



MANUAL DE
CAMPANHA

família **TIPOGRÁFICA**

A família tipográfica MUSEO foi selecionada para ser a tipografia oficial da comunicação institucional da campanha VEM MORAR.

Ela deve ser aplicada em anúncios, lançamentos, catálogos, textos corridos, títulos e chamadas, de maneira que mantenham uma unidade de apresentação.

Museo 100

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.
Etiam dapibus, tellus ac ornare aliquam, massa diam.

Museo 300

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.
Etiam dapibus, tellus ac ornare aliquam, massa diam.

Museo 500

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.
Etiam dapibus, tellus ac ornare aliquam, massa diam.



família **TIPOGRÁFICA**

A família tipográfica MUSEO foi selecionada para ser a tipografia oficial da comunicação institucional da campanha VEM MORAR.

Ela deve ser aplicada em anúncios, lançamentos, catálogos, textos corridos, títulos e chamadas, de maneira que mantenham uma unidade de apresentação.

Museo 700

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur adipiscing elit.
Etiam dapibus, tellus ac ornare aliquam, massa diam.

Museo Sans 900

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

**Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur adipiscing elit.
Etiam dapibus, tellus ac ornare aliquam, massa diam.**



USO CORRETO

A marca deve ser usada sempre que possível sobre fundo azul ou branco, de acordo com os padrões cromáticos.

Em hipótese alguma, utilize a marca em cima de texturas ou qualquer outro background que possa prejudicar a leitura da mesma.



ADVERTÊNCIAS

As advertências contidas nessa página não podem, nem devem ser ignoradas, desde que exista autorização prévia da agência que desenvolveu a campanha.

- As cores da campanha não podem ser alteradas.
- A tipologia utilizada não pode ser alterada.
- Os textos, logotipo, elementos e modelos da campanha não poderão ser alterados ou adaptados.
- A proporção de todos os logos da campanha precisa ser respeitada.
- Cada incorporadora / construtora poderá fazer a adaptação de formato necessária para utilização da peça e aplicar sua própria logo para divulgação, substituindo o quadrante branco.
- Em todas as adaptações, todas as camadas de texturas e cores precisam ser consideradas para que não haja nenhuma alteração de cor no layout.
- Cada incorporadora / construtora poderá alterar o valor de desconto, contanto que ele seja igual ou maior que os R\$ 3,000,00 acordados previamente.
- Os planos de mídia e divulgação serão feitos pela agência Sides, que é a criadora da campanha. Os contatos são: **jbatalha@sides.ag** e **dmartins@sides.ag**

