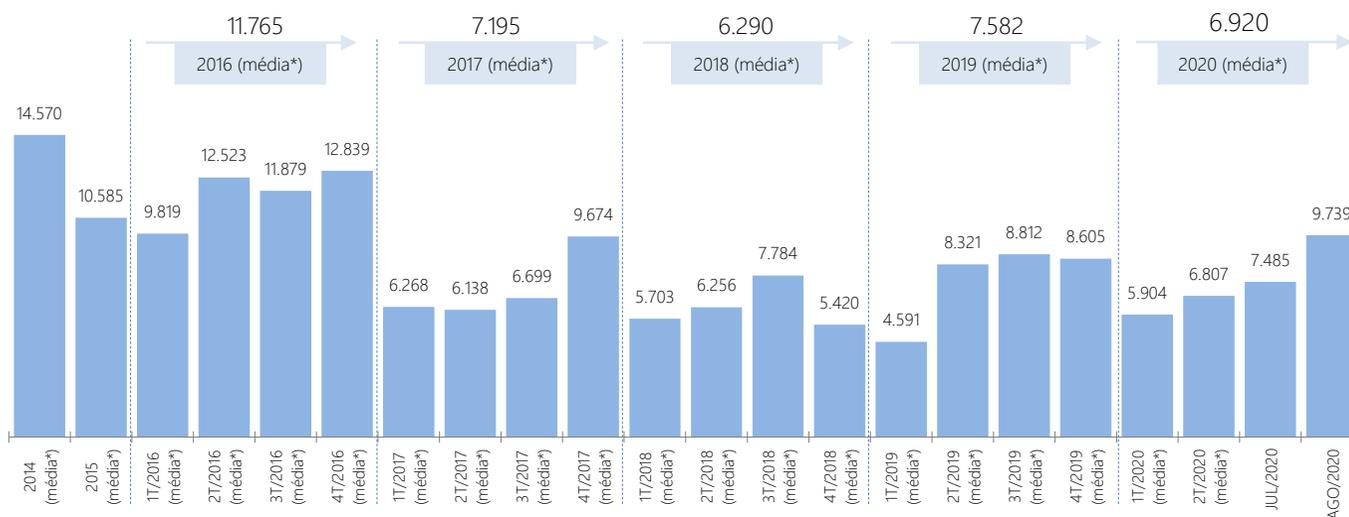
Nota (**): inclui empreendimentos comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.

ENTREGAS agosto/2020

Dados sobre o número de unidades entregues (em termos de volume, variação e distribuição por segmento):

Evolução das entregas

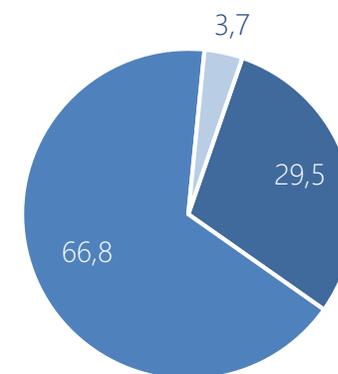
em número de unidades



(*) média mensal do período.

Distribuição por tipologia

nos últimos 12 meses (em %)



- Médio e Alto Padrão (MAP)
- Minha Casa Minha Vida (MCMV)
- Outros e sem informação**

Variação

em %

Período	Total	Médio e Alto Padrão (MAP)	Minha Casa Minha Vida (MCMV)
ÚLTIMO TRIMESTRE (jun/20-jul/20-ago/20)	-2,3▼	-1,6▼	-1,1▼
ÚLTIMOS 12 MESES	+12,5▲	+26,8▲	+6,7▲

Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc.

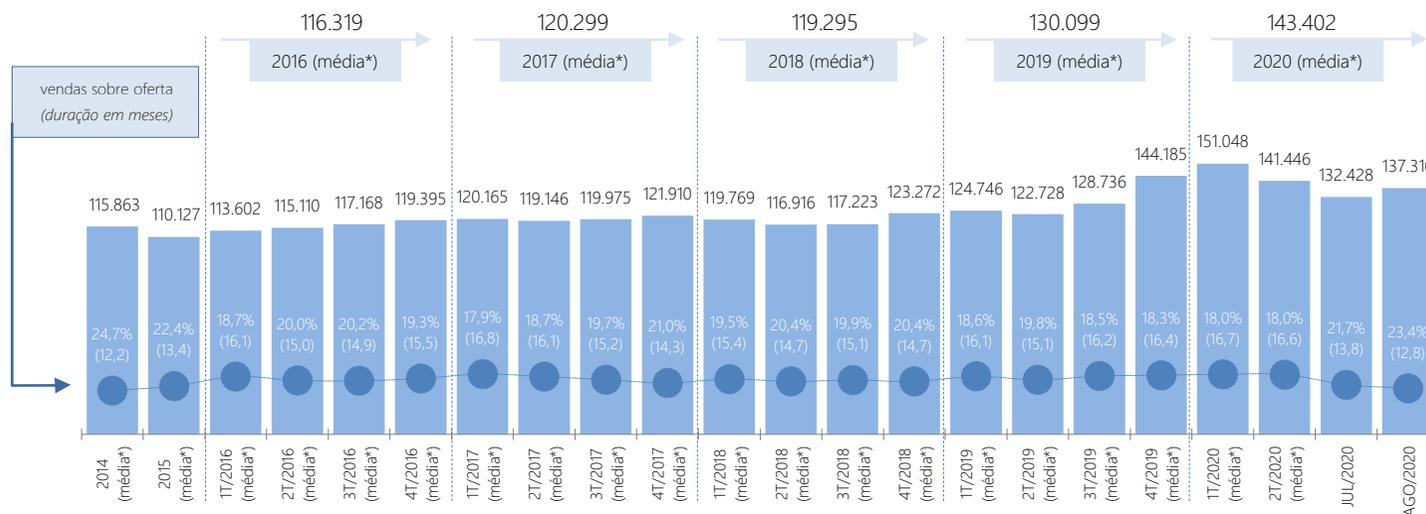
Nota (**): inclui empreendimentos comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.

OFERTA agosto/2020

Dados sobre o número de unidades ofertadas (em termos de volume, variação e distribuição por segmento):

Evolução da oferta

em número de unidades



(*) média mensal do período. vendas sobre oferta calculado com base em média móvel de 3 meses.

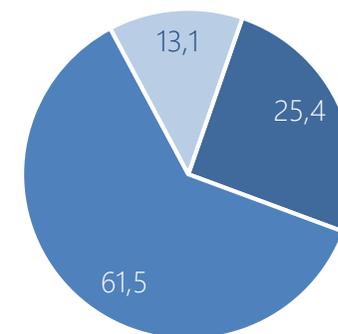
VSO
em %
(Duração
da oferta
em meses)

Período	Total	Médio e Alto Padrão (MAP)	Minha Casa Minha Vida (MCMV)
AGOSTO/2020	23,4% (12,8)	21,6% (13,9)	26,7% (11,2)
AGOSTO/2019	18,1% (16,6)	20,0% (15,0)	19,7% (15,2)

(*) vendas sobre oferta calculado com base em média móvel de 3 meses.

Distribuição por tipologia

nos últimos 12 meses (em %)



- Médio e Alto Padrão (MAP)
- Minha Casa Minha Vida (MCMV)
- Outros e sem informação**

Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc.

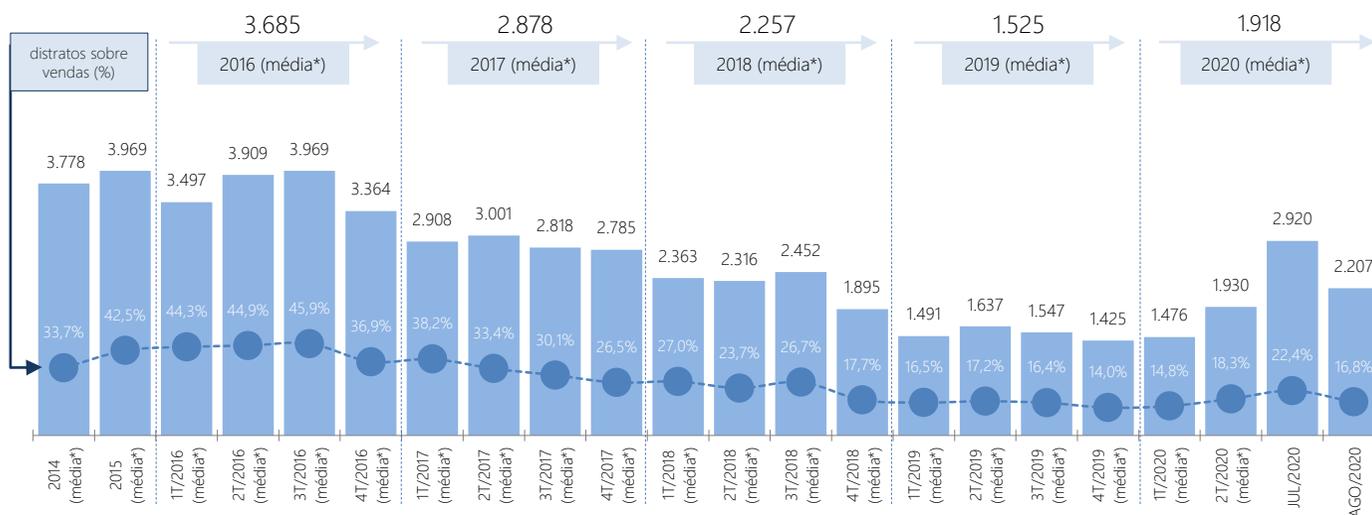
Nota (**): inclui empreendimentos comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.

DISTRATOS agosto/2020

Dados sobre o número de unidades distratadas (em termos de volume, variação e distribuição por segmento):

Evolução dos distratos

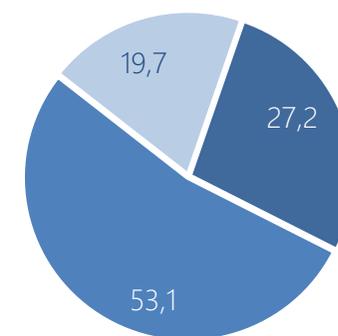
em número de unidades



(*) média mensal do período.

Distribuição por tipologia

nos últimos 12 meses (em %)



- Médio e Alto Padrão (MAP)
- Minha Casa Minha Vida (MCMV)
- Outros e sem informação**

Relação Distratos/Vendas em %

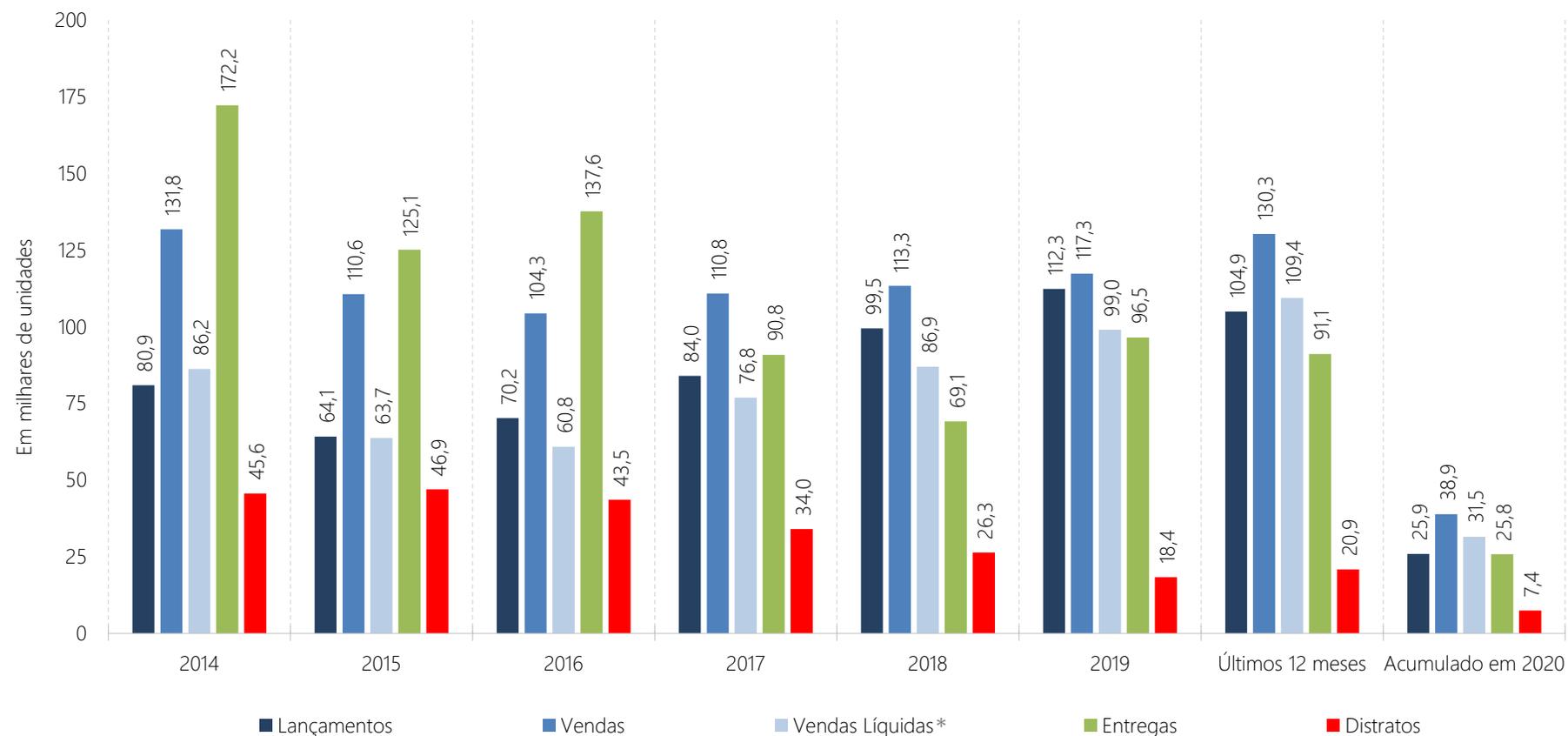
Período	Total	Médio e Alto Padrão (MAP)	Minha Casa Minha Vida (MCMV)
ÚLTIMO TRIMESTRE (jun/20-jul/20-ago/20)	19,1%	20,6%	14,0%
ÚLTIMOS 12 MESES	16,0%	18,7%	11,6%

Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc.

Nota (**): inclui empreendimentos comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.

EVOLUÇÃO ANUAL agosto/2020

Evolução anual do volume de lançamentos, vendas, vendas líquidas* e distratos (todos os segmentos)



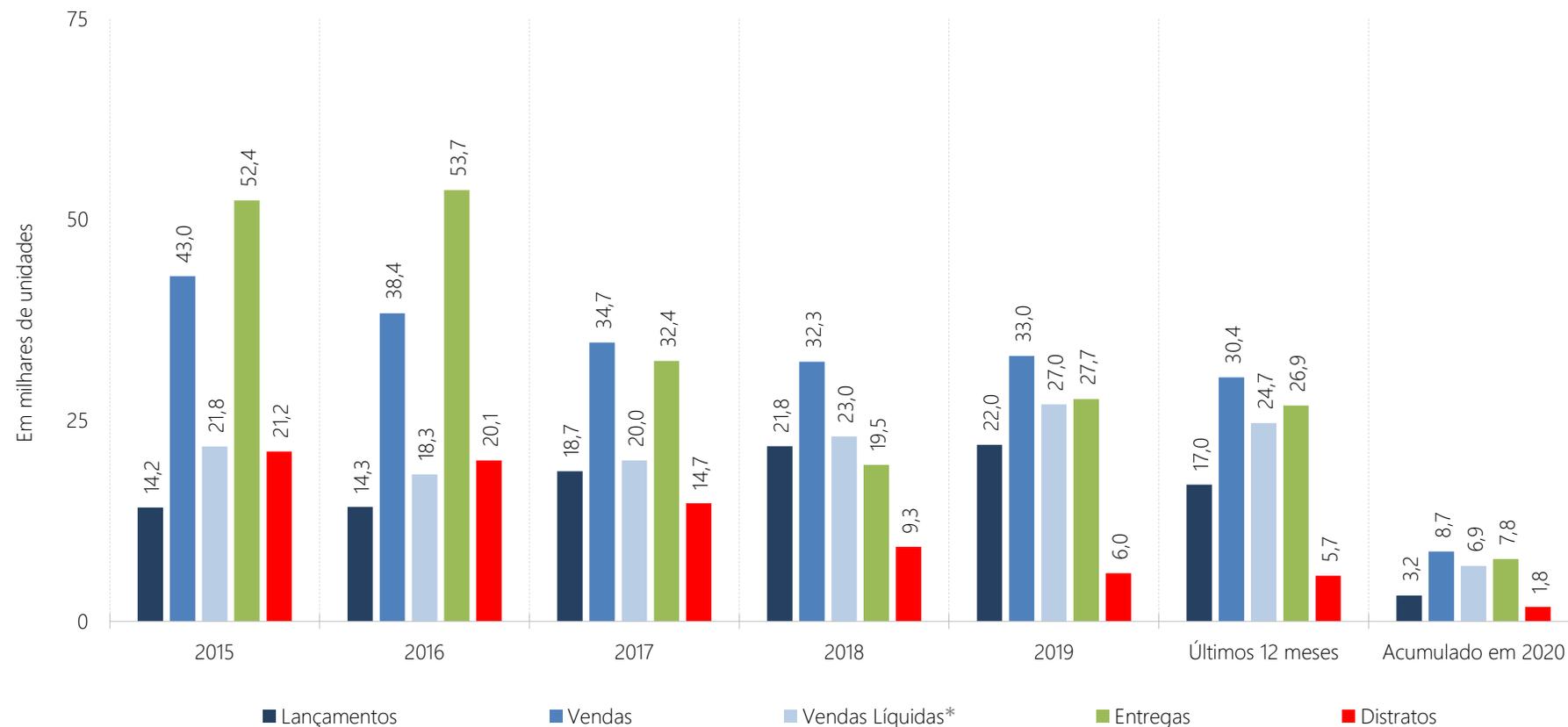
Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc. Últimos 12 meses e acumulado em 2020 consideram agosto/2020 como referência.
Notas: (*) Vendas líquidas = vendas - distratos.

EVOLUÇÃO ANUAL: MAP

agosto/2020



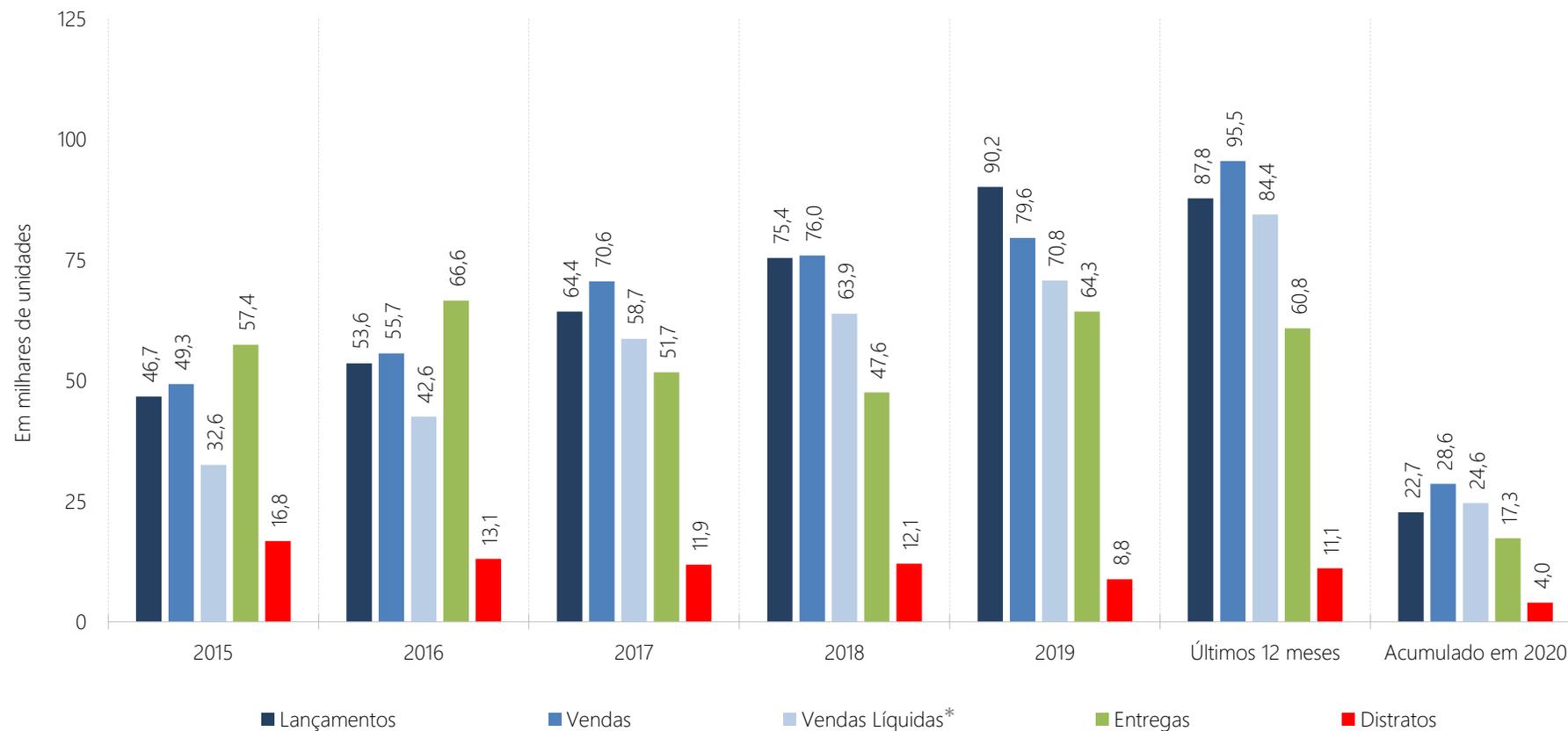
Evolução anual do volume de lançamentos, vendas, vendas líquidas* e distratos (segmento de Médio e Alto Padrão)



Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc. Últimos 12 meses e acumulado em 2020 consideram agosto/2020 como referência. Notas: (*) Vendas líquidas = vendas - distratos.

EVOLUÇÃO ANUAL: MCMV agosto/2020

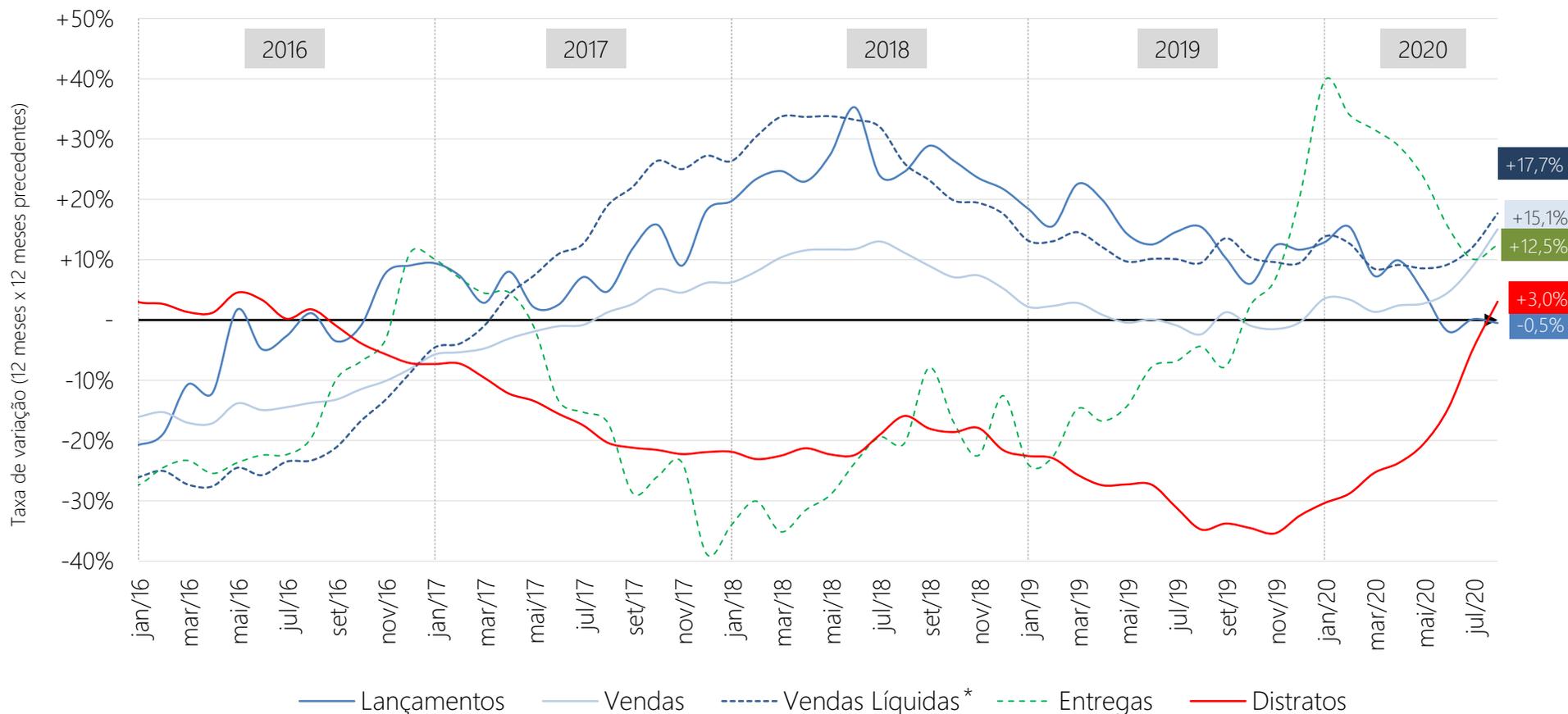
Evolução anual do volume de lançamentos, vendas, vendas líquidas* e distratos (segmento Minha Casa Minha Vida)



Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc. Últimos 12 meses e acumulado em 2020 consideram agosto/2020 como referência.
Notas: (*) Vendas líquidas = vendas - distratos.

TENDÊNCIAS agosto/2020

Evolução da taxa de variação em 12 meses de lançamentos, vendas, vendas líquidas* e distratos para todos seguimentos**



Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc.

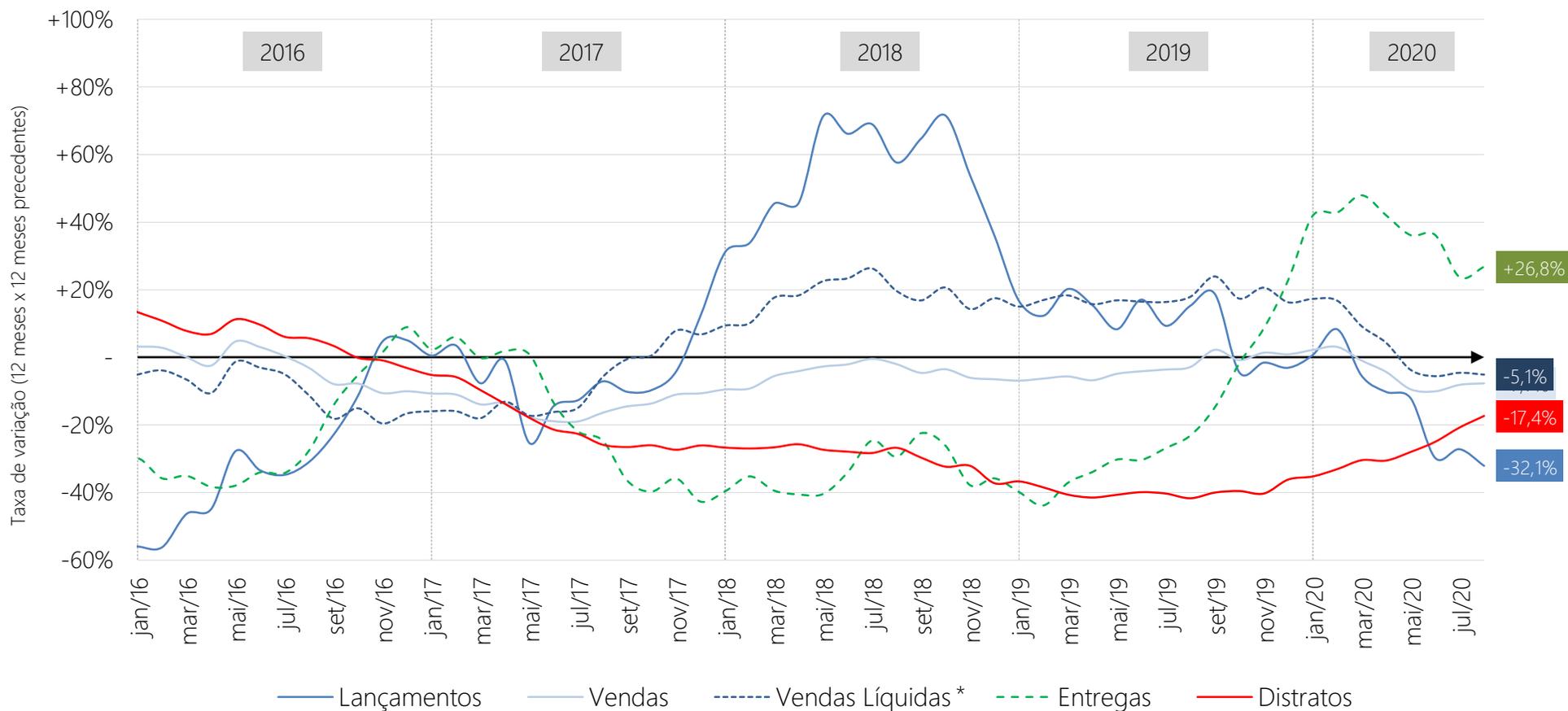
Notas: (*) Vendas líquidas = vendas – distratos. (**) Dados incluem empreendimentos residenciais, comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.

TENDÊNCIAS: MAP

agosto/2020



Evolução da taxa de variação em 12 meses de lançamentos, vendas, vendas líquidas* e distratos do segmento MAP**

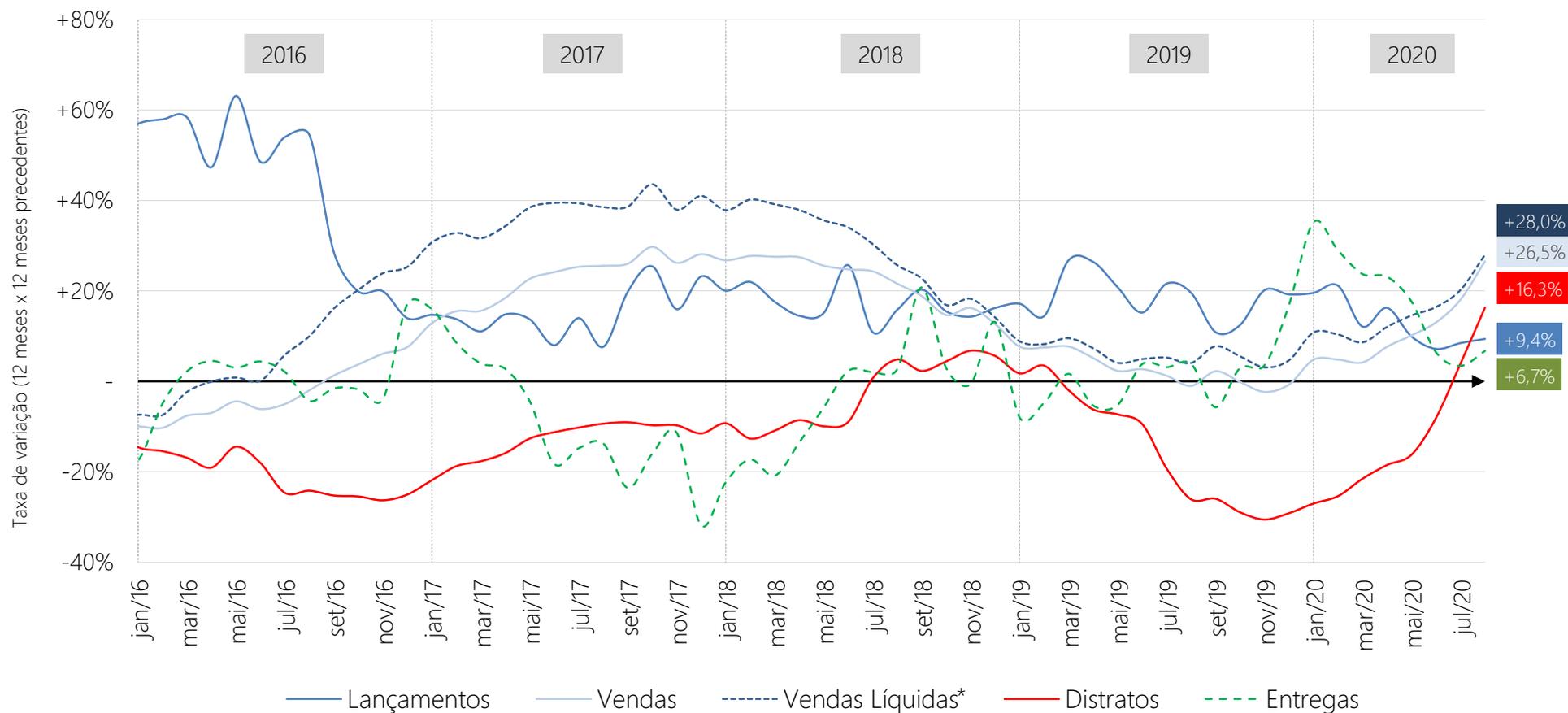


Fonte: ABRAIN-FIPE, com base em dados de 20 empresas associadas à Abراین.

Notas: (*) Vendas líquidas = vendas – distratos. (**) Dados incluem apenas empreendimentos residenciais de médio e alto padrão.

TENDÊNCIAS: MCMV agosto/2020

Evolução da taxa de variação em 12 meses de lançamentos, vendas, vendas líquidas* e distratos para MCMV**

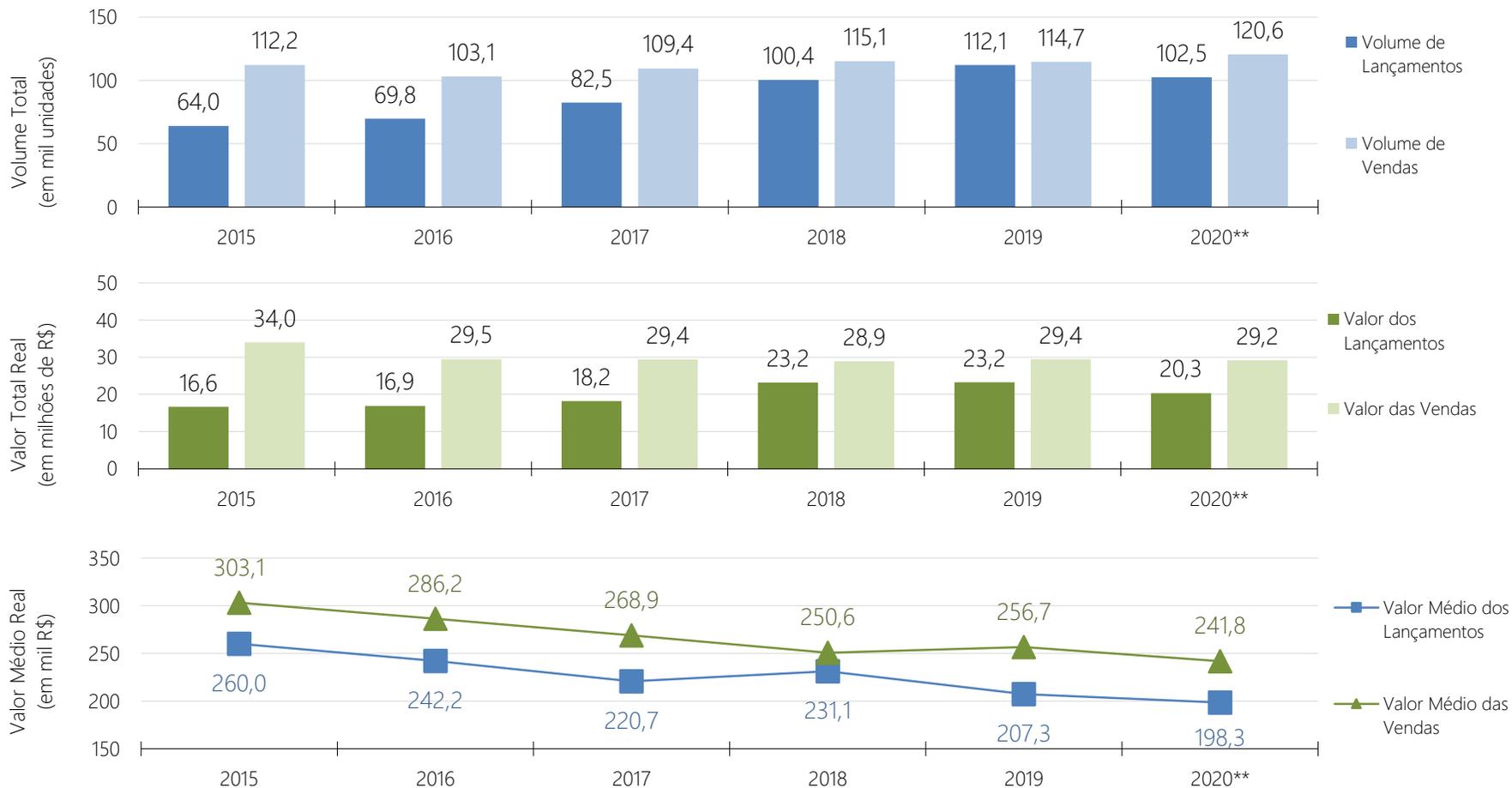


Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc.

Notas: (*) Vendas líquidas = vendas – distratos. (**) Dados incluem apenas empreendimentos relacionados ao programa MCMV.

VOLUME E VALOR agosto/2020

Evolução anual do volume, valor total e valor médio (todos os segmentos):

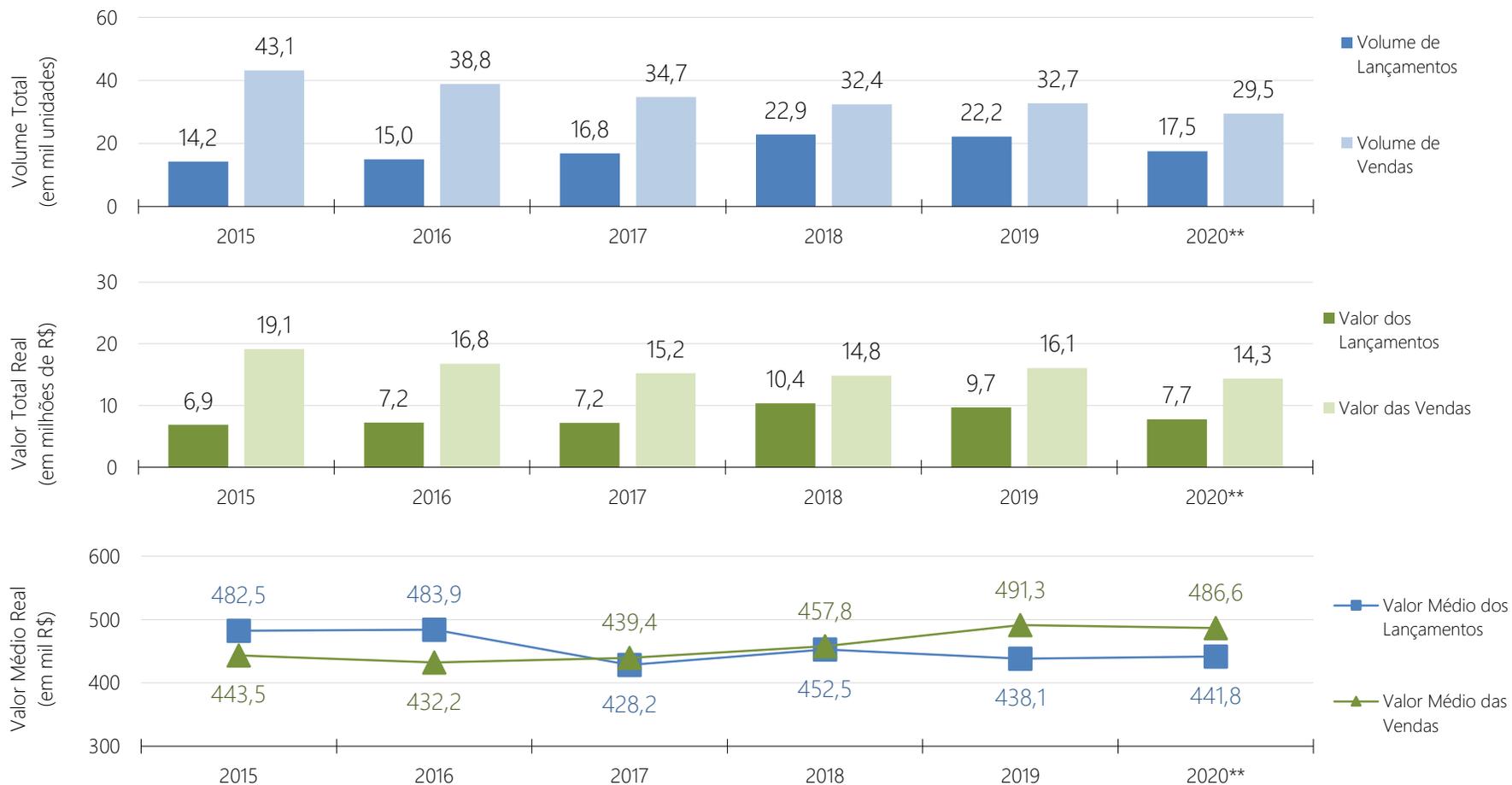


Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc. Valores deflacionados pelo IPCA (IBGE) com referência a agosto/2020.

Notas: (*) Vendas líquidas = vendas - distratos. (**) Últimos 12 meses encerrados em agosto.

VOLUME E VALOR: MAP agosto/2020

Evolução anual do volume, valor e valor médio (segmento de Médio e Alto Padrão):

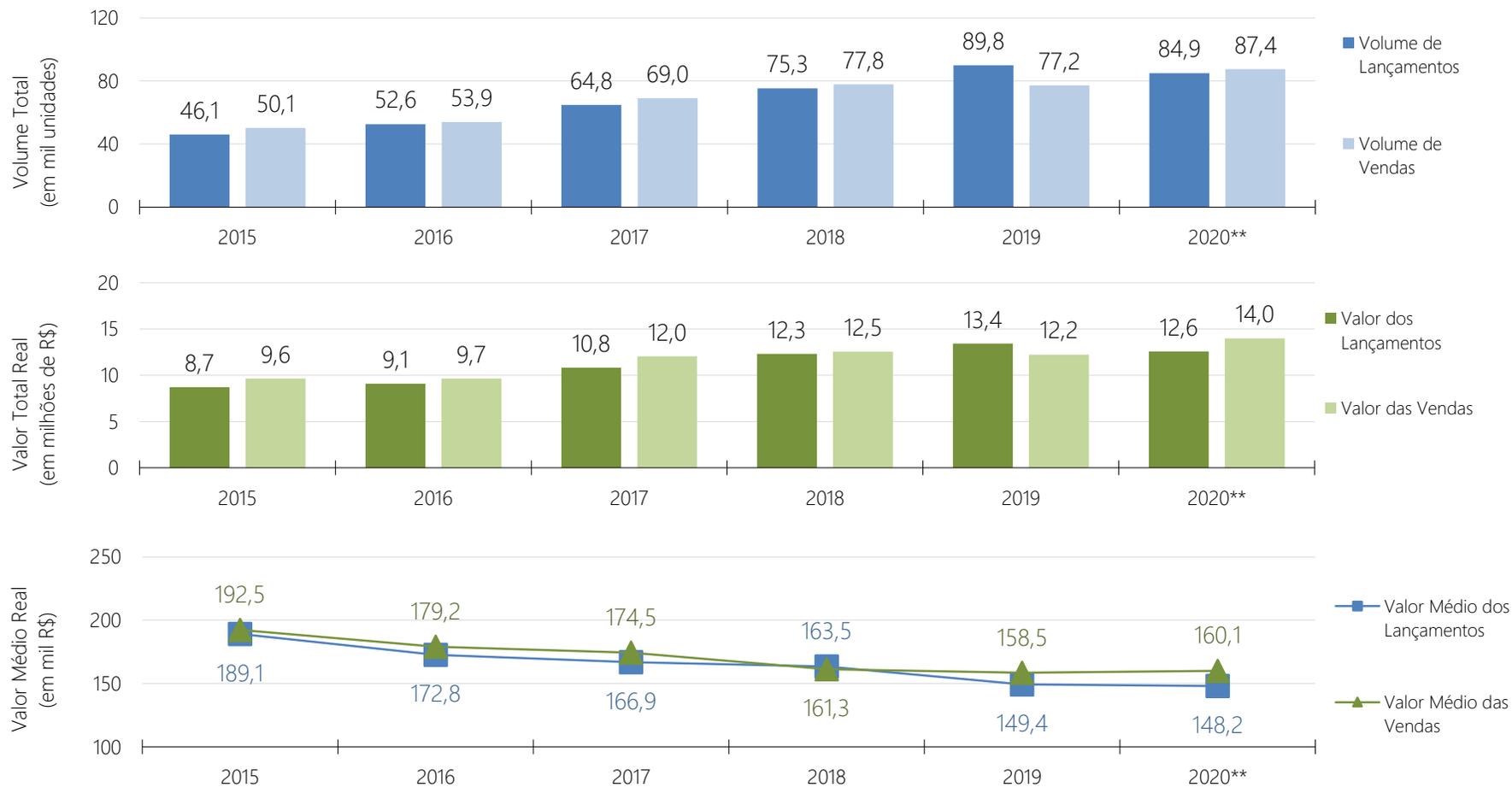


Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc. Valores deflacionados pelo IPCA (IBGE) com referência a agosto/2020.

Notas: (*) Vendas líquidas = vendas - distratos. (**) Últimos 12 meses encerrados em agosto.

VOLUME E VALOR: MCMV agosto/2020

Evolução anual do volume, valor e valor médio (segmento Minha Casa Minha Vida):



Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc. Valores deflacionados pelo IPCA (IBGE) com referência a agosto/2020.

Notas: (*) Vendas líquidas = vendas - distratos. (**) Últimos 12 meses encerrados em agosto.

APÊNDICE agosto/2020

Dados consolidados em volume e variação (todos os segmentos)

Todos os segmentos	Período	Lançamentos	Vendas	Entregas	Distratos	Oferta (média)	Vendas Líquidas*	Distratos/ Vendas	VSO trimestral **	Duração Média da Oferta
		(em unidades)						(em %)		(em meses)
Volume	agosto/2020	8.799	13.156	9.739	2.207	137.310	10.949	16,8	23,4	12,8
	último trimestre	25.937	38.886	25.762	7.418	135.934	31.468	19,1	21,3	14,2
	últimos 12 meses	104.918	130.256	91.104	20.894	142.774	109.362	16,0	18,9	16,0
	2019	112.088	114.702	90.988	18.299	130.099	96.403	16,0	18,8	16,0
	2018	100.405	115.131	75.485	27.082	119.295	88.049	23,5	20,1	15,0
	2017	82.508	109.428	86.338	34.537	120.299	74.891	31,6	19,3	15,6
	2016	69.803	103.073	141.177	44.219	116.319	58.854	42,9	19,5	15,4
	2015	64.026	112.153	127.024	47.625	110.127	64.528	42,5	22,4	13,4
2014	81.109	134.358	174.838	45.334	115.863	89.024	33,7	18,5	9,1	
Todos os segmentos	Período	Lançamentos	Vendas	Entregas	Distratos	Oferta (média)	Vendas Líquidas*	Distratos/ Vendas	VSO trimestral **	Duração Média da Oferta
		(em %)						(em p.p.)		(em meses)
Variação	agosto/2020 x agosto/2019	+14,5 ▲	+58,9 ▲	+27,9 ▲	+38,4 ▲	+7,0 ▲	+63,8 ▲	-2,5 ▼	+5,3 ▲	-3,8 ▼
	último trimestre x mesmo trimestre 2019	-4,9 ▼	+45,7 ▲	-2,3 ▼	+54,2 ▲	+7,5 ▲	+43,8 ▲	+1,1 ▲	+2,6 ▲	-1,8 ▼
	últimos 12 meses	-0,5 ▼	+15,1 ▲	+12,5 ▲	+3,0 ▲	+15,6 ▲	+17,7 ▲	-1,9 ▼	-0,5 ▼	+0,5 ▲
	2019	+11,6 ▲	-0,4 ▼	+20,5 ▲	-32,4 ▼	+9,1 ▲	+9,5 ▲	-7,6 ▼	-1,3 ▼	+1,0 ▲
	2018	+21,7 ▲	+5,2 ▲	-12,6 ▼	-21,6 ▼	-0,8 ▼	+17,6 ▲	-8,0 ▼	+0,7 ▲	-0,6 ▼
	2017	+18,2 ▲	+6,2 ▲	-38,8 ▼	-21,9 ▼	+3,4 ▲	+27,2 ▲	-11,3 ▼	-0,2 ▼	+0,2 ▲
	2016	+9,0 ▲	-8,1 ▼	+11,1 ▲	-7,2 ▼	+5,6 ▲	-8,8 ▼	+0,4 ▲	-2,9 ▼	+1,9 ▲
	2015	-21,1 ▼	-16,5 ▼	-27,3 ▼	+5,1 ▲	-5,0 ▼	-27,5 ▼	+8,7 ▲	+3,9 ▲	+4,3 ▲
2014	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 20 empresas associadas. Dados acumulados consideram último trimestre e últimos 12 meses encerrados em agosto/2020.

Notas: (*) Vendas líquidas = vendas - distratos no período. (**) VSO: Vendas sobre oferta.

APÊNDICE: MAP + MCMV agosto/2020



Dados consolidados em volume e variação (segmentos residenciais: MAP e MCMV)

Todos os segmentos	Período	Lançamentos	Vendas	Entregas	Distratos	Oferta (média)	Vendas Líquidas*	Distratos/Vendas	VSO trimestral **	Duração Média da Oferta
Volume	agosto/2020	8.799	12.758	9.491	1.839	119.382	10.919	14,4	25,3	11,9
	último trimestre	25.937	37.328	25.115	5.803	117.988	31.525	15,5	23,1	13,1
	últimos 12 meses	104.822	125.905	87.716	16.778	124.111	109.127	13,3	20,5	14,7
	2019	111.947	109.930	87.023	14.839	112.053	95.092	13,5	20,4	14,7
	2018	98.164	110.194	73.358	21.889	96.339	88.305	19,9	23,4	12,9
	2017	81.585	103.691	78.841	26.890	97.405	76.801	25,9	21,6	14,0
	2016	67.509	92.676	124.725	33.778	96.972	58.898	36,4	20,6	14,6
2015	60.339	93.206	110.114	38.876	85.860	54.330	41,7	24,3	12,4	

Todos os segmentos	Período	Lançamentos	Vendas	Entregas	Distratos	Oferta (média)	Vendas Líquidas*	Distratos/Vendas	VSO trimestral **	Duração Média da Oferta
Variação	agosto/2020 x agosto/2019	+14,5 ▲	+59,0 ▲	+34,1 ▲	+46,9 ▲	+7,8 ▲	+61,3 ▲	-1,2 ▼	+5,5 ▲	-3,3 ▼
	último trimestre x mesmo trimestre 2019	-4,9 ▼	+44,9 ▲	-1,3 ▼	+52,3 ▲	+8,3 ▲	+43,7 ▲	+0,8 ▲	+2,7 ▲	-1,6 ▼
	últimos 12 meses	-0,5 ▼	+16,1 ▲	+12,2 ▲	+2,2 ▲	+17,5 ▲	+18,6 ▲	-1,8 ▼	-0,7 ▼	+0,6 ▲
	2019	+14,0 ▲	-0,2 ▼	+18,6 ▲	-32,2 ▼	+16,3 ▲	+7,7 ▲	-6,4 ▼	-2,9 ▼	+1,8 ▲
	2018	+20,3 ▲	+6,3 ▲	-7,0 ▼	-18,6 ▼	-1,1 ▼	+15,0 ▲	-6,1 ▼	+1,8 ▲	-1,1 ▼
	2017	+20,9 ▲	+11,9 ▲	-36,8 ▼	-20,4 ▼	+0,4 ▲	+30,4 ▲	-10,5 ▼	+1,0 ▲	-0,6 ▼
	2016	+11,9 ▲	-0,6 ▼	+13,3 ▲	-13,1 ▼	+12,9 ▲	+8,4 ▲	-5,3 ▼	-3,7 ▼	+2,2 ▲
2015	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 20 empresas associadas. Dados acumulados consideram último trimestre e últimos 12 meses encerrados em agosto/2020.

Notas: (*) Vendas líquidas = vendas - distratos no período. (**) VSO: Vendas sobre oferta.

APÊNDICE: MAP agosto/2020

Dados consolidados em volume e variação (segmento de Médio e Alto Padrão)

Todos os segmentos	Período	Lançamentos	Vendas	Entregas	Distratos	Oferta (média)	Vendas Líquidas*	Distratos/ Vendas	VSO trimestral **	Duração Média da Oferta
		(em unidades)						(em %)		(em meses)
Volume	agosto/2020	1.424	2.921	2.340	559	34.977	2.362	19,1	21,6	13,9
	último trimestre	3.233	8.709	7.780	1.794	34.828	6.915	20,6	18,4	16,7
	últimos 12 meses	17.030	30.386	26.881	5.683	36.247	24.703	18,7	18,4	16,7
	2019	22.168	32.723	25.494	6.073	35.579	26.651	18,6	19,8	15,2
	2018	22.873	32.434	20.746	9.518	36.654	22.916	29,3	19,0	15,9
	2017	16.821	34.681	32.314	15.178	40.563	19.503	43,8	19,0	15,9
	2016	14.953	38.812	56.378	20.544	44.552	18.268	52,9	19,8	15,2
2015	14.234	43.135	51.757	21.225	49.409	21.910	49,2	20,6	14,7	

Todos os segmentos	Período	Lançamentos	Vendas	Entregas	Distratos	Oferta (média)	Vendas Líquidas*	Distratos/ Vendas	VSO trimestral **	Duração Média da Oferta
		(em %)						(em p.p.)		(em meses)
Variação	agosto/2020 x agosto/2019	-28,3 ▼	+4,8 ▲	+7,5 ▲	-1,1 ▼	-3,2 ▼	+6,3 ▲	-1,1 ▼	+1,5 ▲	-1,1 ▼
	último trimestre x mesmo trimestre 2019	-49,4 ▼	+8,0 ▲	-1,6 ▼	+7,0 ▲	-2,7 ▼	+8,3 ▲	-0,2 ▼	-1,8 ▼	+1,8 ▲
	últimos 12 meses	-32,1 ▼	-7,7 ▼	+26,8 ▲	-17,4 ▼	+1,4 ▲	-5,1 ▼	-2,2 ▼	-1,1 ▼	+1,3 ▲
	2019	-3,1 ▼	+0,9 ▲	+22,9 ▲	-36,2 ▼	-2,9 ▼	+16,3 ▲	-10,8 ▼	+0,8 ▲	-0,7 ▼
	2018	+36,0 ▲	-6,5 ▼	-35,8 ▼	-37,3 ▼	-9,6 ▼	+17,5 ▲	-14,4 ▼	-0,0 ▼	+0,0 ▲
	2017	+12,5 ▲	-10,6 ▼	-42,7 ▼	-26,1 ▼	-9,0 ▼	+6,8 ▲	-9,2 ▼	-0,8 ▼	+0,6 ▲
	2016	+5,1 ▲	-10,0 ▼	+8,9 ▲	-3,2 ▼	-9,8 ▼	-16,6 ▼	+3,7 ▲	-0,8 ▼	+0,6 ▲
2015	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 20 empresas associadas. Dados acumulados consideram último trimestre e últimos 12 meses encerrados em agosto/2020.

Notas: (*) Vendas líquidas = vendas - distratos no período. (**) VSO: Vendas sobre oferta.

APÊNDICE: MCMV agosto/2020

Dados consolidados em volume e variação (segmento Minha Casa Minha Vida)

Todos os segmentos	Período	Lançamentos	Vendas	Entregas	Distratos	Oferta (média)	Vendas Líquidas*	Distratos/ Vendas	VSO trimestral **	Duração Média da Oferta
		(em unidades)						(em %)		(em meses)
Volume	agosto/2020	7.375	9.837	7.151	1.281	84.405	8.556	13,0	26,7	11,2
	último trimestre	22.704	28.619	17.335	4.009	83.160	24.609	14,0	24,8	12,2
	últimos 12 meses	87.792	95.519	60.835	11.095	87.864	84.424	11,6	21,3	14,2
	2019	89.779	77.207	61.528	8.766	76.475	68.441	11,4	20,8	14,5
	2018	75.291	77.760	52.611	12.371	59.685	65.389	15,9	26,0	11,6
	2017	64.764	69.009	46.527	11.712	56.842	57.297	17,0	23,2	13,1
	2016	52.556	53.864	68.347	13.234	52.420	40.630	24,6	21,2	14,2
2015	46.105	50.071	58.357	17.651	36.451	32.420	35,3	28,9	10,6	

Todos os segmentos	Período	Lançamentos	Vendas	Entregas	Distratos	Oferta (média)	Vendas Líquidas*	Distratos/ Vendas	VSO trimestral **	Duração Média da Oferta
		(em %)						(em p.p.)		(em meses)
Variação	agosto/2020 x agosto/2019	+29,5 ▲	+87,9 ▲	+46,0 ▲	+86,2 ▲	+13,2 ▲	+88,2 ▲	-0,1 ▼	+7,0 ▲	-4,0 ▼
	último trimestre x mesmo trimestre 2019	+8,7 ▲	+61,8 ▲	-1,1 ▼	+88,0 ▲	+13,7 ▲	+58,2 ▲	+2,0 ▲	+4,4 ▲	-2,5 ▼
	últimos 12 meses	+9,4 ▲	+26,5 ▲	+6,7 ▲	+16,3 ▲	+25,7 ▲	+28,0 ▲	-1,0 ▼	-0,8 ▼	+0,6 ▲
	2019	+19,2 ▲	-0,7 ▼	+16,9 ▲	-29,1 ▼	+28,1 ▲	+4,7 ▲	-4,6 ▼	-5,2 ▼	+2,9 ▲
	2018	+16,3 ▲	+12,7 ▲	+13,1 ▲	+5,6 ▲	+5,0 ▲	+14,1 ▲	-1,1 ▼	+2,8 ▲	-1,4 ▼
	2017	+23,2 ▲	+28,1 ▲	-31,9 ▼	-11,5 ▼	+8,4 ▲	+41,0 ▲	-7,6 ▼	+2,0 ▲	-1,1 ▼
	2016	+14,0 ▲	+7,6 ▲	+17,1 ▲	-25,0 ▼	+43,8 ▲	+25,3 ▲	-10,7 ▼	-7,7 ▼	+3,5 ▲
2015	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

Fonte: ABRAIN-FIPE, com base em dados de 20 empresas associadas. Dados acumulados consideram último trimestre e últimos 12 meses encerrados em agosto/2020.

Notas: (*) Vendas líquidas = vendas - distratos no período. (**) VSO: Vendas sobre oferta.

APÊNDICE agosto/2020

Distribuição do volume por tipologia e período

Distribuição por tipologia		Lançamentos	Vendas	Entregas	Distratos	Oferta (média)
		(em %)				
agosto-2020	Todos os segmentos	100	100	100	100	100
	Médio e Alto Padrão (MAP)	16,2	22,2	24,0	25,3	25,5
	Minha Casa Minha Vida (MCMV)	83,8	74,8	73,4	58,0	61,5
	Outros segmentos/sem informação*	0,0	3,0	2,5	16,7	13,1
último trimestre	Todos os segmentos	100	100	100	100	100
	Médio e Alto Padrão (MAP)	12,5	22,4	30,2	24,2	25,6
	Minha Casa Minha Vida (MCMV)	87,5	73,6	67,3	54,0	61,2
	Outros segmentos/sem informação*	0,0	4,0	2,5	21,8	13,2
últimos 12 meses	Todos os segmentos	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
	Médio e Alto Padrão (MAP)	16,2	23,3	29,5	27,2	25,4
	Minha Casa Minha Vida (MCMV)	83,7	73,3	66,8	53,1	61,5
	Outros segmentos/sem informação*	0,1	3,3	3,7	19,7	13,1

Fonte: ABRAIN-FIPE, com base em dados de 20 empresas associadas. Dados acumulados consideram último trimestre e últimos 12 meses encerrados em agosto/2020.

Nota: (*) Demais segmentos incluem empreendimentos comerciais, desenvolvimento urbano e sem informação/não classificados.



Metodologia e séries de dados disponíveis em:

www.fipe.org.br e www.abrainc.org.br

Mais informações: indicadoresabrainc@fipe.org.br

