

## Empresas do setor encerram 2016 com alta nos lançamentos e queda nas vendas

*Ano também foi marcado pelo aumento nas entregas e queda no número absoluto de distratos face a 2015*

De acordo com informações de empresas do setor, foram lançadas 69,8 mil unidades em 2016, um aumento de 9,0% face ao número de lançamentos de 2015. Considerando o mesmo horizonte de análise, as vendas totalizaram 103,2 mil unidades (queda de 8,0% com relação ao ano anterior), enquanto as entregas somaram 140,9 mil unidades (aumento de 11,4% frente a 2015). Já o número de distratos fechou o ano com 44,2 mil unidades, o que representa uma queda de 7,1% frente ao volume distratado ao longo de 2015. Na comparação entre dezembro de 2016 e dezembro de 2015, houve queda no número total de lançamentos (-21,5%) e distratos (-14,3%), que contabilizaram, respectivamente, 10,0 mil e 3,1 mil unidades. As vendas permaneceram praticamente estáveis no período (-0,2%), enquanto as entregas apresentaram aumento de 60%, alcançando o patamar de 22,3 mil unidades. A razão Vendas sobre Oferta (VSO) em dezembro de 2016 foi de 7,6%, indicando que a oferta disponível seria suficiente para garantir o abastecimento do mercado por cerca de 13,2 meses, mantido o ritmo de vendas atual. Considerando a safra de lançamentos mais antiga da série histórica (primeiro trimestre de 2014), a proporção de unidades distratadas entre as unidades vendidas é de 22,9%.

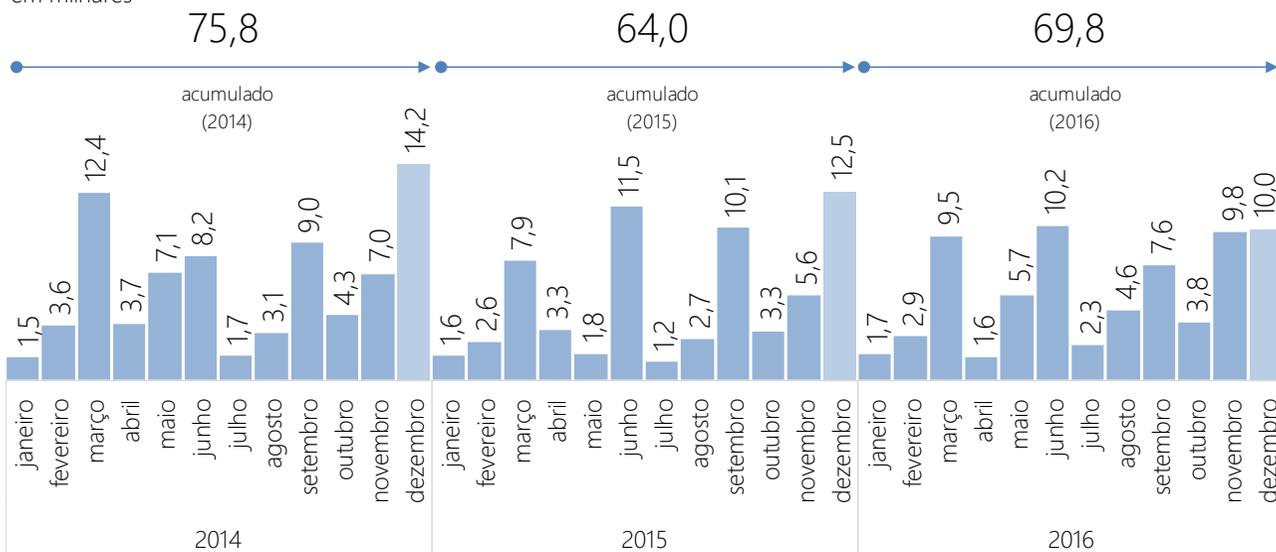
DEZEMBRO de 2016		LANÇAMENTOS	VENDAS	ENTREGAS	DISTRATOS	VSO*
	MÊS ATUAL	10,0 mil UNIDADES	9,9 mil UNIDADES	22,3 mil UNIDADES	3,1 mil UNIDADES	7,6% (13,2 MESES)
VARIÇÃO	MÊS ATUAL 2016 X 2015	-21,5% ▼	-0,2% ▼	+60,0% ▲	-14,3% ▼	-0,6 p.p. ▼
	ACUMULADO 2016 X 2015	+9,0% ▲	-8,0% ▼	+11,4% ▲	-7,1% ▼	* Vendas sobre oferta
	ACUMULADO 2016 X 2014	-8,0% ▼	-21,4% ▼	-17,5% ▼	-2,5% ▼	

# LANÇAMENTOS dezembro/2016

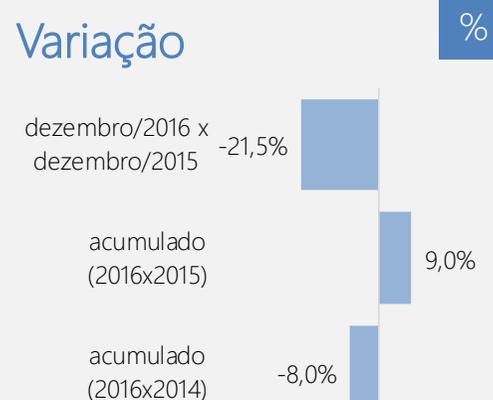
- Foram lançadas **10.006 unidades** em dezembro de 2016, o que representa uma queda de 21,5% frente ao volume lançado no mesmo mês de 2015. Face a dezembro de 2014, o volume lançado em dezembro de 2016 foi 31,0% menor
- Ao longo de 2016, os lançamentos totalizaram **69.813 unidades**, crescimento de 9,0% sobre o acumulado de 2015 e 8% inferior ao total lançado em 2014

## Unidades lançadas

em milhares



## Variação



Fonte: ABRAINC-FIPE.

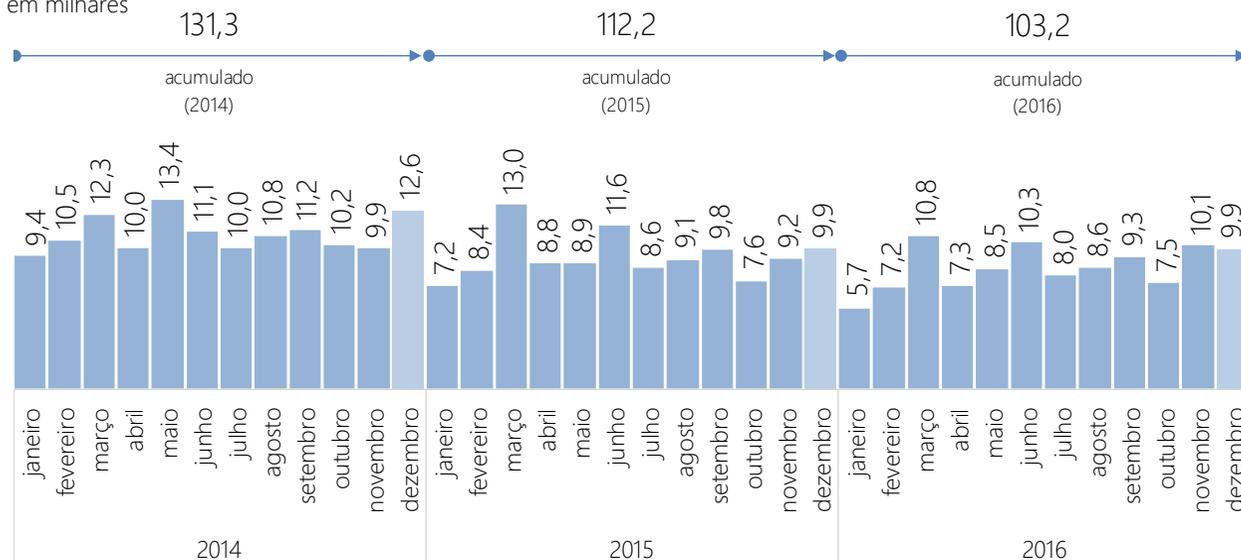
Notas: foram considerados dados de 20 empresas associadas à Abrainc.

# VENDAS dezembro/2016

- Em dezembro de 2016, dados das empresas pesquisadas indicam que foram vendidas **9.887 unidades**, o que corresponde a uma ligeira queda de 0,2% frente às vendas do mesmo mês de 2015. Face a dezembro de 2014, o volume vendido em dezembro de 2016 é 21,6% menor
- No acumulado de 2016, as vendas somaram **103.203 unidades**, queda de 8,0% frente ao volume observado ao longo de 2015. Em comparação a 2014, a queda nas vendas foi de 21,4%

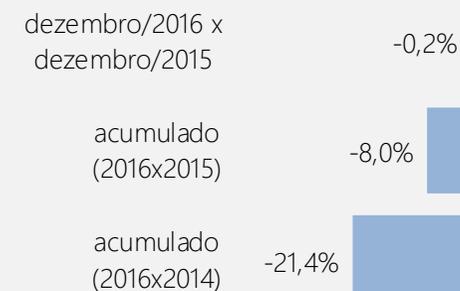
## Unidades vendidas

em milhares



## Variação

%



Fonte: ABRAINC-FIPE.

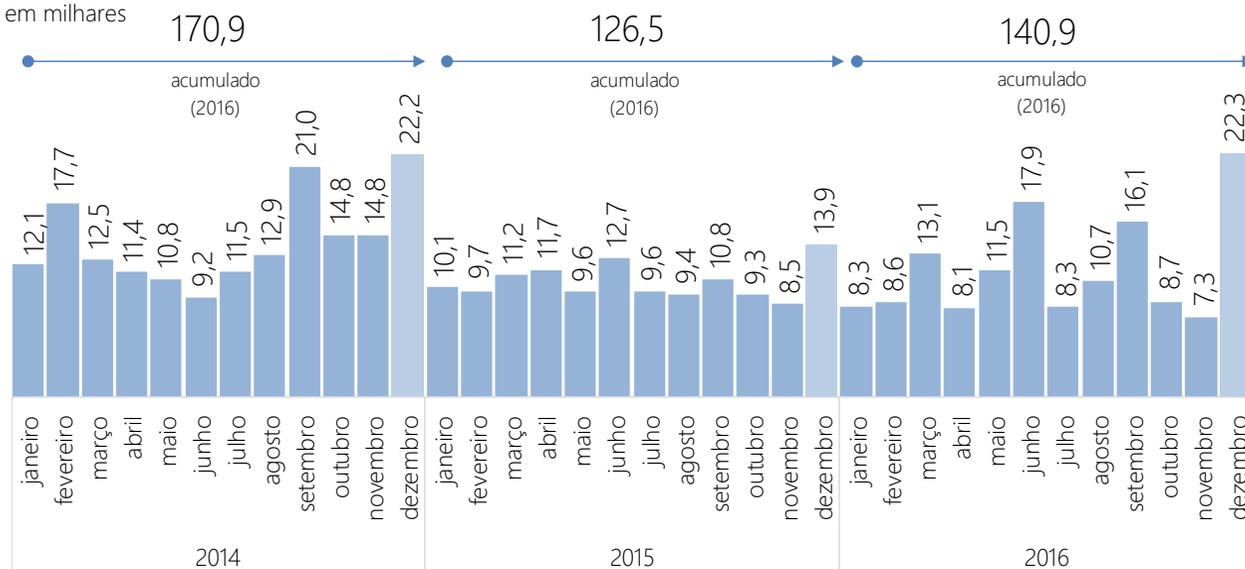
Notas: foram considerados dados de 20 empresas associadas à Abrainc.

# ENTREGAS dezembro/2016

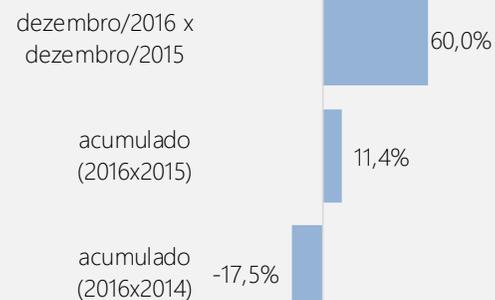
- Em dezembro de 2016, foram entregues **22.313 unidades**, o que corresponde a um aumento de 60% frente ao número de unidades entregues em dezembro de 2015. Na comparação com dezembro de 2014, entretanto, esse aumento se reduz para apenas 0,66%
- No acumulado de 2016, as entregas totalizaram **140.902 unidades**, volume 11,4% superior ao observado ao longo de 2015. Em comparação com 2014, o número de unidades entregues no decorrer de 2016 foi 17,5% menor

## Unidades entregues

em milhares



## Variação



Fonte: ABRAINC-FIPE.

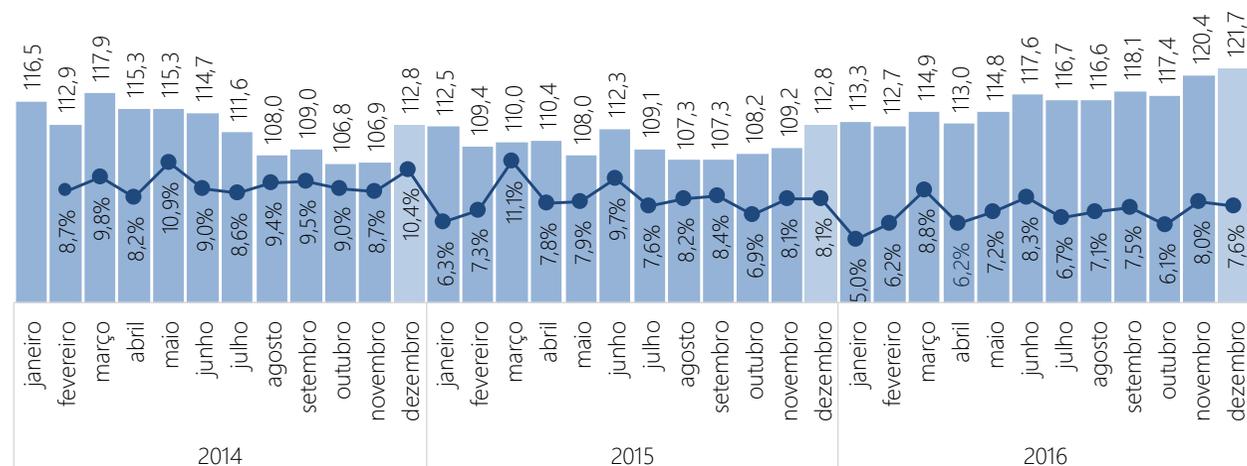
Notas: foram considerados dados de 20 empresas associadas à Abrainc.

# OFERTA FINAL dezembro/2016

- Ao final de dezembro de 2016, as empresas disponibilizavam **121.615 unidades** para aquisição
- No mesmo período, foi vendido o equivalente a **7,6% da oferta do mês**, queda de 0,6 p.p. face a dezembro de 2015 (8,1%) e de 2,9 p.p. na comparação com dezembro de 2014 (10,4%)
- Com isso, estima-se que a oferta final em dezembro de 2016 seja suficiente para garantir o abastecimento do mercado ao longo de **13,2 meses**, mantido o ritmo de vendas atual

## Oferta final e VSO\*

em milhares



## Duração da oferta

considerando o ritmo de vendas atual

13,2 meses

Fonte: ABRAINC-FIPE.

Notas: Foram considerados dados de 20 empresas associadas à Abrainc.

(\*) O indicador de VSO (Venda sobre Oferta) é calculado através da seguinte fórmula:

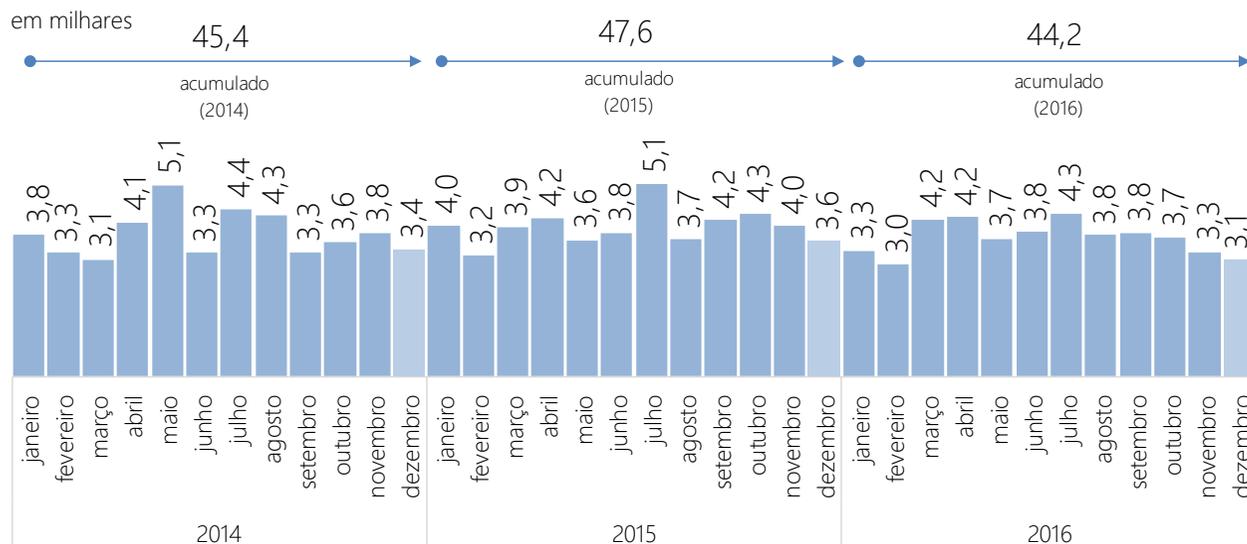
$$VSO = \text{vendas do mês} /$$

(lançamentos do mês + oferta do mês anterior)

# DISTRATOS dezembro/2016

- Em dezembro de 2016, foram distratadas **3.080 unidades**, o que representa uma queda de 14,3% frente ao número de distratos observados em dezembro de 2015. O volume distratado em dezembro de 2016 é, também, 8,9% inferior ao número de dezembro de 2014
- Em 2016, o total de distratos acumulado foi de **44.233 unidades**, patamar 7,1% inferior ao observado ao longo de 2015 e 2,5% inferior ao total de distratos em 2014

## Unidades distratadas



## Variação

dezembro/2016 x dezembro/2015

-14,3%

acumulado (2016x2015)

-7,1%

acumulado (2016x2014)

-2,5%

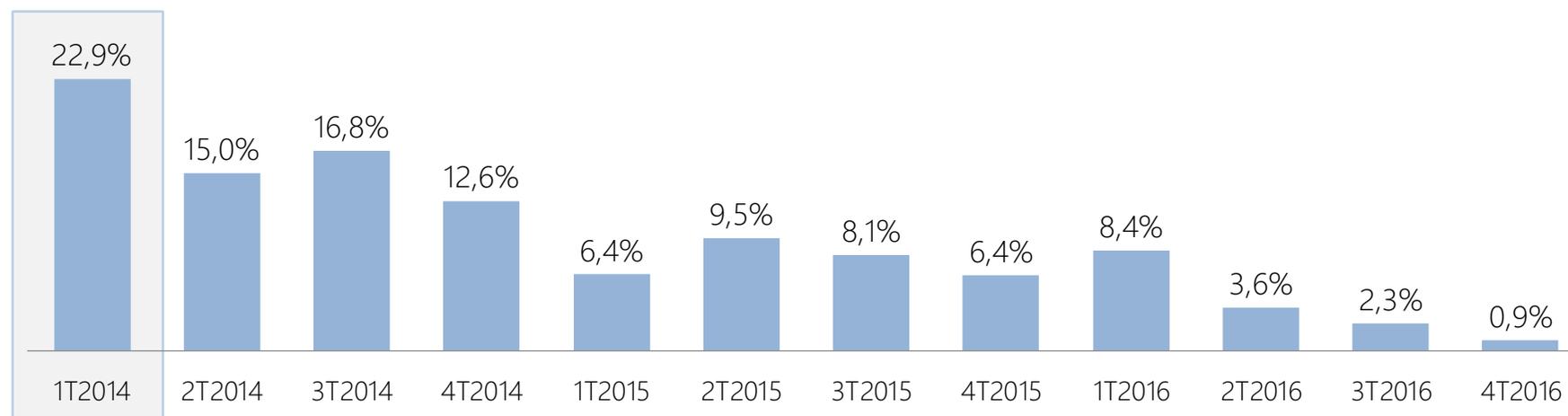
Fonte: ABRAINC-FIPE.

Notas: foram considerados dados de 20 empresas associadas à Abrainc.

Se considerados os distratos como proporção das vendas por safra de lançamento (trimestral), as unidades vendidas no **primeiro trimestre de 2014** apresentam a taxa de distratos mais elevada da série histórica (**22,9%**).

### Proporção distratada das vendas

por safra de lançamento



Safra de lançamento

Fonte: ABRAINC-FIPE.

Notas: Foram considerados dados de 14 empresas.



Metodologia e séries de dados disponíveis em:

[www.fiipe.org.br](http://www.fiipe.org.br) e [www.abrainc.org.br](http://www.abrainc.org.br)

Mais informações: [indicadoresabrainc@fiipe.org.br](mailto:indicadoresabrainc@fiipe.org.br)

