

Impulsionados pelo segmento MCMV, lançamentos e vendas da incorporação avançam durante a pandemia

Resultado compensou desempenho negativo do segmento de Médio e Alto Padrão, o mais afetado pelas medidas restritivas nos grandes centros urbanos

Segundo informações compartilhadas por empresas associadas à Abrainc, os lançamentos somaram 3.632 unidades em abril, colaborando para um total de 18.410 imóveis lançados no trimestre móvel encerrado nesse mês (volume que corresponde a um crescimento de 2,2% em relação ao mesmo período de 2019) e 112.695, nos últimos 12 meses (aumento de 9,9% frente ao registrado nos 12 meses anteriores). Já as vendas de imóveis novos somaram 8.836 unidades em abril, totalizando 29.202 unidades comercializadas nos últimos 3 meses (o que representa um avanço de 6,7% frente ao mesmo período de 2019) e 118.098 nos últimos 12 meses (alta de 2,4% em relação ao período anterior).

A sustentação de resultados positivos pela incorporação, a despeito da travessia de um período crítico da pandemia da COVID-19, pode ser atribuída ao desempenho excepcional dos empreendimentos relacionados ao Programa Minha Casa Minha Vida (MCMV), cujos lançamentos e vendas cresceram, respectivamente, 10,5% e 20,3% no último trimestre móvel encerrado em abril. A esse respeito, vale explicitar que os impactos econômicos negativos da pandemia (decorrentes das regras de distanciamento social e da interrupção parcial ou integral de serviços consideradas não essenciais) se distribuíram de forma heterogênea entre as regiões e setores econômicos, afetando de forma mais intensa o desenvolvimento de atividades imobiliárias nos grandes centros urbanos. Não por acaso, como essas praças concentram a maior parte dos empreendimentos de Médio e Alto Padrão (MAP), esse segmento apresentou, nos últimos 3 meses, queda de 18,0% no número de lançamentos e de 24,7%, no volume comercializado. Todavia, tendo em vista a prevalência de imóveis relacionados ao segmento MCMV nos Indicadores Abrainc-Fipe (respondendo por 81,3% dos lançamentos e por 72,9% das vendas realizadas nos últimos 12 meses), os números negativos observados no segmento MAP puderam ser mais que compensados no cômputo total dessas variáveis.

Outros resultados dos Indicadores Abrainc-Fipe que merecem ser ressaltados e também podem ser relacionados ao momento crítico da pandemia incluem a queda no número de unidades entregues (-18,3%) e de unidades distratadas (-7,4%) no horizonte temporal recente, colaborando para um aumento da oferta disponível ao final de abril. Com a retomada controlada das atividades econômicas nos grandes centros urbanos a partir de maio, a expectativa é que o segmento de MAP e o mercado em geral possam recuperar paulatinamente o dinamismo observado até a chegada da pandemia no país, valendo-se, para tanto, de mudanças importantes observadas no âmbito do cenário macroeconômico, como cortes na taxa básica de juros, pacotes e estímulos econômicos, injeção de liquidez no mercado e outras ações contracíclicas.

Nota: (*) as informações do Programa Minha Casa Minha Vida contemplam apenas empreendimentos da Faixa 2 e Faixa 3.

PRINCIPAIS RESULTADOS abril/2020



Principais números e resultados totais e por segmento em **abril/2020** (em volume):

TODOS OS SEGMENTOS*		LANÇAMENTOS	VENDAS	VENDAS LÍQUIDAS**	DISTRATOS/ VENDAS	ENTREGAS	OFERTA	VENDAS SOBRE OFERTA (MÉDIA DO PERÍODO***)
VOLUME	ABRIL/2020	3.632 UNIDADES	8.836 UNIDADES	7.358 UNIDADES	16,7%	5.295 UNIDADES	146.048 UNIDADES	17,4% (17,2 MESES)*
VARIAÇÃO	ABRIL/2020 X ABRIL/2019	+47,0%▲	+6,1%▲	+11,6%▲	-4,1 p.p.▼	-24,7%▼	+20,3%▲	-2,6 p.p.▼
SEGMENTOS RESIDENCIAIS (MAP + MCMV)		LANÇAMENTOS	VENDAS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/ VENDAS	ENTREGAS	OFERTA	VENDAS SOBRE OFERTA (MÉDIA DO PERÍODO**)
VOLUME	ABRIL/2020	3.632 UNIDADES	8.609 UNIDADES	7.384 UNIDADES	14,2%	5.166 UNIDADES	127.109 UNIDADES	19,2% (15,6 MESES)*
VARIAÇÃO	ABRIL/2020 X ABRIL/2019	+47,0%▲	+10,5%▲	+15,8%▲	-3,9 p.p.▼	-21,0%▼	+22,4%▲	-2,4 p.p.▼
MÉDIO E ALTO PADRÃO (MAP)		LANÇAMENTOS	VENDAS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/ VENDAS	ENTREGAS	OFERTA	VENDAS SOBRE OFERTA (MÉDIA DO PERÍODO**)
VOLUME	ABRIL/2020	0 UNIDADES	1.371 UNIDADES	997 UNIDADES	27,3%	1.288 UNIDADES	37.962 UNIDADES	14,8% (20,3 MESES)*
VARIAÇÃO	ABRIL/2020 X ABRIL/2019	-100,0%▼	-48,5%▼	-51,2%▼	+3,9 p.p.▲	-38,6%▼	+6,9%▲	-4,7 p.p.▼
MINHA CASA MINHA VIDA (MCMV)		LANÇAMENTOS	VENDAS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/ VENDAS	ENTREGAS	OFERTA	VENDAS SOBRE OFERTA (MÉDIA DO PERÍODO**)
VOLUME	ABRIL/2020	3.632 UNIDADES	7.238 UNIDADES	6.387 UNIDADES	11,8%	3.878 UNIDADES	89.147 UNIDADES	20,9% (14,4 MESES)*
VARIAÇÃO	ABRIL/2020 X ABRIL/2019	+205,7%▲	+41,2%▲	+47,4%▲	-3,7 p.p.▼	-12,6%▼	+30,5%▲	-1,8 p.p.▼

Fonte: ABRAINC-FIPE. Dados de 20 empresas associadas à Abrainc. As informações do Programa Minha Casa Minha Vida contemplam apenas empreendimentos da Faixa 2 e Faixa 3.

Notas : (*) inclui empreendimentos residenciais, comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.

(**) vendas líquidas = vendas – distratos (***) média mensal do período. vendas sobre oferta calculado com base em média móvel de 3 meses.

PRINCIPAIS RESULTADOS

abril/2020



Principais números e resultados totais e por segmento no **último trimestre móvel encerrado em abril/2020** (em volume):

TODOS OS SEGMENTOS*		LANÇAMENTOS	VENDAS	VENDAS LÍQUIDAS**	DISTRATOS/ VENDAS	ENTREGAS	OFERTA	VENDAS SOBRE OFERTA (MÉDIA DO PERÍODO***)
VOLUME	ÚLTIMO TRIMESTRE (fev/20-mar/20-abr/20)	18.410 UNIDADES	29.727 UNIDADES	25.264 UNIDADES	15,0%	14.834 UNIDADES	111.738 UNIDADES	17,6% (17,1 MESES)*
VARIAÇÃO	ÚLTIMO TRIMESTRE X MESMO TRIMESTRE DE 2019	+2,2%▲	+2,7%▲	+4,7%▲	-1,6 p.p.▼	-18,3%▼	+21,1%▲	-1,3 p.p.▼
SEGMENTOS RESIDENCIAIS (MAP + MCMV)		LANÇAMENTOS	VENDAS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/ VENDAS	ENTREGAS	OFERTA	VENDAS SOBRE OFERTA (MÉDIA DO PERÍODO**)
VOLUME	ÚLTIMO TRIMESTRE (fev/20-mar/20-abr/20)	18.314 UNIDADES	29.002 UNIDADES	25.310 UNIDADES	12,7%	14.479 UNIDADES	97.303 UNIDADES	19,3% (15,5 MESES)*
VARIAÇÃO	ÚLTIMO TRIMESTRE X MESMO TRIMESTRE DE 2019	+2,5%▲	+6,7%▲	+8,7%▲	-1,6 p.p.▼	-15,3%▼	+23,3%▲	-1,1 p.p.▼
MÉDIO E ALTO PADRÃO (MAP)		LANÇAMENTOS	VENDAS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/ VENDAS	ENTREGAS	OFERTA	VENDAS SOBRE OFERTA (MÉDIA DO PERÍODO**)
VOLUME	ÚLTIMO TRIMESTRE (fev/20-mar/20-abr/20)	4.119 UNIDADES	6.186 UNIDADES	4.999 UNIDADES	19,2%	4.241 UNIDADES	28.583 UNIDADES	16,9% (17,9 MESES)*
VARIAÇÃO	ÚLTIMO TRIMESTRE X MESMO TRIMESTRE DE 2019	-18,0%▼	-24,7%▼	-23,9%▼	-0,9 p.p.▼	-7,4%▼	+6,6%▲	-1,5 p.p.▼
MINHA CASA MINHA VIDA (MCMV)		LANÇAMENTOS	VENDAS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/ VENDAS	ENTREGAS	OFERTA	VENDAS SOBRE OFERTA (MÉDIA DO PERÍODO**)
VOLUME	ÚLTIMO TRIMESTRE (fev/20-mar/20-abr/20)	14.195 UNIDADES	22.816 UNIDADES	20.311 UNIDADES	11,0%	10.237 UNIDADES	68.720 UNIDADES	20,2% (14,8 MESES)*
VARIAÇÃO	ÚLTIMO TRIMESTRE X MESMO TRIMESTRE DE 2019	+10,5%▲	+20,3%▲	+21,4%▲	-0,8 p.p.▼	-18,2%▼	+31,9%▲	-1,2 p.p.▼

Fonte: ABRAINC-FIPE. Dados de 20 empresas associadas à Abrainc. As informações do Programa Minha Casa Minha Vida contemplam apenas empreendimentos da Faixa 2 e Faixa 3.

Notas : (*) inclui empreendimentos residenciais, comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.

(**) vendas líquidas = vendas – distratos (***) média mensal do período. vendas sobre oferta calculado com base em média móvel de 3 meses.

PRINCIPAIS RESULTADOS

abril/2020



Principais números e resultados totais e por segmento nos últimos 12 meses encerrados em abril/2020 (em volume):

TODOS OS SEGMENTOS*		LANÇAMENTOS	VENDAS	VENDAS LÍQUIDAS**	DISTRATOS/ VENDAS	ENTREGAS	OFERTA	VENDAS SOBRE OFERTA (MÉDIA DO PERÍODO***)
VOLUME	ÚLTIMOS 12 MESES	112.695 UNIDADES	118.098 UNIDADES	100.102 UNIDADES	15,2%	93.193 UNIDADES	138.729 UNIDADES	18,4% (16,3 MESES)*
VARIAÇÃO	ÚLTIMOS 12 MESES X 12 MESES ANTERIORES	+9,9%▲	+2,4%▲	+9,1%▲	-5,2 p.p.▼	+28,8%▲	+14,5%▲	-1,4 p.p.▼
SEGMENTOS RESIDENCIAIS (MAP + MCMV)		LANÇAMENTOS	VENDAS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/ VENDAS	ENTREGAS	OFERTA	VENDAS SOBRE OFERTA (MÉDIA DO PERÍODO**)
VOLUME	ÚLTIMOS 12 MESES	112.599 UNIDADES	114.450 UNIDADES	99.800 UNIDADES	12,8%	89.358 UNIDADES	120.261 UNIDADES	20,1% (15,0 MESES)*
VARIAÇÃO	ÚLTIMOS 12 MESES X 12 MESES ANTERIORES	+10,2%▲	+4,1%▲	+9,9%▲	-4,6 p.p.▼	+28,4%▲	+18,3%▲	-2,4 p.p.▼
MÉDIO E ALTO PADRÃO (MAP)		LANÇAMENTOS	VENDAS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/ VENDAS	ENTREGAS	OFERTA	VENDAS SOBRE OFERTA (MÉDIA DO PERÍODO**)
VOLUME	ÚLTIMOS 12 MESES	21.076 UNIDADES	31.003 UNIDADES	25.452 UNIDADES	17,9%	27.336 UNIDADES	36.216 UNIDADES	19,6% (15,5 MESES)*
VARIAÇÃO	ÚLTIMOS 12 MESES X 12 MESES ANTERIORES	-10,2%▼	-4,3%▼	+4,3%▲	-6,8 p.p.▼	+42,0%▲	+0,4%▲	+0,4 p.p.▲
MINHA CASA MINHA VIDA (MCMV)		LANÇAMENTOS	VENDAS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/ VENDAS	ENTREGAS	OFERTA	VENDAS SOBRE OFERTA (MÉDIA DO PERÍODO**)
VOLUME	ÚLTIMOS 12 MESES	91.523 UNIDADES	83.447 UNIDADES	74.347 UNIDADES	10,9%	62.022 UNIDADES	84.044 UNIDADES	20,3% (14,8 MESES)*
VARIAÇÃO	ÚLTIMOS 12 MESES X 12 MESES ANTERIORES	+16,3%▲	+7,6%▲	+12,0%▲	-3,5 p.p.▼	+23,1%▲	+28,1%▲	-4,0 p.p.▼

Fonte: ABRAINC-FIPE. Dados de 20 empresas associadas à Abrainc. As informações do Programa Minha Casa Minha Vida contemplam apenas empreendimentos da Faixa 2 e Faixa 3.

Notas : (*) inclui empreendimentos residenciais, comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.

(**) vendas líquidas = vendas – distratos (***) média mensal do período. vendas sobre oferta calculado com base em média móvel de 3 meses.

PRINCIPAIS RESULTADOS

abril/2020

Distribuição por segmento nos últimos 12 meses (em volume):

LANÇAMENTOS TOTAIS*

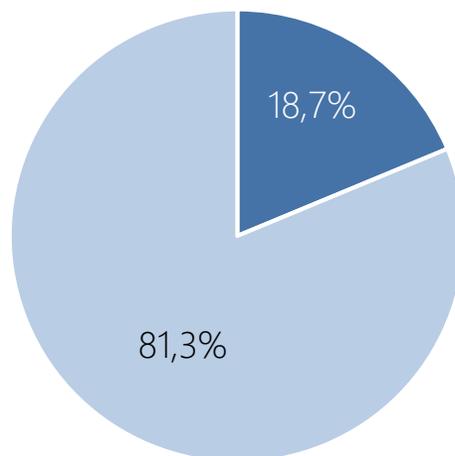
(últimos 12 meses, em volume)

112.695 unidades

99,9%

LANÇAMENTOS
RESIDENCIAIS
(MAP + MCMV)

112.599 unidades



- MÉDIO E ALTO PADRÃO (MAP)
- MINHA CASA MINHA VIDA (MCMV)

VENDAS TOTAIS*

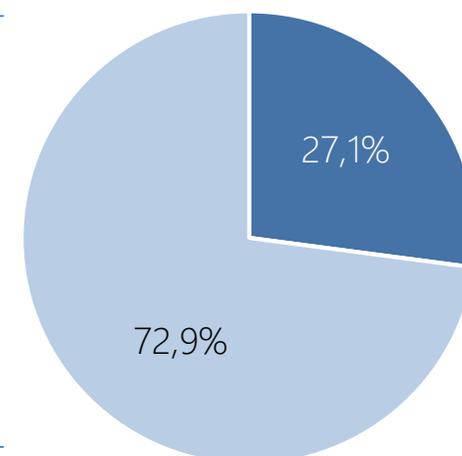
(últimos 12 meses, em volume)

118.098 unidades

96,9%

VENDAS
RESIDENCIAIS
(MAP + MCMV)

114.450 unidades



- MÉDIO E ALTO PADRÃO (MAP)
- MINHA CASA MINHA VIDA (MCMV)

Fonte: ABRAINC-FIPE. Dados de 20 empresas associadas à Abrainc. As informações do Programa Minha Casa Minha Vida contemplam apenas empreendimentos da Faixa 2 e Faixa 3.

Nota : (*) incluindo empreendimentos residenciais, comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.

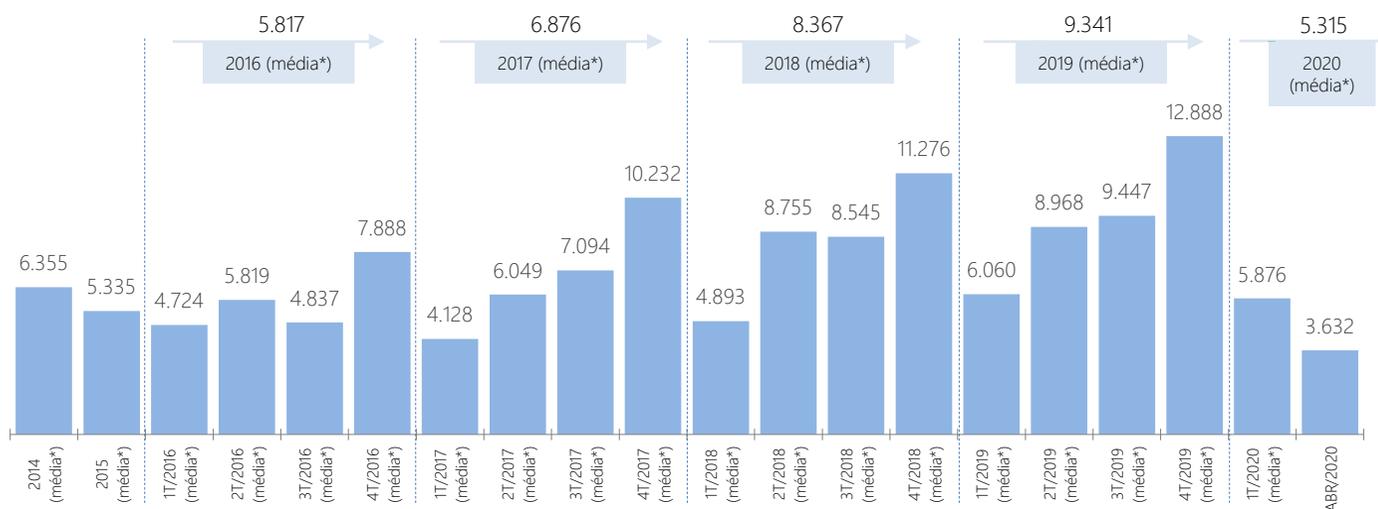
LANÇAMENTOS

abril/2020

Dados sobre o número de unidades lançadas (em termos de volume, variação e distribuição por segmento):

Evolução dos lançamentos

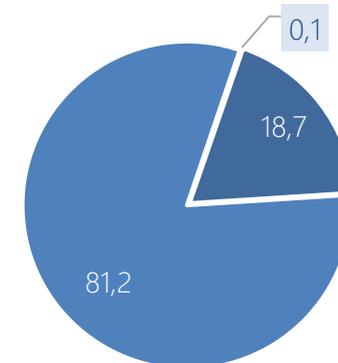
em número de unidades



(*) média mensal do período.

Distribuição por tipologia

nos últimos 12 meses (em %)



- Médio e Alto Padrão (MAP)
- Minha Casa Minha Vida (MCMV)
- Outros e sem informação**

Variação

em %

Período	Todos os segmentos	Médio e Alto Padrão (MAP)	Minha Casa Minha Vida (MCMV)
ÚLTIMO TRIMESTRE (fev/20-mar/20-abr/20)	+2,2▲	-18,0▼	+10,5▲
ÚLTIMOS 12 MESES	+9,9▲	-10,2▼	+16,3▲

Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc.

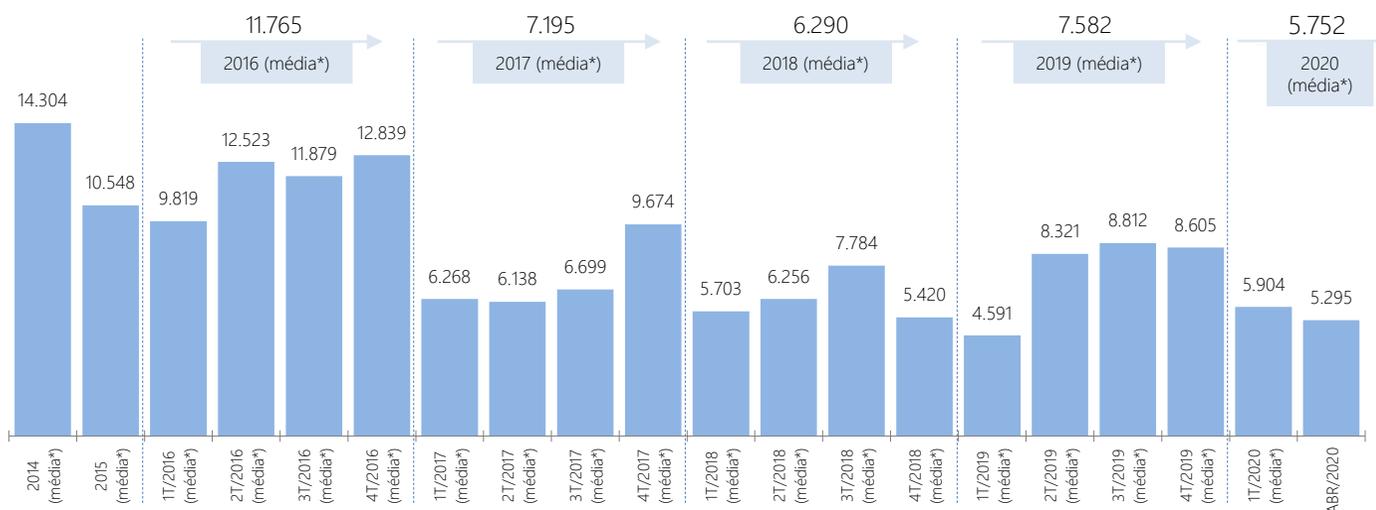
Nota (**): inclui empreendimentos comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.

ENTREGAS abril/2020

Dados sobre o número de unidades entregues (em termos de volume, variação e distribuição por segmento):

Evolução das entregas

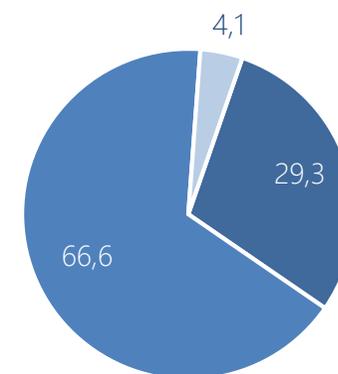
em número de unidades



(*) média mensal do período.

Distribuição por tipologia

nos últimos 12 meses (em %)



- Médio e Alto Padrão (MAP)
- Minha Casa Minha Vida (MCMV)
- Outros e sem informação**

Variação

em %

Período	Total	Médio e Alto Padrão (MAP)	Minha Casa Minha Vida (MCMV)
ÚLTIMO TRIMESTRE (fev/20-mar/20-abr/20)	-18,3▼	-7,4▼	-18,2▼
ÚLTIMOS 12 MESES	+28,8▲	+42,0▲	+23,1▲

Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc.

Nota (**): inclui empreendimentos comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.

OFERTA abril/2020

Dados sobre o número de unidades ofertadas (em termos de volume, variação e distribuição por segmento):

Evolução da oferta

em número de unidades



(*) média mensal do período. vendas sobre oferta calculado com base em média móvel de 3 meses.

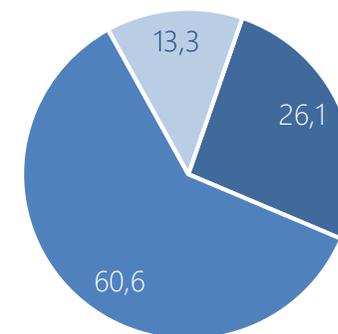
VSO
em %
(Duração
da oferta
em meses)

Período	Total	Médio e Alto Padrão (MAP)	Minha Casa Minha Vida (MCMV)
ABRIL/2020	17,4% (17,2)	14,8% (20,3)	20,9% (14,4)
ABRIL/2019	20,0% (15,0)	19,5% (15,4)	22,7% (13,2)

(*) vendas sobre oferta calculado com base em média móvel de 3 meses.

Distribuição por tipologia

nos últimos 12 meses (em %)



- Médio e Alto Padrão (MAP)
- Minha Casa Minha Vida (MCMV)
- Outros e sem informação**

Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc.

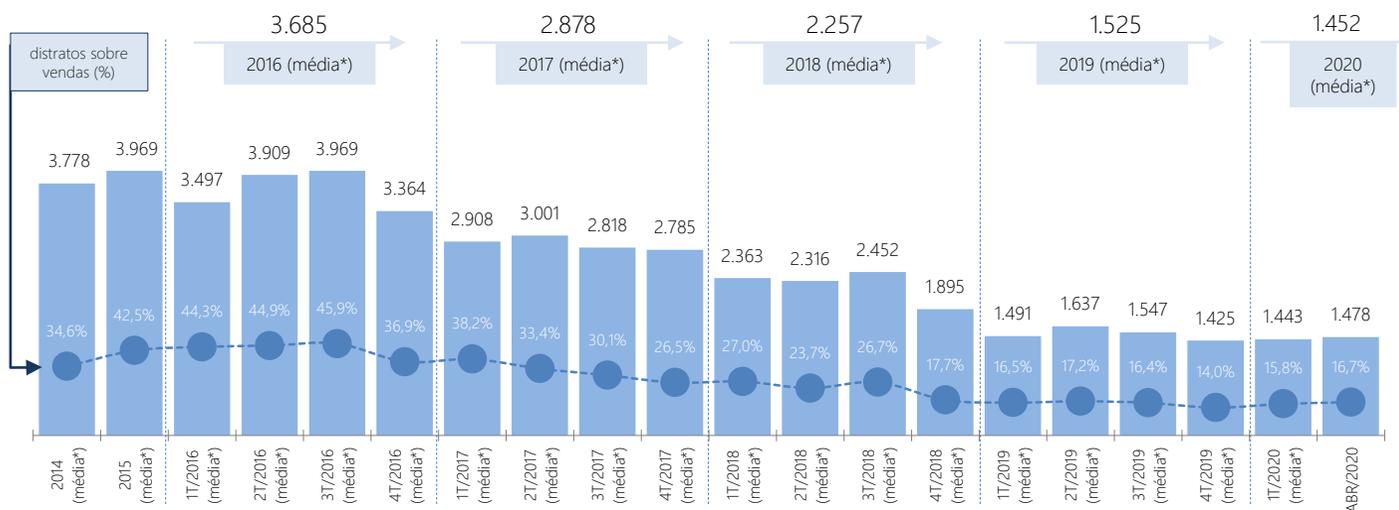
Nota (**): inclui empreendimentos comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.

DISTRATOS abril/2020

Dados sobre o número de unidades distratadas (em termos de volume, variação e distribuição por segmento):

Evolução dos distratos

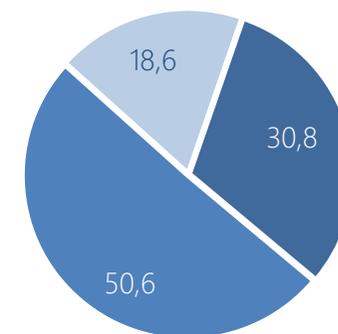
em número de unidades



(*) média mensal do período.

Distribuição por tipologia

nos últimos 12 meses (em %)



- Médio e Alto Padrão (MAP)
- Minha Casa Minha Vida (MCMV)
- Outros e sem informação**

Relação Distratos/Vendas em %

Período	Total	Médio e Alto Padrão (MAP)	Minha Casa Minha Vida (MCMV)
ÚLTIMO TRIMESTRE (fev/20-mar/20-abr/20)	15,0%	19,2%	11,0%
ÚLTIMOS 12 MESES	15,2%	17,9%	10,9%

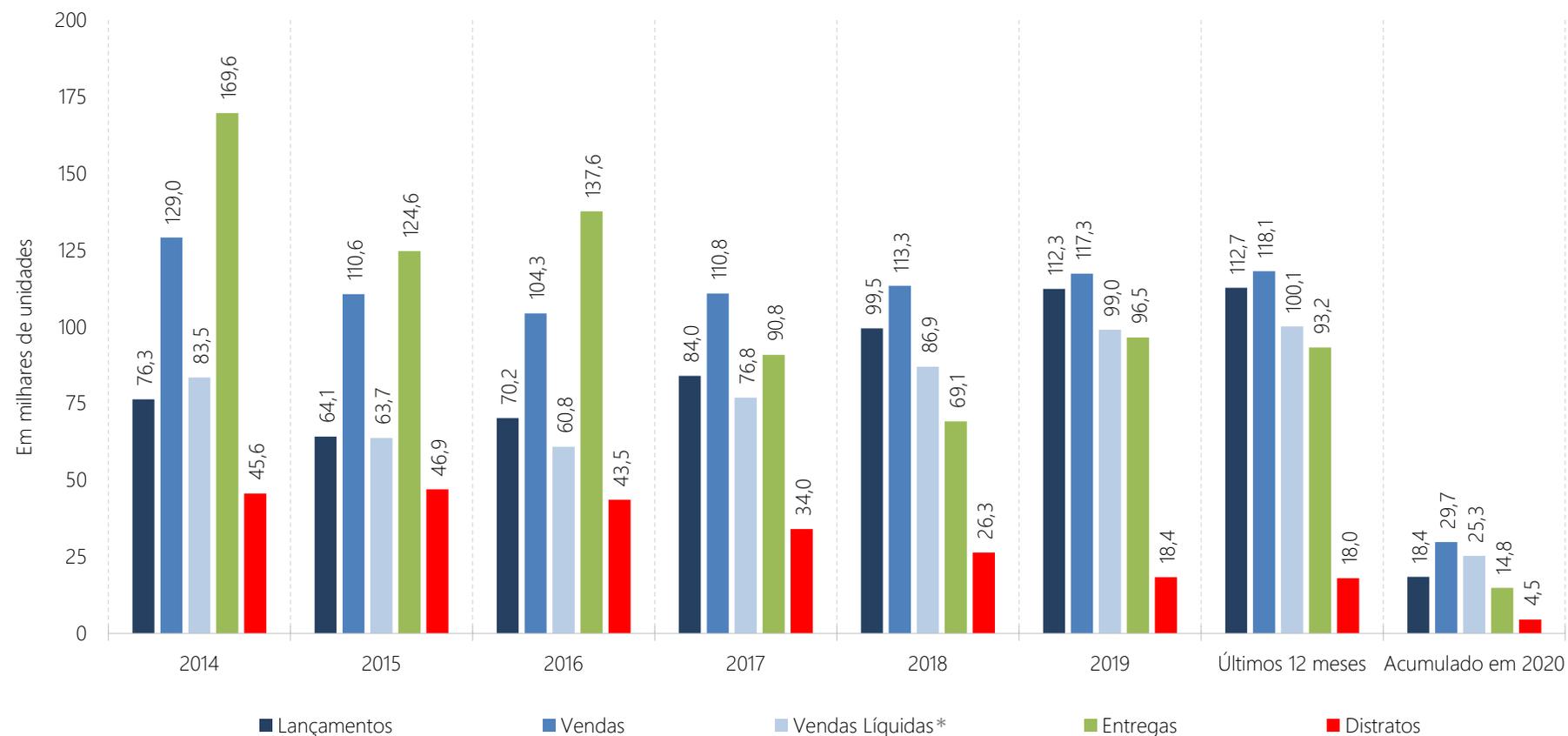
Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc.

Nota (**): inclui empreendimentos comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.

EVOLUÇÃO ANUAL

abril/2020

Evolução anual do volume de lançamentos, vendas, vendas líquidas* e distratos (todos os segmentos)



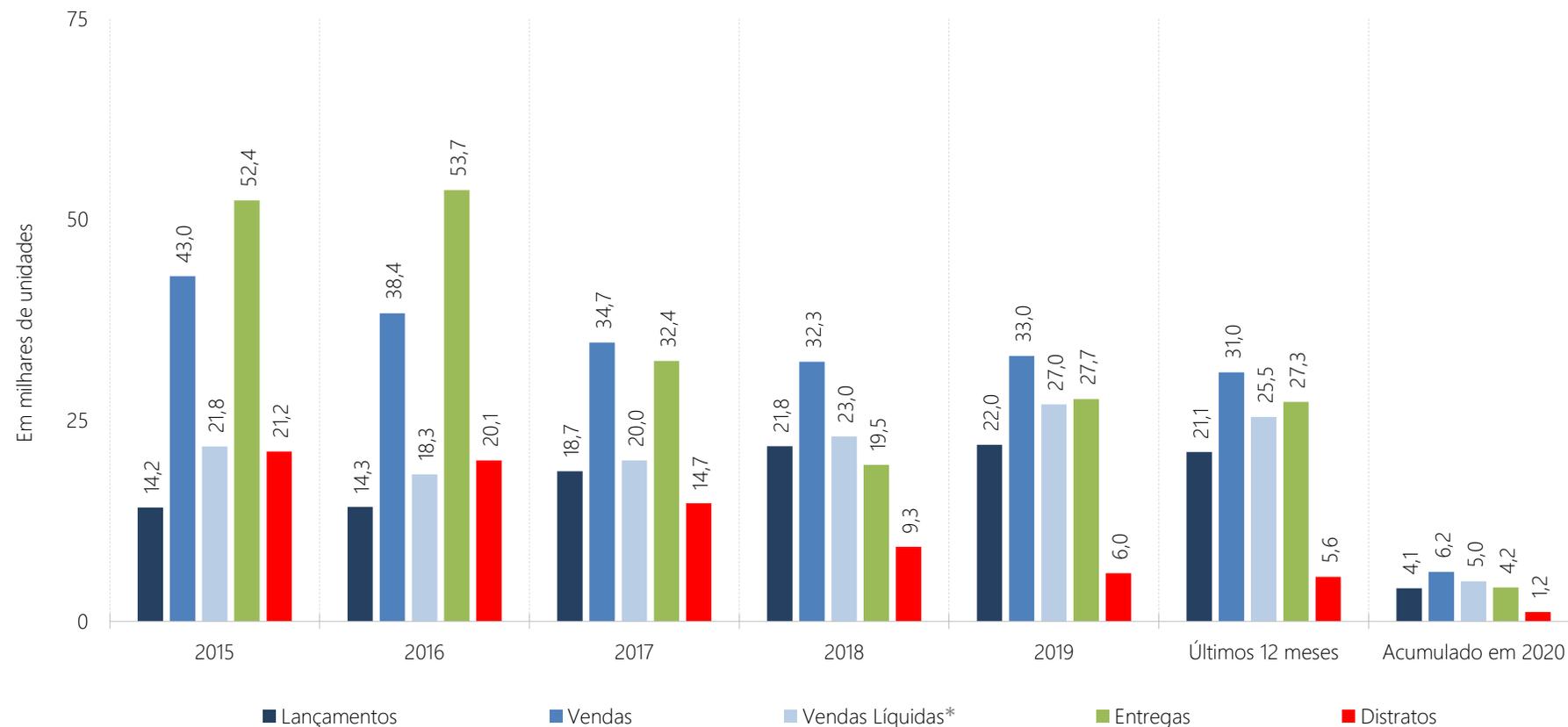
Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc. Últimos 12 meses e acumulado em 2020 consideram abril/2020 como referência.

Notas: (*) Vendas líquidas = vendas - distratos.

EVOLUÇÃO ANUAL: MAP

abril/2020

Evolução anual do volume de lançamentos, vendas, vendas líquidas* e distratos (segmento de Médio e Alto Padrão)



Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc. Últimos 12 meses e acumulado em 2020 consideram abril/2020 como referência.

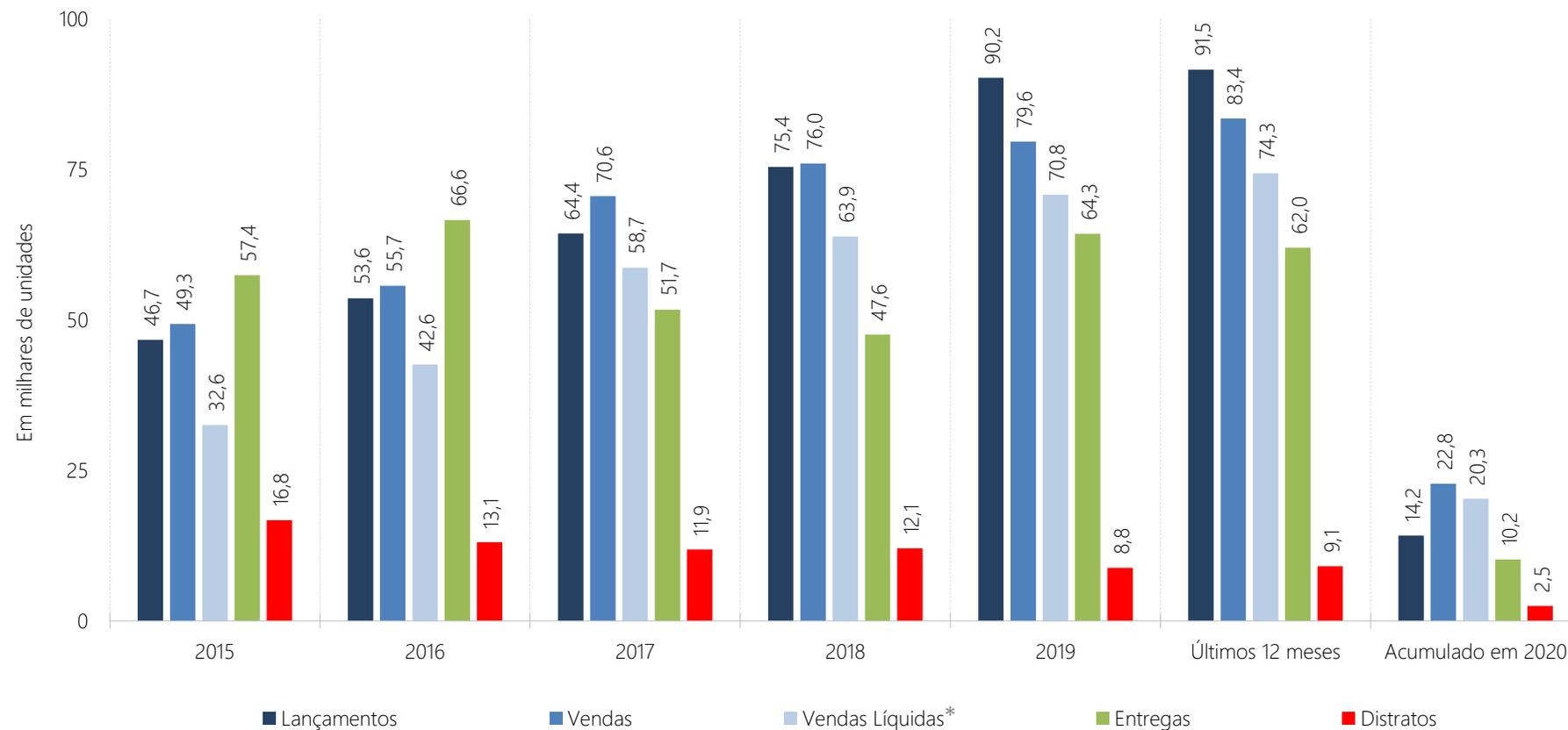
Notas: (*) Vendas líquidas = vendas - distratos.

EVOLUÇÃO ANUAL: MCMV

abril/2020



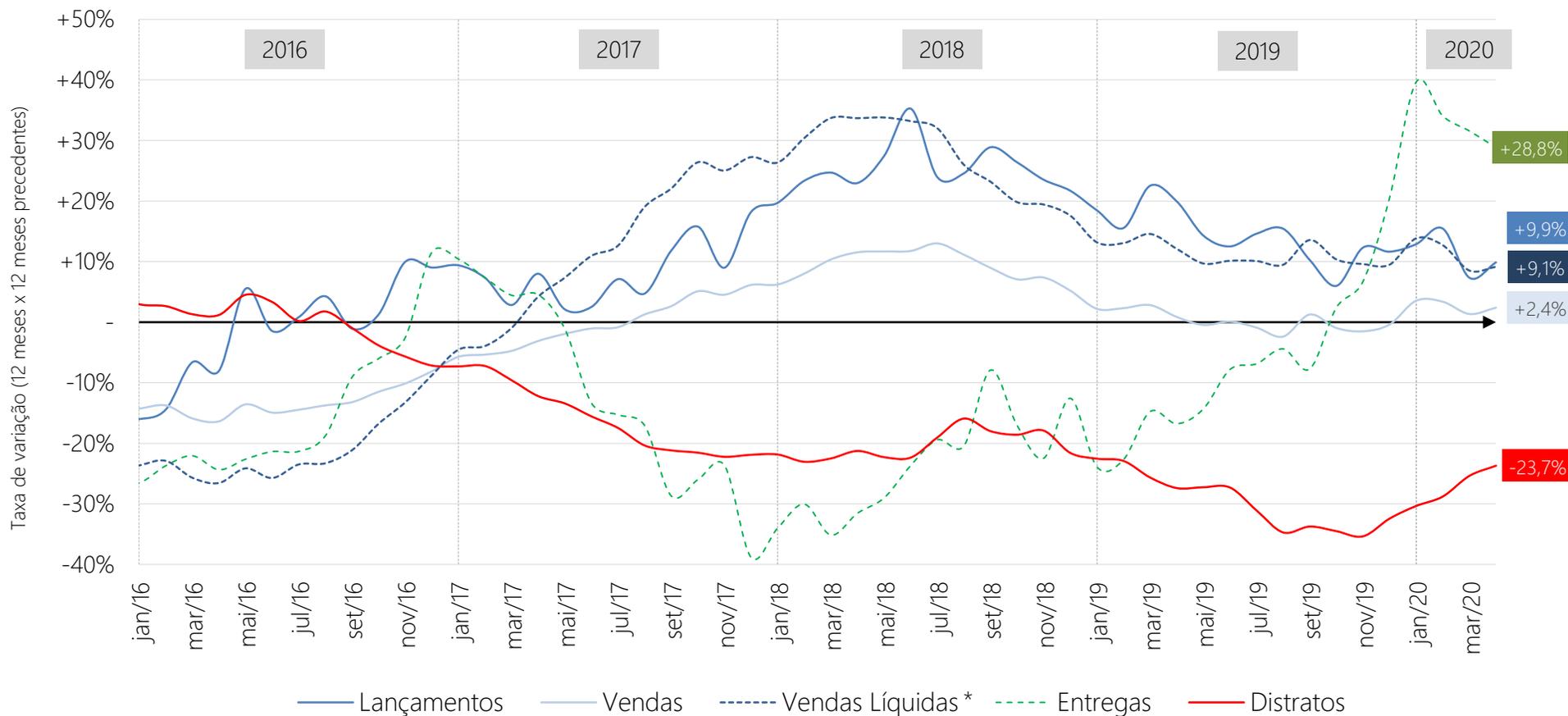
Evolução anual do volume de lançamentos, vendas, vendas líquidas* e distratos (segmento Minha Casa Minha Vida)



Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc. Últimos 12 meses e acumulado em 2020 consideram abril/2020 como referência.

Notas: (*) Vendas líquidas = vendas - distratos.

Evolução da taxa de variação em 12 meses de lançamentos, vendas, vendas líquidas* e distratos para todos seguimentos**



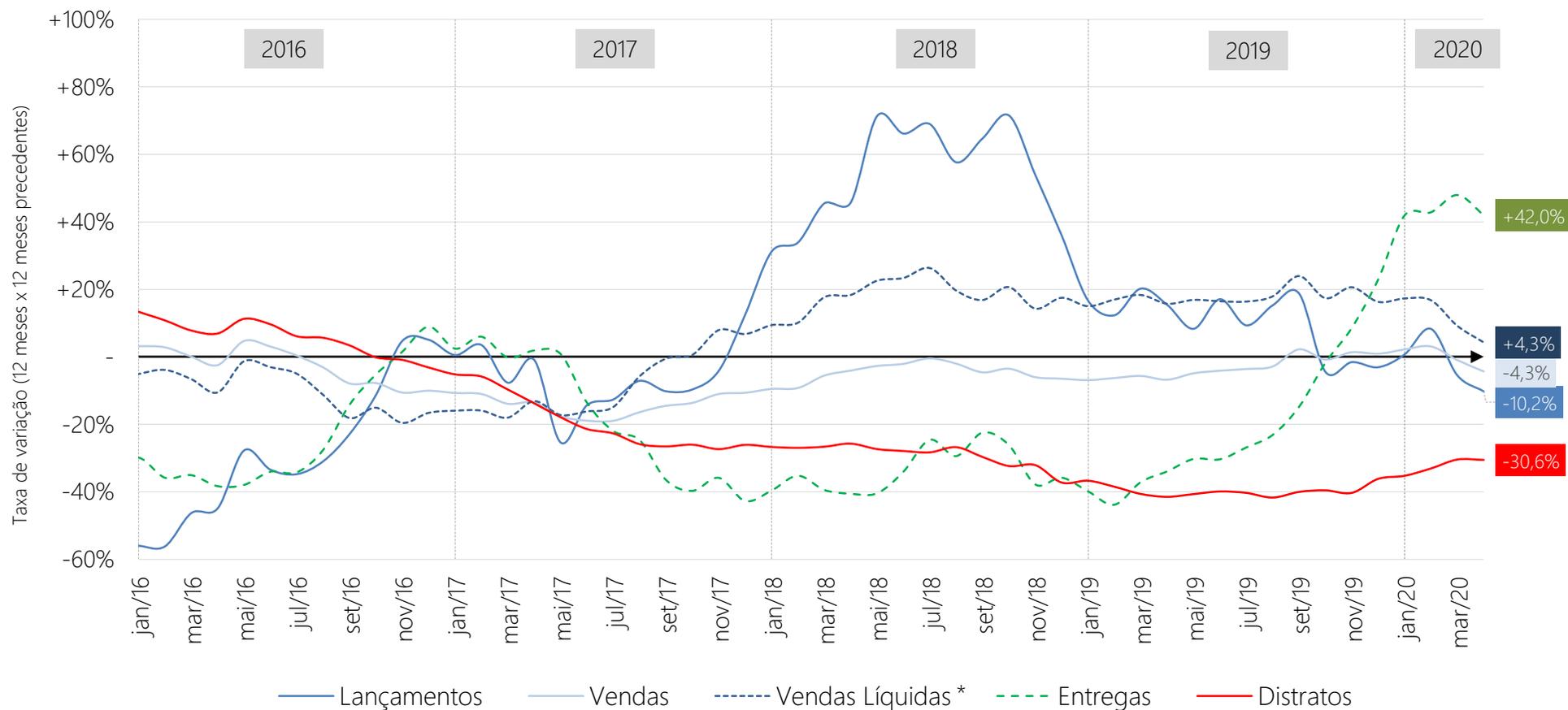
Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc.

Notas: (*) Vendas líquidas = vendas – distratos. (**) Dados incluem empreendimentos residenciais, comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.

TENDÊNCIAS: MAP

abril/2020

Evolução da taxa de variação em 12 meses de lançamentos, vendas, vendas líquidas* e distratos do segmento MAP**



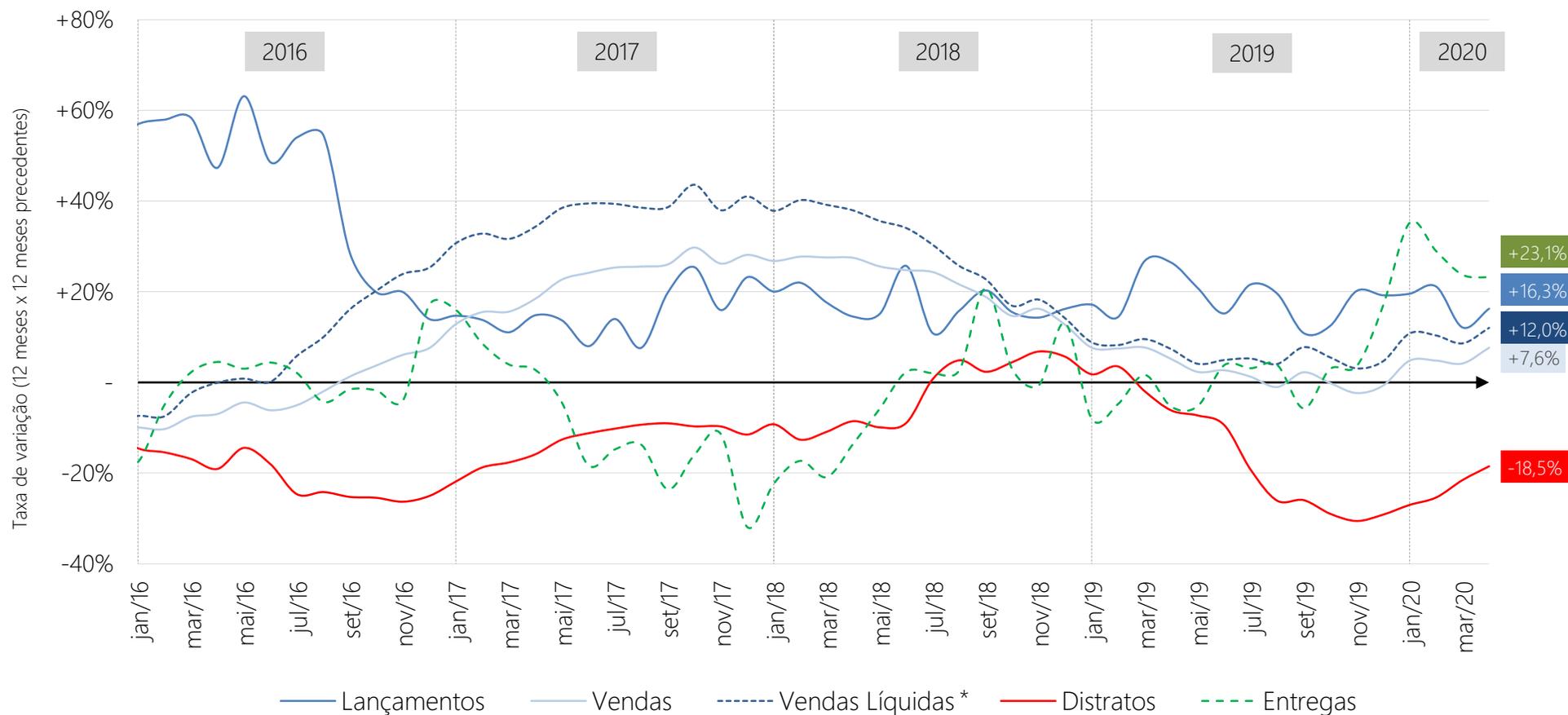
Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc.

Notas: (*) Vendas líquidas = vendas – distratos. (**) Dados incluem empreendimentos residenciais, comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.

TENDÊNCIAS: MCMV

abril/2020

Evolução da taxa de variação em 12 meses de lançamentos, vendas, vendas líquidas* e distratos para MCMV**

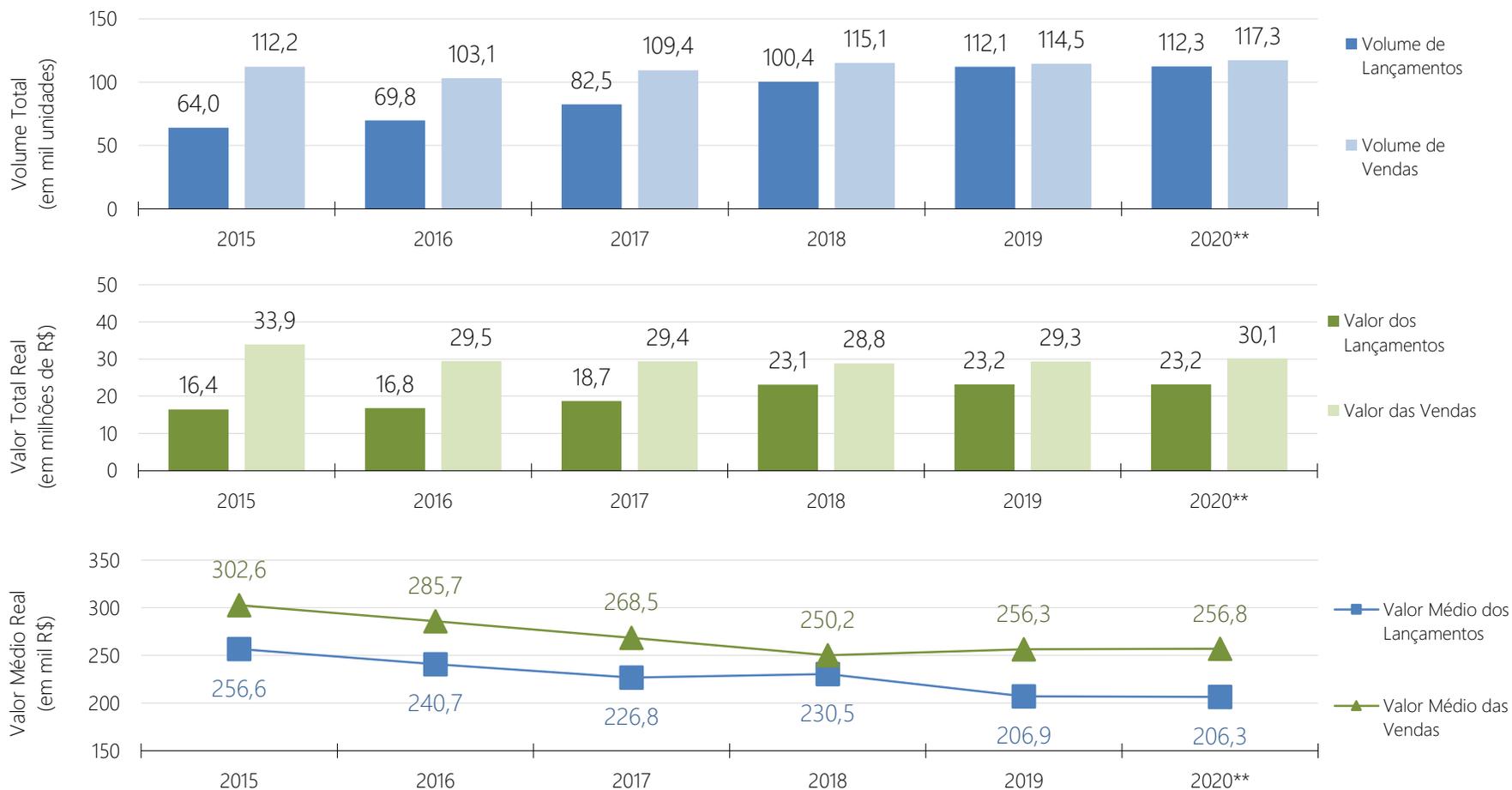


Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc.

Notas: (*) Vendas líquidas = vendas – distratos. (**) Dados incluem apenas empreendimentos residenciais de médio a alto padrão.

VOLUME E VALOR abril/2020

Evolução anual do volume, valor total e valor médio (todos os segmentos):

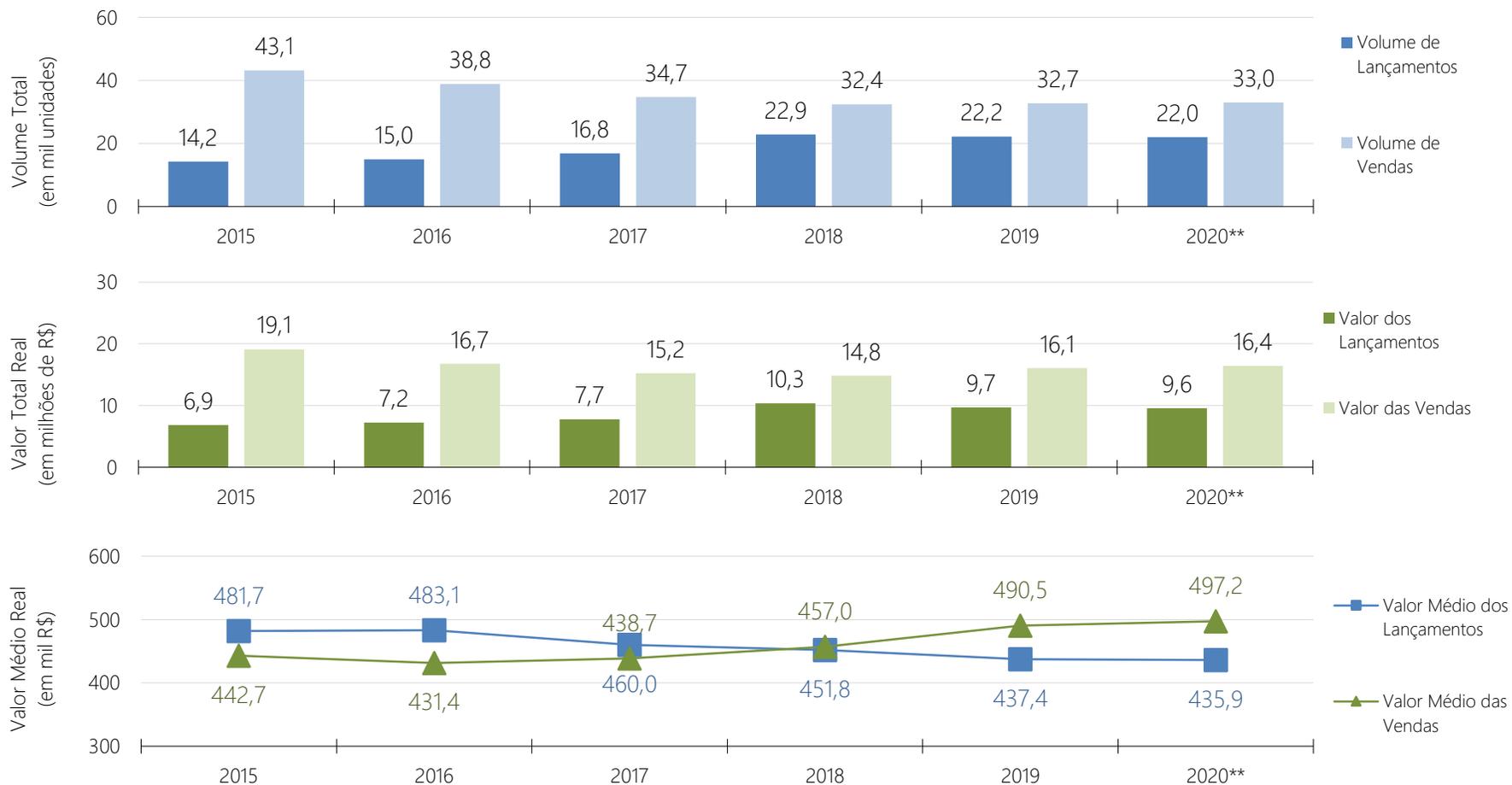


Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc. Valores deflacionados pelo IPCA (IBGE) com referência a abril/2020.

Notas: (*) Vendas líquidas = vendas - distratos. (**) Últimos 12 meses encerrados em abril.

VOLUME E VALOR: MAP abril/2020

Evolução anual do volume, valor e valor médio (segmento de Médio e Alto Padrão):

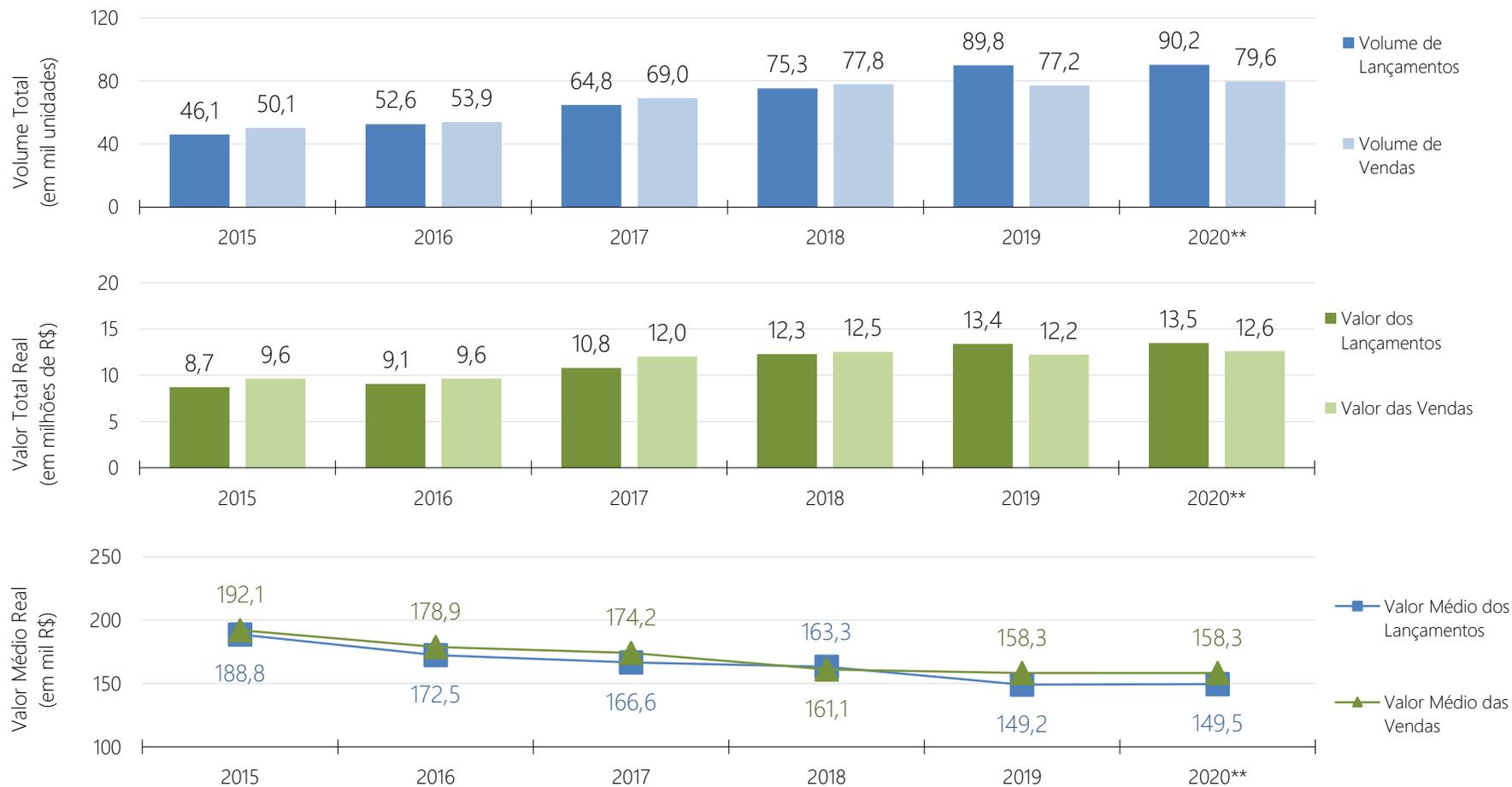


Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc. Valores deflacionados pelo IPCA (IBGE) com referência a abril/2020.

Notas: (*) Vendas líquidas = vendas - distratos. (**) Últimos 12 meses encerrados em abril.

VOLUME E VALOR: MCMV abril/2020

Evolução anual do volume, valor e valor médio (segmento Minha Casa Minha Vida):



Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc. Valores deflacionados pelo IPCA (IBGE) com referência a abril/2020.

Notas: (*) Vendas líquidas = vendas - distratos. (**) Últimos 12 meses encerrados em abril.

APÊNDICE

abril/2020

Dados consolidados em volume e variação (todos os segmentos)

Todos os segmentos	Período	Lançamentos	Vendas	Entregas	Distratos	Oferta (média)	Vendas Líquidas*	Distratos/Vendas	VSO trimestral **	Duração Média da Oferta
Volume	abril/2020	3.632	8.836	5.295	1.478	146.048	7.358	16,7	17,4	17,2
	último trimestre	18.410	29.727	14.834	4.463	111.738	25.264	15,0	17,6	17,1
	últimos 12 meses	112.695	118.098	93.193	17.996	138.729	100.102	15,2	18,4	16,3
	2019	112.088	114.702	90.988	18.299	130.099	96.403	16,0	18,8	16,0
	2018	100.405	115.131	75.485	27.082	119.295	88.049	23,5	20,1	15,0
	2017	82.508	109.428	86.338	34.537	120.299	74.891	31,6	19,3	15,6
	2016	69.803	103.073	141.177	44.219	116.319	58.854	42,9	19,5	15,4
	2015	64.026	112.153	126.573	47.625	109.711	64.528	42,5	22,7	13,3
2014	76.258	131.191	171.644	45.334	112.267	85.857	34,6	18,7	9,0	
Todos os segmentos	Período	Lançamentos	Vendas	Entregas	Distratos	Oferta (média)	Vendas Líquidas*	Distratos/Vendas	VSO trimestral **	Duração Média da Oferta
Variação	abril/2020 x abril/2019	+47,0 ▲	+6,1 ▲	-24,7 ▼	-15,0 ▼	+20,3 ▲	+11,6 ▲	-4,1 ▼	-2,6 ▼	+2,2 ▲
	último trimestre x mesmo trimestre 2019	+2,2 ▲	+2,7 ▲	-18,3 ▼	-7,4 ▼	+21,1 ▲	+4,7 ▲	-1,6 ▼	-1,3 ▼	+1,1 ▲
	últimos 12 meses	+9,9 ▲	+2,4 ▲	+28,8 ▲	-23,7 ▼	+14,5 ▲	+9,1 ▲	-5,2 ▼	-1,4 ▼	+1,2 ▲
	2019	+11,6 ▲	-0,4 ▼	+20,5 ▲	-32,4 ▼	+9,1 ▲	+9,5 ▲	-7,6 ▼	-1,3 ▼	+1,0 ▲
	2018	+21,7 ▲	+5,2 ▲	-12,6 ▼	-21,6 ▼	-0,8 ▼	+17,6 ▲	-8,0 ▼	+0,7 ▲	-0,6 ▼
	2017	+18,2 ▲	+6,2 ▲	-38,8 ▼	-21,9 ▼	+3,4 ▲	+27,2 ▲	-11,3 ▼	-0,2 ▼	+0,2 ▲
	2016	+9,0 ▲	-8,1 ▼	+11,5 ▲	-7,2 ▼	+6,0 ▲	-8,8 ▼	+0,4 ▲	-3,2 ▼	+2,1 ▲
	2015	-16,0 ▼	-14,5 ▼	-26,3 ▼	+5,1 ▲	-2,3 ▼	-24,8 ▼	+7,9 ▲	+4,0 ▲	+4,2 ▲
2014	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 20 empresas associadas. Dados acumulados consideram último trimestre e últimos 12 meses encerrados em abril/2020.

Notas: (*) Vendas líquidas = vendas - distratos no período. (**) VSO: Vendas sobre oferta.

APÊNDICE: MAP + MCMV

abril/2020



Dados consolidados em volume e variação (segmentos residenciais: MAP e MCMV)

Todos os segmentos	Período	Lançamentos	Vendas	Entregas	Distratos	Oferta (média)	Vendas Líquidas*	Distratos/Vendas	VSO trimestral **	Duração Média da Oferta
Volume	abril/2020	3.632	8.609	5.166	1.225	127.109	7.384	14,2	19,2	15,6
	último trimestre	18.314	29.002	14.479	3.692	97.303	25.310	12,7	19,3	15,5
	últimos 12 meses	112.599	114.450	89.358	14.651	120.261	99.800	12,8	20,1	15,0
	2019	111.947	109.930	87.023	14.839	112.053	95.092	13,5	20,4	14,7
	2018	98.164	110.194	73.358	21.889	96.339	88.305	19,9	23,4	12,9
	2017	81.585	103.691	78.841	26.890	97.405	76.801	25,9	21,6	14,0
	2016	67.509	92.676	124.725	33.778	96.972	58.898	36,4	20,6	14,6
2015	60.339	93.206	110.114	38.876	85.860	54.330	41,7	24,3	12,4	

Todos os segmentos	Período	Lançamentos	Vendas	Entregas	Distratos	Oferta (média)	Vendas Líquidas*	Distratos/Vendas	VSO trimestral **	Duração Média da Oferta
Variação	abril/2020 x abril/2019	+47,0 ▲	+10,5 ▲	-21,0 ▼	-13,4 ▼	+22,4 ▲	+15,8 ▲	-3,9 ▼	-2,4 ▼	+1,8 ▲
	último trimestre x mesmo trimestre 2019	+2,5 ▲	+6,7 ▲	-15,3 ▼	-4,9 ▼	+23,3 ▲	+8,7 ▲	-1,6 ▼	-1,1 ▼	+0,9 ▲
	últimos 12 meses	+10,2 ▲	+4,1 ▲	+28,4 ▲	-23,5 ▼	+18,3 ▲	+9,9 ▲	-4,6 ▼	-2,4 ▼	+1,6 ▲
	2019	+14,0 ▲	-0,2 ▼	+18,6 ▲	-32,2 ▼	+16,3 ▲	+7,7 ▲	-6,4 ▼	-2,9 ▼	+1,8 ▲
	2018	+20,3 ▲	+6,3 ▲	-7,0 ▼	-18,6 ▼	-1,1 ▼	+15,0 ▲	-6,1 ▼	+1,8 ▲	-1,1 ▼
	2017	+20,9 ▲	+11,9 ▲	-36,8 ▼	-20,4 ▼	+0,4 ▲	+30,4 ▲	-10,5 ▼	+1,0 ▲	-0,6 ▼
	2016	+11,9 ▲	-0,6 ▼	+13,3 ▲	-13,1 ▼	+12,9 ▲	+8,4 ▲	-5,3 ▼	-3,7 ▼	+2,2 ▲
2015	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 20 empresas associadas. Dados acumulados consideram último trimestre e últimos 12 meses encerrados em abril/2020.

Notas: (*) Vendas líquidas = vendas - distratos no período. (**) VSO: Vendas sobre oferta.

APÊNDICE: MAP abril/2020

Dados consolidados em volume e variação (segmento de Médio e Alto Padrão)

Todos os segmentos	Período	Lançamentos	Vendas	Entregas	Distratos	Oferta (média)	Vendas Líquidas*	Distratos/Vendas	VSO trimestral **	Duração Média da Oferta
Volume	abril/2020	0	1.371	1.288	374	37.962	997	27,3	14,8	20,3
	último trimestre	4.119	6.186	4.241	1.187	28.583	4.999	19,2	16,9	17,9
	últimos 12 meses	21.076	31.003	27.336	5.551	36.216	25.452	17,9	19,6	15,5
	2019	22.168	32.723	25.494	6.073	35.579	26.651	18,6	19,8	15,2
	2018	22.873	32.434	20.746	9.518	36.654	22.916	29,3	19,0	15,9
	2017	16.821	34.681	32.314	15.178	40.563	19.503	43,8	19,0	15,9
	2016	14.953	38.812	56.378	20.544	44.552	18.268	52,9	19,8	15,2
2015	14.234	43.135	51.757	21.225	49.409	21.910	49,2	20,6	14,7	

Todos os segmentos	Período	Lançamentos	Vendas	Entregas	Distratos	Oferta (média)	Vendas Líquidas*	Distratos/Vendas	VSO trimestral **	Duração Média da Oferta
Variação	abril/2020 x abril/2019	-100,0 ▼	-48,5 ▼	-38,6 ▼	-39,8 ▼	+6,9 ▲	-51,2 ▼	+3,9 ▲	-4,7 ▼	+4,9 ▲
	último trimestre x mesmo trimestre 2019	-18,0 ▼	-24,7 ▼	-7,4 ▼	-28,1 ▼	+6,6 ▲	-23,9 ▼	-0,9 ▼	-1,5 ▼	+1,7 ▲
	últimos 12 meses	-10,2 ▼	-4,3 ▼	+42,0 ▲	-30,6 ▼	+0,4 ▲	+4,3 ▲	-6,8 ▼	+0,4 ▲	-0,2 ▼
	2019	-3,1 ▼	+0,9 ▲	+22,9 ▲	-36,2 ▼	-2,9 ▼	+16,3 ▲	-10,8 ▼	+0,8 ▲	-0,7 ▼
	2018	+36,0 ▲	-6,5 ▼	-35,8 ▼	-37,3 ▼	-9,6 ▼	+17,5 ▲	-14,4 ▼	-0,0 ▼	+0,0 ▲
	2017	+12,5 ▲	-10,6 ▼	-42,7 ▼	-26,1 ▼	-9,0 ▼	+6,8 ▲	-9,2 ▼	-0,8 ▼	+0,6 ▲
	2016	+5,1 ▲	-10,0 ▼	+8,9 ▲	-3,2 ▼	-9,8 ▼	-16,6 ▼	+3,7 ▲	-0,8 ▼	+0,6 ▲
2015	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 20 empresas associadas. Dados acumulados consideram último trimestre e últimos 12 meses encerrados em abril/2020.

Notas: (*) Vendas líquidas = vendas - distratos no período. (**) VSO: Vendas sobre oferta.

APÊNDICE: MCMV abril/2020



Dados consolidados em volume e variação (segmento Minha Casa Minha Vida)

Todos os segmentos	Período	Lançamentos	Vendas	Entregas	Distratos	Oferta (média)	Vendas Líquidas*	Distratos/Vendas	VSO trimestral**	Duração Média da Oferta
									(em %)	(em meses)
Volume	abril/2020	3.632	7.238	3.878	851	89.147	6.387	11,8	20,9	14,4
	último trimestre	14.195	22.816	10.237	2.505	68.720	20.311	11,0	20,2	14,8
	últimos 12 meses	91.523	83.447	62.022	9.100	84.044	74.347	10,9	20,3	14,8
	2019	89.779	77.207	61.528	8.766	76.475	68.441	11,4	20,8	14,5
	2018	75.291	77.760	52.611	12.371	59.685	65.389	15,9	26,0	11,6
	2017	64.764	69.009	46.527	11.712	56.842	57.297	17,0	23,2	13,1
	2016	52.556	53.864	68.347	13.234	52.420	40.630	24,6	21,2	14,2
	2015	46.105	50.071	58.357	17.651	36.451	32.420	35,3	28,9	10,6

Todos os segmentos	Período	Lançamentos	Vendas	Entregas	Distratos	Oferta (média)	Vendas Líquidas*	Distratos/Vendas	VSO trimestral**	Duração Média da Oferta
									(em p.p.)	(em meses)
Variação	abril/2020 x abril/2019	+205,7 ▲	+41,2 ▲	-12,6 ▼	+7,2 ▲	+30,5 ▲	+47,4 ▲	-3,7 ▼	-1,8 ▼	+1,2 ▲
	último trimestre x mesmo trimestre 2019	+10,5 ▲	+20,3 ▲	-18,2 ▼	+12,2 ▲	+31,9 ▲	+21,4 ▲	-0,8 ▼	-1,2 ▼	+0,8 ▲
	últimos 12 meses	+16,3 ▲	+7,6 ▲	+23,1 ▲	-18,5 ▼	+28,1 ▲	+12,0 ▲	-3,5 ▼	-4,0 ▼	+2,3 ▲
	2019	+19,2 ▲	-0,7 ▼	+16,9 ▲	-29,1 ▼	+28,1 ▲	+4,7 ▲	-4,6 ▼	-5,2 ▼	+2,9 ▲
	2018	+16,3 ▲	+12,7 ▲	+13,1 ▲	+5,6 ▲	+5,0 ▲	+14,1 ▲	-1,1 ▼	+2,8 ▲	-1,4 ▼
	2017	+23,2 ▲	+28,1 ▲	-31,9 ▼	-11,5 ▼	+8,4 ▲	+41,0 ▲	-7,6 ▼	+2,0 ▲	-1,1 ▼
	2016	+14,0 ▲	+7,6 ▲	+17,1 ▲	-25,0 ▼	+43,8 ▲	+25,3 ▲	-10,7 ▼	-7,7 ▼	+3,5 ▲
	2015	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 20 empresas associadas. Dados acumulados consideram último trimestre e últimos 12 meses encerrados em abril/2020.

Notas: (*) Vendas líquidas = vendas - distratos no período. (**) VSO: Vendas sobre oferta.

APÊNDICE

abril/2020

Distribuição do volume por tipologia e período

Distribuição por tipologia		Lançamentos	Vendas	Entregas	Distratos	Oferta Média	Vendas Líquidas
		(em %)					
abril-2020	Todos os segmentos	100	100	100	100	100	100
	Médio e Alto Padrão (MAP)	0,0	15,5	24,3	25,3	26,0	13,6
	Minha Casa Minha Vida (MCMV)	100,0	81,9	73,2	57,6	61,0	86,8
	Outros segmentos/sem informação*	0,0	2,6	2,4	17,1	13,0	-0,4
último trimestre	Todos os segmentos	100	100	100	100	100	100
	Médio e Alto Padrão (MAP)	22,4	20,8	28,6	26,6	25,6	19,8
	Minha Casa Minha Vida (MCMV)	77,1	76,8	69,0	56,1	61,5	80,4
	Outros segmentos/sem informação*	0,5	2,4	2,4	17,3	12,9	-0,2
últimos 12 meses	Todos os segmentos	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
	Médio e Alto Padrão (MAP)	18,7	26,3	29,3	30,8	26,1	25,4
	Minha Casa Minha Vida (MCMV)	81,2	70,7	66,6	50,6	60,6	74,3
	Outros segmentos/sem informação*	0,1	3,1	4,1	18,6	13,3	0,3

Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 20 empresas associadas. Dados acumulados consideram último trimestre e últimos 12 meses encerrados em abril/2020.

Nota: (*) Demais segmentos incluem empreendimentos comerciais, desenvolvimento urbano e sem informação/não classificados.



Metodologia e séries de dados disponíveis em:

www.fipe.org.br e www.abrainc.org.br

Mais informações: indicadoresabrainc@fipe.org.br

